

Walmart + influencers

Walmart podría lanzar una plataforma que utilizará perfiles de “influencers” para poder ayudar al minorista estadounidense y a sus 100,000 vendedores independientes a promocionar sus productos y servicios en línea.

El pasado 27 de julio, Walmart presentó sus marcas comerciales que proporcionarán servicios de consultoría en redes sociales y la promoción de bienes y servicios por medio de influencers.

Actualmente, Walmart trabaja con influencers para promocionar sus productos y servicios ya que este tipo de perfiles comparten enlaces a sus numerosos seguidores en plataformas como Instagram, YouTube y Tiktok y ganan una comisión cuando un cliente utiliza dicho enlace para realizar una compra.

Se espera que la publicidad por medio de los perfiles influyentes genere 16,400 millones de dólares en 2022, teniendo un papel fundamental en las estrategias de redes sociales de la empresa.

Y tu ¿qué opinas acerca de esta innovadora plataforma?

