

Innovación en el Reparto: Las gafas inteligentes con IA que Amazon desarrolla para sus repartidores

3 min de lectura

19 noviembre 2025

dportenis
CENTRO DE INNOVACIÓN

Amazon ha confirmado el desarrollo de un nuevo dispositivo tecnológico, conocido internamente como **Proyecto "Amelia"**, que busca revolucionar la logística de entrega, especialmente en la crucial **"última milla"**. Este proyecto se centra en unas gafas inteligentes diseñadas específicamente para los colaboradores de reparto, con la promesa de hacer su trabajo más cómodo, eficiente y seguro.

Tecnología manos libres y visión por computadora

El sistema está diseñado para activarse automáticamente cuando los repartidores estacionan sus vehículos. Una vez activadas, las gafas identifican la información clave del paquete (mediante el etiquetado) tan pronto como entra en el campo de visión del conductor. El objetivo es **eliminar la necesidad** de que el conductor tenga que gestionar un smartphone y un paquete al mismo tiempo.



Una de las funcionalidades centrales es la **navegación en tiempo real**. La pantalla de las gafas proyecta direcciones detalladas a pie, paso a paso, guiando al conductor de manera cómoda y eficiente hasta el lugar de entrega exacto, incluso en entornos complejos como bloques de apartamentos o edificios multifamiliares. Además, estas gafas pueden alertar sobre peligros o riesgos en el camino.

El desarrollo de las gafas ha tomado en cuenta la **opinión y experiencia** de cientos de conductores, asegurando aspectos como la ergonomía y la claridad de las pantallas para un uso óptimo durante toda la jornada.

Kaleb M., un conductor de Maddox Logistics Corporation que probó el wearable, mencionó que el uso de las gafas le permitía desplazarse con la vista al frente, aumentando la sensación de seguridad ya que la información clave está **"justo en mi campo de visión"**.



Innovación en el Reparto: Las gafas inteligentes con IA que Amazon desarrolla para sus repartidores

Amazon anticipa que futuras versiones incluirán la **detección de defectos en tiempo real**, como alertar si un paquete ha sido dejado en una dirección incorrecta, identificar peligros como poca luz, o notificar la presencia de mascotas en el patio.

Desafíos y percepciones de los repartidores

Aunque Amazon enfatiza que **la innovación busca mejorar la seguridad y la eficiencia**, la implementación de tecnología de vigilancia y monitoreo en el trabajo ha generado escepticismo entre algunos repartidores, quienes en el pasado ya expresaron preocupaciones sobre la vigilancia constante de las cámaras instaladas en las furgonetas.

En cuanto al desarrollo de las gafas, **se han enfrentado retos**. Una de las principales dificultades ha sido lograr que la batería dure un turno completo de ocho horas sin recarga. Además, las fuentes indican que la **recolección de los datos geoespaciales** necesarios sobre calles y entradas podría tomar varios años, lo que obstaculiza un despliegue masivo en el corto plazo.

Conclusiones

Entre los conductores, **algunos se muestran preocupados** de que estas gafas, que recaban datos constantemente, no sean una herramienta de ayuda, sino un medio para **"recolectar datos para habilitar la entrega con drones"** o para el reemplazo robótico futuro. Otros temen que el sistema sea inútil o que la microgestión de las direcciones termine siendo una distracción. Sin embargo, algunos repartidores que las han probado han dado su visto bueno, sintiendo que **realmente facilitan las cosas** al liberar las manos para la carga de paquetes pesados.

Amazon, que ha visto un aumento en los costos de envío, busca optimizar la logística para competir con empresas como Walmart, y afirma que esta tecnología ha permitido un importante **ahorro de tiempo** en aquellos usuarios que ya están equipados con ella.

