

La historia de los jachiros



Mexicano que se reconoce, mexicano que le encanta el picante. Los cheetos, siendo un producto americano, no siempre fueron lo que ahora conocemos. En los años 80, la compañía Frito-Lay corría peligro, hasta que una idea llegó a salvarlos.

En junio de 2023 sale al público la película de Flamin'Hot, donde se narra el trasfondo de uno de los productos más cotizados del mundo.

La historia comienza con Richard Montañez, de raíces mexicanas con el sueño de sacar adelante a su familia; encontró la oportunidad de trabajar en la fábrica de Frito-Lay, asumiendo el puesto de conserje, sin embargo mostraba interés en el funcionamiento de diversas máquinas y sabía la capacidad que tenía y las aspiraciones hacia donde quería llegar.

PepsiCo, dueño de Frito-Lay, estaba pasando por una situación complicada debido a decisiones de gobierno afectando la economía del país, causando que cada año recortaran personal dentro de la fábrica. Al ver que estaban en riesgo de cerrar la fábrica, Roger Enrico, director general de PepsiCo, da un comunicado buscando solucionar y motivar a las personas. Richard, al escucharlo se mete en el papel y trata de buscar una opción para conservar el trabajo de sus compañeros y de él mismo, ya que si no aumentaban la venta de los productos, todos perderían su trabajo.

El ser de raíces mexicanas le permitió ver una necesidad que atacar; los snacks no tenían picante y la comunidad mexicana era demasiado grande, por lo que si daba con una buena receta que cumpliera con la necesidad del mercado, la empresa se salvaría. Así fue que se creó la receta del polvo de los cheetos flamin hot, con el fin de presentarla a los directores para su aprobación y buscar su comercialización.

El contar con iniciativa y sentido innovador le permitió conversar con Roger Enrico, director ejecutivo de PepsiCo, quien al no poder dejar de comer dichas papas con chile optó por apostar por el producto. No obstante, al principio fue difícil que el mercado lo aceptara, pero al correr la voz, logró convertirse en el producto número uno en el mercado, salvando a la compañía y logrando que Richard Montañez escalara exponencialmente.

La historia es un caso de éxito, sirviendo de motivación para todos nosotros de buscar la manera de siempre mejorar y buscar aprender algo nuevo; el tener iniciativa te abre puertas y da reconocimiento a la persona.

Esperamos que este artículo provoque al lector buscar mejoras en su área de trabajo para impulsar el crecimiento colaborativo.

Si deseas saber más acerca de este tema, te invitamos a ver la película de Flamin' Hot, disponible en Disney Plus.