

Libro de Filosofía y Valores





	Historia de nuestra empresa
01	¿Cuál es nuestra Misión?
02	¿En qué negocio estamos?
03	¿Cuáles son nuestros productos y servicios?
04	¿Cuál es nuestra Visión?
05	Métrica de la Visión
06	¿Quién es nuestro cliente?
07	¿Cuál es nuestra ubicación en el entorno?
08	¿Cómo queremos que sean nuestros proveedores?
09	¿Qué ventaja competitiva desarrollaremos o fortaleceremos en los próximos años?
10	¿Cuál es el perfil del equipo humano que queremos para nuestra empresa?
11	¿Cuáles son los valores que debe de poseer nuestro equipo humano?
12	Estrategia Madre
13	Estrategia Comercial
14	¿Cuál es nuestra propuesta de valor?
15	¿Cuáles son nuestras Fortalezas-Oportunidades-Debilidades y Amenazas?
16	¿Cuáles son nuestras estrategias?

Grupo dportenis nació con la apertura de su primer tienda **dportenis** el **16 de marzo de 1987** en la calle Teniente José Azueta, en el Centro de Mazatlán, Sinaloa, gracias al liderazgo, pasión y compromiso de José Óscar Sánchez Osuna, Fundador y Presidente del Consejo de Administración.

Con **34 años en el mercado**, **Grupo dportenis** está conformado por **más de 200 tiendas dportenis, dpstreet y dpwoman en más de 35 ciudades en 18 estados del país**. En 1994 nace nuestra marca **Onboard**, en 2005 se incorpora la opción de crédito a través de la red de **dpvale**, en 2008 inician operaciones nuestra red de servicios financieros (crédito y seguros) y el e-commerce, en 2015 nace nuestra tarjeta de crédito departamental **Club dp** y en 2020 inicia **dpdirecto**.

Actualmente se sigue innovando con nuevos productos y servicios como **dphome**.

Somos la empresa líder a nivel regional, y la segunda a nivel nacional en la comercialización de marcas aspiracionales de calzado, ropa deportiva y accesorios de moda.



Fotografía: “Primera tienda dportenis 1987”

01 | ¿CUÁL ES NUESTRA MISIÓN?

Satisfacer las necesidades de nuestros clientes, a través de experiencias de compra y servicio omnicanal, que le permitan adquirir diferentes servicios y productos aspiracionales de calidad, generando valor para nuestros colaboradores, socios de negocios, accionistas y sociedad.



02 | ¿EN QUÉ NEGOCIO ESTAMOS?

Estamos en el negocio de ofrecer y facilitar a los clientes estilo de vida a través de productos aspiracionales, además de servicios de crédito y seguros básicos.



¿CUÁLES SON NUESTROS PRODUCTOS Y SERVICIOS?

03



Productos

- Tenis
- Ropa
- Accesorios
- Relojes
- Lentes
- Celulares
- Muebles
- Tarjeta de crédito
- Vale calzado y vale dinero

Servicios

- Tiempo aire
- Crédito
- Seguros

04 | ¿CUÁL ES NUESTRA VISIÓN?

Hacer de **Grupo dportenis**, en 2025, una organización líder en el mercado, incorporando tecnología de vanguardia e innovación constante, logrando la lealtad de nuestros clientes, mediante la sustentabilidad social.



05 | MÉTRICA DE LA VISIÓN

1

Lograr un crecimiento anual en ventas del 20% en productos.

6

Lograr una rentabilidad anual de 20%.

2

Lograr un clima organizacional del 85%.

7

Lograr una solvencia del 60% en relación pasivo - activo total.

3

Mantener al 90% del equipo humano al menos en un programa de desarrollo.

8

Mantener un 85% del nivel de liderazgo.

4

Liquidez al 1.5.

9

Innovaciones de Colaboradores (1 mensual).

5

Lograr un crecimiento del capital contable del 20% compuesto anual.

06 | ¿QUIÉN ES NUESTRO CLIENTE?

- Activo en redes sociales
- Aspira a una mejor calidad de vida
- Con gusto por la moda deportiva y urbana
- Digital
- Exigente
- Frecuente
- Leal
- Que le guste la vida activa y deportiva
- Responsable con su crédito (Cumplido en los pagos)
- Con necesidad de crédito express
- Actitud positiva
- Con responsabilidad social



07 | UBICACIÓN EN EL ENTORNO

Filosofía y Valores
Grupo dportenis



Una empresa de moda deportiva y servicios financieros, con excelente calidad en sus productos y buenas opciones de formas de pago, además de ser una de las mejores empresas para trabajar.

