

Sprite: Naked for now



20 de febrero del 2024 | 3 min de lectura

Sprite sin etiquetas. Coca-Cola está llevando a cabo una prueba piloto exclusiva en Europa retirando las etiquetas de sus botellas de Sprite y Sprite Zero. Este proyecto, conocido como "naked for now" busca reducir residuos y fomentar la economía circular.

El jefe de estrategia de alimentos de Tesco, mencionó que esta iniciativa pretende ser un parteaguas en la innovación para otras marcas y destaca la importancia de que las empresas sean parte de la solución para reducir, reutilizar y reciclar más.

Simplifica procesos

La ventaja de las etiquetas es la eliminación de la necesidad de separar las botellas durante el reciclaje, reduciendo el material de embalaje en general.

Además, al simplificar el proceso de reciclaje al evitar la separación, todas las botellas se vuelven PET transparente 100% reciclables.



Diseños innovadores

Estas nuevas botellas de prueba contarán con un logotipo en relieve en el frente de la botella e información del productos grabada con láser en la parte posterior de esta misma.

Este proyecto se encuentra actualmente en ocho tiendas exclusivas de Tesco Express en Londres y Manchester hasta marzo de 2024. Esta tecnología permite a la marca avanzar al reducir procesos y envases sin sacrificar el diseño y la información esencial del producto.

El cambio hacia botellas transparentes ya había sido un paso importante para Coca-Cola al facilitar el reciclaje.

Sprite: Naked for now



Ahora, con la eliminación de etiquetas la marca demuestra un gran compromiso con la sostenibilidad y la gran demanda de productos amigables con el medio ambiente. Este proyecto establece un antecedente en la industria y responde a la creciente preferencia de los consumidores por productos sustentables. Con pequeños pasos como estos, Coca-Cola demuestra su compromiso con un futuro más verde.

¿Qué es el Brand Less?

El Brand less no es una nueva tendencia, varias marcas ya lo han hecho en el pasado como Evian, Campari o Breña en Colombia. El Brand Less es una tendencia que marca el regreso a lo básico, donde los valores más importantes los ofrece el producto.

Su "no marca" es lo que hace que el producto sea 100% identificable. Aquí es donde aplican los valores de calidad, transparencia y producción a bajo costos, pues evitan introducir elementos innecesarios en su empaque y promoción.

Las nuevas generaciones encuentran esta tendencia un refugio libre sin mentiras y mercadeo en las promesas y resultados que ofrecen estas compañías, así como el apoyo sostenible que representa para el planeta.

Si quieres saber más sobre este innovador proyecto, [da clic aquí.](#)

