



LIBRO DE FILOSOFÍA Y VALORES
OCTUBRE 2017

BREVE HISTORIA



Empresa Inteligente Asociación (EIA) nace bajo la visión de Anibal Basurto Amparano, para coadyuvar al crecimiento de México a partir del desarrollo de las organizaciones públicas y privadas, que a su vez impacte en lo más importante de un País, que es la calidad de vida de su gente.

- EIA, está formado por tres entidades:
- Instituto Empresa Inteligente
- Bufete Empresa Inteligente
- Centro de Desarrollo Tecnológico

Es a través de estas tres vertientes cómo se ha construido esta empresa, cuya filosofía y metodología única se basa en el Sistema Empresa Inteligente, sustentando en Modelo de Organización Centrado en la Personas, Basado en Procesos, con enfoque al Cliente y Criterio de Resultados.

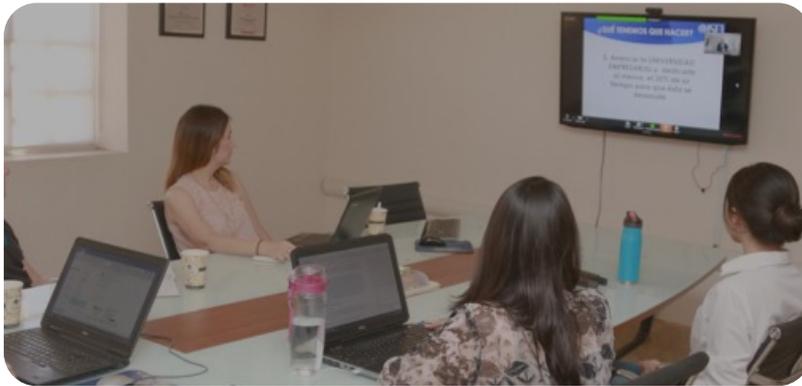
Impulsar la transformación de las organizaciones hacia la economía basada en el conocimiento, a través de diseño organizacional, formación e implementación del Sistema Empresa Inteligente, que detonen la innovación y tecnología de procesos, promoviendo el desarrollo de nuestros colaboradores y aportando capital humano al país.

VISIÓN EIA



Para el 2022, seremos un referente nacional en el diseño y transformación organizacional, sustentado en el desarrollo e innovación empresarial.

¿EN QUÉ NEGOCIO ESTAMOS?



Estamos en el negocio del diseño y transformación de las organizaciones hacia la economía basada en el conocimiento

¿QUÉ CLIENTE QUEREMOS?



EMPRESA:

- Afinidad con nuestra filosofía y valores
- Equipo directivo comprometido con el cambio y la competitividad
- Finanzas razonablemente sanas



DIRECTOR DE NEGOCIOS:

- Visión de largo plazo
- Dispuesto a invertir en el desarrollo de su gente
- Interés por su crecimiento personal y profesional
- Comprometido con desarrollar una cultura de innovación
- Toma las decisiones en su área de trabajo



NUESTROS PROVEEDORES



- Profesional y ético.
- Que comparta la filosofía y valores de EIA.
- Prestigio en su área de especialidad.
- Que acepte y aplique nuestra metodología de trabajo.
- Nos ayude a incrementar y difundir los conocimientos.
- Que impulse nuestro desarrollo tecnológico.
- Nos respalde en el uso de sus productos o servicios.
- Colabore con nuestro posicionamiento.

NUESTRA VENTAJA COMPETITIVA



Diseño de organizaciones y desarrollo de capital humano a través de un sistema propio.

PERFIL DEL EQUIPO HUMANO



PERFIL DEL EQUIPO HUMANO



CONOCIMIENTOS	HABILIDADES	ACTITUDES
Sistema Empresa Inteligente	Tecnologías de vanguardia	Enfoque al cliente
Conocimientos para su posición de apoyo	Liderazgo	Servicio
Finanzas	Resolución de problemas	Profesional
Trabajo en base a procesos	Trabajo bajo presión y manejo de crisis	Humildad
Trabajo en base a resultados	Inteligencia emocional	Proactivo
Inglés	Comunicación efectiva	Positiva
Política, economía y problemas sociales	Negociación	
Conocimiento de los procesos de EIA	Trabajar con otros	
Conocimientos de Diseño organizacional	Criterio y toma de decisiones	
	Innovación	
	Autodesarrollo (autodidactas)	
	Venta de ideas	
	Manejo eficiente del tiempo	
	Pensamiento crítico	
	Análisis y síntesis de información	



INCUESTIONABLES

- Honestidad
- Lealtad
- Compromiso
- Respeto
- Confidencialidad



DESEABLES

- Justicia
- Solidaridad
- Tolerancia

¿CUÁL ES NUESTRO ANÁLISIS FODA?

FORTALEZAS



- Sistema completo de organización
- Herramientas de gestión tecnológica propias
- Capital estructurado
- Equipo humano capaz, con experiencia y en constante desarrollo
- Prestigio del Líder Magíster
- Alto nivel profesional
- Propuesta de valor única en el mercado
- Modelo semipresencial a distancia
- Impactos en las organizaciones a través de las innovaciones
- Atracción de recursos a la economía estatal
- Retorno de inversión en el corto plazo
- 26 Universidades Empresariales afiliadas

¿CUÁL ES NUESTRO ANÁLISIS FODA?

