

La icónica marca de muñecas American Girl, propiedad de Mattel, ha dado un paso histórico al inaugurar su primera experiencia de retail fuera de Estados Unidos. México ha sido el país elegido para este debut internacional, llevando la popular y personalizable "Styled by You Experience" en alianza exclusiva con El Palacio de Hierro.

Esta llegada marca un hito para el mercado de juguetes y el retail experiencial en el país, ofreciendo a las niñas mexicanas la oportunidad de crear una muñeca que verdaderamente las represente y con la que puedan construir recuerdos inolvidables.

La solución: un sello visual de autenticidad

La experiencia de American Girl está disponible de forma exclusiva en tiendas seleccionadas de El Palacio de Hierro, concretamente en:

- Polanco
- Coyoacán
- Puebla.



Este despliegue estratégico busca alcanzar audiencias clave en el territorio nacional, reforzando la apuesta de Mattel por el mercado mexicano.

La solución: un sello visual de autenticidad

El corazón de la propuesta es la "Styled by You Experience", un formato interactivo que va más allá de la simple compra de una muñeca. Se centra en la personalización y el autodescubrimiento, permitiendo a cada niña diseñar a su "mejor amiga" ideal en unos sencillos pasos:

- Escoger una muñeca Truly Me: la línea Truly Me de American Girl es la base, ofreciendo una variedad de tonos de piel, colores de ojos y estilos de cabello para que la muñeca se parezca a su dueña o represente a un personaje de su imaginación.

La genialidad está en los detalles: heinz y sus etiquetas

- Elegir un outfit: se selecciona una vestimenta que refleje el estilo o la personalidad de la niña.
- Agregar una mascota o accesorio: se complementa la muñeca con detalles que añaden carácter e identidad.
- Hacer su propio unboxing personalizable: el proceso culmina con un empaque único y personalizado que se convierte en parte de la experiencia de llevar a casa a su nueva amiga.



Esta sinergia entre marca, producto y experiencia busca consolidar a American Girl no solo como un juguete, sino como un símbolo de conexión intergeneracional y un objeto de colección que atesora momentos.

Star Salon Station: lujo limitado para el lanzamiento

Como parte de la celebración inaugural, la sucursal de El Palacio de Hierro Polanco ha ofrecido el Star Salon Station, una experiencia limitada donde las niñas y sus muñecas pudieron disfrutar de servicios de estilismo y peinado

Esta estación temporal subraya el enfoque de la marca en crear un ambiente de moda, estilo y juego, elevando cada visita a un momento mágico en el crecimiento de las niñas, tal como lo ha destacado la directora de marketing de la región.

Un nuevo capítulo para el retail experiencial

Con casi 40 años de trayectoria, American Girl ha sido un fenómeno cultural en Norteamérica, conocida no solo por sus muñecas Truly Me, sino también por sus icónicas muñecas de Personajes Históricos que enseñan a las niñas sobre distintos periodos de la historia.

La llegada a México, concentrada en una experiencia de personalización, fortalece la tendencia del retail experiencial en el país. Mattel no solo vende un producto de \$2,999 MXN, sino que ofrece un recuerdo, una historia, y un espacio premium que impulsa el contenido en redes sociales y la difusión orgánica. La marca ha dejado claro que, por el momento, la operación mexicana se centra en la experiencia física de "Styled by You", y las compras deberán realizarse directamente en las tiendas, ya que los envíos internacionales no están habilitados desde la operación local.