

ECONOMÍA Y EMPRESA

# CHRISTIAN CAREAGA

# PERSPECTIVAS

# DEL MODELO EMPRESARIAL

# CHINO

PRÓLOGO DE RAMÓN TAMAMES



EDITORIAL UOC

# **Perspectivas del modelo empresarial chino**



# **Perspectivas del modelo empresarial chino**

Christian Careaga

Prólogo de Ramón Tamames

Diseño de la colección: Editorial UOC

Primera edición en lengua castellana: abril de 2013  
Primera edición en formato digital: septiembre de 2013

© Christian Careaga Guzmán, del texto.  
© Editorial UOC, de esta edición  
Rambla del Poblenou 156, 08018 Barcelona  
[www.editorialuoc.com](http://www.editorialuoc.com)

Realización editorial: Sònia Poch Masfarré  
ISBN: 978-84-9029-799-5

Ninguna parte de esta publicación, incluyendo el diseño general y el de la cubierta, puede ser copiada, reproducida, almacenada o transmitida de ningún modo ni a través de ningún medio, ya sea electrónico, químico, mecánico, óptico, de grabación, de fotocopia o por otros métodos sin la previa autorización por escrito de los titulares del *copyright*.

---

**Christian Careaga Guzmán**

Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Autónoma de Madrid y Máster en Negocios Internacionales por la George Washington University de Estados Unidos. Realizó estudios de Cobol y matemáticas financieras en la Ludwig-Maximilian Universität de Múnich y completó su formación en la Banking School del First National Bank of Chicago.

Ha vivido y trabajado fuera de España en Alemania, Estados Unidos, Reino Unido y Luxemburgo durante veinte años. Su carrera profesional se ha centrado en el mundo de los negocios y de las finanzas internacionales, tanto en el sector privado como en el público.

Prestó sus servicios como empleado de Ernst & Whinney y en el First National Bank of Chicago, auditando y financiando durante diez años empresas multinacionales europeas y norteamericanas. Posteriormente —como agente del Banco Europeo de Inversiones (BEI)— asumió responsabilidades en la financiación de grandes infraestructuras públicas dentro de la Unión Europea (España y el Benelux). Ha organizado asimismo la financiación de grandes infraestructuras del transporte, de proyectos asociados a la protección del medio ambiente y en el ámbito energético en un amplio número de países.

Ha representado al BEI en el METAP (Mediterranean Environmental Technical Assistance Project), un programa de asistencia técnica a los países del norte de África y Oriente Medio para el desarrollo de grandes proyectos medioambientales. METAP fue una iniciativa de Naciones Unidas, el Banco Mundial, la Comisión Europea y el BEI.

Asimismo participó en el montaje de la iniciativa JASPERS, programa similar al METAP dedicado a la concepción de proyectos de transporte, energía y protección medioambiental en los países del este de Europa.

También estuvo encargado del seguimiento de la cartera de operaciones de préstamos a largo plazo del BEI (en torno a 5.500 proyectos) en cuatro continentes, dentro de los 140 países en que opera fuera de la Unión Europea.

En 2002 y 2003 prestó asistencia técnica financiera en el Ministerio de Fomento en la elaboración del Plan Estratégico de Infraestructuras del Transporte de España.

Ha sido profesor invitado durante varios años en el Curso Superior de Gestión de Infraestructuras y Servicios Públicos, impartido por el Colegio Oficial de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos de España, así como en el Instituto de Empresas y en diversas universidades españolas.

Su interés por China surge de sus primeras experiencias juveniles en relación con el Imperio Celeste. Sus viajes al país de la Gran Muralla y su curiosidad por comprender la dimensión empresarial de la superpotencia asiática se materializan ahora en esta reflexión académica.



