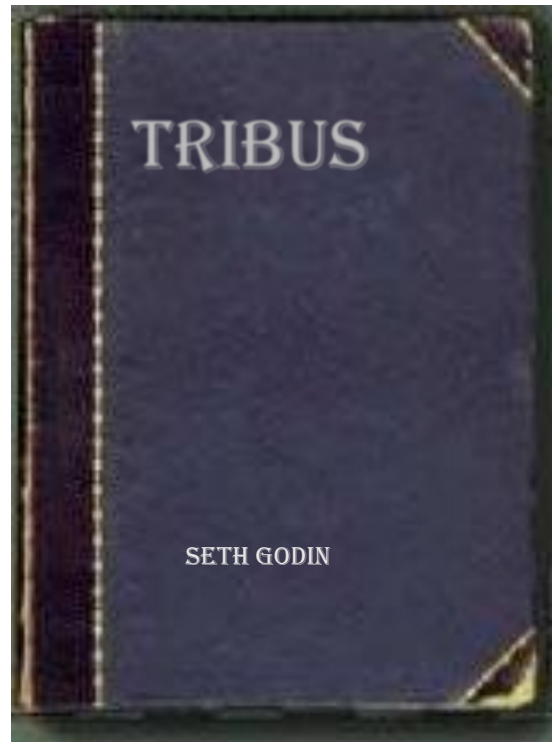


TRIBUS

SETH GODIN



Para fines academicos

Una tribu es un grupo de personas, muchas o pocas, conectadas entre sí, conectadas a un líder y conectadas a una idea.

Durante millones de años los seres humanos hemos formado parte de una u otra tribu, debido a la necesidad natural del sentido de pertenencia, ya sea por las creencias, etnias e ideas políticas entre muchas más razones.

Uno de los más poderosos mecanismos de supervivencia es formar parte de una tribu.

Buscamos con ansias incluirnos a un grupo de gente con ideas

similares a las nuestras y que éste sea representado por un líder con pensamientos que nos lleven al cambio y a cosas nuevas.

Un grupo solo requiere de dos cosas para convertirse en una tribu:

- Un interés común y un modo de comunicarse.

Las tribus ocupan liderazgo, por lo que a veces es una persona quien las lidera, y otras veces son más.

No es posible tener una tribu

- sin un líder, y no se puede tener líder sin una Tribu.

A veces está bien que uno de la tribu tome las riendas y otras

veces está bien dejar que otro alce la voz y muestre el camino.

El liderazgo auténtico y generoso siempre vencerá los esfuerzos egoístas de quien lo hace sólo porque puede.

Tú tienes la **oportunidad** de encontrar o reunir una tribu y liderarla, ¿te decidirás hacerlo? La proliferación de tribus, grupos, asambleas y círculos de interés se traduce en que cualquiera que desee marcarla diferencia puede hacerlo. •Sin líderes no hay seguidores

•Tú eres un líder •Te
necesitamos

Los líderes son el termostato que toda organización necesita contratar, pues son los que pueden controlar el cambio en el entorno en sincronía con el mundo exterior y hacerlo coherente a largo plazo. A medida que una tribu crece se tiene la tentación de acelerar el crecimiento para que más gente se una a ella y se expanda por el mundo. Entre tanto, otras tribus son compactas y mantienen su firmeza con unos cuantos miembros. Lo importante es que los líderes proporcionen solidez para que éstas se comuniquen más rápidamente con entusiasmo y emoción. Estas tribus son más prósperas.

En las tribus, la **geografía** solía ser importante, como los habitantes pertenecientes a alguna población entusiastas por los autos a escala o las tribus creadas por los empleados del departamento de administración dentro de alguna gran empresa.

Hoy en día, el internet ha eliminado la geografía, desatando la proliferación de tribus más grandes o pequeñas, tribus de influencia u horizontales, tribus que antes no habían existido. Tribus con las que trabajas o viajas y tribus en las que todos saben tu nombre.

Han surgido nuevos instrumentos en internet que nos ayudan a

liderar y coordinar las tribus como Facebook, Ning Meetup, y Twiter entre muchos otros que no existían hace una generación, pero nada de esto tendría valor si no estuviéramos dispuestos a liderar.

