

Tu ritual matutino con un Plus: Nespresso lanza café para tu bienestar

2 min de lectura

06 de mayo 2025

dportenis
CENTRO DE INNOVACIÓN

Los amantes del café que buscan energía para su día a día y una forma de cuidarse están de fiesta. **Nespresso** ha presentado dos nuevas variedades de café, **Vivida** y **Active**, enriquecidas con vitaminas **B12** y **B6**. Con este lanzamiento en abril de 2025, la marca se posiciona como la **primera** marca en ofrecer cápsulas de café que también son una fuente de vitaminas.

Capsula Vivida

Es el primer café de Nespresso diseñado para ayudar a reforzar las defensas, ya que incluye un **30%** de vitamina **B12**. La cantidad de vitamina B12 añadida contribuye al funcionamiento normal del **sistema inmunológico**. Esta variedad se caracteriza por sus notas dulces de galleta y cereales. La vitamina **B12** es importante para el metabolismo, la formación de glóbulos rojos y la función del sistema nervioso centra



Capsula Active

Busca dar un impulso de energía, gracias a la vitamina **B6** añadida. Consumir esta vitamina diariamente ayuda a reducir el cansancio y la fatiga. La variedad **Active** se basa en el sabor del doble espresso Ice Leggero, con notas de almendra y vainilla, que es ideal para preparar con hielo o leche fría. La vitamina **B6** es fundamental para el **metabolismo** de proteínas y la función cognitiva

En ambas variedades, la vitamina se añade en formato de polvo dentro de la cápsula junto con el café tostado y molido, un proceso similar al de los cafés saborizados, lo que permite preservar el sabor característico del café Nespresso. Estas cápsulas están creadas especialmente para la primera taza de la mañana y están diseñadas para el sistema **Vertuo**.

Tu ritual matutino con un Plus: Nespresso lanza café para tu bienestar

La deportista **Ona Carbonell**, doble medallista olímpica, es la embajadora de esta nueva campaña. Se presenta como defensora del autocuidado y considera que **"el café con vitaminas puede ser un buen aliado para comenzar el día"** . Para ella, este ritual matutino le ayuda a tomar conciencia de la importancia de priorizarse y cuidar su cuerpo y mente, combinando el sabor del café con el beneficio de las vitaminas



¿Creen que la fusión de sabor y salud marcará tendencia en el mercado del café?



Claudia Ayats, directora de Marketing de Nespresso España, destaca que este lanzamiento es una respuesta a las necesidades de los consumidores que buscan el **bienestar**, posicionando a Nespresso como pionera en integrar disfrute y bienestar en cada taza