*A Fernando y María Luisa,  
mis bondadosos y generosos padres,  
y a Rosemary, mi querida esposa.*



## Índice

<b>Prólogo .....</b>	<b>13</b>
<b>Introducción.....</b>	<b>19</b>
<b>Agradecimientos .....</b>	<b>25</b>
<b>Capítulo I. Aspectos jurídicos.....</b>	<b>29</b>
Necesidad de adaptación del marco jurídico .....	31
El dominio de las empresas públicas.....	33
La regulación de las inversiones «estratégicas».....	34
Regulación de mercados .....	35
Barreras al intercambio comercial y a las inversiones .....	36
Resolución de disputas .....	37
Perspectivas .....	38
<b>Capítulo II. Recursos humanos.....</b>	<b>43</b>
Regulación laboral y sindicatos .....	43
Nivel salarial.....	45
Formación académica y empresarial .....	46
Capacidad de gestión empresarial .....	47
Aspectos culturales en las empresas chinas.....	48
Perspectivas .....	48
<b>Capítulo III. Recursos financieros.....</b>	<b>57</b>
Propiedad de los activos .....	58
Acumulación de reservas .....	59
Sectores bancario y bursátil .....	60
Flujos de fondos transfronterizos .....	67
Operaciones intercompañías .....	68

Creación de sociedades «Holding» .....	69
Perspectivas .....	69
<b>Capítulo IV. Aspectos tecnológicos.....</b>	<b>77</b>
Importancia de la innovación .....	78
Acceso a nuevas tecnologías.....	79
Centros de formación y de I+D.....	80
Patentes, licencias y derechos de autor.....	81
Perspectivas .....	82
<b>Capítulo V. Productos y precios .....</b>	<b>89</b>
Abastecimiento del mercado interior .....	89
Comprado por China <i>vs.</i> fabricado en China .....	91
Mano de obra barata para el ensamblaje .....	91
China, centro manufacturero mundial .....	93
Precios muy competitivos.....	94
Internacionalización de prácticas y estándares.....	96
Perspectivas .....	97
<b>Capítulo VI. Control y gestión empresarial.....</b>	<b>105</b>
La pequeña empresa .....	107
Sociedades municipales, provinciales y regionales .....	107
Compañías participadas con fondos de inversión públicos .....	108
Sociedades privadas o mixtas bajo algún tipo de influencia del Estado .....	109
Sociedades mixtas con capital extranjero .....	110
Grandes empresas controladas por el Estado.....	111
Perspectivas .....	111
<b>Capítulo VII. Principales multinacionales.....</b>	<b>117</b>
Dominio de las empresas americanas .....	119
Los modelos japonés y coreano.....	119
Correlación entre empresas locales y extranjeras en China .....	120
Principales empresas chinas activas en los mercados internacionales.....	120
Perspectivas .....	122

<b>Capítulo VIII. Mercados y demanda .....</b>	<b>129</b>
Mercado interior .....	129
Mercados exteriores .....	133
Crecimiento exponencial del consumo interno .....	134
Del mercado interior al global.....	136
Motivaciones para invertir en el extranjero.....	136
Dos mercados exteriores diferenciados .....	137
Estrategias de mercadotecnia.....	138
¿Inversión directa o exportación? .....	140
Cuotas de mercado y trato preferencial .....	142
Perspectivas .....	144
<b>Capítulo IX. Competencia .....</b>	<b>149</b>
Comparación entre empresas locales y extranjeras .....	153
Evolución de las empresas manufactureras.....	154
Canales de distribución .....	155
Defensa de la propiedad intelectual china.....	157
Perspectivas .....	158
<b>Capítulo X. Estrategias de penetración de mercados .....</b>	<b>171</b>
Algunas reflexiones sobre la influencia de las tradiciones y de los pensadores en el discurrir estratégico.....	172
Diplomacia y comercio.....	179
Ayuda al desarrollo .....	181
Adquisición de empresas y creación de sociedades mixtas .....	182
Perspectivas .....	182
<b>Capítulo XI. Asistencia a África .....</b>	<b>187</b>
Migración china a África .....	189
Política exterior comercial y de cooperación al desarrollo .....	190
Extracción de recursos naturales .....	193
Construcción de infraestructuras .....	195
Cooperación militar.....	197
La cuestión de los derechos laborales.....	198
Perspectivas .....	199

<b>Capítulo XII. Mirando hacia el futuro .....</b>	<b>205</b>
Desarrollo económico de China.....	206
Futura primera potencia económica mundial.....	207
Cambios en la jerarquía global.....	208
Temor al nuevo <i>statu quo</i> empresarial a nivel internacional.....	210
Los riesgos de un modelo empresarial inadecuado.....	210
Cambio de mentalidad y de valores.....	211
Respeto a los derechos humanos y medioambientales.....	214
Perspectivas .....	217

