



Liderazgo: El Don del Servicio ¿Cómo quieres que te recuerden tus seguidores?

AGRADECIMIENTO

Al más amoroso de los líderes y paradigma del servicio, a Dios. A todos los héroes y heroínas que se atreven a elegir como camino de vida el beneficio de los demás por medio de su servicio.

PLATÓN

Sólo una vida vivida para los demás vale la pena ser vivida.

ALBERT EINSTEIN

Dormí y soñé que la vida era alegría.

Desperté y vi que la vida era servicio.

Serví y descubrí que en el servicio se encuentra la alegría.

Vaya un agradecimiento a nuestras madres, esposas, hermanas, hijas, amigas y colaboradoras que con generosidad y amor desinteresado han inundado nuestras vidas con ejemplos de liderazgo, pues a través de su servicio a otros nos han hecho ver el valor y sentido de este concepto. ¿Con qué tipo de servicio contribuirás tú, amigo lector? ¿Y cuánto amor, pasión y

¿Compromiso estás poniendo a tu misión en esta vida? Las anteriores preguntas las formulamos inspirados en la madre Teresa de Calcuta, una de las líderes y servidoras más grandes del siglo XX, quien en repetidas ocasiones señaló:

«No importa cuántas cosas hagas en la vida, sino cuánto amor pongas en hacerlas.

»

Visión, misión y valores de todo líder

VISIÓN, MISIÓN Y VALORES DE TODO LÍDER.

Los conceptos de visión, misión y valores han cobrado especial interés y relevancia en los últimos años. Para este nuevo siglo y milenio, la importancia que revisten es más que necesaria, pues son conceptos o términos que se están aplicando en el quehacer de todo grupo humano organizado que genera algún producto o servicio para la sociedad y que promueve, por ello, el bien común social, ya sea a nivel regional, nacional o mundial. Queremos aplicar estos conceptos directa y específicamente a la tarea de los líderes, pues son ellos quienes dirigen organizaciones e instituciones de todo tipo para el logro eficaz de objetivos socioeconómicos, filantrópicos, educativos y de cualquier otro orden. Todo ser humano, y en particular los líderes, sin importar el campo de acción en que se desenvuelva (desde la familia hasta las grandes corporaciones, pasando por toda clase de empresas y organizaciones sociales) ha de definir su tarea a partir de una visión, de una misión y de un código de valores. En otras palabras, una misión es la razón de ser o existir de dicho

Individuo o grupo y la causa y fin de su actividad. Los valores son concepciones prácticas y normativas que, mediante la sabiduría colectiva (de la familia, la empresa, los grupos, etcétera) regulan la actuación de un grupo. Los grandes hombres de la historia nos han enseñado la importancia de generar dentro de uno mismo la fuerza de una visión y misión personales para guiar la propia vida, pues mediante ellos, i.e., con la misión y la visión se han transformado en personas llenas de un poder interior que se ha constituido en la base sobre la que han integrado sus valores, sus metas en la vida y en el trabajo, así como sus habilidades e intereses. La misión parte de una visualización particular del futuro, de lo que puede (o más Bien debe) ser, de lo que se puede crear para darle sentido a la propia vida. La visión son los sueños que uno puede alcanzar durante su existencia, sin miedos, con sentido de reto y trascendencia, incluso a pesar de las propias debilidades y carencias.

El hombre tiene una necesidad intrínseca de trascendencia y superación. La visión de un futuro y la misión personal son tan fuertes que pueden resistir las situaciones más dramáticas. La visión está transformando el mundo de los negocios, al convertir a éstos en proveedores de servicios al cliente y en formadores de una nueva mentalidad de desarrollo humano y calidad en los productos. Visión: mejorar el mundo.

PARAMAHANSA YOGANANDA

Relación entre la idea, la visión y la acción para mejorar el mundo. • Ser padre de familia.

- Ser un profesional o un profesionista.
- Ser sacerdote.
- Promover el desarrollo espiritual de individuos y grupos.

- Soñar con la igualdad entre los seres humanos.

El líder verdadero nunca está satisfecho con sus ideas y visiones, siempre las analiza, cuestiona y enriquece, generando así nuevos conceptos que implicarán cambios y retos nuevos cada vez mayores. Todo líder visionario es un agente de cambio. Mi visión, nuestra visión La visión puede quedarse a veces en el secreto o la intimidad de su dueño, o bien ser compartida con otros para contagiarlos de su esencia (sobra decir que de esta última manera puede surgir una visión compartida). Hoy por hoy, uno de los retos de todo líder al dirigir grupos humanos (familias, clubes, comunidades, iglesias, empresas e inclusive naciones) es transmitir a sus miembros el efecto de una visión compartida. El contenido de una visión para mujeres y hombres puede referirse a tareas sencillas pero valiosas, modestas, pero de altura espiritual, algunas de las cuales aparecen a continuación:

- Ser mejores padres, más cariñosos, responsables, para fungir como puntales y líderes de familia. Ser mejores hijos, más solidarios y responsables de las tareas de la familia y del crecimiento de todos sus miembros.
- Ser mejores jefes y líderes, educadores, humildes, cercanos, integradores cuando se trata de fomentar el trabajo en equipo a sabiendas de que también se es seguidor.
- Ser mejores empresarios, solidarios, equitativos, generadores de riqueza y de más fuentes de trabajo. Como empleados, estar cada vez más comprometidos con la calidad, el servicio y la integración del equipo humano.
- Ser mejores funcionarios públicos, honestos, comprometidos con los ciudadanos, patriotas.
- Ser mejores sacerdotes, congruentes, humildes, amorosos y sacrificados.

Misión:

servir a los demás.

Bellos rostros son los que revelan en el semblante la luz de un alma grata, bellas manos son las que realizan actos nobles, buenos, verdaderos; bellos pies son los que, de prisa, acuden a aliviar la pena ajena.

Recordemos, además, que el término misión encuentra su etimología en el vocablo *mittere*, que significa ser enviado para algo. Debemos, por tanto, vivir la vida dándole a ésta un sentido trascendente. Tengamos presente el pensamiento del hombre que fue calificado como el más importante del siglo XX, Albert Einstein, quien dijo: "Sólo una vida vivida para los demás, vale la pena ser vivida."

HERMANN HESSE

Servir o servirse, el gran dilema ético de todo líder Al igual que en el caso anterior, encontramos que el común denominador a toda misión es el término servir, por lo que ahora podríamos establecer una relación entre ambos conceptos: visión y

misión quieren decir servir para mejorar este mundo, Por lo general, utilizamos el término servir para denotar algo que «hace el bien», que beneficia y es útil, que promueve el desarrollo y que mejora el estado o situación de alguien o de algo. No es gratuito que utilicemos este término coloquialmente aplicándolo, entre otros casos, a los servicios médico, público, postal, espiritual, social y militar, etcétera.

En esta vida servimos o no servimos para los papeles, actividades o funciones que desempeñamos en el vivir cotidiano. Desperté y vi que la vida era servicio. Serví y descubrí que en el servicio se encuentra la alegría. Donde haya injuria, perdón.

Donde haya duda, fe.

Donde haya error, verdad.

Donde haya sombra, luz.

Donde haya desaliento, esperanza.

Donde haya tristeza, alegría.

La síntesis y conclusión de toda visión y misión puede plantearse de la siguiente manera: como ser humano, he decidido influir positivamente en otros y servirles al mismo tiempo. Mi visión debe ser mejorar este mundo y mi principal misión, servir a los demás Valores: compartir la visión y la misión El mal líder es aquel a quien todos critican. El buen líder es aquel a quien todos alaban. El gran líder es aquel que logra que el pueblo diga: lo hicimos nosotros.

