

## Disney 100 en TikTok



Festeja con Disney sus 100 años. El 16 de octubre de 1923, Walt Disney junto a su hermano Roy fundaron The Disney Brothers y este año lo celebran a lo grande pues se cumplen 100 años de historia donde sus personajes se han encargado de esparcir la magia y la fantasía alrededor de todo el mundo. Es por esta razón que la compañía de animación ha efectuado distintas estrategias como el relanzamiento de películas en cines, colaboraciones con distintas marcas de ropa para el lanzamiento de nuevas colecciones, diversas activaciones en ciudades alrededor del mundo, entre muchas otras más actividades de las cuales hoy destacamos el juego de cartas Disney 100 en la plataforma TikTok.

Este juego tiene una duración de cuatro semanas en las que, con motivo de su aniversario, semana a semana deberás cumplir con actividades y retos para poder reunir las cartas de los personajes de Disney y así desbloquear los marcos que Disney y TikTok han preparado para ti.

El juego arrancó el 16 de octubre (día en el que se conmemora el aniversario de la compañía) dando inicio a la semana 1 en donde personajes como Mirabel, Darth Vader, Woody, Iron Man, entre otros se hicieron presentes en las cartas siendo labor de los usuarios poder desbloquearlas; para hacerlo algunos cumplieron retos como publicar un video en la plataforma, mirar videos de Disney y responder a cuestionarios que día a día se restablecían en punto de las 00:00. Al desbloquear todas las cartas el usuario tenía como recompensa un marco de Woody en su foto de perfil de TikTok.

En esta semana (del 23 al 29 de octubre) la misión es conseguir las cartas de Moana, Miguel de Coco, Kim Posible, Chewbacca, Black Panther y The Mandalorian para conseguir el marco de Loki. Hasta ahora el juego ha gustado mucho a los fans de Disney y se ha convertido en todo un reto conseguir esas recompensas, quedando a la espera de qué dinámicas se presentarán en las próximas dos semanas.

Con esto Disney busca innovar de una manera estratégica generando un aumento de tráfico en TikTok al ofrecerle a sus fans una dinámica divertida y entretenida que les genere ese sentido de pertenencia al formar parte de la familia Disney y a la vez creando una publicidad orgánica que permite que en todos los rincones del mundo las personas se enteren de la gran celebración que representa los 100 años de

Disney incitando a que visiten su plataforma, medios de comunicación, colaboraciones, productos y toda la gama de personajes e historias que forman parte de la compañía.

Si deseas conocer más sobre el tema te invitamos a visitar el siguiente enlace que te dirige a TikTok para que descubras por ti mismo el juego Disney 100.

[https://www.tiktok.com/activity/landing/disney/hub?enter\\_from=disney&lang=es](https://www.tiktok.com/activity/landing/disney/hub?enter_from=disney&lang=es)