

Nano Banana: El modelo que coronó a Gemini como el rey de las descargas de IA

3 min de lectura

11 de sept. 2025

dportenis
CENTRO DE INNOVACIÓN

Cómo Google destronó a ChatGPT aprovechando el fenómeno viral de la edición de imágenes

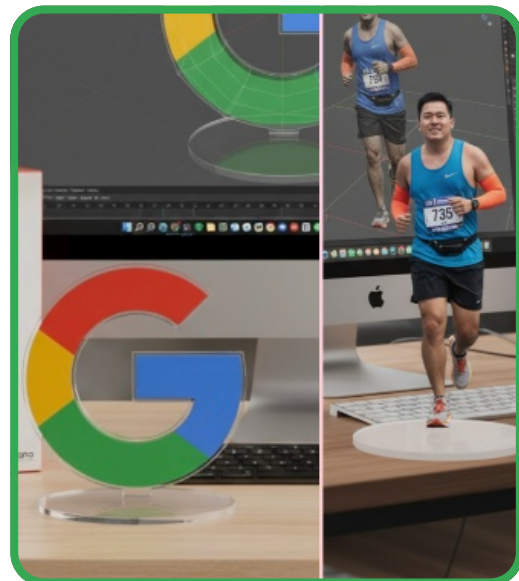
El campo de la IA conversacional ha sido un dominio constante de **ChatGPT** desde su aparición en **2022**. Sin embargo, a mediados de **septiembre de 2025**, este panorama cambió drásticamente con la irrupción viral de **Gemini** de Google, impulsado por su modelo de edición de imágenes: **Nano Banana**, con el cual logro superar a ChatGPT para convertirse en la aplicación de IA más descargada en las tiendas digitales.

Nano Banana: El catalizador viral del cambio

Nano Banana hizo posible una nueva tendencia masiva: crear figuras hiperrealistas al estilo de colecciones de Bandai o avatares tridimensionales coleccionables a partir de fotos reales, todo sin requerir conocimientos técnicos de edición compleja.

El éxito se basó en la accesibilidad y el formato perfecto para el consumo rápido y visual:

- Fricción cero
- Virilidad en redes sociales
- Límites de uso generosos



Su lanzamiento el 26 de agosto de 2025 marcó el inicio de este ascenso. En solo dos semanas, la aplicación sumó más de **23 millones de nuevos usuarios**, y los usuarios lo utilizaron para editar más de 500 millones de imágenes. El interés global fue tal que los datos de Google Trends mostraron que las búsquedas globales de Gemini **superaron a ChatGPT** el 12 de septiembre de 2025, la primera vez que esto ocurría desde el debut de ChatGPT en noviembre de 202

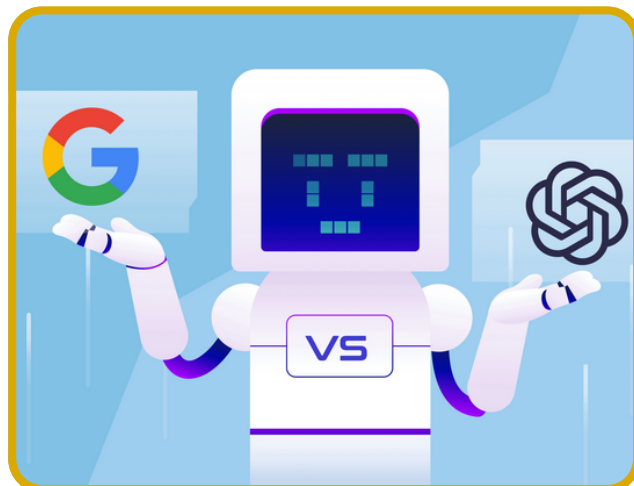
Nano Banana: El modelo que coronó a Gemini como el rey de las descargas de IA

El Impacto en ChatGPT y la carrera de la IA

La irrupción de Gemini, impulsada por Nano Banana, generó un impacto económico significativo para Google, ayudando a impulsar la capitalización de mercado de su empresa matriz, Alphabet, por encima de los **\$3 billones**.

Sin embargo, el panorama general de la IA conversacional sigue siendo complejo:

- **Dominio de Base de Usuarios:** A pesar del rápido ascenso de Gemini en descargas, ChatGPT y Microsoft Copilot (ambos basados en GPT) alcanzaron conjuntamente **838 millones** de usuarios globales en septiembre de 2025.
- **Cuota de mercado estable:** ChatGPT mantiene una posición dominante en el mercado de búsqueda con IA, representando el **74.5%** del total. Gemini, por su parte, mantiene una participación en el entorno del **13.5%**
- **El Papel de GPT-4o:** La competencia feroz continúa. OpenAI ha establecido nuevos estándares con su modelo GPT-4o, que se destaca por su integración multimodal en tiempo real de voz, texto y datos visuales, y un rendimiento general superior



El caso de Nano Banana demuestra que, aunque ChatGPT mantiene una escala y un liderazgo tecnológico significativo, el panorama de la IA es altamente **volátil** y puede cambiar rápidamente cuando una función de IA se vuelve viral en las redes sociales. OpenAI experimentó una dinámica similar cuando su función "**Ghiblify**" generó **más de 1 millón de registros en una hora**.

En última instancia, el éxito de Nano Banana resalta cómo las funcionalidades especializadas y altamente atractivas pueden bajar las barreras de entrada e impulsar la adopción masiva, obligando a competidores como ChatGPT a vigilar la dinámica del mercado.