Los valores son los cimientos de toda construcción humana. El mundo presente, y en especial los umbrales del siglo XXI, está marcando un retorno importante a los valores humanos, tanto sociales como productivos.

El reencuentro del hombre con la vida espiritual trascendente, la conciencia y necesidad de la paz, la defensa de los derechos humanos, la lucha tenaz por el valor de la democracia y los modelos de calidad y servicio, productividad, excelencia, equidad interna y ética en el trabajo que permean a toda clase de organizaciones, constituyen un movimiento de revaloración de nuestra vida en todas sus dimensiones.

Los valores, como dijimos antes, son los cimientos de toda cultura humana y, por tanto, de toda cultura organizacional, familiar, deportiva, escolar, etcétera. Los valores conforman los fundamentos éticos y los principios filosóficos del «ser» y del «quehacer» humanos. La experiencia y el sentido práctico nos demuestran que los valores son:

- Principios éticos de acción.
- Actitudes sanas y constructivas ante el mundo.
- Niveles de compromiso en el quehacer humano.
- Inspiración para el logro de objetivos de servicio.
- Señalamientos y fuentes de inspiración para la tarea de los líderes.
- Claridad y dirección para la visión y la misión personales y de grupo.

Después de años de enseñanza, aprendizaje y reflexión compartiendo el tema de los valores con líderes de todos los ramos y niveles, hemos desarrollado en forma tentativa el siguiente código de valores para que sea observado por todos los líderes:

EL DON DEL SERVICIO

“Alfonso Silíceo”
“Bernardo G.”
“Fernando Silíceo”

1. Respetar la dignidad natural del ser humano.
2. Educar y promover el desarrollo humano.
3. Ser justo y equitativo.
4. Unir, integrar, ser solidario y trabajar en equipo.
5. Ser congruente e íntegro.
8. Ser honesto y leal.
9. Generar valor, calidad y mejora continua.

Piense usted en los tres líderes más importantes, hombres o mujeres que influyeron en su vida positivamente, y enumere a continuación cuáles fueron los cinco valores y fuerzas principales de cada uno de ellos.

Líder 1

Valores

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

Líder 3

Valores

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

Líder 2

Valores

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

El resultado de estos ejercicios aplicados en más de 100 seminarios, con un promedio de 20 participantes en cada uno y un total de más de dos mil personas asistentes, nos llevó a concluir que los valores más significativos, en términos de las acciones y el comportamiento de los líderes, son los siguientes:

1. Honestidad.
2. Amor.
3. Respeto.
4. Educación.
5. Congruencia.
6. Compromiso.
7. Esfuerzo.
8. Disciplina.
9. Respeto.

Tomando en cuenta lo anterior, e igual que en el caso de la visión y la misión, hemos querido identificar un valor que sea el común denominador y dé sentido a todos los

demás valores; en este caso descubrimos que era compartir y lo aplicamos de la siguiente manera:

Como líder debo compartir Una visión que mejore este mundo, y Una misión que implique servir a los demás, a través de la educación, la capacitación, la justicia, la equidad, la congruencia, la lealtad, el reconocimiento, el respeto, la humildad y el amor, entre otros valores de la misma jerarquía.

Integrando todo lo antes señalado en torno a la visión, la misión y el código de valores que todo líder debe poseer, podemos llegar a la siguiente conclusión: Mi visión es mejorar este mundo, mi misión es servir a los demás y mi principal valor es compartir con otros todo aquello que inspire el crecimiento integral y social del ser humano.

EJERCICIOS

Cuestionario

MI MISIÓN EN ESTA VIDA

1. Acciones concretas de servicio

Conmigo mismo

Con mi familia

Con mi trabajo

Para el mundo

VISIÓN

2. ¿Cuáles son los proyectos futuros que tengo respecto de mi vida personal, familiar, de trabajo, comunitaria y para con él ¿Mundo?

3. ¿Cuáles son los cinco valores principales que me han enseñado mis padres, familiares, maestros, jefes y otras
¿Personas que han influido en mí?

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

4. ¿Cuáles son los valores que estoy viviendo en mi vida
Personal, ¿familiar, laboral, comunitaria y con el mundo?

5. ¿Cómo y a través de qué valores quiero compartir mi vida,
¿Mi misión y mi visión con los demás?

II Liderazgo e inteligencia emocional

LIDERAZGO E INTELIGENCIA EMOCIONAL

Cuando llegues al final de lo que debes saber, estarás al principio de lo que debes sentir.

GIBRÁN JALIL GIBRÁN

Los verdaderos triunfadores en la vida integran la inteligencia racional con una alta inteligencia emocional, siendo esta combinación el factor de su éxito.

Comentarios sobre la teoría de Daniel Goleman.

Se ha distinguido como un investigador serio y profundo que ha formulado interesantes y revolucionarias tesis sobre la vida, la salud y la inteligencia emocional del ser humano.

Para Daniel Goleman, la inteligencia emocional es la fuerza o energía afectiva que hace feliz y exitoso al ser humano a partir de la empatía, la capacidad de autocrítica, la auto confianza, el autocontrol, la motivación proveniente de metas trascendentes, la honestidad e integridad, la capacidad para trabajar en equipo y el sentido social o comunitario.

El cociente intelectual y las habilidades técnicas son importantes, pero la inteligencia emocional es la condición sine qua non del liderazgo.

- Autoconciencia y autocrítica
- Autocontrol y autorregulación de la conducta.
- Motivaciones trascendentes.
- Empatía.
- Compromiso social.

La Autoconciencia y autocrítica supone, además, el conocimiento de nuestras propias fuerzas, debilidades, emociones, necesidades, deseos e impulsos”, “concernos a nosotros mismos” valores que se observaban en los grandes líderes como Gandhi, Luther King.

Autocontrol y autorregulación de la conducta

Control sobre mí mismo Ser amo de mis impulsos Esta segunda dimensión de la inteligencia emocional deriva en parte de la anterior y se refiere a la capacidad del líder para optar por suspender o controlar sus emociones y comportamientos.

Motivaciones trascendentes

¿Qué me motiva en esta vida?

¿Son mis metas superficiales o valiosas?

Esta dimensión se refiere a la energía, persistencia y tenacidad dirigidas al logro de metas trascendentes que van más allá del estatus o el dinero. En este sentido, el líder debe tener una gran sensibilidad intercultural, así como una capacidad de percepción e intuición muy desarrollada.

Empatía.

Ponerme en los zapatos de otro, comprenderlo desde el punto de vista del entorno psicológico y emocional del ser humano, atendiendo de acuerdo a su personalidad y reacciones emocionales.

Compromiso social

Capacidad de relación y vinculación.

Compromiso frente al grupo y la comunidad.

Dentro de las cinco dimensiones anteriores que Goleman plantea como esenciales para el perfil de todo líder, está implícito un contenido ético que se hace presente en una finalidad constructiva, positiva, trascendente, de crecimiento personal y de desarrollo integral tanto del líder mismo como de su propia actuación y sentido de servicio frente a otros, no sólo de individuos sino también de grupos y

organizaciones. Un punto de gran interés dentro de la teoría del liderazgo de Goleman es que la inteligencia emocional se puede aprender, con lo que da respuesta al debate tradicional de si los líderes nacen o se hacen. Asimismo, afirma que algunos líderes nacen ya con una gran carga genética de inteligencia emocional. Se ha comprobado que es en los neurotransmisores de la zona o subsistencia límbico del cerebro donde reside la inteligencia emocional y toda la vida afectiva, los sentimientos y las emociones del ser humano. Pero es válido señalar también que la inteligencia emocional es fruto de las experiencias de aprendizaje de la persona a lo largo de toda su vida.

Cierto es que para que haya un aprendizaje significativo debe haber una gran apertura, motivación, capacidad de respuesta y de vivencia directa en el candidato.

