

La Carrera por la inmediatez en México: Amazon Now y la revolución del Quick Commerce

3 min de lectura

19 noviembre 2025

dportenis
CENTRO DE INNOVACIÓN

Amazon está redefiniendo el estándar de la velocidad de entrega global, proyectando alcanzar sus tiempos más rápidos para los miembros **Prime en 2025**. Una manifestación clave de esta estrategia es el lanzamiento de **Amazon Now** en México, que representa la ofensiva más agresiva de la compañía en el mercado latinoamericano de **Quick Commerce (Q-Commerce)**

Tecnología manos libres y visión por computadora

La se basa en una alianza estratégica con **Rappi**. Amazon evitó el proceso lento y costoso de construir una infraestructura hiperlocal densa al utilizar la red de dark stores (tiendas fantasma) y la red de repartidores de Rappi. Las dark stores, que se centran en el procesamiento eficiente de pedidos en línea, están ubicadas estratégicamente en áreas urbanas para minimizar la distancia de la última milla. Este modelo de micro-cumplimiento puede permitir entregas **1.25 veces más rápidas** y **reducir los gastos operativos en más del 35%**.

The image shows the logos for Rappi and Amazon joined by a plus sign. Rappi is in its signature red script font, and Amazon is in its standard black sans-serif font with the orange arrow underneath.

El **catálogo** en México es amplio, incluyendo abarrotes frescos y congelados, artículos de uso diario, medicamentos de venta libre, productos para mascotas y pequeños electrónicos. El servicio ya está disponible en **10 ciudades principales del país**, incluyendo Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey

Amazon Now sirve como un **acelerador de la fidelización Prime**. La membresía se fortalece al integrar no solo la entrega ultrarrápida de artículos esenciales, sino también la entrega gratuita e ilimitada de comida de más de **30,000 restaurantes a través de Rappi**. Los miembros reciben envíos gratuitos, mientras que los no miembros pagan \$53.33 MXN por entrega, creando un fuerte incentivo para la adopción de la suscripción.

**Lo quieres.
Lo tienes en 15 min.**

Entregamos de volada y
los envíos son gratis
para miembros Amazon Prime.

amazon now



Panorama competitivo y regulatorio

El establecimiento de un estándar de entrega de **15 minutos** en México presiona directamente a los competidores regionales. Mercado Libre, que históricamente ha dominado el e-commerce en Latinoamérica, y gigantes del retail como Walmart, que ha respondido acelerando sus servicios a entregas al **día siguiente**, se ven obligados a realizar inversiones significativas para cerrar la brecha en la densidad de su logística urbana.

Además, esta estrategia de ecosistema ha intensificado el escrutinio regulatorio. La **Comisión Federal de Competencia Económica (COFEC)** ha señalado que el bundling de servicios (como los beneficios Prime que incluyen entretenimiento y logística prioritaria) podría crear barreras que impiden a otros jugadores competir en igualdad de condiciones.

Conclusiones

En resumen, el futuro del **Q-Commerce**, que a nivel global ha pasado por una fase de "**adolescencia caótica**", se enfoca en la eficiencia impulsada por la IA y la consolidación estratégica. Amazon Now es una jugada que transforma la velocidad extrema en una herramienta de fidelización indispensable para el consumidor urbano en México.