- Brinda accesibilidad en pagos
- Busca ganar-ganar
- Comparte nuestros valores (Honestidad, Innovación, Compromiso, y Excelencia, Respeto)
- Empático con el entorno y negocio
- Entrega el trabajo en tiempo y forma
- Es competitivo
- Es líder en su ramo
- Es proactivo
- Es responsable
- Es socialmente responsable
- Es socio comercial
- Es solvente financieramente
- Es ético
- Genera sinergias con la organización
- Ofrece garantías
- Ofrece productos o servicios de calidad
- Tiene actitud de servicio
- Tiene buena reputación



09 | NUESTRA VENTAJA COMPETITIVA

Filosofía y Valores
Grupo dportenis



10

¿CUÁL ES EL PERFIL DEL
EQUIPO HUMANO
QUE REQUERIMOS
PARA NUESTRA EMPRESA?

ACTITUDES

Filosofía y Valores
Grupo dportenis

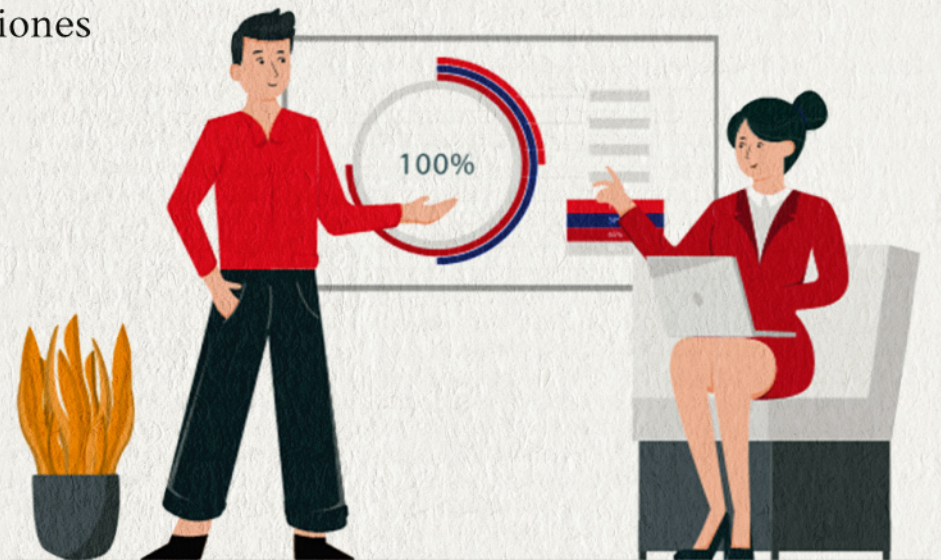
- De servicio
- Honesta
- Organizada
- Positiva
- Proactiva
- Respetuosa
- Responsable
- De empatía Innovadora
- Persistente Colaborativa
- De versatilidad
- Autónoma
- Competitiva
- Socialmente responsable
- De inteligencia emocional
- De disciplina
- Comprometida



CONOCIMIENTOS

Filosofía y Valores
Grupo d'portenis

- De los productos y servicios
- En herramientas tecnológicas
- Experiencia previa en su área
- Mercado y clientes
- Comunicación oral y escrita
- Metodologías y marcos de trabajo
- Gestión del tiempo
- Negociación
- Servicio al cliente
- Manejo de objeciones



HABILIDADES

Filosofía y Valores
Grupo dportenis

- Autodidacta
- Comunicación
- Escucha activa
- Gestión del tiempo
- Gestión enfocada a resultados
- Inteligencia emocional
- Liderazgo
- Planificación y establecimiento de prioridades
- Resiliente
- Resolución de problemas
- Sensibilidad interpersonal
- Trabajo colaborativo
- Ventas y atención al cliente
- Enfocado en la experiencias del cliente
- Toma de decisiones
- Creatividad
- Trabajo a distancia
- De transformación digital



11

¿CUÁLES SON LOS VALORES QUE DEBE POSEER NUESTRO EQUIPO HUMANO?