Perfil comparativo

Inteligencia racional (C1)

Usted:

1. Piensa y reflexiona.
2. Se aísla y toma distancia
3. Se muestra frío
4. Regla ser serio y hosco
5. Prefiere ser hermético.
6. Es egocéntrico.
7. hábil en datos y cifras.
8. Es parcial
9. seguro en el pasado.
10. siente a las personas como hechos Y situaciones.

Inteligencia emocional (CE)

Usted:

1. Siente, se relaciona y reflexiona
2. Se integra es comunitario
3. Prefiere ser cálido.
4. contacto humano y empatico
5. Es abierto
6. Busca el bien de todos
7. Es creativo.
8. Es holístico
9. Proyecta el futuro.
10. Siente a las personas como Intenciones y emociones.

Instrumento para auto evaluar la inteligencia emocional.

El objetivo es que las fuerzas unan, no que separen las debilidades, ya que el reto de toda sociedad, familia y organización sanas, maduras y en crecimiento, es aportar y educar al mayor número de eruditos emocionales, concepto que hemos creado a partir de las conclusiones de Enrique Rojas, quien define al analfabeto emocional como un ser humano desintegrado y despojado de toda vida afectiva sentimental, que poco aporta al desarrollo social humano en todos los campos. Estas relaciones humanas positivas impulsan el crecimiento y desarrollo de las personas y siempre dan buenos frutos. Durante los últimos años, las corrientes de la psicología humanista, del desarrollo humano y de las relaciones humanas, han propuesto sustituir en el manejo de las transacciones y relaciones humanas cotidianas de todo tipo, el "yo pienso" por el "yo siento", argumentando, con razón, que los seres humanos somos fundamentalmente seres sensibles que, ante la expresión y comunicación de sentimientos y emociones, respondemos siempre con más éxito, apertura y resultados positivos que ante las ideas, los conceptos y las razones.

De hecho, Freud y muchos otros grandes teóricos de la psicología señalan como esencial para la salud emocional de todo ser humano la necesidad de afecto. Son 10 los sentimientos y conductas principales que integran la energía o capital emocional, a saber: Diez valores que integran el capital emocional en las organizaciones.

Es indudable que estos sentimientos y estas conductas son la base de las relaciones y los procesos productivos humanos. De todo lo anterior podemos extraer la siguiente conclusión:

La inteligencia emocional del líder tiene como razón y objetivo fundamental, generar y mantener un capital emocional en los grupos y organizaciones, como la verdadera causa de la productividad humano-organizacional.

III

El Liderazgo es de ida y vuelta

EL LIDERAZGO ES DE IDA Y VUELTA

El líder y sus seguidores siempre se influyen recíprocamente. El binomio líder-seguidor Cuando se habla de liderazgo, necesariamente se habla de un binomio integrado por el líder y sus seguidores. Simple y sencillamente no hay líder sí no hay seguidores, y viceversa.

Ahora bien, ¿qué es el liderazgo? Podemos describir este concepto como "la influencia para el logro de un fin valioso". Anteriormente, a esta relación de poder y subordinación se le ilustra mediante el siguiente esquema parcial y unidireccional: De seguidor a líder y de líder a seguidor Algo que conviene analizar es que, dentro del liderazgo, existen líderes impuestos y líderes elegidos. Los líderes impuestos, como su nombre indica, no son designados por sus seguidores, que en este caso también le son impuestos a los primeros. Ejemplo de este tipo de líderes son los padres, los maestros, los directores de empresa, los funcionarios públicos, etcétera. Estas personas nos son impuestas por la naturaleza, las instituciones, los escalafones y las cadenas de mando. Sin embargo, hay personas cuyo liderazgo se fundamenta en un doble fenómeno, es decir, por un lado, son impuestos y por otro tienen la responsabilidad de legitimarlo y ganárselo a los ojos de sus seguidores. Ante esta situación puede ocurrir que, de entre los alumnos, surja un líder que concilie la situación grupal y que asuma la responsabilidad de líder y guíe al grupo hacia la búsqueda de una solución. El seguidor se convierte en líder en la medida en que influye en la dinámica del grupo, dentro del cual queda incluido el líder virtual o impuesto. Existen numerosas historias en que las personas a quienes se les atribuyen en forma falsa cualidades de líder son guiadas e influidas sin embargo por aquellos a los que no sólo no se les ha atribuido ninguna capacidad de influencia, sino que incluso se les ha querido borrar del mapa. Podéis esforzaros por ser como ellos, mas no intentéis hacerlos como vosotros." ¿Cuántas veces el maestro ha recibido un servicio invaluable por parte de su alumno? ¿Cuántos jefes, directivos y empresarios han logrado una mayor productividad gracias a las recomendaciones, sugerencias o cuestionamientos de sus obreros y empleados? En realidad, muchas veces se impone a priori el título de seguidores a grandes líderes que no han sido

reconocidos como tales por ignorancia o por falta de visión; Sin embargo, un líder auténtico siempre sabe ser un seguidor, así como un seguidor consciente sabe que puede ser un gran líder.

La respuesta de los líderes no siempre es la óptima, ya que el narcisismo y la omnipotencia de los supuestos líderes pueden llegar a ser terriblemente destructivos. Querido lector, hay dos palabras que deberíamos decir a estos líderes anónimos: "gracias" y "perdón".

¿Cómo íbamos a pensar que sería un elevadorista quien tendría una de las ideas más importantes de aquella época en dicha empresa? ¿No será ya tiempo de comenzar a poner más atención en este tipo de personas? ¡Detrás de todo líder existen grandes líderes potenciales que hay que despertar! Un gran líder siempre sabe escuchar. El verdadero liderazgo debe generar más líderes, no más seguidores.

Devotamente, los trabajadores brindaron a su líder esa sorpresa como respuesta al gran liderazgo-servicio de su gerente Don Ponchón.

Analizando la influencia sea positiva o negativa nos damos cuenta que de una u otra manera influimos en los demás, el solo hecho de contestar una pregunta influye en quien la ha planteado, pues al no recibir respuesta, se puede pensar en infinidad de razones por las que no obtuvo respuesta, lo que es sin duda una manera de influir, así nos damos cuenta que lo que creemos que no influye en las personas si lo hace, y de muy diversas formas.

Aquí algunos fenómenos en las interacciones humanas que influyen determinadamente en los demás.

| | |
|-----------------|---------------------|
| Alegría | Tristeza |
| Palabra | Silencio |
| Buen Ejemplo | Mal ejemplo |
| Compromiso | Falta de compromiso |
| Iniciativa | Pasividad |
| Experiencia | Inexperiencia |
| Y, en síntesis, | |

TU LIDERAZGO, TU SERVICIO Y TU EXISTENCIA.

Amigas y amigos lectores, ante la imposibilidad de no influir, la decisión en torno al tipo y la calidad de la influencia que deseemos generar está en nuestras manos.

Conclusión El liderazgo es un sistema dinámico en el que las energías o influencias siguen un movimiento que va del líder a los seguidores y viceversa, con lo cual los líderes se convierten en seguidores y los seguidores en líderes. Para que este fenómeno genere resultados positivos, de crecimiento para ambos elementos

Del binomio líder-seguidor, es necesario, como ya hemos señalado varias veces, que tanto uno como otro muestren humildad, apertura y sentido de servicio.

