

Sentir el deporte

Para los aficionados al deporte con discapacidad visual, seguir un partido de fútbol en vivo es un reto. Muchos dependen de los comentaristas o de quienes los rodean para captar la acción en el campo. Sin embargo, una **startup irlandesa**, Field of Vision, está revolucionando esta experiencia al crear un ambiente más equitativo para todos los aficionados.



Field of Vision, con sede en Dublín, ha desarrollado un dispositivo portátil de retroalimentación háptica que permite a los aficionados ciegos no solo oír, sino también “sentir” la acción del partido. Este dispositivo, que se asemeja a una tableta y es ligero, utiliza cámaras personalizadas en cada esquina del estadio, que emplean inteligencia artificial (IA) para rastrear detalles clave del juego.

En cuestión de medio segundo, la información se transmite a la tableta, que vibra para señalar la ubicación del balón y otros eventos importantes, como entradas o cambios de posesión. Este sistema no reemplaza los comentarios descriptivos de audio, sino que los complementa, ya que el dispositivo incluye un conector para auriculares que permite a los usuarios acceder a los comentarios en tiempo real.

La marca está en proceso de comercializar su producto a equipos de las principales ligas de Europa y ha establecido planes para ingresar al mercado estadounidense. En lugar de vender el sistema directamente, han optado por un modelo de suscripción que permitirá una mayor flexibilidad y mantenimiento para los clubes.



Los creadores afirman que, aunque la tecnología puede parecer un lujo en este momento, el objetivo es que algún día se convierta en algo tan común como las rampas para sillas de ruedas. Con iniciativas como estas, el deporte inclusivo le brinda una experiencia enriquecedora a todos sus aficionados.