VALORES INCUESTIONABLES

Filosofía y Valores
Grupo d'portens

1

HONESTIDAD

2

INNOVACIÓN

3

COMPROMISO

4

EXCELENCIA

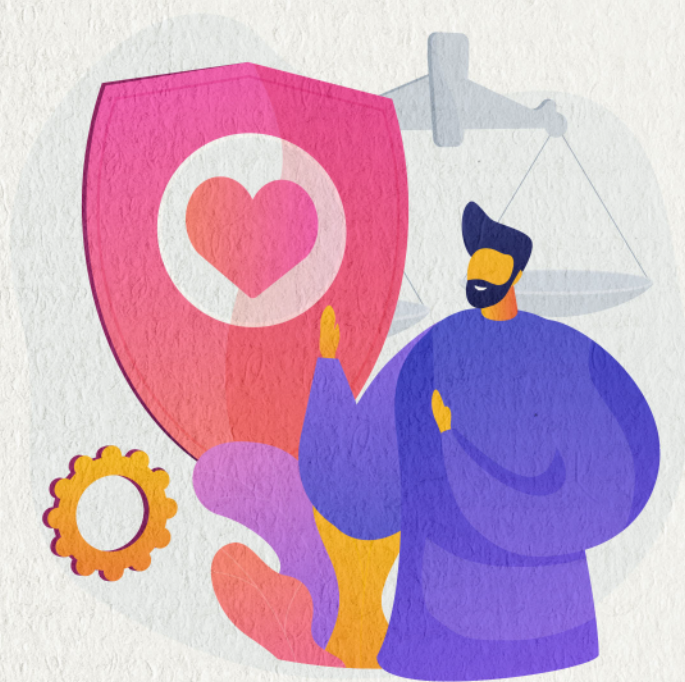
5

RESPETO

VALORES DESEABLES

Filosofía y Valores
Grupo dportenis

- Confianza
- Humildad
- Integridad
- Ético
- Responsable
- Sentido humano
- Inclusión
- Lealtad
- Transparencia
- Pasión
- Empatía



Transformar y mantener una empresa enfocada al cliente y nuestra red de distribuidores, con equipos de trabajo agrupados en torno a procesos completos digitalizados, que resuelven solicitudes de clientes internos y externos de principio a fin; trabajando

con criterios de micro negocios que garanticen el principio de entidad, en constante desarrollo y crecimiento, midiendo el valor agregado y creado con base a resultados económicos.



- Incrementar la base de clientes finales
- Desarrollo de distribuidoras
- Desarrollo de nuevas tiendas y canales físicos y digitales de venta
- Desarrollo de nuevos productos financieros



Acompañamiento personalizado a nuestros clientes para facilitarles el acceso a productos y servicios, con enfoque omnicanal y múltiples formas de pago.



15

¿CUÁLES SON NUESTRAS FORTALEZAS, OPORTUNIDADES, DEBILIDADES, Y AMENAZAS?

FORTALEZAS

Filosofía y Valores
Grupo d'portens

- Buen lugar para trabajar
- Diversos canales de venta y experiencia en el mercado
- Empresa enfocada en el desarrollo y bienestar de sus colaboradores
- Estructura de tiendas
- Formas de pago
- Productos y servicios de calidad
- Servicio al cliente
- Buenas finanzas y solvencia financiera
- Experiencia en mercado de moda deportiva
- Red de crédito y distribución
- Capital humano
- Gobierno corporativo con finanzas sanas
- Inversión constante en tecnología
- Marcas propias
- Microcrédito
- Atención personalizada a la red de distribuidores

OPORTUNIDADES

Filosofía y Valores
Grupo dportenis

- E-commerce
- Infraestructura tecnológica
- Nuevos productos
- Servicios digitales
- Presencia en otras ciudades
- Omnichannel
- Servicios de crédito digital
- Ampliar la línea de productos infantiles
- Nuevos mercados para microcréditos
- Disponibilidad de espacios en el mercado para tiendas