IV

La dimensión espiritual del liderazgo

LA DIMENSIÓN ESPIRITUAL DEL LIDERAZGO

Un verdadero líder es aquel que ha aprendido previamente a obedecer a otros, aquel que se siente el servidor de todos y que jamás se yergue voluntariamente sobre un pedestal. Nos encontramos, por tanto, frente a la dimensión ético espiritual de la misión del líder. Sin embargo, esta función no es exclusiva de personas dedicadas a la vida espiritual y/o religiosa, sino que puede presentarse en los seres humanos más normales. Existen grandes líderes espirituales entre nosotros sin que nos percatemos de ello. Estas conductas están basadas en valores universalmente aceptados, como son la bondad, la honestidad, la humildad, el progreso, el amor, etcétera. Es en esta dimensión espiritual donde los dos conceptos que sustentan este libro, liderazgo y servicio, se presentan a plenitud y han encontrado los mejores ejemplos a lo largo de la historia. Nadie duda que personajes espirituales como Jesús, Buda, Gandhi o Teresa de Calcuta fueron auténticos líderes servidores de la humanidad. Esta actitud espiritual y de servicio se derrama hacia todo ámbito y toda forma de liderazgo, sea en una empresa, una escuela, un país y/o el mundo entero. Salvar una vida.

Dos hondureños indocumentados en México encontraron un niño abandonado junto a las vías del tren, surgiendo en ese momento dos alternativas.

a) Dejar al niño donde estaba, sin preocuparse por su destino, con tal de evitar ser capturados y deportados.

b) un segundo camino, que fue el que escogieron, que consistió en subordinar sus propios intereses y metas a un nuevo fin que, de acuerdo con sus valores, era más importante incluso que el riesgo de ser arrestados, es decir, intentaron salvar la vida del bebito.

El director general de Merck empresa de la farmacéutica se dio a la tarea de convencer al consejo consultivo que la medicina no se hace para "ganar dinero" sino para "salvar vidas" esto ejemplifica los valores del ser humano y sitúa al beneficio de las personas antes que cualquier beneficio comercial. Esta persona, por ser un verdadero líder con un alto sentido de servicio a la humanidad, decidió producir y obsequiar Mectizán a los países pobres que lo necesitaban y no podían pagarlo (sobre todo en África). Más aún cuando la religión, como fenómeno humano-espiritual, constituye sin duda la dimensión de mayor influencia en las actitudes, valores y conductas del ser humano y, por tanto" de todos los líderes.

GIBRÁN JALIL CIBRÁN

Por estas razones, el concepto de religión debe ser redefinido. Obviamente para unir algo, ese algo tiene que estar desunido: se debe unir primero a cada ser humano con la naturaleza y consigo mismo, para después hacer lo mismo con todos los seres humanos y poder unir a la humanidad con Dios. Incluso podemos decir que la filosofía perenne muestra la esencia misma de la religión, es decir, lo que la hace ser religión y no otra cosa. Existen algunos puntos importantes de esta filosofía.

1. El espíritu existe y está dentro de nosotros.

2. La mayoría de nosotros no tomamos conciencia del espíritu interno, debido a nuestra ignorancia o conducta equivocada.
3. Existe un camino de solución que nos conduce a la liberación.
4. Si seguimos ese camino hasta el final llegaremos a la iluminación o liberación suprema, una experiencia directa del espíritu interno.
5. Esa experiencia marca el fin del sufrimiento y nos conduce a una conducta amorosa y compasiva hacia todos los seres sensibles.

Todas las religiones buscan lo mismo, la diferencia es generada por la intolerancia y el narcisismo de los que se creen dueños de la verdad y hacen del amor y la grandeza de dios propiedad de un grupo, afirmando que el camino que ellos siguen es el único y que los demás están equivocados.

Aquí queremos resaltar la filosofía de buda que menciona los peligros que acarrea el ego y se refiere a las cuatro verdades nobles.

- 1.El mundo esta lleno de problemas y sufrimiento.
- 2.todo problema tiene una causa o razón de ser.
- 3.Todo problema tiene solución.
- 4.El ego es el problema.

El ego es lo que nos separa de los demás por, por creer que somos más importantes que otros.

Cabe mencionar aquí que aquellos personajes de distintas religiones que, por cierto, no sólo son reconocidos por el catolicismo o el budismo como Jesucristo, Francisco de Asís, Buda, Krishna o el Dalai Lama, sino también por otras religiones a quienes se ha considerado tocados por la divinidad y a quienes también consideramos como poseedores de la verdad, por estar iluminados o unidos a Dios, nunca han sido separadores o marginadores, pues siempre han guiado a los seres humanos hacia la unión, la armonía, la paz, la concordia, la trascendencia, el servicio y El amor, sin importar religión, raza, color, sexo, edad, etcétera; es decir, han sido líderes verdaderos al servicio del género humano. Consideramos que puede haber ateos espirituales, pues, aunque nieguen la existencia de Dios, si sus conductas son virtuosas y amorosas, estarán caminando por una senda religiosa No hay religión superior al servicio humano. Severidad, no agresividad Existe un mito en el pensamiento colectivo según el cual las personas espirituales son siempre sonrientes y pasivas, es decir, sus impulsos de agresión sencillamente no existen. Éstas son lecciones muy severas y por ello, difíciles de entender y llevar a cabo. Pero ¿este tipo de actos sólo son realizados por seres de la talla de Cristo y Krishna? La respuesta es: ¡No! Usted puede elegir, amigo lector, ¿recuerda? No hay que confundir la pasividad con la conducta pacífica. De hecho, hay pocas conductas tan activas como la acción pacífica. En un líder espiritual no existe la agresión como acto, pero sin duda este tipo de líderes tiene un impulso interno que convierte en una fuerza impresionantemente avasalladora y creativa a la que llamamos severidad. Por ejemplo, Gandhi era un hombre pacífico por naturaleza, pocas veces en su vida se le vieron arranques de cólera, sin embargo, ¿quién fue más severo que él al rebelarse pacíficamente con un coraje y valentía inigualables ante Gran Bretaña? Bien pudo haber pedido un levantamiento armado, pero eligió la paz; en este sentido

solía decir: "No hay caminos para la paz, la paz es el camino" (ya quisieran muchos a quienes hemos llamado líderes parecerse tan sólo un poco al pequeño gigante hindú).

Autoridad, no autoritarismo

Al hablar del liderazgo espiritual debemos distinguir entre los conceptos de autoridad y autoritarismo. Desde nuestra perspectiva, la autoridad es una capacidad moral ganada, es una facultad otorgada por un grupo a una institución o a un líder para que sean conductores, guías, toda vez que hayan demostrado ser dignos de tal condición, amén de que hayan velado por el bien real de los individuos, objeto de dicha autoridad. • La autoridad es espiritual; el autoritarismo no lo es.

El liderazgo es servicio impregnado de alegría Se tiene la idea de que el servicio, por implicar sacrificio, es una acción que no siempre se hace de buena gana. El liderazgo es servicio, pero no es un servicio sufrido, sino que es un servicio alegre, que posee una conciencia que va más allá de la felicidad que nos provoca la comodidad, el placer o el logro material. Desde luego, para dar felicidad y alegría, primero debemos ser felices.

Por supuesto, lo más importante es que el prestador del servicio sea consciente del beneficio que está produciendo con su acción. La ganancia de servir En este capítulo hemos hablado de muchas situaciones que confluyen en una sola idea: Liderazgo es servicio gozoso. Cualquier tipo de servicio tiene un interés y una ganancia de por medio. Cuantos más seres humanos seamos verdaderos líderes que llevemos a cabo acciones valiosas y de beneficio común, será más sencillo contagiar a más gente, y será más fácil hacer que la probabilidad de lo negativo sea cada vez menor y que dependa de las fuerzas de la naturaleza, no de nuestras decisiones. Seamos, pues, responsables de nuestros actos y de la influencia que éstos generan en el mundo; seamos como el pequeño trompo y démosle vida al planeta tierra. Todos pueden alcanzar el amor por medio de una vida interior.

