

Innovación para la Banca del siglo XXI - Parte 1

El equipo del Centro de Innovación (CIDEN), tuvo la oportunidad de participar en la conferencia “Transformación Digital” de BBVA, donde se obtuvieron grandes aprendizajes sobre el entorno digital y la innovación. En esta, que será la primera de tres partes, hablaremos acerca de olas disruptivas que revolucionarán la Banca.

La actividad bancaria está pasando de girar en torno a las sucursales físicas a utilizar de manera intensiva la tecnología de la información y el big data, enfrentándose a una mayor competencia por parte de otros intermediarios. La disruptión digital ofrece un gran potencial para mejorar la eficiencia mediante la innovación, una oferta más diversificada y un sistema financiero más competitivo.

BBVA, en un ejercicio de análisis, compartió que las tendencias tanto del consumidor como de la competencia están cambiando, el nacimiento de los neobancos ha provocado una transformación de fondo en el sistema financiero global, lo cual también implica beneficios y nuevos hábitos de consumo para las personas. Actualmente, se hacen ya con 11 millones de clientes en México.



El gran desafío que tiene la Banca en la actualidad, es ejecutar proyectos innovadores con tecnología inteligente y sobre todo flexibles.

El open banking es un sistema en línea en el que los usuarios, como verdaderos propietarios de su información, podrán concentrar en un solo sistema toda la información sobre cuentas bancarias y de ahorros, créditos hipotecarios y tarjetas de crédito, aún cuando dichos productos sean de diferentes entidades bancarias.



Estamos ya en un mundo interconectado

LOS DATOS

...el nuevo petróleo

Huellas dactilares, fotos, videos, conversaciones, nombre, ubicación, búsquedas...

...Por lo que nuestros competidores son ahora de distinta naturaleza



La inteligencia artificial ha tomado un papel muy importante, pues además de llegar al sector financiero, con la finalidad de mejorar los procesos de producción y atención a sus clientes, ha ayudado a tomar mejores decisiones en cuanto a préstamos al utilizar modelos predictivos precisos.

El enfoque en olas disruptivas es la base de la estrategia competitiva de esta época, cambiar las cosas en el entorno empresarial requiere de una estrategia de innovación. La innovación puede ser un medio para lograr la sostenibilidad, ya que implica mejorar la forma de hacer las cosas.

Al término de este primer gran bloque, se habló que el interés en las criptomonedas y las finanzas descentralizadas (DeFi) aumentó drásticamente estos años, ya que se trata de un conjunto de aplicaciones que pretenden crear un sistema financiero abierto, más transparente, más seguro y fuera del control de intermediarios.

BBVA reconoce que aún tiene mucho camino por recorrer, como esquemas robustos de seguridad, cambios en el entorno regulatorio y la búsqueda de los clientes por la personalización de ofertas; todo esto para entender el comportamiento de los consumidores y generar propuestas de valor.

Además de esto, se encuentran las presiones del sector financiero que los orillan a convertirse en agentes sostenibles como lo son el cobro de impuestos en exportaciones y la llamada Fiscalía Verde, para la conservación del medio ambiente, como requisito para participar en el financiamiento de proyectos sostenibles para reducir la huella de carbono, apoyando hacia una transición al futuro verde.

La innovación se hace hoy más necesaria que nunca para afrontar los grandes retos, siendo el principal factor capaz de impulsar el crecimiento económico y la mejora de los estándares de vida de las personas a largo plazo. Y tú ¿Qué opinas de la innovación como herramienta principal para la Banca?