DEBILIDADES

- Alta dependencia de la venta a crédito con Vale.
- Demasiada lentitud a la transformación digital de todos nuestros negocios.
- Equipo de Tecnologías de información lento y no adecuado o falto de visión para las necesidades de la estrategia de la organización, que entrega proyectos “incompletos” y demasiados “caros” ya que solo sirven de intermediarios con nuestros proveedores.
- Falta de análisis, planeación y ejecución de estrategias de atención de proyectos que involucren al área de TI.
- Lentitud en toma de decisiones y desarrollo de proyectos.
- Mejorar el proceso de ascensos.
- Mejorar ubicaciones de las tiendas.
- Gastos excesivos al carecer de planeación integral en los proyectos, ser incongruentes, irresponsables y carentes de empatía con la organización.
- Inconsistencias, procesos manuales y faltos de veracidad, así como errores y discrepancias en nuestros distintos reportes y/o sistema de información, que sirven para la toma de decisiones.
- No se trabaja entre áreas con enfoque al mismo resultado (plan estratégico).
- Toma de decisiones centralizadas.
- Aún no somos omnicanales.
- Involucramiento activo y compromiso de todas las áreas para la consecución de los resultados.

DEBILIDADES

Filosofía y Valores
Grupo dportenis

- Desarrollo de gente.
- Mejorar ubicaciones de las tiendas.
- Limitada capacidad para el desarrollo rápido de proyectos.
- Proceso de contratación y capacitación de colaboradores a nuevos puestos demasiado lento y poco estructurado.
- Demasiado lento y poco funcional el proceso para ascensos de colaboradores.
- Mismas políticas para captación de distribuidores en ciudades no valizadas.
- Lentitud y poco sentido de urgencia en desarrollo de proyectos.
- Falta de plantilla suficiente en TI y proyectos.
- Dependencia a personas en procesos claves.
- Contar con más opciones de pago para distribuidores.
- Falta de acceso a la información de manera inmediata, sin terceras personas.

AMENAZAS

Filosofía y Valores
Grupo dportenis

- Cambio en el modelo de negocio
- Cambio en necesidades de los clientes
- Colapso de los mercados crediticios y poca o nula reacción para impulsar la venta con otro tipo de métodos de pago
- Competencia
- Entorno mundial
- Eventos catastróficos (Pandemias, Sismos, Tsunami, etc.)
- Fintechs, situación económica y mercado actual en general
- Cambios en la legislación
- Fractura de negociaciones comerciales con proveedores clave
- Inestabilidad política
- Inseguridad y violencia en las ciudades
- Riesgo de sanciones de organismos gubernamentales que exponen y arriesgan la estabilidad financiera de la organización
- Economía con alta inflación
- Verticalización de las marcas comerciales
- Dependencia de proveedores
- Plataformas digitales

Debilidad:

Dificultad para crear redes en ciudades donde no hay

Estrategias:

Asignar un presupuesto Pre-operativo para realizar trabajos de captación y conocimiento de tienda en los diferentes medios.

Incentivar la venta inicial del cliente final por medio de promociones con vale.

Comunicar las ventajas de nuestros productos tanto en calzado como en dinero.

Debilidad:

Capacidad limitada de TI

Estrategias:

Incrementar la capacidad interna y/o externa (Cantidad, Roles, Conocimiento) para enfocar células completas de TI para dar servicio a las UNEs en la Operación y Desarrollo.

Estabilizar, corregir o reemplazar sistemas y procesos existentes para aprovechar y explotar las funcionalidades al máximo.

Consolidar acuerdos de servicio, usar herramientas y adoptar metodologías que nos permitan ser más ágiles y eficientes trabajando con los clientes internos y demás áreas en la compañía.



¿CUÁLES SON NUESTRAS ESTRATEGIAS?

Filosofía y Valores
Grupo dportenis

Debilidad:
Alta rotación de personal

Estrategias:

Trabajar en horarios de trabajo,
planeación de días de trabajo.

Temas de liderazgo, líder
responsable de cuidar a su gente
y acompañarla.

Revisar puntualmente los focos
de cada región.

Debilidad:
**Procesos de la cadena
de suministro**

Estrategias:

Proceso de compra.

Proceso logístico (sembrado y
concentración de producto).

Proceso de recompra.

Debilidad:
Centros de distribución insuficientes

Estrategias:

Construcción de un nuevo CEDIS
con una capacidad al triple del
tamaño actual.

Semiautomatización centro de
distribución e incorporación de
nuevas tecnologías.



Grupo ***dportenis***^{MR}



SÚPER
EMPRESAS
EXPANSIÓN
2021
TOP
companies

sección TOP empresas
SÚPER
ESPACIOS
DE TRABAJO
2020



EMPRESA
SOCIALMENTE
RESPONSABLE

dportenis / ***dpstreet***_{us} / ***dp/vale*** / ***dpdinero*** / ***dpdirecto***