

Burger King "se pone fuerte": Nuevas malteadas con proteína

2 min de lectura

07 de octubre 2025

dportenis
CENTRO DE INNOVACIÓN

La cadena de comida rápida entra al mercado del 'fitness' con una jugada audaz, pero... ¿es realmente una bebida saludable?

En un movimiento que fusiona la indulgencia de la comida rápida con la cultura del gimnasio, Burger King ha sorprendido al mercado con el lanzamiento de su nueva línea: las BK Protein Shakes (o BK Shake Proteico). Esta innovación, que de momento se prueba de forma limitada, busca capturar a un consumidor que no quiere sacrificar el sabor pero que cuenta cada gramo de proteína.

La cadena ha adoptado el eslogan "Até os nossos Shakes ficaram bombados" en su mercado de prueba, que se traduce como "Hasta nuestras malteadas se pusieron musculosas, un guiño humorístico que define perfectamente el producto.

¿Qué son exactamente las BK Protein Shakes?

A diferencia de lo que se podría esperar de una bebida "fit", Burger King no ha creado una malteada baja en azúcar o calorías desde cero. La estrategia ha sido más directa: tomaron sus malteadas clásicas y les añadieron una porción de whey protein (proteína de suero de leche).



El resultado es una bebida que mantiene la textura cremosa y el sabor dulce de siempre, pero con un boost nutricional significativo. La línea se ha lanzado en cuatro sabores:

- Fresa (aprox. 20g de proteína)
- Chocolate (aprox. 21g de proteína)
- Chocolate Crujiente (Crocante) (aprox. 21g de proteína)
- Dulce de Leche (la estrella, con aprox. 24g de proteína)

La Trampa: No es una bebida dietética

Aquí es donde el marketing choca con la nutrición. Aunque el reclamo de "24 gramos de proteína" es atractivo para cualquiera que busque aumentar su ingesta de macros, estas bebidas no deben confundirse con un batido de recuperación post-gimnasio.

Al ser la malteada regular, el contenido calórico y de azúcar sigue siendo extremadamente alto. Por ejemplo, la versión regular de Dulce de Leche (sin la proteína extra) ya contiene más de 100 gramos de carbohidratos, de los cuales unos 90 gramos son azúcar, superando las 500 calorías. La versión con proteína mantiene un perfil similar, convirtiéndola más en un "postre musculoso" que en una opción saludable.

Por qué en Brasil? El mercado de prueba perfecto

Por ahora, no corras a tu Burger King más cercano. Este lanzamiento es una prueba de mercado por tiempo limitado que se está llevando a cabo exclusivamente en Brasil.

La elección no es casual. Brasil tiene una de las culturas de fitness y gimnasio más grandes y activas del mundo. Es un país donde los suplementos proteicos y los alimentos "fortificados" son parte del día a día. Burger King está probando si el consumidor promedio está dispuesto a aceptar un producto que es, a la vez, una indulgencia calórica y un suplemento proteico.



El éxito de esta prueba en Brasil será decisivo. Si la respuesta del público es positiva, es muy probable que Burger King considere expandir su línea de BK Protein Shakes a otros mercados internacionales, incluido México, donde la tendencia fitness también está en auge.

Por ahora, la iniciativa de Burger King marca un hito interesante: la "proteínificación" de la comida rápida, donde la indulgencia y los macros pueden, por primera vez, ir de la mano en el mismo vaso.