Gracias en verdad por hacerlo Una vez leído este capítulo, pregúntese y conteste lo siguiente:

1. ¿Cómo puede enriquecer su misión de líder?

2. ¿Cree importante que los seres humanos debemos tomar más conciencia de la forma de dirigir nuestros actos
¿Sirviendo a los demás?

3. ¿Está dispuesto a darle un giro a su vida sirviendo con más
¿Gozo a los demás?

4. ¿Qué va a hacer el corto, mediano y largo plazos para
¿Mejorar este mundo?

V

Poder y autoridad:

Una confusión Histórica.

PODER Y AUTORIDAD: UNA CONFUSIÓN HISTORICA.

El poder sin sabiduría es tiránico, la sabiduría sin poder es frágil.

Como podemos ver, nuestra cultura ha hecho del liderazgo una cuestión.

- De cantidad mas que de calidad
- De formas e imágenes mas que de virtudes.
- De status mas que de capacidades.
- De exteriores mas que de interiores.

¿Sin embargo, ser líder es¿

- Tan solo un membrete en la puerta de la oficina.
- Una cuestión de cifras, números y estadísticas.
- Gozar del “reconocimiento publico” aunque este se sustente en cuestión de moda o mercadotecnia.

El hecho de que llamemos líder a quien este a la cabeza de una organización humana no quiere decir que lo sea, aun cuando la mayoría lo llame así, sin embargo, es fundamental recuperar el verdadero sentido del concepto por varias razones.

- Hay que referirnos a cada situación de manera exacta, en vez de adelantar la ambigüedad en relación con una tenía tan importante.
- Hay que estimular a las instituciones de todo tipo a que promuevan la formación de auténticos líderes, no de "jefes", “encargados” o “comisionados”.
- Hay que sensibilizar a quienes detentan liderazgos formales (basados en el poder de un puesto o de una función) para que lleguen a ostentar liderazgos reales (basados en la fuerza de la autoridad moral).
- El liderazgo es producto de un proyecto de vida orientado sobre todo al servicio, no a la búsqueda del poder.

El liderazgo es consecuencia de un modelo de vida personal, que se gana y edifica día con día. Parece ser que quien, con buena o mala intención, detenta un puesto de liderazgo, no ha sabido distinguir un concepto del otro, con las funestas consecuencias que acarrea esto. En este libro enfatizamos la importancia de desarrollar un liderazgo cuya orientación principal sea el servicio, así como las

actitudes y conductas que ello implica de manera necesaria. Sin embargo, el líder que hace su labor desde la trinchera del servicio a los demás, no puede pasar por alto la importancia de ir matizando su estilo de liderazgo según lo vaya requiriendo la situación.

En este sentido, recordemos que la historia siempre ha sido juez de los actos humanos. Hay que tener presente el bello pensamiento de Gandhi: "Cuando me desespero, recuerdo que siempre ha triunfado el amor.

Para que un líder sea en toda la extensión de la palabra deberá de contar con el voto de confianza de sus seguidores, dado que estos han delegado en la toma de decisiones y acciones a seguir. Les dan la "autoridad" para que los representen y actúen en sus nombres y además gozan de atribuciones legales u otro tipo de poder.

- En la familia se dice que los padres son la máxima autoridad y que ellos gozan del poder para dar permisos, aplicar disciplina, proporcionar recursos o reconocer los logros de su prole.
- En el ámbito deportivo se identifica al árbitro, réferi o juez como la "máxima autoridad", cuyas decisiones son inapelables.

El auténtico concepto de autoridad es de orden ético, por eso se le llama autoridad moral. En relación con lo anterior, vale la pena hacer varias aclaraciones:

1. La autoridad moral es un concepto cuyo origen y naturaleza son de orden ético-trascendente constructivo y esencial, mientras que el poder es de orden situacional-relativo-jerárquico y formal.

2. Autoridad es un concepto vinculado con la idea del poder, por lo que siempre hay que tener presente que ambos poseen un común denominador, aunque su origen y finalidad sean distintos.

3. La autoridad moral requiere para su ejercicio y aplicación real, transitar de lo teórico-abstracto a lo práctico-concreto por medio de dos condiciones.

A) Capacidad de convencer por parte de quien ejerce la autoridad.

B) Voluntad de dejarse convencer por parte del sujeto a quien se dirige dicha autoridad.

4. Toda autoridad moral goza siempre de algún tipo de poder; sin embargo, tener algún tipo de poder no significa necesariamente poseer verdadera autoridad. Para considerar

- ¿Sobre qué hemos basado nuestro liderazgo: autoridad o poder?
- ¿Hemos sabido combinar autoridad y poder?
- ¿Por qué no habíamos visto la diferencia entre ambos conceptos?

LA CAPACIDAD DE INFLUIR MEDIANTE LA FUERZA, COMÚN DENOMINADOR DE LA AUTORIDAD Y EL PODER

¿Por qué es frecuente confundir los conceptos de poder y autoridad? Vamos a detenernos a reflexionar por un momento, a extraer de nuestra propia experiencia,

sino la respuesta en su total dimensión, por lo menos sí en su Esencia. Para otros, pensar en alguien que tiene poder o goza de autoridad puede resultar inspirador, ya que desean algún día ser considerados de igual manera, bien porque su experiencia fue positiva y han visto la forma en que pueden transformar el mundo constructivamente por medio de la autoridad, o bien porque equivocadamente creen que es el precio que hay que pagar para tener la oportunidad de ejercer dominio sobre alguien más.

• Puede ser de muy distintos tipos: natural, física, política, económica, social, formal, material, pública, moral, legal, espiritual, de la razón e incluso sexual.

¿Por qué? ¿Cómo? ¿Para qué? ¿Sobre quiénes? Éstas son interrogantes sobre las que se abundará a continuación.

Sin embargo, puede ser que entre los empleados goce de menos autoridad moral que quien ocupa un puesto menos preponderante.

La autoridad, en contraposición al poder, no es una consecuencia de haber asumido un puesto o una función específicos. De hecho, en múltiples ocasiones quienes detentan una autoridad de orden moral no ocupan ninguna posición institucional, ya que están más ocupados en proyectos de servicio que en escalar posiciones sociales, económicas, políticas y religiosas. Ejemplo claro de esto es la autoridad que ejerció Gandhi, no sólo frente a los pueblos de la India, sino frente al mundo entero, a pesar de no haber ostentado título formal alguno.

CONFUCIO

La autoridad: permitid que crezca, dejad que progrese Para entender el alcance del concepto, es importante acudir al origen etimológico del término autoridad. Es verdad que tanto el poder como la autoridad tienen un común denominador, que consiste en el hecho de que ambos conceptos poseen la capacidad de influir en las personas sobre las cuales se ejercen. Que quede claro, el concepto de autoridad se refiere necesariamente a un fin ético y constructivo: toda autoridad lo será en la medida en que provoque y promueva el crecimiento de otros, es decir, de los sujetos que son objeto de dicha autoridad. En caso contrario, no podemos considerar que se trate de autoridad alguna. Ejemplos de este principio aplicado a la vida cotidiana son los siguientes:

Cuando los padres se preocupan por generar en sus hijos un desarrollo y crecimiento integrales, a través de su ejemplo, compromiso, amor, paciencia y dedicación. Esta preocupación se refleja en que.

- Buscan la mejor escuela para ellos, de acuerdo con sus posibilidades.
- Los apoyan y orientan en la elaboración de sus tareas.
- Escuchan sus necesidades y les dan consejo.
- Se atreven a hablarles de sexualidad.

Al estar educando a tus hijos estas educando a tus nietos.

