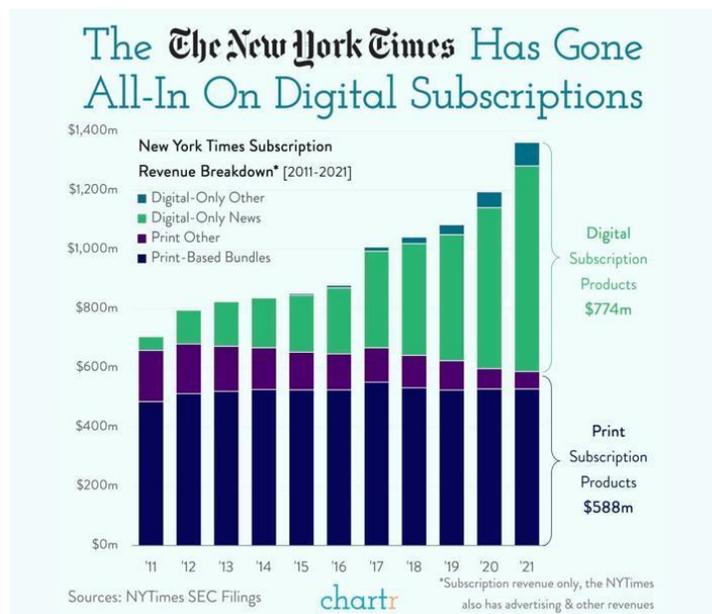


The New York Times, innovando en comunicación.

Una de las empresas más significativas es The New York Times, el periódico estadounidense ubicado en la ciudad de Nueva York por más de 171 años con influencia y lectores a nivel mundial. El diario está apostando por realizar las cosas de una forma diferente y no está haciendo un mal trabajo para mantenerse en la mira del consumidor.

The New York Times Company mencionó que ganó más de 180 000 suscriptores digitales durante el tercer trimestre del 2022, siendo el período con un número mayor de suscriptores. Actualmente, cuenta ya con 9.17 millones de suscriptores en total y se estima que para el 2027 puedan alcanzar 15 millones.

Debido a sus ventas físicas en constante descenso, algo que se atribuye al auge de los medios alternativos y las redes sociales en línea, el periódico ha pasado por cambios importantes durante los últimos años. En términos de ingresos por suscripción, los productos impresos del Times generaron \$10 millones de dólares menos el año pasado que en 2020. Sin embargo, sus ingresos por suscripción digital aumentaron \$176 millones de dólares, ampliando aún más la brecha entre los medios impresos y en línea.



Pero... ¿Qué está haciendo The New York Times para mantenerse en la mira del consumidor? Ya no basta con sólo presentar lo mismo a todo el mundo, las grandes empresas de Internet tienden a mostrar los contenidos en base a los gustos y preferencias del lector, es por ello que el diario ofrece dos tipos de

suscripciones. El paquete básico en donde el acceso digital es ilimitado a las noticias o análisis y el acceso completo que incluye acceso digital ilimitado, además de acceso a NYT Games, NYT Cooking.

Desde que entró con fuerza la transformación digital para el New York Times (2014), compartir la visión y los principios para gestionar el cambio es política de la organización. Definitivamente, el diario se ha dedicado a innovar y creemos que ha sido la clave de su éxito. A continuación, te mostramos 10 enseñanzas de la transformación digital de The New York Times, compártenos tu opinión en los comentarios.

