

La revolución conversacional: ChatGPT lanza "Instant Checkout" e Ingres a al comercio electrónico

3 min de lectura

27 de octubre 2025

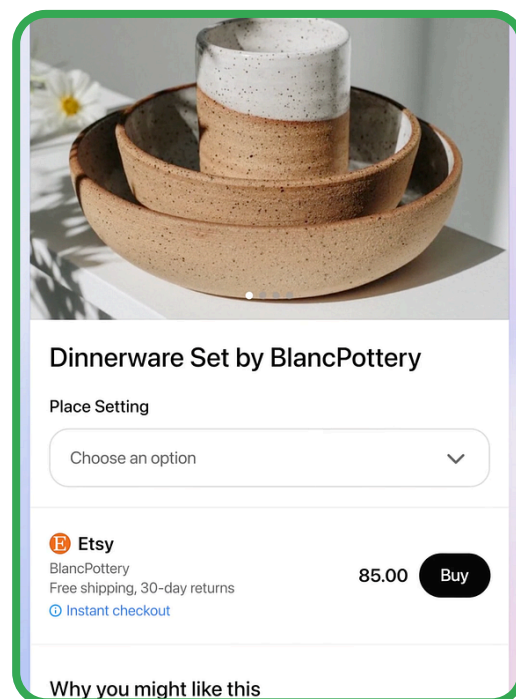
dportenis
CENTRO DE INNOVACIÓN

La **inteligencia artificial** continúa redefiniendo la experiencia del cliente y la eficiencia operativa, y el lanzamiento de **"Instant Checkout" (compra instantánea)** por parte de OpenAI, marca un hito significativo en esta transformación. Esta nueva función convierte al asistente de IA, que antes se limitaba a la investigación y la escritura, en una verdadera **plataforma de comercio**.

¿Qué es Instant Checkout y cómo funciona?

La funcionalidad de **"Instant Checkout"** permite a los usuarios realizar **compras** desde ChatGPT sin ser redirigidos a otra página. El objetivo es que el chat se convierta en un asistente de compras.

Un usuario puede solicitarle a ChatGPT que busque un producto, por ejemplo, **"un regalo de cerámica para casa nueva por menos de 100 dólares"**. La IA muestra una selección de productos relevantes con precios y fotos. Una vez que el comprador elige un artículo, puede confirmar el pedido, el método de pago y la dirección de envío dentro de la conversación.



Para iniciar esta nueva era del **"comercio agéntico"** donde los agentes de IA actúan en nombre del comprador para realizar transacciones OpenAI ha establecido alianzas clave.

- Ya está disponible para usuarios en EE. UU. que compren a comerciantes de Etsy.
- Se está preparando su despliegue para más de un millón de comerciantes de Shopify.

La revolución conversacional: ChatGPT lanza "Instant Checkout" e Ingresa al comercio electrónico

El motor secreto: El Protocolo de Comercio Agéntico (ACP)

Detrás de la facilidad del "Instant Checkout" se encuentra el **Protocolo de Comercio Agéntico (ACP)**, un estándar abierto codesarrollado por OpenAI y Stripe, la empresa de servicios financieros.

El **ACP** fue creado para proporcionar un lenguaje común y seguro entre los agentes de IA, las empresas y los procesadores de pago. Este protocolo aborda un tema crucial: **la seguridad**. Cuando el usuario aprueba la compra, el sistema del comerciante emite un **Token de Pago Compartido (SPT)**, permite a aplicaciones como iniciar un pago sin exponer las credenciales sensibles del comprador, ya que el token se limita al comerciante y al total del carrito.

Oportunidades y advertencias para los negocios

Esta incursión de ChatGPT en el **e-commerce** representa un cambio potencial que podría desafiar a gigantes como Google, ya que los consumidores migran a los chatbots de IA para realizar búsquedas y compras.

Las ventajas clave

- **Acceso a una audiencia masiva:** acceso directo a los cientos de millones de usuarios de ChatGPT.
- **Conversión rápida:** se eliminan pasos que a menudo causan el abandono del carrito.
- **Visibilidad orgánica:** los productos se muestran basados en su relevancia y en la coincidencia con la intención de búsqueda del usuario.

Desafíos para el comercio

- **Pérdida de Tráfico y Datos:** pierde tráfico valioso en su sitio web. Solo se recibe la información mínima del usuario, restando a los datos que se recopilan de clientes.
- **Control del Algoritmo:** la visibilidad de los productos depende del algoritmo de OpenAI.
- **Limitación de Funcionalidad:** por ahora, esta función se utiliza principalmente para compras de un solo artículo.

En resumen, la función **Instant Checkout** y el **ACP** de **Stripe** están forjando un nuevo paradigma donde la experiencia de compra es cada vez más personalizada y se integra directamente en la conversación. El **futuro del comercio digital** se vislumbra como una **sinergia entre la eficiencia tecnológica y un enfoque centrado en el cliente**.