## Prólogo

Dicen que ya en avanzada madurez, el Dr. Gregorio Marañón, uno de los grandes escritores españoles del siglo XX –no sólo por su especialidad médica de endocrinólogo, sino de manera muy notable por los temas biográficos y de ensayo que abordó–, recibió el admirativo sobrenombre de *Don Prolegorio*. Combinando así a su designación bautismal con su gran proliferación como escritor de numerosos prólogos. *Servata distantia*, este prologuista de hoy creo que va por el mismo camino; si bien es cierto que aprecia muy sinceramente no sólo las solicitudes que recibe a tales efectos, sino también lo mucho que se aprende leyendo los textos a *proemiar*.

En el caso de Christian Careaga, cumplo el viejo rito con especial delectación, pues es persona a quien aprecio desde que allá por 1978 nos conocimos en un curso de doctorado que yo dirigía en la Universidad Autónoma de Madrid (UAM). A propósito de la teoría de las constituciones en relación con el entorno económico; en la singular circunstancia de que en el Congreso de los Diputados estábamos elaborando, por aquellos meses, la nueva *Carta Magna* española, que finalmente fue refrendada en la consulta popular del 6 de diciembre de 1978.

En ese curso de doctorado destacaron muy especialmente Antonio Vázquez Barquero, luego Catedrático en la propia UAM, y el propio Christian; cuya vida profesional –después de presentar su tesis doctoral sobre “Política Económica Exterior y Expansión Financiera e Industrial Española hacia América Latina” por mi dirigida– discurrió en gran parte en la sede central del Banco Europeo de Inversiones (BEI), en Luxemburgo.

A su retorno a España, para establecerse definitivamente en Madrid, la buena amistad iniciada entre Christian y el prologuista en 1978, se reanudó e intensificó a lo largo de numerosos encuentros; muchos de ellos dentro de la *Sociedad de Pensamiento Lúdico* a la que ambos pertenecemos.

En la misma línea de relación, debo reflejar aquí mi gratitud por las muchas ayudas que Christian fue prestándome en varios de mis libros; y señaladamente

dos de ellos relativos a la República Popular, el último titulado “China tercer milenio. El dragón omnipotente” (Planeta, 2013).

Con Christian también coincidí en el ciclo de conferencias que en el otoño de 2012 dirigí para la Fundación Mapfre, en el que hubo una brillante disertación del Dr. Careaga sobre temas que ahora trata en el presente libro. Y en el verano de 2013, en la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP), en Santander, hará lo propio con una conferencia acerca de las nuevas posibilidades de comercio entre las dos orillas del Pacífico; en función de los estrechos lazos comerciales que animan el intercambio entre ellas.

\*\*\*

La obra de Christian Careaga, “Perspectivas del Modelo Empresarial Chino”, puede decirse que *viene como anillo al dedo*, para quienes tienen interés en estudiar o abordar cualquier clase de operaciones con la que pronto será la mayor potencia económica del mundo; que con su espectacular crecimiento, causa la admiración de propios y extraños. En ese sentido, a continuación me permito dedicar un cierto espacio a lo que es el trasfondo global de la presente publicación. Estimando que así contribuiré a que los lectores del Dr. Careaga aprecien el vasto territorio económico al que les va a llevar la lectura de estas páginas.

El gran poderío económico y político de China; que en buen parte está determinada por su *escala demográfica*, pues con 1.360 millones de habitantes (censo de 2013), la República Popular tiene diez veces la población de Japón, nueve la de Rusia, 4,3 la de EE.UU., 2,7 la de la Unión Europea, y 1,2 la de África entera. Ratios demográficos explicativos de por qué, según la ley de los grandes números, la República Popular dispone de grandes *economías de escala* en todas las facetas de la disponibilidad de recursos humanos.

*capacidad de crecimiento*. Desde 1978 con las cuatro modernizaciones de Deng Xiaopin (agricultura, industria, tecnología y defensa), China ha venido creciendo al 9,5 por 100 acumulativo anual como promedio; de modo que su PIB actual en términos reales, equivale algo más de 20 veces el de 1978. En la perspectiva de que el crecimiento puede seguir, por lo menos durante diez años a tasas de expansión en torno al 7 por 100 incluso si disminuyen relativamente las exportaciones, por la esperable compensación que significará un mercado interior cada vez más importante. Y en 20 años más al 7 por 100, China multiplicaría por 4 su PIB de 2013.

