Nada dura para siempre

De seguro han escuchado mucho la frase “nada dura para siempre”, esto se puede aplicar a cualquier ámbito, incluso en los negocios, debido a que el mundo vive en constante cambio y cada día somos más exigentes con los nuevos productos.

El pasado 10 de mayo la compañía Apple anunció que dejará de fabricar el iPod, un producto que llevaba más de 20 años en el mercado y revolucionó la forma de escuchar música en cualquier lado, haciendo que productos como el “Walkman” o “Discman” tuvieran que desaparecer, y no solo eso, revolucionó completamente a la industria de la música. Este producto fue un boom en el desarrollo de la tecnología, pero eso no lo excento de que algún día llegara a su fin; el vicepresidente de Apple menciona que:

“La música siempre ha sido parte central de Apple y llevarla a cientos de millones de usuarios no solo impactó a la industria, sino que también redefinió la manera de descubrirla, escucharla y compartirla”

El comportamiento del cliente ha cambiado y lo que un día Apple presentó como el futuro (compra de canciones digitales por medio de iTunes), ya no lo es. Hoy, servicios de música por streaming como Spotify, Amazon Music o Youtube Music son los que “reinan”... por ahora.

Cada día somos más exigentes como clientes y queremos lo mejor, por eso la importancia de seguir innovando en nuestro día a día para hacer crecer también nuestro alrededor y hacer más fácil nuestra vida laboral y personal.