Antes del internet no era difícil coordinar y liderar una tribu. Era difícil coordinar acción y crecer rápidamente difundir el mensaje y coordinar acciones para crecer rápidamente. Pero hoy, las comunicaciones instantáneas hacen que las cosas sean más expeditas.

Hacen que las comunicaciones sean más firmes y no endeables.

La red conecta a las persona , los movimientos acogen a las personas que se conectan y éstas personas generan cambio.

Twitter, los blogs y videos *online* se han diseñado para conectar tribus y amplificar su trabajo, mas sin embargo, el poder real de las tribus no tiene que ver con la Web, y si con las personas. Cualquier persona que quiera hacer una diferencia tiene las herramientas en la punta de los dedos. Simplemente se necesita tener el deseo de hacer que las cosas sucedan. El verdadero líder no necesita de un teclado para liderar...necesita simplemente el deseo de que las cosas sucedan..

Pero si usted no tiene ese deseo, no hay porque asustarse,. Algunas veces es mejor no ser el líder y es más conveniente dejarse llevar y que otro hable por usted y le muestre el camino.

Algunas tribus están **encorsetadas**. Se aferran a su ***statu quo*** y ahogan a cualquier miembro que se atreva a cuestionar la autoridad y el orden establecido. Son un movimiento en punto muerto, Necesitan de alguien que les proporcione energía las transforme. Precisan de un líder que las guie a ese **movimiento** que se necesita para que ocurran las cosas.

El *Statu quo* es persistente y resistente, Existe porque todos queremos que así sea. Todos creemos que lo que tenemos es probablemente mejor que el riesgo y miedo que viene con el cambio.

El mundo de los negocios tiene una larga historia de tribus conservadoras recreadas en el *statu quo*, pero esto ya ha cambiado.

Las personas que destruyen el *Statu quo* vencen. Son los **herejes** que se atreven a hacer el cambio.

Las tribus tienen que ver con la **fe**, con **Creer** en una idea y en una comunidad. Crecen en el

respeto y la admiración hacia el líder de la tribu y hacia los otros miembros. **Creer** resulta una brillante estrategia que nos permite llevar a cabo cosas, trabajar en lo que confiamos. Mas sin embargo seguimos anclados a normas arcaicas, anclados a industrias que rehúyen al cambio, anclados al miedo a ser criticados y a equivocarnos.

La mayoría estamos anclados a comportamientos típicos de jefes y empleados, en lugar de comportarnos como líderes.

Nos adherimos a una empresa en lugar de a una tribu.

El miedo al cambio solía ser útil
pues era el primer signo

de riesgo, que aunque en las
grandes fábricas era justificado,
hoy con todo se interpone en
nuestro camino.

El riesgo existe, aunque no todo
es riesgo siempre.

A la gente no le gusta cambiar.
El mayor enemigo del cambio y
el liderazgo no es un “no” sino
un “todavía no”. Le da la
oportunidad *al statu quo* para
reagruparse y aleja lo inevitable
un poco más allá.

Casi nunca el cambio fracasa
porque sea demasiado pronto,

casi siempre fracasa porque
demasiado tarde. Se paga un

pequeño precio por anticiparse y
una gran penalización por llegar
demasiado tarde.

Mientras mas tardes en lanzar tu
innovación, menos se valorará tu
esfuerzo. Los cambios se
presentan de manera gradual,
gota a gota. Las mejoras llegan
poquito a poco y no en
avalancha. Una gran parte del
liderazgo consiste en la
capacidad de aferrarse al sueño
durante un largo período de
tiempo. Lo suficientemente largo
para que los críticos comprendan
que acabarás por alcanzarlo de
una manera u otra... de modo

que te seguirán. El crecimiento viene con el cambio.

Aquellos a quienes les gusta su trabajo son los que mejor lo realizan, quienes dejan mayor huella y quienes más cambian, tanto la manera como ven al mundo como al mundo mismo. Al poner en entredicho el *statu quo*, un grupo de herejes está descubriendo que una sola persona, puede hacer la diferencia.

Por lo que los herejes son los nuevos líderes que se ponen a la cabeza de sus tribus y crean movimientos.

Pero, **¿Por qué debes liderar y por qué ahora?** Las tribus están prosperando por partes pero hay escasez de líderes.

Liderar no es difícil, lo que ocurre es que hemos sido entrenados durante años para no hacerlo.

