

Walmart: más rápido que nunca



29 de mayo del 2024 | 3 min de lectura

Mucho se habla de la experiencia del cliente y de cómo su viaje por los pasillos de nuestras tiendas debe ser placentero y con impresiones positivas. ¿Qué pasa cuando el cliente ve anaqueles vacíos o no encuentra el anaquel que buscaba?

La cadena de suministro de Walmart es una de las más complejas al ser un minorista que incluye en su catálogo de productos un sinfín de categorías y mantiene un inventario de 23 días en perecederos. Imaginemos la cantidad de productos que pudieran terminar su vida de anaquel en una bodega; esto es un claro costo de oportunidad.

Este gigante del autoservicio identifica como debilidad el resurtido de sus anaqueles, lo que puede traducirse en pérdida de ventas y un aumento en el indicador de rotación de inventario.



La propuesta

La solución a este dolor de cabeza radica en unas luces parpadeantes que, a simple vista, podrían ser una propuesta sencilla, sin embargo, va más allá. Las etiquetas digitales, que ya se utilizan en algunas tiendas de la cadena, parpadean en verde para ayudar a los resurtidores de producto a localizar rápidamente el espacio a reponer y en azul para ayudar a los recolectores de pedidos que se realizan online. Se planea que, para finales de este año, Walmart inicie una prueba piloto con clientes, dejando el color a utilizar como una sorpresa.

El detrás de cámaras

Esta innovación ha sido resultado de años de trabajo y acciones puntuales que Walmart Inc. ha venido realizando como la automatización de almacenes que abastecen las tiendas y las mercancías online.



Walmart: más rápido que nunca

Esta estrategia tiene como objetivo mejorar la rentabilidad y la productividad, así como demostrar de que a pesar de que ya es uno de los más grandes del mercado, la innovación es parte de su ADN.



Crecimiento y resultados

Walmart busca incrementar sus operaciones sin aumentar de forma sustancial su plantilla de colaboradores. Una de las acciones más sobresalientes es la sucursal Grapevine en Texas, que es una de las primeras en ser abastecida por tres almacenes altamente automatizados que combinan la robótica con la mano de obra humana para aumentar la capacidad, la precisión y la velocidad.

Estas instalaciones permiten agilizar de forma considerable las actividades de almacén; anteriormente los colaboradores solían caminar hasta 14.5 km al día, ahora los productos llegan directamente a sus estaciones de trabajo para ser montados y embalados. Esto permite que se gestionen hasta 4 pedidos a la vez.



Información en tiempo real

Volviendo al anaquel, podemos destacar que, con las etiquetas digitales, los empleados pueden actualizar precios y ofertas desde una aplicación móvil. La instalación es sencilla y rápida, lo que permitirá que este año sean 500 las tiendas que se equipen con esta tecnología para ofrecer la prueba piloto a los clientes.

¿Ves este sistema aplicado en nuestras tiendas? Sin duda mejoraría la comunicación de precios y ofertas, disminuyendo considerablemente los tiempos de algunas actividades de operación y almacén.

Si quieres saber más sobre esta innovación, da click [aquí](#).

Fuente: (¿Se ha perdido en una tienda Walmart? Siga las luces parpadeantes)
<https://www.bloomberglinea.com/2024/02/03/se-ha-perdido-en-una-tienda-walmart-siga-las-luces-parpadeantes/>

