

Título:

Pyme estrategia para su internacionalización

Autores:

Piedad Martínez Carazo

Información de la publicación:

Universidad del Norte.

Tipo de recurso:

eBook.

Descripción:

Entre las decisiones estratégicas que se deben tomar en cualquier proceso de internacionalización empresarial sobresale la de seleccionar el mecanismo de entrada para operar en cada país-mercado elegido, es decir, resolver cómo internacionalizarse de la manera más apropiada. Una gran cantidad de empresas, sobre todo las Pymes, se decantan –en principio– por la exportación, actividad que puede desarrollarse en solitario o a través de mecanismos como los consorcios de exportación. En esta obra, el lector encontrará valiosa información acerca de las principales teorías de la dirección estratégica, así como de la internacionalización de la Pyme. Se incluyen además algunos antecedentes sobre el surgimiento de los consorcios de exportación a nivel mundial, así como el análisis de un prototipo real de consorcio de exportación en España y, finalmente, se presenta un modelo adaptable a cualquier contexto latinoamericano, a través del cual se ilustran los factores relevantes que las Pymes deberán tener presentes cuando decidan internacionalizarse por esta vía

Materias:

Empresas a nivel nacional y mundial

Categorías:

BUSINESS & ECONOMICS / International / General

BUSINESS & ECONOMICS / Management

BUSINESS & ECONOMICS / Strategic Planning

Idioma:

Spanish

ISBN relacionados:

9789587410327.

Liga de acceso EBSCO host:

<https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&authtype=custid&custid=ns325584&scope=site&db=nlebk&db=nlabk&AN=836085>