Las tácticas para ser un líder son fáciles el arte de ser uno es lo difícil. La tienen sólo aquellos cuya generosidad es auténtica y los que son. capaces de conectarse visceralmente con la tribu **Liderar no es Dirigir**. Dirigir consiste en manejar los recursos para que una tarea ya definida se lleve a cabo. Liderar, por otra parte, consiste en crear cambios en lo que tú crees.

Las conexiones tribales que creas con liderazgo crecen. A

medida que la organización madura y llega a más gente, esos contactos conducen a contactos nuevos. Así, las grandes ideas se difunden. Los Directores tienen empleados, los Líderes tienen seguidores, los Directores hacen cosas, los Líderes hacen posible el cambio, no importa donde trabajen y que es lo que hagan.

En un mundo estable es genial ser **rey**. De la realeza hemos aprendido a construir compañías que

tradicionalmente se instituyen alrededor del presidente del consejo de administración. Entre más te acerques al puesto de Rey/Presidente, más influencia y poder tendrás, ya que la compañía enfocará sus objetivos para mantenerte en el poder. Pero el marketing cambió el *statu quo* y dio energía a la tribu. Así que si a la tribu no le gusta el rey/presidente del consejo de administración, sus integrantes son libres de abandonarlo.

Antes el marketing servía para hacer publicidad, hoy tiene que ver con involucrar a la tribu, y distribuir productos y servicios con historias que se propagan por

lo que es capaz de lograr que un presidente del consejo de administración se quede o se vaya. El marketing nos ha enseñado a estar inquietos ante la estabilidad y el siempre se las arregla para influir a los tipos de arriba.

El internet nos ha ampliado esta lección. Hay gente que prefiere mucho mas admirar lo nuevo y lo atractivo que respetar lo convencional dando por resultado que las nuevas maneras de hacer las cosas cobren más importancia.

Hoy el mercado quiere cambios.
Si el liderazgo es la habilidad de crear el cambio en que cree su

tribu, y el mercado demanda cambio, entonces el mercado demanda líderes.

Las tribus son canales de comunicación más efectivos que no están a la venta no se alquilan, por lo cual, reunir una tribu y liderarla, es una inversión tan poderosa como marketing. Las tribus están hechas de **Partidistas** o partidarios que quieren que sucedan cosas haciendo la diferencia.

Muchos de nosotros dudamos ante la posibilidad de liderar, pues tenemos la sensación de que alguien debería ordenárnoslo. Debemos entender que la actitud es esencial.

Las tribus nos dan a cada uno de nosotros la misma oportunidad de **liderar desde abajo**, lo que se requiere es que la tribu tenga pasión por el cambio.

El liderazgo no siempre empieza desde arriba, pero se las arregla para influir a los tipos de arriba.

Hoy los líderes montan jaleo (hacen alboroto). Los grandes líderes crean movimiento cuando proporcionan a la tribu vías para comunicarse.

Establecen las bases, para que la gente se conecte, lo contrario a imponer a la tribu que los siga. El movimiento se crea cuando las personas hablan

entre sí, cuando las ideas son entregadas a todos en la comunidad, y principalmente, cuando el apoyo de los pares lidera a las personas para hacer lo que siempre supieron que era lo correcto.

La comunicación puede establecerse de cuatro maneras:

- Del líder a la tribu
- De la tribu al líder
- De un miembro de la tribu a otro miembro de la tribu
- De un miembro de la tribu a alguien que no pertenece a ella.

De modo que un líder puede

ayudar a aumentar la eficacia de una tribu y sus miembros:

- transformando el interés común en un objetivo apasionante y en el deseo del cambio.
- proporcionando instrumentos que permiten a los miembros de las tribus estrechas sus comunicaciones, y
- reforzando a la tribu para que pueda crecer y contar con mas miembros. **Multitudes y Tribus**

-Una multitud es una tribu sin líder.

-Una multitud es una tribu que no se comunica.

-Las tribus perduran en el tiempo y se comunican.

La diferencia entre término medio y mediocre En un entorno estable, la estrategia usada es:

Construye fiabilidad y previsibilidad, recorta costes y obtén beneficios. Esto es hacer las cosas en término medio, y la gente para una tribu puede significar mediocridad. Todo aquello que no destaque de la media se da por hecho, por lo que no se habla de ello ni se busca.