PETER DRUCKER

Aunque más adelante explicaremos las razones que sustentan estos, conceptos, por increíble que parezca, hemos de mencionar que muchas veces los hijos, alumnos y empleados se convierten en líderes y figuras de autoridad frente a sus respectivos padres, maestros y jefes. Hay que ser sensibles, sabios y humildes para aprender y crecer, en caso de que enfrentemos tal situación.

Capacidad de quien ejerce la autoridad de convencer a los demás.

Capacidad para ser convencido de aquel a quien se dirige la autoridad.

Se debe admitir que se requieren capacidades mínimas de inteligencia y voluntad para aceptar ser guiado por quien ejerce una autoridad legítima, es decir, por la autoridad que persigue un fin valioso. La realidad demuestra que no siempre son suficientes los argumentos y la congruencia: es necesario también que aquel a quien van dirigidos tenga la capacidad de ser convencido, es decir, que pueda y quiera hacer suyos los ideales que le transmite dicha autoridad.

Hay gente que quiere, pero no puede, y viceversa. De hecho, hay personas que muestran una gran disposición, pero su capacidad o es lo bastante grande como para ser convencidas; esto, sin lugar a dudas, complica las cosas y representa un reto para la habilidad del líder. Hay, sin embargo, gente que, a pesar de ser capaz, simplemente o quiere hacer las cosas. El único sentido del poder: servir a la autoridad. No entender la diferencia entre poder y autoridad y la relación de subordinación de qué a ésta, es lo que ha originado, a lo largo de la historia del hombre, que los encargados de ejercer el liderazgo en sus grupos muy pocas veces sean auténticos líderes, y más bien actúen como tiranos y, por tanto, como antilíderes.

En este sentido, hay que dejar claro el carácter instrumental del poder respecto de la autoridad, el cual debe sujetarse a ésta y a sus principios éticos para que la autoridad contribuya al logro del bien común. No obstante, excluyendo a quienes no pueden ser convencidos porque carecen de la capacidad necesaria, hay quienes no quieren ser convencidos por motivos muy diversos.

M. K. GANDHI

VI

Escasez de líderes y necesidad de héroes

ESCASEZ DE LÍDERES Y NECESIDAD DE HÉROES

¿Ya no hay líderes?

Es curioso que, en los diversos foros en los que nos ha tocado compartir nuestras ideas y teorías sobre la esencia, los modos y los retos del liderazgo, surja de manera recurrente una pregunta: ¿por qué ya no hay líderes? Responder a semejante pregunta requiere de algunas precisiones. En el mundo en que vivimos, señala Yépez Stork, la razón ha sido desbancada por las imágenes y, como consecuencia de ello, los seres humanos han perdido todo gusto y habilidad por la inteligencia y el intercambio de ideas. ¿Por qué? Porque pensar implica esfuerzo, trabajo y compromiso, valores que parecen estar pasados de moda. En las escuelas son cada vez más los alumnos que pierden interés por lo teórico y lo abstracto y prefieren la

comodidad de lo práctico e inmediato. A un número cada vez mayor de personas le molesta las complicaciones que implica el pensamiento analítico. Las propuestas de vida virtual proliferan cada vez más entre nosotros. Internet y la posibilidad que nos ofrece de chatear, representan sin duda uno de los más grandes beneficios recientes, pero llevan aparejada la posibilidad real de despersonalizar la comunicación entre los seres humanos, alejando a unos de otros. Podemos decir, sin temor a equivocarnos, que la comunicación entre los seres humanos ha crecido exponencialmente en cantidad, pero en el mismo sentido parece decrecer en calidad. Si en la teoría y la práctica de algún concepto se han resentido los estragos de semejante modelo de vida, ése ha sido el caso de la libertad, en cuyo nombre los seres humanos hemos cometido las peores atrocidades. Insistimos, el mayor peligro que enfrentamos es que ahora los enemigos del ser humano son más seductores, ambiguos, subliminales y engañosos que nunca y, en consecuencia, más difíciles de enfrentar. Y es que ahora se disfrazan de aliados y amigos, sus nombres son irresponsabilidad, relativismo, hedonismo y pragmatismo.

Estos jefes, maestros o padres se conforman con seguir ejerciendo un "liderazgo" formal que confunde y molesta a quienes, en vez de ser sus beneficiados, se convierten en víctimas.

Aquellos a quienes motive la idea y el reto de ser algún día auténticos líderes o de dotar de significado real a ese liderazgo formal que, por la razón que sea, ya tienen, deben saber que el costo que debe pagar un líder es muy alto e implica un esfuerzo y una dedicación profundos. Virtud y servicio que no son ostentación ni ensalzamiento, que no son hipocresía ni incongruencia, que no son fariseísmo ni fundamentalismo, sino que, por el contrario, son sacrificio anónimo, entrega desinteresada, servicio generoso, crecimiento permanente, humildad, disciplina diaria, valor y coraje.

El heroísmo bien

Entendido debe ser recuperado en todos los ámbitos: familiar, escolar, empresarial, industrial, comunitario, político y religioso.

Amigos lectores, ¿están evaluando sus posibilidades?

Bien. Pregúntense entonces si están dispuestos a trabajar incorporando a su ser y quehacer las siguientes cualidades y conductas:

CUALIDADES Y CONDUCTAS DE TODO LIDER

De actitud

- ◆ Generosidad
- ◆ Valentía
- ◆ Convicción
- ◆ Sabiduría
- ◆ Riesgo

Generosidad

La grandeza de un líder no está determinada por la cantidad de personas que le sirven, sino que, por el contrario, por la cantidad de personas a las que él o ella sirve. El desprendimiento tiene como condición previa el ser pleno, pues nadie da lo que no tiene. El líder debe aprender a “darse” en lo grande, pero sobre todo en lo

pequeño, en aquello que aparentemente carece de importancia y significado, pero que construye poco a poco la convicción de que los seguidores, y no él mismo, son su razón de ser y de hacer.

Valentía

Por lo general se cree que ser valiente equivale a ser temerario, a no temer a nada ni a nadie. Sin embargo, los grandes líderes son aquellos que, a pesar de temer algo, reconocen este temor, lo controlan y utilizan la energía que les brinda para luchar entonces por sus convicciones. Ningún líder debe desechar sin más las opiniones ajenas.

Es obvio que todo líder será en algún momento blanco de ataques que descalifiquen sus ideas, decisiones y relaciones. La integración armónica y equilibrada de las inteligencias emocional y racional que logran los hombres y mujeres sabios genera condiciones propicias para que coexistan lógica y emoción, estructura y flexibilidad, tradición y creatividad, silogismo e intuición, detalle y visión holística, control y pasión (véase el capítulo sobre liderazgo e inteligencia emocional que ya tratamos).

Riesgo

La experiencia vital está plagada de peligros que pueden lastimarnos en todos los sentidos, incluso privarnos de la vida. Ningún líder puede aspirar a serlo si no está dispuesto a exponerse a tales riesgos. Enfrentarse a ello no es una tarea para cualquiera, se necesita valor, coraje, seguridad personal, paciencia y sabiduría.

Hay riesgos y costos para un programa de acción, pero son mucho menores que los riesgos a largo plazo y los costos de no hacer nada. Nada hay más lejano de la realidad.

¿, "Era un deseo inaplazable...". El problema de muchos antilíderes o aspirantes a líderes es que fundamentan sus metas y proyectos en motivaciones equivocadas o, en el mejor de los casos, cuando son correctas, en sus estados emocionales, lo cual representa un problema de inconsistencia.

Primero porque pueden ser incorrectas, falsas o inmorales, y segundo porque aun siendo ciertas o positivas, son pasajeras, pues no están conectadas con la esencia de la persona. En este sentido, podemos recordar a Daniel Goleman, quien sostiene que los líderes con una alta inteligencia emocional son aquellos que tienen motivaciones trascendentales.

