

3 min de lectura

08 de julio 2025

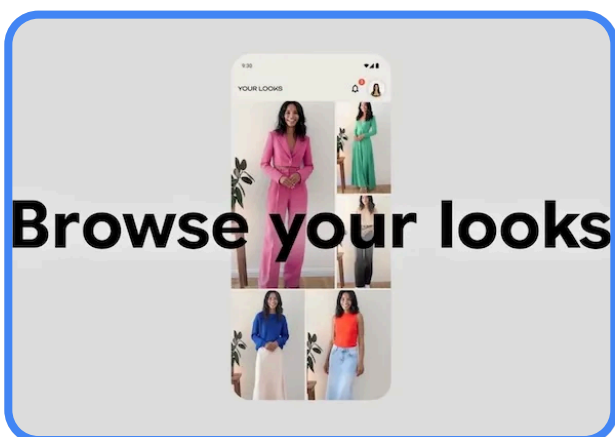
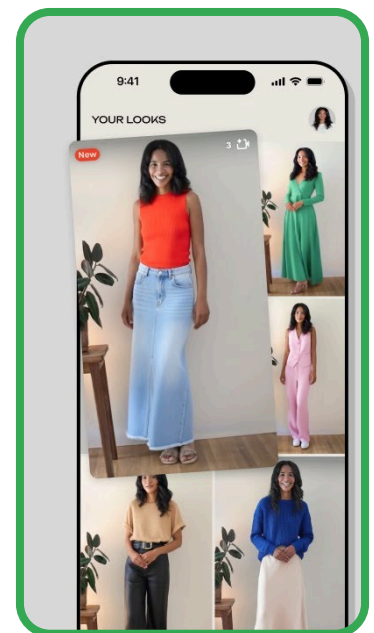
dportenis
CENTRO DE INNOVACIÓN

La experiencia de compra de ropa ha dado un paso gigante hacia el futuro con el lanzamiento de **Doppl**, la nueva aplicación **experimental** de **Google Labs**. Esta herramienta, que ya está disponible para dispositivos **iOS** y **Android** en Estados Unidos, utiliza inteligencia artificial de última generación para transformar la forma en que los consumidores interactúan con la moda en línea

¿Qué es Doppl y cómo funciona?

Doppl permite a los usuarios subir una foto de cuerpo entero para crear un avatar digital personalizado. Con el cual los usuarios pueden seleccionar imágenes de prendas, ya sean fotos propias de ropa, capturas de pantalla de tiendas en línea, imágenes de tiendas de segunda mano o incluso looks de redes sociales.

La **IA de Doppl** se encarga de superponer estas prendas al avatar del usuario, generando no solo imágenes estáticas, sino también **videos animados** que simulan cómo se movería la ropa en la vida real. Esto permite a los clientes guardar sus estilos favoritos, mezclar y combinar conjuntos, y compartirlos en redes sociales



La apuesta de Google por la Personalización Directa Doppl se basa en las funciones de prueba virtual lanzadas previamente a través de Google Shopping, que se centraban en mostrar prendas en modelos con distintos tipos de cuerpo.

Con Doppl, Google traslada esta experiencia directamente al usuario individual, utilizando su **imagen real como base para el estilismo**, lo que busca una experiencia más inmersiva y personalizada.

Un camino recorrido por otros en el Retail de moda

Si bien Doppl representa una apuesta significativa de Google, es importante destacar que la industria del retail de moda no es ajena a las tecnologías de **probadores virtuales**. De hecho, numerosas empresas y modelos ya habían implementado soluciones similares para mejorar la experiencia de compra y abordar el desafío de las altas tasas de devolución en el comercio electrónico.

Grandes marcas como **Zara, Nike y H&M** han sido pioneras en la implementación de probadores inteligentes y modelos virtuales.

- **ASOS** ofrece la "**Pasarela Virtual**" para ver modelos caminando en el entorno del usuario a través de AR, y un "Asistente de Ajuste" que usa aprendizaje automático para recomendar tallas.
- **Nike** desarrolló "**Nike Fit**", una aplicación que escanea los pies para recomendar la talla perfecta de calzado, y cuenta con "**Salas de montaje inteligentes**" en sus tiendas físicas.
- **Warby Parker** ya permite a los usuarios probarse gafas virtualmente con la cámara de su smartphone.

Estos desarrollos previos se apoyaron en algoritmos de **Deep Learning**, redes generativas adversariales (**GANs**), y el **modelado 3D** para lograr representaciones más precisas y realistas de la ropa

Doppl marca la entrada de Google con una aplicación dedicada a la prueba virtual, capitalizando los avances en IA y personalización para una experiencia de usuario más **inmersiva** y **práctica**. Si bien se suma a un paisaje **ya innovador** en el retail de moda, la propuesta de Google Labs busca consolidar estas funcionalidades y recopilar datos valiosos para futuras herramientas de comercio impulsadas por la inteligencia artificial

