

# La Haya vs el cambio climático: no más publicidad



17 de septiembre del 2024 | 2 min de lectura

En un movimiento audaz y disruptivo, La Haya se ha convertido en la primera ciudad del mundo en prohibir la publicidad de productos y servicios relacionados con los combustibles fósiles. Esta medida, que entrará en vigor el 1 de enero de 2025, abarca desde la gasolina y el diésel hasta los vuelos, cruceros y automóviles, reflejando una creciente conciencia sobre el impacto ambiental de estas industrias.

La decisión responde a una propuesta del Partido por los Animales y se alinea con el llamado del Secretario General de la ONU, Antonio Guterres, a combatir el "greenwashing" y la promoción de productos que contribuyen al cambio climático.

## Un precedente histórico

La Haya, sede de muchas organizaciones intergubernamentales, sienta un precedente crucial al actuar a nivel local para abordar la crisis climática. La prohibición no solo busca reducir la demanda de productos contaminantes, sino también desafiar la normalización cultural de su consumo.

Leonie Gerritsen, representante del Partido por los Animales, enfatizó la importancia de esta medida para alcanzar la neutralidad climática en 2030, objetivo ambicioso de la ciudad. La iniciativa ha sido aplaudida por activistas y expertos, quienes destacan su potencial para inspirar acciones similares en otras ciudades y presionar a nivel nacional e internacional para una regulación más estricta de la publicidad de combustibles fósiles.



## El impacto de la publicidad

Estudios demuestran que la publicidad influye significativamente en el comportamiento del consumidor, generando una demanda artificial y normalizando prácticas insostenibles. La prohibición en La Haya busca contrarrestar esta tendencia, promoviendo una reflexión crítica sobre nuestras elecciones de consumo y su impacto en el planeta.

## La Haya vs el cambio climático: no más publicidad

Uwe Krüger, experto en comunicación y sostenibilidad, subraya la necesidad de reducir nuestra huella de carbono individual y colectiva. La publicidad de productos de altas emisiones, argumenta, perpetúa un estilo de vida insostenible y obstaculiza los esfuerzos para combatir el cambio climático.

### Un futuro más verde

La decisión de La Haya marca un hito en la lucha contra el cambio climático y demuestra el poder de las ciudades para liderar la transición hacia un futuro más sostenible.

¿Conoces las acciones que Grupo dportenis ha implementado para tener un impacto positivo en el medio ambiente? Como organización es importante que estemos informados e involucrados en las iniciativas que benefician a la comunidad en general.

Si bien aún queda un largo camino por recorrer, esta medida envía un mensaje claro: es hora de construir un mundo más limpio y justo para las generaciones futuras.