DEBILIDADES



1. Institucionalización en la venta
2. Resultados no visibles para los clientes en el corto plazo
3. Baja velocidad interna de tecnología
4. Rebasados en generación de capital estructurado
5. Venta inadecuada de nuestra propuesta valor al cliente
6. Falta de empaquetamiento de productos y servicios
7. Falta conocimiento del SEI por todos los integrantes de la organización
8. Falta de posicionamiento de la empresa a nivel nacional
9. Falta de estrategia en la integración y consolidación de los micronegocios

¿CUÁL ES NUESTRO ANÁLISIS FODA?

OPORTUNIDADES



- El mercado empieza a demandar el cambio organizacional
- Cultura empresarial deficiente
- Cumplimiento de las hipótesis del Management de diferentes pensadores afín al nuestro
- Renovación del aparato de gobierno
- Relevo generacional en la dirección de negocios
- Falta de formación en los directivos
- Revolución tecnológica favorable

¿CUÁL ES NUESTRO ANÁLISIS FODA?

AMENAZAS



- Crecimiento de la oferta de diseño organizacional
- Crecimiento en el mercado de los ERP's que afectan nuestro trabajo
- Presencia de las empresas plataforma del giro
- Incursión de la competencia en el Modelo Semipresencial a Distancia
- Desprestigio de la actividad de la consultoría
- Desprestigio de los servicios de formación

ESTRATEGIA MADRE



Transformar y mantener una empresa enfocada al cliente, con equipos de trabajo agrupados en torno a procesos completos digitalizados, que resuelven solicitudes de clientes internos y externos de principio a fin; trabajando con criterios de micronegocios que garanticen el principio de entidad, en constante desarrollo, midiendo el valor agregado y creado en base a resultados económicos.

1. Institucionalización en la venta

- Participación activa del equipo en la venta
- Digitalización del proceso de venta
- Conocimiento e involucramiento en los procesos del resto del micronegocio para detonar la venta

2. Resultados no visibles para los clientes en el corto plazo

- Realizar cierres periódicos en los servicios ofrecidos
- Desarrollo de tecnología que ayude a medir y generar estadística
- Seguimiento a los indicadores y medir el impacto logrado

3. Baja velocidad interna de tecnología

1. Reestructuración del proceso de desarrollo
2. Apoyo de los micronegocios en la estructura y reportes de las herramientas
3. Buscar apoyos externos para el desarrollo

4. Rebasados en generación de capital estructurado

- Orientar las innovaciones a crear capital estructurado

5. Venta inadecuada de nuestra propuesta valor al cliente

- Preparar material de apoyo a la venta (audiovisual, interactivo, demos)

6. Falta de empaquetamiento de productos y servicio

- Integración de productos considerando a los tres micronegocios y entre las plataformas.

7. Falta conocimiento del SEI por todos los integrantes de la organización

- Implementación de las herramientas del SEI en los micronegocios y seguimiento en el equipo factico.
- Rediseño de los programas formativos de OP basados en el SEI

8. Falta de posicionamiento de la empresa a nivel nacional

- Diseño e implementación de estrategia de medios digitales (Contenidos, web, redes sociales, testimoniales, tutoriales,
- Participar en eventos nacionales (ferias, congresos, etc.)

9. Falta de estrategia en la integración y consolidación de los micronegocios

- Realizar un programa incluyente: Participación de dinámicas de integración, esparcimiento, incorporación de actividades dentro del horario de trabajo.



PRODUCTOS

- Plataforma educativa Educatio Ubiqua (gestión educativa y Universidad Empresarial)
- Plataforma Progressioni
- Plataforma Tecné
- Programas de formación continua
- Modelo semipresencial a distancia
- Consultoría de Desarrollo mediante la implementación del Sistema Empresa Inteligente.
- Consultoría de Institucionalización Empresarial.

SERVICIOS

- Programas de posgrados
- Preparatoria para colaboradores
- Universidad Empresarial
- Consultoría de Ordenamiento Empresarial.
- Consultoría Especializada.

UBICACIÓN EN EL ENTORNO



Se nos ubica como un grupo de personas congruentes, con planteamientos acertados, comprometidos con resultados de mediano y largo plazo aceptables, de difícil medición, con un sistema integral, humanista e idealista.

AGRADECIMIENTOS



- Lucia Euredices Basurto Valenzuela
- Luis Ángel Montaña Biurquez
- Alberto José Ruíz Gutiérrez
- Erika Giovana Rodríguez Ríos
- Leticia Díaz Arambula
- Adolfo Carvajal Galindo
- Adriana Olvera Sotres
- Noemí Montoya Estrada
- Irma Elena Martínez Carrillo
- Anibal Iván Basurto Valenzuela
- Luis Eduardo Ávila Urbina
- Patricia Josefina Basurto Valenzuela
- Maria Trinidad Basurto Valenzuela
- Anibal Basurto Amparano