China ya es actualmente el segundo país del mundo por PIB, detrás de EE.UU., con nueve y quince billones de dólares, respectivamente (2012); en términos de *purchasing power parity*, ppp. Seguida por Japón con cuatro billones, en tanto que la UE, con sus 27 Estados miembros, alcanza los 15 billones. Y previsiblemente, superará a EE.UU. entre 2016 y 2020 y será más del doble en 2030; si se mantienen los actuales ritmos de crecimiento chino (7,5 por 100) y estadounidense (previsiblemente no más de tres).

Por lo demás, cada vez parece estar más clara la *reorientación del modelo de crecimiento* en la República Popular, hacia un formato de mayor preocupación por el consumo interior. Por una serie de razones, empezando por la imprescindible mitigación del dualismo económico y social. A lo que se une la tendencia a una mejor coordinación de los planes quinquenales, cada vez más en la línea de la planificación indicativa.

*Los límites a la expansión: ¿existen?* Hasta ahora no se han manifestado de manera ostensible, pero cabe afirmar que sí los habrá si no se ponen más medios para evitarlos. El problema demográfico: el abandono de la política de hijo único, ya se ha anticipado, redundaría en resolver la escasez de mano de obra a largo plazo. Con la expectativa de que la tasa media de fecundidad (actualmente, 2013, en 1,5 hijos por mujer), no superará los dos retoños, por los cambios sociológicos habidos en el entorno urbano.

En medio ambiente, se necesita una reorientación global que está en marcha; en lo relativo a la eficiencia energética, recorte de contaminaciones de todas clases, control de la emisión de CO<sub>2</sub> y otros gases de invernadero, etc. Y en cuestión de dualismo económico y social –ricos muy ricos, y todavía pobres muy pobres–, ya está en marcha la instrumentación de nuevas fórmulas de sanidad, educación, pensiones, seguridad social, higiene en el trabajo, etc.

Además, está el muy importante problema de la corrupción, que impregna a todo el tejido político y social, desde los más altos cargos del partido y del Gobierno, hasta los responsables de cualquier actividad por pequeña que sea. En ese sentido, el nuevo presidente Xi Jinping asegura que se pondrán los medios para resolver la más negra lacra de la sociedad China. Y si se hace así, será para frenar el creciente malestar social, por los abusos observables en las esferas oficiales.

Por lo demás, las *presiones nacionalistas en Tibet, Xinjiang, Mongolia* y otras áreas del país, seguirán y tal vez aumenten en el futuro. Frente a lo cual aún se niega cualquier posibilidad de verdadera autonomía. Pero también es cuestión

de tiempo, si realmente China aspira a una posición de primera potencia que quiera hacerse políticamente respetable a escala mundial.

En definitiva, cabe decir que los que generalmente se presentan como posibles límites al crecimiento, están en trance de ser analizados y posiblemente superados. Y adicionalmente, está la evidencia de que China asumió un papel fundamental de mitigación de la crisis mundial, por sus compras masivas de bonos de deuda soberana, y por su fuerte demanda de energía y materias primas; algo que benefició sobre todo a los demás países emergentes y en desarrollo, sobre todo a Iberoamérica y África, en lo que ya es un muy activo comercio Sur-Sur.

\*\*\*

La actual *presencia económica española en China*, se materializa en unas 600 empresas de todos los tamaños, con negocios en busca del *amplio mercado* chino (casos de Alsa, Zara, Mango, Tous, etc.), o para *externalizar producciones* y bajar costes (jugueteros, Corporación Cooperativa de Mondragón, fabricantes de piezas y componentes de automóviles como Antolín, etc.), o bien al objeto de tomar posiciones en el mayor mercado asiático en plan *wait & see*, todavía sin beneficios importantes (Telefónica, BBVA, La Caixa, Santander, etc.); o en otros casos, buscando salidas a nuevas tecnologías españolas (Indra, Iberdrola, Gamesa, Abengoa, Técnicas Reunidas, etc.).

En cuanto a los chinos en España, son unos 200.000 residentes; muy activos en comercio al por menor, restauración, y cada vez más en cualquier otra clase de actividad económica o financiera.

