Las tendencias del 2025 según WGSN

3 min de lectura | 14 de enero 2025 | dportenis CENTRO DE INNOVACIÓN

El futuro está más cerca de lo que creemos, y con él llegan nuevas tendencias que transformarán la manera en la que vivimos, trabajamos y disfrutamos el día a día. Desde el auge del descanso como un arte hasta la inteligencia artificial como nuestra próxima mejor amiga, 2025 se perfila como un año donde la comodidad y la tecnología van de la mano.

Descansar es un lujo

En un mundo donde la productividad es extremadamente valorada, tomarse un respiro se convierte en un acto revolucionario. La "pereza terapéutica" posiciona al descanso como una estrategia de bienestar, llevando a la creación de ropa de cama sensorial, productos de belleza nocturnos y hasta turismo del sueño. Imagina un hotel donde la experiencia estrella no sea la piscina infinita, sino una cama equipada con tecnología de descanso de otro nivel. ¿Lo probarías?

Adulto eternamente joven

Las líneas entre juventud y adultez se difuminan, y cada vez más personas prefieren seguir disfrutando de sus pasatiempos de la infancia sin culpa. Desde el coleccionismo hasta los juegos de rol, la nostalgia está en su punto más alto. Las marcas que entiendan este fenómeno podrán conectar mejor con consumidores que buscan experiencias más lúdicas y menos formales.

Ingredientes que cruzan fronteras

Los paladares se vuelven más aventureros, y las despensas del mundo reflejan esta tendencia con ingredientes globales que antes eran raros y ahora son básicos. La salsa macha mexicana, el chilli crisp chino y la mayonesa de yuzu kosho japonés son solo algunos ejemplos de cómo la cocina internacional se fusiona con la vida cotidiana.

¿Pijamas formales?

Con los costos de viaje en aumento, la moda se vuelve más versátil que nunca. Pijamas con diseños arriesgados que se transforman en outfits de día, ideales para un brunch o una salida nocturna sin complicaciones. Además, las prendas deportivas ahora incluyen tecnología de bienestar, con fibras que incorporan colágeno y ácido hialurónico. La comodidad nunca había sido tan chic.

La IA: tu nueva mejor amiga

La soledad es un problema global, pero la tecnología está aquí para cambiar eso. En 2025, las interacciones con la IA serán más naturales y emocionales, desde asistentes virtuales que entienden tu estado de ánimo hasta robots con los que podrás tener conversaciones reales. La ciencia ficción está a la vuelta de la esquina.

Future dusk

Los colores también evolucionan, y en 2025 el protagonista es "Future Dusk", un tono de azul oscuro con matices futuristas. Este color simboliza estabilidad y exploración, ideal para diseños que buscan transmitir sofisticación y un toque de misterio.

Aventura sin riesgos extremos

Para los amantes de la aventura, pero sin ganas de sufrir, nace la "aventura suave". Actividades al aire libre con un enfoque relajado, viajes inmersivos sin riesgos extremos y una reconexión con la naturaleza desde la comodidad son clave en esta tendencia. Ideal para quienes buscan adrenalina en dosis controladas.

El 2025 promete ser un año de cambios donde la tecnología y el bienestar se fusionan en formas innovadoras. Si algo nos deja claro este panorama es que la comodidad, la nostalgia y la exploración se convierten en pilares de la nueva era. Grupo dportenis debe continuar informándose sobre estas tendencias para adaptarlas a sus estrategias comerciales y seguir ofreciendo experiencias innovadoras a sus clientes. Estemos listos para recibir el futuro con los brazos abiertos y hagámoslo con una pijama puesta.