

# SearchGPT: El nuevo buscador de ChatGPT que desafía a Google

**ChatGPT**, el popular chatbot de inteligencia artificial desarrollado por OpenAI, ha dado un paso audaz hacia la búsqueda en la web con el lanzamiento de **SearchGPT**. Esta nueva función, que se integra directamente en la interfaz de **ChatGPT**, promete revolucionar la forma en que buscamos información en línea.

## ¿Qué es?

Es una versión avanzada de **ChatGPT** que combina el modelo de lenguaje de IA con un motor de búsqueda web en tiempo real. **SearchGPT** busca en internet información específica que no está incluida en la base de conocimientos general de **ChatGPT** o cuando la información que el usuario necesita podría haber cambiado desde el último entrenamiento del modelo.



## ChatGPT vs. SearchGPT: Una Comparación Clave

La principal diferencia radica en la fuente de información. Mientras que **ChatGPT "normal"** se basa en un conjunto de datos masivo con un límite de conocimiento, **SearchGPT** accede a la web en tiempo real. Esto significa que puede proporcionar información más actualizada y relevante, incluyendo eventos recientes y desarrollos de última hora.



Para obtener el máximo provecho de **ChatGPT**, los usuarios deben conocer cuándo optar por uno u otro. **ChatGPT normal** es útil para responder preguntas que no dependen de datos cambiantes o específicos del contexto temporal. Por otro lado, **SearchGPT** es la elección ideal cuando se necesitan respuestas basadas en información reciente o si se desea verificar datos en fuentes externas.

## ¿SearchGPT reemplazará a Google?

Aunque **SearchGPT** representa un avance significativo en la búsqueda en línea, es poco probable que reemplace por completo a **Google** en el corto plazo. Google sigue siendo el motor de búsqueda dominante, con una vasta infraestructura y una base de usuarios masiva. Sin embargo, SearchGPT tiene el potencial de desafiar el dominio de Google al ofrecer una experiencia de búsqueda más intuitiva, conversacional y precisa.