¿A qué tipo de personas admirábamos cuando éramos niños? ¿Cómo era nuestro adulto "favorito"? Sin duda, ya se tratará de nuestro padre o madre, de un maestro o un tío, de un hermano o un amigo,

había un común denominador que nos hacía seguir a la gente:

Su pasión por la vida.

Gandhi tenía salud mental porque en él, la palabra, el dogma y la acción era una misma cosa: estaba integrado, tal es el significado de la integridad. Es cierto, todo líder debe saber ser flexible, pues las costumbres, las tradiciones y los gustos de cada persona son diferentes, lo que lo obliga a ser lo suficientemente hábil para hacer que cada tipo de persona se sienta aceptada, respetada y entendida. La gente sabe admirar a quien sabe ser "uno", es decir, a quien es el mismo en toda situación.

EL DON DEL SERVICIO

“Alfonso Silíceo”
“Bernardo G.”
“Fernando Silíceo”

Se puede perdonar a otro por ser diferente, pero nunca por ser falso. Los hombres son tan simples de mente y están tan dominados por sus necesidades inmediatas, que un simple embustero siempre encontrará a muchos que estén dispuestos a ser engañados.

NICOLÁS MAQUIAVELO

Es responsabilidad de todo líder infundir fe y esperanza, para generar en sus seguidores la convicción de que la misión que persiguen será alcanzada en algún momento y contribuirá al logro del bien común.

Un líder debe tener, presente, en todo momento, que una de sus funciones más importantes es hacer sentir su presencia y disposición para estar al tanto de las necesidades de sus seguidores. La presencia que se demanda de líder es obviamente no sólo de carácter físico, sino de orden emocional. Los seguidores necesitan un líder que esté presente, "visible", pero, sobre todo, requieren de su líder atención, respeto y empatía.

Cierto es que el personal de, una organización, cualquiera que ésta sea, necesita de la presencia de sus líderes. Comunicación Sin duda, la habilidad que más debe desarrollar todo líder es su capacidad de comunicarse con sus seguidores. Todo líder debe ser un gran comunicador. Uno de los retos más grandes de todo líder es crear y promover espacios para que los seguidores compartan lo más profundo de sus vidas: sus sueños, metas, planes, miedos, anhelos y proyectos de vida. Capacidad de escuchar Saber escuchar es parte del fenómeno de la comunicación humana. Escuchar es, ante todo, un acto de humildad, respeto y atención frente a otro ser humano.

Hay que tener cuidado de no engancharse emocionalmente con los seguidores, sin dejar de ser un buen promotor del diálogo. El conocimiento de este modelo humanista se ha convertido, sin duda, en un deber de todo líder.

Convencimiento y negociación Una de las habilidades que todo líder debe desarrollar es la de generar "territorios comunes", en los que pueda construir alianzas y consensos, toda vez que en cualquier relación humana se interactúa con personas que tienen valores, metas y puntos de vista diferentes. Todo líder debe ser lo suficientemente creativo para generar condiciones en las que todos ganen. Para ello, hay que transitar de las posiciones personales a los intereses comunes.

VII

El liderazgo De la mujer

EL LIDERAZGO DE LA MUJER

Dicen que el siglo XXI será de la mujer, yo pienso que todos han sido de ella.

PATRICIA ABERDENE Y JOHN NAISBITR

Igualdad de la mujer y el hombre Tanto el concepto de liderazgo como el de servicio desarrollados en este libro plantean un cambio que apunta hacia la evolución, trascendencia, justicia y paz en nuestro planeta.

En términos de evolución, debe señalarse en forma enfática que ésta se encuentra necesariamente basada en la igualdad y equidad de los derechos y obligaciones de todo ser humano o grupo social, sin importar sexo, raza o credo.

Esta igualdad entre los sexos es, como ya dijimos, responsabilidad tanto de las mujeres como de los hombres. Por ello, en este libro no hemos hablado del hombre en modo genérico, sino que hemos preferido referirnos al ser humano, término del cual forman parte tanto la mujer como el hombre.

En el pasado, y en la gran mayoría de las culturas, el trabajo, la presencia y la influencia de las mujeres habían sido menospreciados, aun cuando hubieran demostrado tener la capacidad, especial y extraordinaria, de ser grandes líderes y, por tanto, excelentes servidoras. En el presente, vivimos tiempos de cambio, y si no tenemos el valor suficiente para empatar nuestros reconocimientos y ennoblecer nuestras almas, correremos riesgos de los que seguramente nos arrepentiremos, sobre todo porque en el mundo hay muchas más mujeres que hombres. Es un hecho que, en la actualidad, son cada vez más las mujeres que ocupan puestos de mayor influencia, lo cual se ve reflejado en los cuatro hechos siguientes:

1. Las mujeres tienen cada vez mayor acceso a la educación en todos los niveles y en todas las áreas del conocimiento.
2. Nuestro mundo globalizado da a la mujer mayores oportunidades para obtener información de todos los aspectos de la vida a través de todos los medios masivos de comunicación.
3. Es un hecho que la sociedad esta otorgando cada vez mayor confianza y valor al desempeño laboral, científico y humanista de la mujer. En los últimos años se han incrementado los premios Nóbel entregados a mujeres, en liderazgo espiritual lo ejemplifican la madre Teresa De Calcuta, Sri Daya Mata.
4. En los últimos 50 años hemos visto el acceso indiscutible de la mujer a los puestos de decisión en materia de política, empresarial, instituciones publicas y gobiernos.

Cada vez hay más presidentas de partidos políticos, instituciones públicas y gobiernos de Estado. Por tanto, el esfuerzo de cambio y reconocimiento de los derechos humanos de la mujer ha de ser un compromiso que no debe encontrar descanso.

El liderazgo femenino ha sido sobremanera importante. Sobra decir que ellas han procreado a todos los seres humanos que habitamos el planeta, y precisamente la función de ser madre es uno de los ejemplos más claros de lo que deben ser el liderazgo y el servicio. Cabe señalar que, en términos psicológicos, las madres desempeñan un papel de mucha mayor influencia en el desarrollo integral de los infantes y, por tanto, de los grandes hombres y mujeres del presente y futuro de la humanidad.

Freud destacó que, a fin de cuentas, la relación más profunda de todo ser humano es la que mantiene con su madre. Es muy sabido en el ámbito psicológico que las madres son las que principalmente desarrollan la capacidad

Del ser humano para enfrentarle a su entorno, pues es con ellas con quienes conviven más tiempo los hijos. Cada vez tendrá que haber más líderes mujeres, hasta que la influencia femenina pueda equipararse con la masculina, pues ellas han ocupado papeles históricos tan trascendentes como los de cualquier otro líder. Si asumimos la responsabilidad y el compromiso necesarios, en el futuro la situación será sin duda cada vez más justa, equitativa y equilibrada en relación con los papeles, las fuerzas y capacidades de mujeres y hombres.

Las siete grandes virtudes y talentos de las mujeres Eurípides, el gran preferido de Platón, siempre admiró a la mujer y destacó sus virtudes femeninas.

La mujer, a lo largo de la historia, ha desarrollado talentos y habilidades que, si bien pueden observarse en ambos sexos, en ella son más vivos, pues los aplica con más éxito en las relaciones humanas.

Estos talentos, que constituyen al mismo tiempo virtudes, son parte esencial del fenómeno del liderazgo.

1.AMOR, GENEROSIDAD, Y COMPROMISO.

El amor es creación, cuidado, educación, compromiso y entrega. Amar ha sido el máximo mandamiento de todo credo religioso y, según Erich Fromm, es la única respuesta satisfactoria al problema de la existencia del ser humano.

2.INTUICIÓN.

Es un talento en que la mujer tiene dones especiales, sentir y saber que hacer, cuando y porque hacerlo.