Las tribus cuentan con auténticos **fans**, quienes son aquellos miembros que se preocupan profundamente por ti y por tu

trabajo. Te proporcionan apoyo y atención.

Un millar de auténticos fans forman una tribu, y son capaces de conectarse con otros

Auténticos fans amplificando el ruido que generan los artistas. Demasiadas organizaciones se preocupan por los números y no por los fans. En lugar de estar siempre pendiente de llamar la atención de un nuevo par de ojos, el auténtico líder entiende que la verdadera victoria es transformar un fan casual en uno auténtico. Es por esto que los verdaderos

fans entienden el poder de Twitter.

Herramientas como ésta tienden a aparecer y desaparecer pues la tecnología siempre innova, así que lo importante es entender que cada día te resultará más fácil estrechar relaciones con quienes decidan seguirte.

Importante es entender que cada día te resultará más fácil estrechar relaciones con quienes decidan seguirte.

La diferencia entre un mensaje instantáneo y un twiit, es que el primero será dirigido a una sola persona y el twiit va dirigido a cualquiera que elija seguirlo.

Una persona lo tiene todo para crear algo incluso más grande que sí mismo. Las personas que están a su alrededor se han dado cuenta de esto y están listas a seguirlo, si es que él está dispuesto a liderarlos.

Todos los mercados recompensan la innovación: hacer las cosas que son frescas, que están a la moda que son excepcionales y nuevas. Crear productos y servicios excepcionales es divertido y hacer un trabajo divertido es cautivador, por lo que resulta sorprendente que hacer cosas que consiguen el éxito es una estúpida manera de pasar el

tiempo, por lo que la **iniciativa nos lleva a la felicidad.**

Con suficiente influencia puedes cambiar tu empresa, tu industria y el mundo. Esto es, que una persona lo tiene todo para construir algo mucho más grande que sí mismo, y la gente alrededor lo comprende y está dispuesta a seguirlo si es que se está dispuesto a guiarla.

Para los individuos, una Fábrica representa ausencia de responsabilidad en el trabajo al “hacer sólo lo que nos dicen que hagamos”. Nos significa seguridad y una paga. En una fábrica no encontraremos una tribu motivada y fuera de ella

hallaremos una tribu de clientes ansiosos de lo que de ella salga.

Pero ya no es tan seguro tener un empleo en una fábrica. El deseo de no tener responsabilidad ya no atractivo pues imaginamos nuestro trabajo ideal con una gran recompensa como resultado y la seguridad de poder controlar el tiempo y el esfuerzo sobre lo que hacemos.

Ya no necesitamos fábricas y sí requerimos de más Organizaciones que se ocupen de las tribus llenas de gente brillante, rápida, flexible y con una misión. La cuestión es que necesitarán liderazgo.

El miedo es una emoción que no permite que las personas se animen a compartir las grandes ideas pues carecen de voluntad para hacerlo.

Buena parte del miedo es temor a equivocarnos, pero, *el secreto para equivocarse es no evitar equivocarse*. El secreto es estar dispuesto a equivocarte. El secreto es comprender que equivocarse no es mortal.

Las personas que se dejan manejar por el miedo se convierten en mejores seguidores pero nunca aprenderán a ser guías. Se ocultan ya que es más fácil que las organizaciones asuman el fracaso en lugar de nosotros.

No queremos enfrentarnos a las posibles críticas, aunque éstas sean constructivas. Debemos aprender a tolerar la crítica para poder crecer y obtener beneficios.

Por eso los herejes son más felices pues se arriesgan y confían en sus creencias.

Son personas osadas.

Ser osado requiere de valentía. Cambiar las cosas, el entorno y crear un futuro que aún no existe exige valentía.

Los grandes líderes se centran sólo en la tribu. Son generosos y existen para ayudar al grupo a prosperar actuando con calor como una **estatua**, es

decir, están al frente, son perseverantes, desafían los convencionalismos y hablan alto y claro. Son actos de valentía y la valentía moldea estatuas.

Los grandes líderes no buscan la atención pero la utilizan para reforzar a la tribu y el sentido del propósito.

Un líder entiende el auténtico liderazgo y lo que significa crear una tribu. No existe una única técnica de liderazgo, lo importante es saber inspirar y no dirigir.

