Innovación para la Banca del siglo XXI – Parte 3

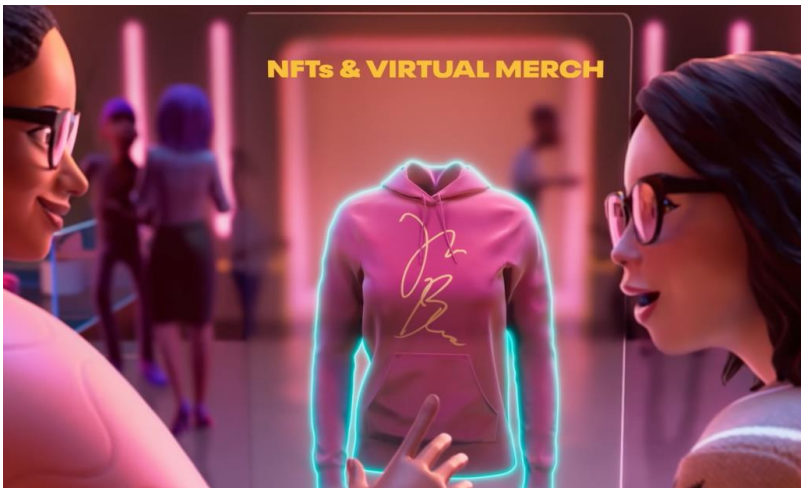
En esta tercera y última parte de este tema, en la conferencia de “Transformación Digital” de BBVA, Patricia Medina nos habló acerca del Metaverso.

¿Sabías que el concepto de Metaverso apareció por primera vez en 1992 en la novela Snow Crash? Los mundos virtuales no son nada nuevo, es altamente probable que hayas escuchado anteriormente este término; desde 2021 el metaverso se ha vuelto una buzzword que domina en las conversaciones de tendencias y tecnología.

El Metaverso es una continua plataforma en evolución y expansión, sin embargo gran parte de los elementos y tecnologías sobre los que sustenta no son nuevos. Es la convergencia, el uso y la evolución de diferentes capacidades y tecnologías lo que está continuamente dando forma a lo que llamamos Metaverso.

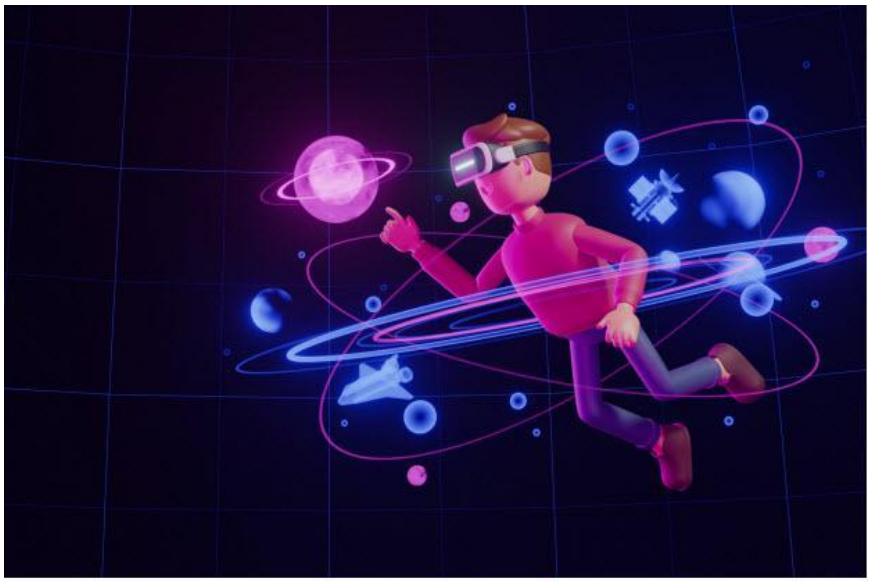
Las oportunidades de mercado en el Metaverso están creciendo, ya que ofrece la oportunidad de crear, poseer, socializar y hasta negociar en un mundo virtual. En el 2021 los ingresos globales fueron de 180 billones de dólares y esperan que crezcan a 800 billones en 2024. Para 2030, se estima que el Metaverso será una economía con valor de $13 trillones, una cantidad sorprendente.

Tendrá un impacto en todo lo que hacemos, ya que es una transformación fundamental que cambiará a todos los aspectos de nuestra vida y de los negocios. El metaverso ofrece tantas oportunidades como el mundo físico real, con la posibilidad de crear nuestros propios negocios en él, adquirir productos o servicios aumentados digitalmente, monedas digitales respaldadas que simplifican pagos, ventas, compras y gestión de efectivo.



Puede tener aplicaciones prácticas, como reuniones de trabajo en la que todos compartan una oficina virtual conectándose desde sus casas. Definitivamente todo va enfocado a la experiencia que recibe el consumidor, así como el engagement con usuarios orientados a generar conexión con marcas, juegos y competencias, experiencias emocionales con el propósito de crear recuerdos asociados con marcas.

La demanda por monedas digitales y activos nativos digitales en el Metaverso ha tenido un crecimiento acelerado y las instituciones financieras líderes están reconociendo la oportunidad. Para finales del 2021, eran 300 millones de usuarios activos en el Metaverso y más de 1 billón de dólares gastados en Robux, la moneda nativa digital de Roblox.

Para concluir, Patricia mencionó que para BBVA la clave para impulsar el valor en el Metaverso es construir con propósito, ya que eso les permitirá crear y mejorar las experiencias tanto de sus clientes como de los empleados de manera creativa el compromiso y el crecimiento.

El Metaverso ya es una realidad. ¿Y tú qué opinas acerca de este futuro mundo digital?