Subrayemos además que en *las relaciones comerciales chino-españolas*, las exportaciones chinas a España llegaron en 2012 a 17.600 millones de euros. En tanto que las españolas a China alcanzaron los 4.000 millones. Un fuerte déficit que solamente podrá compensarse con exportaciones de calidad (vinos, aceites de oliva, jamón, otros alimentos selectos, moda, etc.). Como también podrá mejorarse en la balanza de servicios (turismo, fletes, seguros, etc.). Todo ello, teniendo en cuenta que entre los dos países hay una alianza estratégica, y que nominalmente dice que China considera a España como “su mejor aliado dentro de la Unión Europea” (Li Kekiang *dixit*, 2011). Si bien es cierto que España necesita poner en toda su potencia esas grandes posibilidades respecto a China con una mayor difusión posible de las dadas.

\*\*\*

El tratamiento que Careaga da a los aspectos jurídicos, es de lo más pertinente, destacando las posibilidades, pero también las dificultades de un mercado en camino a una mayor seguridad jurídica, que todavía presenta no pocas situaciones a superar. Y otro tanto puede decirse de los recursos humanos, en los que la nueva regulación va avanzando, en términos de occidentalización progresiva, con lo que pronto será un sindicalismo muy activo.

Por otra parte, la referencia en el libro a los recursos financieros es de lo más oportuna. No sólo por lo que supone su obligado tratamiento en los balances de las empresas, sino también por los flujos que implica para el comercio internacional. Pudiendo decirse algo parecido de los aspectos tecnológicos, en los que China tiene un gran recorrido ya realizado, y aún más largo por transitar.

Las referencias en esta obra a productos, precios, y control y gestión empresarial resultan indispensables. Y con su tratamiento, como buen analista bancario que ha sido en el BEI, el Dr. Careaga ayuda a esclarecer un panorama en apariencia difuso para los occidentales; pero que va concretándose en una normativa que, en gran medida, viene a derivar de los acuerdos de China con la Organización Mundial de Comercio (OMC), desde el momento mismo de su ingreso en 2001.

En cuanto a multinacionales, mercados y demanda, el Dr. Careaga nos ofrece un interesante recorrido para identificar a los verdaderos protagonistas del más reciente auge económico de China: las transnacionales chinas, con sus particularidades frente a modelos anteriores como el japonés y el coreano; con señas de identidad novedosas no ajenas a la occidentalización, por la que toda la economía del gran país está transitando. En ese sentido, las empresas chinas –que ya están en los rankings de *Fortune* o *Forbes*–, penetran en todos los sectores internacionales, con inversiones cada vez más importantes; de las que *China Investing Corporation* es el auténtico paradigma como principal actor.

Más intrincados son los temas relativos a la competencia, también con muchos monopolios *de iure* o *de facto*; y lo propio sucede con la propiedad intelectual, en la que China aún tiene que avanzar en cumplimiento de compromisos con la OMC que hasta ahora no fueron prioritarios. Y en lo concerniente a la dinámica de las empresas inversoras en la República Popular en el exterior, ha de destacarse el gran volumen de transacciones económicas afrochinas. Lo que está causando serias inquietudes en la Unión Europea, Japón y EE.UU., que

sin haber tirado la toalla, se percatan de sus graves errores en la cooperación para el desarrollo en el continente negro.

El libro se cierra con una especie de observatorio hacia el futuro, en el que se tienen muy en cuenta los cambios de mentalidad y valores que están transformando la sociedad china. Que creo permite constatar tendencias, por mucho que el futuro no pueda ser escrito (Esquilo *dixit*).

En definitiva, la Universitat Oberta de Catalunya, al editar el libro del Dr. Careaga, llenará un hueco importante que aún teníamos en la ya extensa bibliografía española sobre cuestiones económicas en el país más poblado del mundo. Entre otras cosas, porque la empresa sigue siendo la célula de cualquier organismo económico.

Madrid, *idus* de marzo de 2013

RAMÓN TAMAMES

## Introducción

En *Perspectivas del modelo empresarial chino* se pretende describir la evolución de la sociedad china desde la muerte de Mao y mostrar la importancia del país de la Gran Muralla en el marco mundial actual. Dentro de este contexto, ha sido de especial interés para el autor narrar el proceso de industrialización chino y facilitar la comprensión del papel jugado por los sectores público y privado en el devenir de sus empresas, muchas de las cuales se encuentran en vías de reforzar su presencia en el mundo de los negocios internacionales. Para ello he contemplado el reciente entorno nacional e internacional y he tratado de analizar –de forma breve y arriesgada– las perspectivas del modelo empresarial chino en el horizonte del año 2020.

