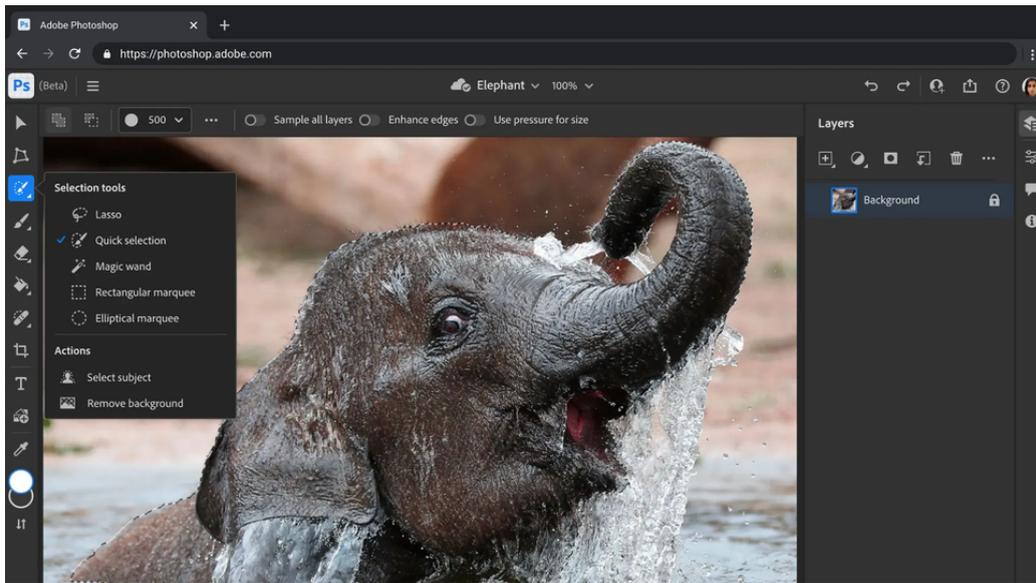


Acercándose más al cliente



Photoshop, para muchos artistas y diseñadores es el programa por excelencia para la edición de imágenes, sin embargo para otros, es de difícil acceso por incompatibilidad con el equipo del usuario (por su altos requerimientos) y además por su alto precio (con paquetes de suscripción desde \$200 pesos al mes).

Escuchando las necesidades de sus posibles clientes, Adobe volcó a Photoshop directamente hacia una página web, lo cual soluciona en gran medida el problema de incompatibilidad de muchos equipos modernos como las Chromebooks, resolviendo así uno de los impedimentos comentados.

Así mismo, la empresa se encuentra probando una nueva versión gratuita para cualquier usuario con una cuenta Adobe, esto último buscando ampliar su red al brindar a los consumidores acceso a una versión simplificada de su aplicación, de acuerdo a la vicepresidente de imágenes digitales la empresa, comenta que quiere ver que Photoshop sea usado por los usuarios sin importar el sistema que usen ahora, y que no necesites una máquina de alta gama para entrar en Photoshop.

La competencia por la edición de fotos es cada vez más grande, pequeños estudios y compañías lanzan cada día apps con distintas funciones y filtros que resaltan lo mejor de las tomas. Esto obliga a las grandes empresas a acercarse más al cliente y

darle más valor, Adobe se ha dado cuenta de esto, y este par de acciones lo demuestran.