

## Jelly drops



¿Alguna vez te has sentido deshidratado y no sabes por qué? Esto ocurre debido a que estamos perdiendo más agua de la que estamos ingiriendo y por ende presentándose varias señales que tu cuerpo manda para llamar la atención, tales como dolor de cabeza, mareos, etc... siendo la mayoría de las veces causados por exceso de sudoración, infecciones o ingesta insuficiente de agua.

¿Crearías que hay un producto pequeño, dulce y que te da la cantidad de agua y electrolitos que tu cuerpo requiere? Jelly Drops es una empresa inglesa que fue creada por Lewis Hornby tomando como musa a su abuela, quien tenía problemas para mantenerse hidratada.

Tras muchas investigaciones, Lewis se dio cuenta que la deshidratación era más frecuente entre adultos mayores que sufrían demencia, por ello decidió implementar un producto que fuera amistoso, ya que las personas que padecen esto, tienen la dificultad de sostener vasos con agua y por ende prefieren no tomar, teniendo un producto final cuyo proceso fue de 18 meses entre experimentos y pruebas para ser un éxito. Dichos productos también llamados como la empresa, son dulces con 95% de agua, sin azúcar, veganos y con electrolitos añadidos, siendo la mejor opción para un snack e hidratarse al mismo tiempo, y por ende, mejorando la calidad de vida.

Estamos de acuerdo que no necesariamente se tiene que ser un adulto mayor para pasar por esta situación de falta de ingesta de agua, entre los jóvenes es un problema también, ya sea por pereza, porque creemos que tenemos que tener sed para tomar agua, o porque preferimos otras bebidas tales como refrescos o jugos. Anteriormente solo estaba disponible en el Reino Unido, pero viendo que fue un éxito y todos hablaban maravillas, decidieron implementarlo en Estados Unidos y de ahí partirán para distribuirlo a todo el mundo. En caso de que llegue a México, ¿tú lo comprarías para tus abuelos o para ti?

Si deseas conocer más sobre las jelly drops, te podría interesar el siguiente link:

<https://www.jellydrops.com/>