La obra cubre una amplia gama de temas asociados al ámbito de los negocios internacionales, sin profundizar en ninguno de ellos. Más bien persigue divulgar algunas nociones genéricas sobre el devenir del Imperio Celeste en un contexto mundial cambiante que permitan al lector hacerse una idea sobre la evolución de las tendencias del sistema capitalista actual, el cual va a estar menos influenciado por las grandes empresas americanas, como ha venido ocurriendo desde principios del siglo xx.

Por perspectivas podemos entender en este ensayo nuestra visión del futuro, en donde se plantean acontecimientos y tendencias que aún no han ocurrido. Observando el futuro, intentamos entender cómo estarán situadas las naciones e instituciones en un futuro ilusorio, el cual tratamos de adivinar con base en juicios o percepciones personales o de terceros. La perspectiva, dicen en pintura, se encuentra en el ojo del observador, el cual se encuentra situado en el vértice de un cono visual imaginario. Así, no es lo mismo ver un circo de montañas desde el valle interior que desde una de las cumbres. En este caso, el autor de esta obra contempla el paisaje continuamente cambiante y lo percibe por última vez desde la atalaya de finales del año 2012.

En esta obra, la perspectiva y las sensaciones particulares del autor son, por tanto, determinantes sobre el contenido de la obra. Dadas nuestras limitacio-

nes humanas para entender el infinito panorama que tenemos delante, intenta bocetar a brocha gorda el porvenir. Para ello es necesario efectuar una enorme simplificación de una realidad, a sabiendas de que esta es compleja e imposible de abarcar por la mente de un ser humano. Por tanto, los juicios que se hacen en la obra sobre el próximo devenir deben tomarse con suma precaución, pues es inevitable pensar que los acontecimientos se sucederán de forma distinta a la intuida.

Mi visión tentativa y general de la realidad empresarial china se basa en la lectura de múltiples informes publicados por las grandes instituciones multilaterales que se han manejado como fuente de información, entre las cuales cito, entre otras: Naciones Unidas, Fondo Monetario Internacional, Banco Mundial, OMC, OIT, UNESCO, OCDE, CIA y la Brookings Institution.

También he consultado otras fuentes institucionales públicas y privadas a nivel de Estado-nación y organismos relevantes en el ámbito internacional, como el Congreso de EE.UU., el Partido Comunista de China, la Comisión Europea, diversos ministerios, planes de desarrollo, bancos y grandes empresas multinacionales.

Asimismo he acudido –con ayuda de Internet– a una amplia serie de periódicos y revistas especializadas en los ámbitos jurídico, industrial, financiero, fiscal y empresarial, tales como: *The New York Times*, *The Economist*, *The Time*, *Financial Times*, *Wall Street Journal*, *Bloomberg Businessweek*, *China Daily*, *China Business Review*, CNN, *Washington Post*, IHT, Deloitte y PriceWaterhouse. Finalmente, me he servido de las abundantes fuentes académicas de diversas universidades, como Cambridge, Londres, Tokio, Shanghái, Hong Kong, Pekín y UCLA.

Lógicamente, las opiniones sobre la evolución del entorno empresarial chino varían según las fuentes de información utilizadas. Lo mismo ocurre con las estadísticas consultadas, las cuales muchas veces ofrecen datos harto dispares, como en el caso de cuantificar variables tan básicas como la renta per cápita, el número de pequeñas empresas o las cifras indicativas de desempleo o de pobreza existentes en un país. Esto se debe en parte a diversas razones. Ciertas estadísticas son consideradas secreto de Estado, mientras otras no cuentan para su elaboración con los expertos e instrumentos necesarios para una rigurosa medición, con lo cual la calidad y fiabilidad de la información es inferior. Además, conviene tener en cuenta que cuando se dan fuertes variaciones en el crecimiento, las cifras estadísticas quedan obsoletas a los pocos años. En consecuencia, los datos demográficos y económicos mencionados en la obra

deben de interpretarse con suma prudencia, pues dependiendo del rigor académico de su fuente pueden ser más o menos fiables.