3.SENSIBILIDAD.

La mujer ha desarrollado un estado de alerta particular frente al entorno, su manejo y consecuencias de enfrentarlo. La sensibilidad femenina denota una percepción macroscópica de la vida.

Pues bien, en la mujer la capacidad de amar es inagotable. Gracias a su capacidad de concebir, generar vida, alimentar, educar, cuidar, luchar y sobrevivir, las mujeres han demostrado que pueden alcanzar las cimas más altas del amor entre los seres humanos.

4.FORTALEZA

Sin duda ha sido reconocida por hombres y mujeres la capacidad especial de la mujer para enfrentar el dolor, tanto físico como espiritual.

5. COMPASIÓN

Por desgracia, muy pocos seres humanos somos compasivos.

La compasión es la capacidad no solo de sentir dolor y pena por otro, sino atender las necesidades más profundas de toda criatura viviente.

6.SACRIFICIO.

Implica un sentido de entrega especial que trae consigo una limitación auto infligida y la derrota del propio ego incluso en algunos casos la inmolación de una mismo es decir la entrega de la propia vida en aras de una causa un valor o un anhelo.

7. LUCHA

En cierto sentido, la vida misma es una lucha permanente y la mujer, por tradición, ha sido una gran luchadora. Puede afirmarse que la mujer nunca ha dejado de luchar por su dignidad y derechos humanos.

- Madre Teresa de Calcuta.

El ama de casa

“Todo lo que soy o espero ser se lo debo al ángel que es mi madre.”

Por ejemplo, expresiones como “No trabaja en nada”, “Sólo soy ama de casa” o “Me dedico al hogar” son típicas en una gran cantidad de personas.

Si hay alguien que trabaje en este mundo y que sea líder en el hogar, es el ama de casa, si no - Sacrificar intereses y necesidades personales, horas de Sueño y de descanso, proyectos y sueños individuales.

- Inspirar a sus hijos a ser mejores personas, ciudadanos, hermanos, hijos y algún día esposos y padres. Esta labor es una de las actividades humanas más dignas e importantes, y lo es, claro está, cuando se hace con liderazgo, convicción, pasión y servicio.

VIII

SERVICIO

se escribe con mayúsculas

SERVICIO SE ESCRIBE CON MAYÚSCULAS

Aquel que quiera ser el primero, debe ser el último.

Por ello, SERVICIO lo escribimos con mayúsculas. No cabe duda que el servicio es la principal fuente de crecimiento personal y profesional. El servicio impacta todos los campos de acción del ser humano, pero, sobre todo: En la familia En las relaciones familiares ya no son sólo las personas, sino la cercanía emocional derivada del servicio, lo que une e integra a la familia, pues mediante él se fortalecen los cimientos de la sociedad en que vivimos.

En la empresa

En la empresa, el servicio se ha erigido como el camino que ha de seguir toda organización para sobrevivir o hacer una contribución más significativa, ya que, como consecuencia de la intencionada globalización -tanto económica como cultural-, no sólo son productos lo que en realidad se busca vender, sino actitud o sentido de servicio. Oír hablar de servicio produce en la gran mayoría de las personas diversos sentimientos encontrados. Si nos consideramos como sujetos pasivos del servicio, es decir, como individuos que recibimos el influjo del servicio, las sensaciones que experimentamos en general son agradables: bienestar, atención, interés e incluso afecto. Este libro parte de la premisa expresa de que el auténtico liderazgo se funda en el servicio. Sin embargo, creemos con firmeza que

hay una dimensión del mismo que merece ser recuperada, pues de ella depende la realización integral del hombre. La servidumbre no tenía derecho alguno y, en consecuencia, no merecía ser tratada con respeto, dignidad o consideración alguna. El hecho de que algo nos sea impuesto genera en nosotros sensaciones desagradables: que no fuimos respetados, que no somos valiosos, que no somos capaces, que perdimos, que

Fuimos utilizados, en fin, que no fuimos tomados en cuenta, que no se pidió nuestra opinión, etcétera. ELEANOR ROOSEVELT Los débiles sirven, los fuertes son servidos, parece ser la conclusión única que, en materia de servicio, prevalece aún en nuestros días. Pero entiende que, más allá de sus necesidades, están sus valores y convicciones personales.

Se ha pensado, por equivocación, que la humildad que requiere servir a otros implica rebajar nuestra dignidad de seres humanos, es decir, implica aceptar que valemos poco, que valemos menos que los demás.

El servicio, en este sentido, es el mejor maestro que podemos tener para aprender a controlar nuestro ego. ¿Derrota o reto en la vida?

Dios bendice al hombre no por haber encontrado, sino por haber buscado.

La capacidad de dotar a sus actos de intencionalidad es exclusiva del ser humano. Para cualquier persona, en diferente grado y momento, el servicio es el camino para encontrar sentido a la vida. Aunque parezca mentira, el servicio sana cualquier enfermedad del alma. La mejor medicina es el amor, como bien han dicho grandes pensadores.

Debo ser cuidadoso de recuperar mi valor personal, sin perder el de los demás en el camino. La necesidad es una condición física, psicológica o existencias

Para el desarrollo y bienestar de un ser humano.

Muchos estudiosos, en especial Abraham Maslow, han hablado de las necesidades del ser humano como algo que existe y no se puede negar. Maslow propuso una jerarquización de las necesidades del ser humano, colocando en primer lugar a las que denominó básicas: alimento, vestido y casa. Como el ser humano necesita sentirse aceptado y reconocido, busca integrarse a sus semejantes para sentir que cubre sus necesidades de pertenencia. Por último, quien se ama de forma madura tiene herramientas suficientes para dar respuesta a la necesidad que posee todo ser humano de

Realización personal.

Y no hay peor enemigo que nuestro propio deseo. ¿Por qué es importante entender la diferencia? Porque la gran mayoría de los deseos son vinculaciones neuróticas e inmaduras relativas a circunstancias no resueltas de nuestra vida. Los deseos-apegos son apetitos, impulsos, anhelos o caprichos que nos esclavizan y que, mal manejados, nos hacen la vida miserable. Quiero ser un agente de servicio para ti, quiero ser capaz de caminar a tu lado, para descubrir juntos cómo satisfacer de mejor manera tus necesidades legítimas"

Sacrificio no significa amputación ni penitencia. Es un regalo de uno mismo a otro ser. El servicio es un acto en el que quien sirve se da a sí mismo en muchos sentidos, pero para hacerlo primero tiene que ser dueño de sí mismo.

EL DON DEL SERVICIO

“Alfonso Silíceo”
“Bernardo G.”
“Fernando Silíceo”

Cualquiera puede ser servil, pero muy pocos son capaces de servir en forma madura, pues quien sirve enfrenta el reto de construirse personalmente de manera tan sólida e integral que sin dudarlo puede derramar su ser en otros mediante actos voluntarios que implican su desarrollo y crecimiento.

Actividad monótona o creativa Vivir es crear dos veces.

ALBERT CAMUS

Cierto es que existen numerosas actividades que no son las más emocionantes, glamorosas y versátiles que nos gustaría realizar. Paradójicamente, es posible observar que la gran mayoría de las actividades profesionales, culturalmente identificadas como dignas de envidia o a las que mucha gente aspira, no son en modo alguno dispersas o entretenidas, sino que por el contrario son monótonas y desintegradoras del ser humano, ya que su rutina no radica en las cosas que se hacen, que en efecto pueden ser muy variables, sino en cómo se hacen, es decir, en la actitud de quien las lleva a cabo. Hay que enriquecer el concepto de servicio, explicitarlo, defenderlo, promoverlo y redignificarlo. De ahora en adelante hay que escribir SERVICIO con mayúsculas.