

¿El futuro de las redes sociales?

3 min de lectura

28 de enero 2025

dportenis
CENTRO DE INNOVACIÓN

Meta parece estar decidido a cambiar el panorama de las redes sociales, y su nueva apuesta es, por extraño que parezca, la inteligencia artificial. No se trata de simples bots que responden a tus preguntas, sino de perfiles falsos con apariencia real que se mezclarán con los usuarios.

Imagina a tu vecino del edificio, con sus fotos, su biografía y sus publicaciones... pero en realidad es un bot. Esta es la idea que Meta está desarrollando, con el objetivo de generar más interacciones en sus plataformas.

Aunque la idea suena a ciencia ficción, Meta ya ha estado experimentando con perfiles falsos con IA desde 2023. Sin embargo, estos primeros intentos fueron bastante raros y caricaturescos, como el de "Liv", una mamá afroamericana con hijos virtuales, o Carter, un coach de citas virtual.



A pesar de que Meta afirma haber abandonado esta prueba, es un claro ejemplo de cómo el concepto de "red social" está cambiando. La autenticidad en línea se vuelve cada vez más cuestionable, y la línea entre lo real y lo virtual se difumina.



Este 2025 inicia con un panorama extraño en el mundo digital. El spam, que antes era el enemigo público número uno, ahora parece ser un mal menor en comparación con la posibilidad de interactuar con perfiles falsos con IA.

La pregunta es: ¿estamos preparados para este nuevo mundo virtual donde la IA no solo viene por nuestros trabajos, sino también por nuestras redes sociales?