La evolución del mundo de los negocios en el Imperio del Centro que se comenta en esta obra abarca, por un lado, el periodo histórico entre el fallecimiento y relevo de Mao Tse Tung al frente de la República Popular China hasta el momento presente; y por otro, el tiempo del que previsiblemente dispondrá la quinta generación de líderes chinos para confrontar sus principales retos nacionales e internacionales entre 2013 y 2020. Es decir, esta reflexión cubre un periodo de aproximadamente nueve lustros, aunque focalizando su interés en el futuro inmediato.

Se pretende, por tanto, dar un sucinto relato de lo ocurrido en el contexto empresarial chino en el último cuarto del siglo pasado y primera década del presente, para a continuación estimar la evolución del modelo empresarial en los próximos ocho o diez años, en un contexto internacional cada vez más integrado.

Tras siglos de decadencia y sumisión colonial a Occidente, la nación china irrumpe con fuerza en el mundo de los negocios internacionales a comienzos de los años noventa. Bajo el lema «Un mundo en armonía», los perseverantes y tenaces empresarios chinos se lanzaron a la arena internacional con la idea de anclar e integrar firmemente sus industrias con las del resto del mundo y de liderar en el futuro los cambios tecnológicos. La presencia del empresariado chino en los cinco continentes es una realidad palpable, la cual unos contemplan como competencia amistosa y otros como una amenaza, no solo a nivel económico sino hegemónico<sup>1</sup>.

Lo cierto es que el país de la Gran Muralla se ha convertido junto con EE.UU. en la gran fábrica de producción mundial y en uno de los principales interlocutores del comercio internacional. De ahí la importancia de su admisión como país miembro de la OMC, pues sus actividades empresariales serán cada vez más influyentes en las próximas décadas, en un planeta cada vez más interrelacionado e integrado.

El proceso de deslocalización empresarial mundial de las últimas décadas y el avance de las comunicaciones (aviones, telefonía, ordenadores, Internet...)

---

1. «The dangers of a rising China. A 14-page special report». *The Economist*, 4-10 de diciembre de 2010.

han sido factores de gran importancia para acercar al resto del mundo a la aislada China de Mao y Tzu En Lai, de la que pocas noticias llegaban a Occidente durante la Guerra Fría.

Siendo un país en vías de desarrollo, su modelo de capitalismo está relativamente atrasado respecto a Occidente, recordando sus prácticas empresariales a aquellas descritas por Charles Dickens en la victoriana Inglaterra de mediados del siglo XIX. Al adentrarnos en el estudio del mundo de los negocios en China, lo primero que percibimos es que estamos ante una sociedad en donde al menos la mitad de su población es eminentemente agrícola, de bajos niveles de renta, relativamente joven y de milenarias tradiciones.

Las oportunidades de hacer negocios con China Inc. pueden ser valoradas desde el punto de vista del crecimiento económico o de generación de empleo, pero el horizonte de estas oportunidades es más amplio, pues pueden ser beneficiosas para la reducción de los niveles de pobreza, el uso racional de la energía o la consecución de un mundo más pacífico.

El Imperio del Centro se ha convertido en la gran fábrica del mundo y su espíritu empresarial está marcando nuevas pautas en los negocios internacionales. La competencia en los mercados mundiales difícilmente es entendible sin apreciar el valor dado al propio trabajador en el ámbito laboral, sin tener en cuenta cómo se aplican los principios de unos mínimos derechos humanos, sin comprender si tiene importancia alguna considerar el impacto de nuestras acciones sobre el medio ambiente.

Todo ciudadano interesado en las tendencias políticas, sociales, económicas y empresariales tiene ya una idea formada sobre los recientes desarrollos económicos y sociales en aquel país y está al tanto de la importancia del Imperio Celeste en los albores del siglo XXI en el contexto de la sociedad de las naciones. La presencia de sus ciudadanos y empresas en los cinco continentes del planeta es bien conocida y la tendencia de su crecimiento económico es vista por algunos con temor, bien como un desafío a nuestro sistema occidental, bien como amenaza al crecimiento sostenido, al medio ambiente y a la incontrolada explotación de los recursos naturales del planeta.

