

Un reflejo de innovación

Lo que antes podía parecer solo ciencia ficción, hoy se está convirtiendo en una realidad cotidiana. Los espejos inteligentes se perfilan para ser un nuevo canal de comunicación que difunda mensajes de una manera novedosa y menos intrusiva. Se trata de una herramienta que combina un espejo con una pantalla de video en la que se pueden reproducir contenidos audiovisuales.

Permiten subir contenido multimedia de manera remota y programarlo para que se reproduzca solo en momentos específicos del día, como en los horarios de mayor afluencia. Esta cualidad de no estar presentes todo el tiempo, los hace aún más llamativos al presentar sus contenidos eventualmente y de manera sorpresiva.

La idea principal detrás de esta innovadora propuesta es que los anuncios tradicionales suelen llegar a ser una interrupción molesta, por lo que este proyecto busca interactuar con el consumidor en micromomentos claves. Uno de sus grandes beneficios es que se pueden medir fácilmente los impactos, gracias a su sensor de proximidad que permite saber con precisión cuántas personas vieron el anuncio y por cuánto tiempo.



Se planea desarrollar tecnología para que ayude a reconocer quién está frente al espejo, es decir, si es hombre o mujer, qué edad tiene y cuales son sus características físicas. Así, los anuncios que se muestren irán dirigidos 100% al público objetivo. Se ha comprobado que este tipo de espejos pueden llegar a cambiar las decisiones de compra del cliente.

Uno de los principales sitios donde se exhibe este tipo de publicidad es en los gimnasios ya que los espejos son parte integral del entorno: en el área de máquinas, vestidores o recepción; actualmente, ya es una realidad en algunos gimnasios de CDMX.

¿Te imaginas ir a una tienda deportiva y mientras te pruebas ropa o tus tenis favoritos veas las promociones y nuevos productos en tienda?
¿Qué opinas acerca de esta innovadora propuesta? Déjanos saber tu opinión en los comentarios.

