TikTok Shop

Tiktok se une al ecommerce. La aplicación de origen chino para compartir videos cortos ahora le da la bienvenida a su nueva apuesta TikTok Shop donde los usuarios podrán ofrecer sus productos por medio de la plataforma. La nueva función surge de la alianza con Shopify, una empresa canadiense de comercio electrónico cuya sede principal se encuentra en Ontario, y se encuentra ya disponible para los usuarios de Estados Unidos ofreciendo solamente productos de bajo costo con procedencia de China.

Mediante el sitio oficial la compañía anunció que TikTok Shop trata acerca de: “Una nueva función de compra innovadora que permite a los comerciantes, marcas y creadores exhibir y vender productos directamente en la red a través de videos en el feed, LIVE y la pestaña de exhibición de productos".

Y buscando su protección ante cualquier caso de venta de productos falsos en sus términos y condiciones el usuario podrá visualizar el siguiente mensaje: “No hacemos ninguna representación, garantía o promesa, expresa o implícita, de que cualquier contenido en TikTok Shop sea exacto, completo o actualizado. No tenemos ninguna visibilidad ni control sobre los contenidos que hay o que se ofrecen a través de esos sitios o recursos y usted reconoce y acepta que no tenemos ninguna responsabilidad por dicho contenido.”

Otra de las cuestiones que presenta la nueva apuesta de la plataforma es la protección de la información de sus usuarios, pues en el pasado TikTok había presentado problemas de privacidad con Estados Unidos sufriendo presión por parte del gobierno por su forma de manejar los datos de los usuarios. Ante esto la compañía opto por mencionar en su Política de Compradores de TikTok lo siguiente: “Los vendedores son responsables independientes de los datos que recogen sobre usted a través de TikTok Shop, y TikTok no es responsable de su cumplimiento con la ley aplicable.” Lo que nos deja a pensar que nuestra información probablemente pueda verse comprometida.

Queda esperar a ver que es lo que sucede cuando TikTok Shop se habilite en todo el mundo y si logrará obtener una respuesta favorable por parte del mercado. Recordemos que existen grandes compañías con gran presencia en el mercado como lo son Amazon, Mercado libre, AliExpress, entre muchas otras más que representan una competencia directa hacia la nueva función.

Déjanos tu opinión en los comentarios sobre esta innovación que nos presenta la plataforma china TikTok y de que manera crees que vaya a impactar el mercado del comercio electrónico. Si deseas conocer mas sobre esto te invitamos a visitar el sitio oficial de TikTok donde se encontrará habilitada la nueva función.

https://www.tiktok.com/@tiktok