

¿Revolución o intrusión?

La integración de publicidad en las plataformas de streaming como Netflix y Prime Video ha generado un gran revuelo, con opiniones divididas tanto entre usuarios como expertos de la industria.

Un nuevo paradigma para la publicidad

Las **plataformas de streaming** ofrecen a los anunciantes una serie de ventajas inigualables por la televisión tradicional. La segmentación precisa de la audiencia, la posibilidad de medir con exactitud el impacto de las campañas y la creación de formatos publicitarios innovadores son solo algunos de los atractivos que han impulsado el auge de la **publicidad en streaming**.



Impacto en la experiencia del usuario:

Sin embargo, la intrusión de la publicidad en un espacio antes libre de anuncios no ha estado exenta de controversia. Los usuarios han expresado su descontento con la interrupción de su **experiencia** de visualización y la sensación de estar siendo constantemente bombardeados con mensajes comerciales, además si no quieres tener estos anuncios deberás pagar un extra de tu tarifa habitual.

¿Revolución o intrusión?



Puntos a consierar

- La **publicidad en streaming** ofrece una segmentación precisa de la audiencia, mediciones más exactas y formatos innovadores.
- La **intrusión de la publicidad** en la experiencia del usuario ha generado controversia y descontento.
- Las **plataformas buscan nuevas formas** de integrar los anuncios de manera menos intrusiva y más relevante.
- El **futuro de la publicidad** en streaming dependerá de la capacidad de equilibrar los intereses de anunciantes, plataformas y usuarios.

El impacto de la publicidad en las plataformas de streaming es complejo y multifacético. Si bien ofrece nuevas oportunidades para los anunciantes y las plataformas, también genera interrogantes sobre la experiencia del usuario y el futuro del entretenimiento audiovisual.

Lizeviche, P. (2024, 29 abril). El sueño de una televisión barata y sin anuncios llega a su fin. XLsemanal. <https://www.abc.es/xlsemanal/a-fondo/amazon-anuncios-plataformas-streaming-publicidad-netflix-disney.html>