La cultura mexicana en todo el mundo

Enaltecer la cultura mexicana en el mundo es una labor que a muchos nos llena de orgullo, sin embargo, pocos son los emprendedores que crean sus empresas basadas en nuestras bellas tradiciones. Yanalteh Solis, comenzó su negocio con pasión, y su amor por México la impulsó a querer llevar a las **piñatas** a todos los rincones del planeta.

Yana buscaba llevar esta costumbre a los latinos fuera de México, pero identificó que el mayor problema de las protagonistas de cada fiesta mexicana era el transporte, debido a su gran tamaño y a que los materiales de fabricación eran dañinos para el ambiente, por lo que inventó un diseño armable de cartón; y con 5 sencillos pasos y tardando menos de 15 segundos, tienes tu piñata para llevar; y justo así nació en 2014 **“Piñata To Go”**.

Como todo emprendedor, Yana tuvo que superar varios obstáculos para llegar al éxito, uno de ellos fue ser estafada por uno de sus empleados, dejando su negocio en la quiebra; pero esto no la detuvo; en 2017 obtuvo una inversión de 2.5 millones de pesos al participar en Shark Tank, lo que elevó sus expectativas y la ayudó a cumplir su sueño.

Puedes conocer más sobre el producto visitando su sitio web https://pinata2go.mx/

Recordemos que una de las principales características de un emprendedor es la persistencia y no darse por vencido, aprendamos del ejemplo de Yana.