Charlotte Tilbury: Patrocinadora oficial en la F1

dportenis CENTRO DE INNOVACIÓN | 27 de febrero del 2024 | 3 min de lectura

Charlotte Tilbury es la primera marca de belleza fundada por una mujer en patrocinar la F1 Academy, la categoría femenina de la Fórmula 1 lanzada el año pasado. La reconocida británica, famosa por sus productos innovadores de maquillaje y cuidado de la piel, se une a esta iniciativa con el objetivo de empoderar a la próxima generación de mujeres jóvenes en el mundo del automovilismo.

Gran inspiración

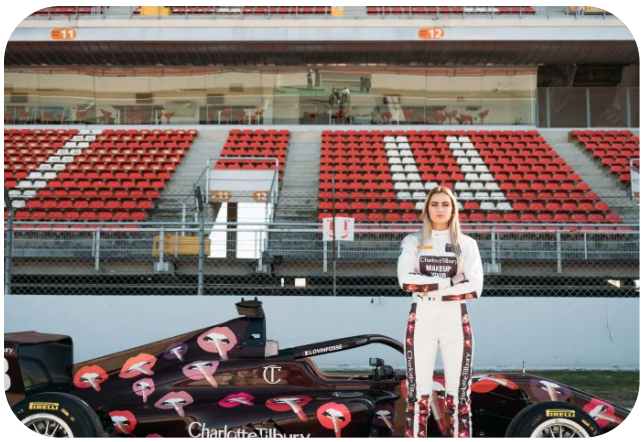
Charlotte Tilbury mencionó que siempre ha aspirado a liberar la magia de la confianza. Al celebrar este patrocinio, la maquilladora destaca su respaldo a las jóvenes pilotos que están dejando una huella significativa en el mundo de la Fórmula 1.

Objetivo claro

Charlotte Tilbury es la primera marca de belleza fundada por una mujer en patrocinar la F1 Academy, la categoría femenina de la Fórmula 1 lanzada el año pasado. La reconocida británica, famosa por sus productos innovadores de maquillaje y cuidado de la piel, se une a esta iniciativa con el objetivo de empoderar a la próxima generación de mujeres jóvenes en el mundo del automovilismo.

Charlotte Tilbury mencionó que siempre ha aspirado a liberar la magia de la confianza. Al celebrar este patrocinio, la maquilladora destaca su respaldo a las jóvenes pilotos que están dejando una huella significativa en el mundo de la Fórmula 1.

Charlotte Tilbury: Patrocinadora oficial en la F1



La directora general de F1 Academy, agradece a Charlotte Tilbury por creer en su misión. "Nuestro mensaje para ellas es sencillo: atrévanse a soñar", declara Wolff. A lo largo de la temporada 2024, Charlotte Tilbury presentará a las quince jóvenes pilotos de F1 Academy, destacando sus logros y talento.

Detalles del coche en F1

El coche "Charlotte Tilbur", conducido por la talentosa Lola Lovinfosse, de 18 años y con experiencia desde 2018, tendrá los colores distintivos granate y oro rosado de la marca. Los trajes de carreras y cascos estarán personalizados con las señas de identidad de la firma, llevando consigo el mensaje de empoderamiento y la visión innovadora de Charlotte Tilbury en cada giro de la pista.

Esta asociación no solo representa un paso hacia la igualdad de género en el automovilismo, sino que también destaca la importancia de la innovación en la forma en que las marcas se atreven a nuevos desafíos y oportunidades.

Tal vez Charlotte Tilbury fue la primera marca de maquillaje participando en la F1 pero estamos seguros que esto es un parteaguas en la industria automovilistica para que más compañías se unan a este movimiento.

¿Es este el inicio de la participación de marcas cosméticas en el mundo de los deportes?