

Ray-Ban x Meta



16 de julio del 2024

2 min de lectura

En septiembre del 2021, Ray-ban y Meta colaboraron para dar vida a las primeras gafas de moda inteligentes con innegables similitudes a las Spectacles de Snapchat. Entre sus funciones destacan dos cámaras, altavoces, tres micrófonos, un procesador Snapdragon, una superficie táctil y una batería.

En 2023, se han unido nuevamente para renovar esta gran innovación y presentaron las nuevas Ray-Ban Meta.

La evolución

Conservando el diseño vanguardista que caracteriza a Ray-ban, la marca ha integrado tecnología avanzada dándole una experiencia al cliente que va más allá de la simple protección solar.

Disponibles en varios modelos, incluyendo los icónicos Aviator y Wayfarer, estas gafas combinan materiales de alta calidad y una construcción robusta con detalles modernos.



Entre las características más destacables de los Ray-ban Meta están:

- **Lentes inteligentes:** están equipadas con sensores que se ajustan automáticamente a las condiciones de luz. Esto no solo mejora la comodidad visual, sino que también proporciona una protección óptima contra los rayos UV en todo momento.
- **Bluetooth:** esta funcionalidad facilita el acceso a notificaciones, música y llamadas, todo sin tener que sacar el teléfono del bolsillo.
- **Asistente de voz integrado:** los usuarios pueden realizar diversas tareas simplemente usando comandos de voz.
- **Cámara integrada:** algunas versiones de las Ray-Ban Meta incluyen una cámara discreta, perfecta para capturar fotografías espontáneas sin necesidad de sacar el teléfono o una cámara.

El éxito de este wearable

El éxito de las Ray-Ban Meta, según Francesco Milleri, CEO de Essilor Luxottica, se debe a una mejor alineación con las expectativas de los consumidores y a la integración de inteligencia artificial que ha mejorado la funcionalidad y el atractivo del producto. En poco tiempo, las ventas de las Ray-Ban Meta han superado a las Ray-Ban Stories, lo que destaca la aceptación y el entusiasmo del mercado por esta tecnología mejorada.

Futuro y expansión



En este momento, la función de inteligencia artificial de las gafas Ray-Ban Meta solo está disponible en los Estados Unidos, debido a regulaciones pendientes en Europa. No obstante, se prevé que las próximas leyes de inteligencia artificial en Europa posibiliten la expansión futura de estas funciones avanzadas al mercado europeo.

Las gafas Ray-Ban Meta siguen mostrando cómo la incorporación de tecnología avanzada puede renovar los productos tradicionales y brindar experiencias novedosas a los usuarios, abriendo el camino hacia el futuro de las gafas inteligentes.

¿Te gustaría ver estas gafas en las vitrinas de Grupo dportenis? Sin duda, la industria se transforma y como compañía, debemos mantener nuestra oferta actualizada. Nosotros seguiremos al tanto de las novedades que Luxxotica continúe desarrollando.