

Google Pixel 9: La nueva era de la IA en la palma de tu mano



20 de agosto del 2024 | 2 min de lectura

Google ha dado un paso en la tecnología móvil con el lanzamiento de su nueva serie de teléfonos **Pixel 9**, acompañado por dispositivos complementarios como el **Pixel Watch 3** y los **Pixel Buds Pro 2**. Este lanzamiento marca una estrategia clara de Google para integrar la inteligencia artificial (IA) en la experiencia del usuario.

Uno de los aspectos más importantes del Pixel 9 es **Gemini**, el asistente personal de inteligencia artificial de Google. Gemini maneja consultas complejas de manera interna, brindando a los usuarios mayor seguridad y confianza en la protección de sus datos.



Google ha renovado su enfoque en la fotografía móvil con la serie Pixel 9, introduciendo herramientas avanzadas como la función **Magic Editor** que permite realizar ediciones complejas en fotos con solo unos pocos toques, mientras que **Add Me** utiliza realidad aumentada e IA para asegurarte de que nunca faltes en una foto grupal. Además, los modelos Pixel 9 Pro y Pixel 9 Pro XL incorporan un lente mejorado con **Super Res Zoom Video**, que ofrece un zoom de hasta 20x.

El Pixel 9 no solo se destaca por sus funciones de IA, sino también por su diseño duradero y rendimiento mejorado ofreciendo una experiencia rápida y fluida, con un rendimiento un 20% más rápido en la navegación web y un 17% más rápido en el lanzamiento de aplicaciones. Además, la batería ha sido optimizada para ofrecer más de 24 horas de duración, y la carga rápida permite alcanzar el 55% en solo 30 minutos.



Google Pixel 9: La nueva era de la IA en la palma de tu mano

Junto con el Pixel 9, Google ha lanzado el Pixel Watch 3 y los Pixel Buds Pro 2, reforzando su estrategia de crear un ecosistema integrado de dispositivos. El Pixel Watch 3, disponible en dos tamaños, está diseñado para ofrecer funciones avanzadas de monitorización de salud y estado físico, con la ayuda de Fitbit. Por otro lado, los Pixel Buds Pro 2 cuentan con cancelación de ruido activa mejorada y una mayor duración de batería, siendo ideales tanto para el uso diario como para actividades deportivas.



Google ha adoptado una estrategia de segmentación clara con la serie Pixel 9, lanzando varias versiones del dispositivo para satisfacer diferentes necesidades del mercado. El **Pixel 9** estándar, con un precio de 799 dls, está diseñado para usuarios que buscan un equilibrio entre rendimiento y costo, mientras que los modelos **Pro** y **Pro XL**, con precios de \$999 y \$1,099 respectivamente, están orientados a usuarios que demandan mayor potencia y funcionalidad.

Sin embargo, es importante destacar que, por el momento, estos dispositivos solo estarán disponibles en Estados Unidos y algunos mercados europeos, lo que sugiere un enfoque estratégico en mercados donde Google ya tiene una presencia consolidada.

La combinación de inteligencia artificial avanzada, capacidades fotográficas de última generación y una experiencia de usuario optimizada podría atraer a un público interesado en la tecnología de vanguardia.

¿Sería una buena idea que en dportenis contáramos con este celular?