En lo primero que se tiene que enfocar un líder es en el acto de estrechar los lazos de la tribu. Tiene que intentar en hacerla

crecer para tener más miembros y comunicarse entre sí. Una tribu que se comunica más rápido, es una tribu que se emociona y crece. Es más probable que una tribu con relaciones mas estrechas escuche a su líder. Se pueden estrechar éstas relaciones con o sin tecnología así como

tambien cuando no generan ganancias.

Las herramientas utilizadas para transmisión de información rápida en línea son los blogs, facebook, twitter y Basecamp. Estas herramientas hacen el liderazgo más poderoso y productivo sin importar quien compone una tribu.

El liderazgo es **incómodo** pues pocos se arriesgan a liderar, razón que lo hace valioso.

Es incómodo:

- Pararse frente a extraños, - proponer una idea que podría fallar,
- desafiar el *statu quo* ,
- Resistirse al deseo de establecerse.

La posibilidad de no equivocarse es imposible, y el secreto estriba precisamente esto, el estar dispuesto a equivocarnos y comprender que el éxito es el deseo de fallar en el camino para alcanzar una meta mayor.

Si nos sentimos incómodos en el trabajo como líder, significa que no está alcanzando nuestro potencial como tal.

Una tribu necesita de seguidores. Una organización de cualquier tipo, necesita personas que estén dispuestas a seguir, pero sobretodo, que estén ansiosas de seguir. Los peores reclutadores en una tribu son los **seguidores ciegos**. Ellos no hacen otra cosa más que seguir instrucciones sin pensar. Los seguidores ciegos son aquellos que luchan por proteger el statu quo a toda costa, nunca preguntándose si la obediencia le está haciendo bien a él o a la organización

Los grupos crean vacíos en donde nada pasa. Es como en una fiesta que vamos empezando y la gente se mueve de aquí para allá esperando que algo pase.

Los líderes descubren como entrar en esos vacíos y crean movimiento, el tipo de movimiento que transforma al grupo en tribu. Los que se quedan esperando a ver sucede se

quedan escondidos, no crean movimiento.

A estos últimos nadie los contratará, pues sólo pasan el tiempo mirando. No hacer nada,

parece lo más seguro ya que no requiere demasiado esfuerzo. La diferencia entre dar **un paso atrás** y **no hacer nada**, puede parecer sutil, pero no lo es. El líder que da un paso atrás está comprometiéndose con el poder de la tribu, esperando el momento correcto para volver a involucrarse, mientras que alguien no está haciendo nada, simplemente se esconde.

Una inmensa cantidad de que personas se unen a redes sociales como el facebook, teniendo la falsa impresión de que, de alguna manera, unirse a un grupo es importante pero en

realidad no lo es. El incluirse en una red incluyendo solo los datos personales del perfil es una manera nada útil de pensar que seremos considerados como miembros útiles.

Participar no es liderar.

Lograr un número de amistades es bueno solo para el ego pero no tiene nada que ver con el éxito.

Existen otras redes sociales que incentivan y empujan a alcanzar lo que se desea a través de un líder que, inspira y establece normas, como un Coach. Este líder es capaz de conseguir que los miembros del grupo quieran compartir noticias, ideas y

camaradería, al grado tal que hablan con otros de la tribu y reclutan con su entusiasmo a más miembros.

Existen otro tipo de grupos en la red, que pudiera parecer no cuentan con un líder. Son grupos formados por personas con una problemática común que buscan compartir sus experiencias en pos de encontrar una solución. Son miembros que se ofrecen apoyo y consuelo las unas a las otras con entusiasmo. Aunque los que iniciaron estos sitios no encabezan a la tribu, si son líderes, pues lograron atraer a un grupo de personas que

buscaba desesperadamente una manera de comunicarse y ellos les proporcionaron las herramientas para hacerlo.

Los líderes son curiosos, porque tienen deseos de comprender para poder elegir lo que sea interesante. Lo interesante es una tribu con cambios y estos cambios atraen **la curiosidad** del líder.

Las personas curiosas cuentan, son los que lideran a las masas que están estancadas. En una tribu no se necesita la mayoría de votos de sus miembros para que un líder tenga la aprobación de estos. Únicamente es necesario motivar a la gente que escoge

seguirlo.. El resto de la tribu que discrepa o te ignora puede retirarse.

Tienes que escoger la tribu que vas a liderar.

