

Hermès: Arte en la Ciudad de México

dportenis
CENTRO DE INNOVACIÓN

09 de julio del 2024

2 min de lectura

En un evento sin precedentes, Hermès, la prestigiosa marca Hermes ha llegado a la Ciudad de México para mostrar la magia de su trabajo artesanal. A través de fascinantes demostraciones y actividades interactivas, los visitantes pueden sumergirse en el meticuloso proceso de creación que ha definido a Hermès desde 1837.



En el icónico Frontón México, Hermès in the Making ofrece una experiencia envolvente que celebra el legado de seis generaciones de artesanos. Con manos expertas y un conocimiento magistral, estos creadores dan vida a una variedad de objetos, desde sillas de montar hasta finas piezas de porcelana.

La exhibición no es simplemente una muestra, sino un viaje interactivo y personalizable. Los visitantes podrán descubrir los secretos detrás de la fabricación de las mejores sillas de montar, mientras que otros se maravillarán ante la precisión y paciencia necesarias para pintar un plato o engastar diamantes en una pulsera.

Cada demostración revela la dedicación extrema que cada artesano invierte en su oficio. Algunos pasan hasta un año aprendiendo a coser la orilla de una mascada, mientras que otros dedican tres años a dominar la impresión sobre seda. Esta atención al detalle y compromiso con la perfección es lo que hace que cada pieza de Hermès sea verdaderamente única.

Con actividades que incluyen talleres y proyecciones de películas, la muestra, que ya ha cautivado a ciudades como Chicago, ofrece una oportunidad única para que los mexicanos descubran y aprecien la artesanía de Hermès.



Hermès: Arte en la Ciudad de México

Inspiración para Grupo Dportenis y Onboard

La iniciativa de Hermès proporciona una valiosa lección sobre cómo una marca puede crear una conexión profunda con su audiencia al destacar el valor del trabajo artesanal. Este enfoque nos podría inspirar como Grupo Dportenis a adoptar una estrategia similar para Onboard, abriendo su propia tienda artesanal.

Imaginemos una tienda ubicada en una zona céntrica y accesible, decorada con elementos que reflejan la identidad de Onboard. Al entrar, los visitantes encontrarían diferentes estaciones de trabajo donde los artesanos muestran cómo se cortan, cosen y ensamblan los productos. En una sección dedicada, los visitantes podrían participar en talleres de personalización de productos, llevándose a casa una pieza única y personalizada.



La tienda podría ofrecer demostraciones en vivo de técnicas específicas, como la impresión de patrones exclusivos de Onboard en telas o el detallado trabajo de confección de zapatillas deportivas. Además, pantallas interactivas podrían mostrar la historia de Onboard, los valores de la marca y los rostros detrás de cada producto, creando una conexión humana y emocional con los clientes.

En resumen, abrir una tienda artesanal no solo destacaría la calidad y autenticidad de los productos Onboard, sino que también ofrecería una experiencia inmersiva y educativa que fortalecería la relación de la marca con sus clientes. Esta estrategia podría posicionar a Onboard como una marca innovadora y comprometida con la excelencia, diferenciándola en el competitivo mercado de la moda y el deporte.