

## Comida robotizada



El principal enfoque de los negocios debe ser ofrecer el mejor servicio a sus clientes, ya sea en calidad, tiempo y experiencias. Uber, una empresa que comenzó como una innovación en la manera de transportarse y, que al día de hoy es utilizada a nivel mundial, continúa buscando experiencias innovadoras para sus clientes. En esta ocasión a través de su modelo de entrega de comida “UberEats” en el cual cuenta con más de 870,000 comerciantes alrededor del mundo.

Desde el 15 de diciembre del 2022, UberEats y la empresa de robótica Cartken se encuentran realizando entregas de pedidos en Miami mediante robots, siendo esta ciudad un mercado próspero para la compañía según menciona Noah Zynch, director de movilidad autónoma y entrega de Uber; este sería el primer paso para entrar al mundo de la automatización mediante robots, la cual buscarán ampliar a partir del 2023.

Con esta innovación no solo se busca reducir la congestión de tráfico y el aumento de la capacidad de entrega, sino brindar nuevas experiencias a los consumidores y comerciantes con comunidades más conectadas, dijo Christian Bersch, director y cofundador de Cartken.

¿Crees que en México podríamos tener entregas robotizadas en las calles? Seamos parte del cambio para llegar a ellas, impulsemos la innovación.