A través de tus actos como líder atraes a una tribu que quiere seguirte. •Las tribus son voluntarias

•Los grandes líderes no

- pretenden complacer a todo el mundo
- Un líder comprende que una tribu motivada y conectada al medio es mucho mas fuerte de lo que será un grupo numeroso .

Existen organizaciones y negocios que entre mas grandes son funcionan mejor, como los partidos políticos.

Otras tribus funcionan mejor cuanto mas pequeñas son, algo así como exclusivas. (Cuanto mas difícil resulte pertenecer a ellas, más atractivas serán)..

Todo depende de lo que uno busque o lo motive La fe mueve montañas, y sin fe, no podremos convertirnos en esa persona que sea capaz de cambiar las cosas.

La fe conduce a la esperanza y ésta vence al miedo. Esto es básico en cualquier innovación.

Si sólo queremos estar viendo y acomodarnos para no participar no obtendremos mas que mediocridad. El verdadero líder se compromete y actúa.

Lo mas fácil de hacer es reaccionar, luego lo segundo más fácil es responder, pero lo más difícil de todo es ponerse en marcha.

Reaccionar es intuitivo e instintivo, responder es una alternativa mejor.

Un directivo responde a la competencia, los empleados reaccionan a las oportunidades de trabajo. Pero ambas, reacción y respuesta, palidecen

ante la iniciativa. Ponerse en marcha y tomar la iniciativa, eso sólo lo hace un líder.

A un líder no le suceden las cosas, él hace las cosas.

Las cualidades del liderazgo están tan arraigadas que es natural que el que lidera quiera siempre hacerse cargo de todo, pero el líder debe desistir cuando no sepa

a dónde ir o no cuente, con el compromiso o la pasión necesarios, pues puede resultar el peor liderazgo.

Hace falta tener valor para reconocer que tal vez en ésta ocasión no pueda liderar.

Elementos para crear un micromovimiento •Publicar un manifiesto

- Procura que tus seguidores puedan estar en contacto contigo
 - Procura que tus seguidores puedan estar en contacto entre si
 - Comprende que el dinero no es el objetivo de un movimiento.
 - Lleva un registro de tus avances
- Principios de un micromovimiento:
- Tu única opción es ser transparente.

- Tus movimientos han de ser mas grandes que tu.
- Los movimientos que crecen prosperan.
- Los movimientos resultan mas transparentes cuando se comparan con el *statu quo* o con movimientos que van en dirección opuesta.
- Excluye a los intrusos.
- Cargarse a otros nunca es tan útil para tu movimiento como ayudar a crecer a tus seguidores.

Los elementos del Liderazgo.

- Los líderes cambian el *stau quo*

- Los líderes crean una cultura en torno a su objetivo e implican a otros en esa cultura

- Los líderes sienten una extraordinaria curiosidad por el mundo que están intentando cambiar

- Los líderes utilizan el carisma para atraer y motivar a sus seguidores

- Los líderes comunican su visión del futuro

- Los líderes se comprometen con una visión y toman decisiones basándose en ese compromiso. • Los líderes hacen que

- sus seguidores estén conectados entre sí. A los auténticos líderes

no les importa el reconocimiento. El reconocimiento no es la cuestión, el cambio sí. Como Albert Einstein dijo:

“La imaginación es más importante que el conocimiento”. Los líderes crean cosas que no existían antes. Lo consiguen ofreciendo a la tribu la visión de algo que podría suceder y que no ha sucedido (todavía). No se puede dirigir sin conocimiento, no se puede liderar sin imaginación. Los líderes no comparten características físicas, ni

profesiones, ni género u orígenes sociales en

común, únicamente comparten la decisión de liderar.

Cada tribu es distinta. Cada líder es distinto. La única naturaleza del liderazgo reside en que no hagas lo que ya está hecho. Si lo haces, serás un seguidor, no un líder.

Con los conocimientos y las herramientas existentes más fácil hoy hacer las cosas que antiguamente. Lo que hoy resulta difícil es romper las

normas. Lo difícil es encontrar la fe para convertirse en un hereje,

buscar lo innovador y, ante una gran cantidad de resistencia, liderar un equipo que haga que la innovación llegue al mundo.

Puedes elegir entre liderar o no. Puedes elegir entre tener fe o no. Puedes elegir entre contribuir a la tribu o no. Estás en condiciones de elegir, pero una vez que hayas elegido liderar descubrirás también que no es tan difícil.

