

Cuando la innovación inspira: Mundial 2026

2 min de lectura

11 de marzo 2025

dportenis
CENTRO DE INNOVACIÓN

La innovación es un motor fundamental que impulsa el progreso en diversos ámbitos de la sociedad. Un ejemplo reciente de cómo la innovación en un sector puede inspirar cambios en otro es la decisión de la FIFA de incorporar un espectáculo de medio tiempo en la final de la Copa Mundial de Fútbol 2026, tomando como ejemplo el exitoso formato del Super Bowl de la NFL.

Tradicionalmente, la final del Mundial de Fútbol se ha centrado exclusivamente en el deporte, sin espectáculos adicionales durante el medio tiempo. Sin embargo, la popularidad y el impacto cultural del show de medio tiempo del Super Bowl han llevado a la FIFA a replantearse esta tradición.



Gianni Infantino, presidente de la FIFA, anunció que la final del Mundial 2026, que se celebrará en el MetLife Stadium de Nueva Jersey, contará con un espectáculo musical durante el descanso, con la colaboración de la banda británica Coldplay en la selección de artistas.



Esta iniciativa no solo busca enriquecer la experiencia de los aficionados al fútbol, sino también atraer a una audiencia más amplia, combinando deporte y entretenimiento de una manera innovadora. La decisión de la FIFA refleja cómo la observación de prácticas exitosas en otras disciplinas puede inspirar cambios y mejoras en la propia organización.

La adopción de ideas innovadoras de otros sectores es una estrategia que ha demostrado ser efectiva en múltiples contextos. La decisión de la FIFA de incorporar un espectáculo de medio tiempo en la final del Mundial 2026 es un claro ejemplo de cómo la innovación en un ámbito puede inspirar cambios en otro. Al observar y adoptar prácticas exitosas de diferentes sectores, las organizaciones pueden enriquecer sus propias propuestas, fomentando un ciclo continuo de innovación y mejora.