Salvando las distancias, el proceso de evolución económica y social en China de los últimos cincuenta años recuerda en cierto modo al de España. Ambos países pasaron de una economía cerrada y con un sector agrícola importante, a una economía abierta mejor integrada en el contexto internacional de los negocios. El paso conllevó la migración del campo a la ciudad, la urbanización,

mejores salarios y condiciones laborales, la inversión en constructoras y un proceso de internacionalización económica. Mientras España se ha ido estancando en su desarrollo en los últimos veinte años, China ha mantenido unas tasas de crecimiento envidiables. Conviene que el Imperio del Centro mire a España y reflexione, para aprender la lección de la corrupción política y de sus desastrosas consecuencias sociales que estamos padeciendo, pues su sistema no está libre de lo que ha ocurrido en nuestro país, así como en Grecia, Irlanda o EE.UU. Hasta tal punto que contemplar la actividad del gigante asiático en estas dos últimas décadas es como mirar un episodio lejano de su historia. Por eso la mayor parte de esta investigación se ha basado en recopilar y conocer los datos más recientes sobre la evolución del modelo de internacionalización empresarial chino, el cual abarca el recorrido realizado por firmas locales y extranjeras en China.

Dada la dimensión demográfica, política, económica, industrial y comercial del país de la Gran Muralla, así como su proceso de inserción en la estructura política y económica mundial, el impacto de sus acciones y forma de ver el mundo serán cada vez de mayor influencia sobre el proceso de globalización en que nos encontramos, el cual no es solamente financiero o comercial, sino que conlleva también muchas facetas culturales.



## Agradecimientos

Mi interés por escribir esta obra se la debo fundamentalmente a mi profesor y amigo Ramón Tamames, autor de varios libros citados en ella, y presidente perpetuo (en funciones) de la *Sociedad de Pensamiento Lúdico*; quizás una de las entidades –entre recreativa, gastronómica y cultural– más al tanto en España de los avatares del antiguo Celeste Imperio. En sus diversas tertulias y almuerzos, precisamente en el restaurante «El Imperio» (*de las setas*), uno de los temas recurrentes de conversación suele ser las noticias provenientes de la República Popular.

La amistad con el profesor y diplomático Wang Zhiwei, iniciada cuando era secretario de Educación de la embajada de la República Popular China en España, contribuyó también a lanzarme a escribir este ensayo, el cual, en su fase inicial, constituyó la base de una conferencia dada al alimón en el Instituto de Empresa de Madrid, en la que el Sr. Wang, actualmente funcionario en Pekín, fue invitado conmigo a participar como conferenciante.

Al profesor Dr. Felipe R. Debasa Navalpotro, coordinador del Observatorio de Estudios Chinos del Instituto de Humanidades de la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid, también deseo agradecer su invitación de finales de noviembre de 2008 para que diera una conferencia sobre «La internacionalización del modelo empresarial chino» en la Universidad Rey Juan Carlos, la cual supuso el arranque inicial para verme convertido en el autor de esta obra. Indudablemente, el profesor Debasa es uno de los españoles que más interés muestra en nuestro país por estrechar lazos entre China y España.

Las dos amables invitaciones en abril de 2011 y noviembre de 2012 de D. Rafael Ruiz Jarabo, profesor del curso sobre estrategia en el Executive MBA del Instituto de Empresa de Madrid, me permitieron reflexionar sobre los principales asuntos a transmitir a sus alumnos. Espero haberles generado curiosidad e interés por comprender la importancia de los cambios políticos, económicos y empresariales mundiales que, con epicentro en el sudeste asiático, vienen generándose en las últimas décadas.

Tanto el Foro de Análisis como la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Sevilla me permitieron presentar y debatir los futuros cambios de los actuales paradigmas empresariales, causados por la ascendente presencia china en el mundo. Gracias a la desinteresada ayuda y confianza de Antonio Puech Lissén y José Luis Guigleri pudimos fomentar la curiosidad del alumnado andaluz por el país de la Gran Muralla.

En el otoño de 2012 la Fundación Mapfre tuvo el acierto de promover, en vísperas del importante XVIII Congreso Nacional del Partido Comunista Chino, un ciclo de conferencias sobre el Imperio del Centro, con el título «China, tercer milenio: superpotencia mundial: pasado, presente y futuro». Bajo la coordinación del profesor Ramón Tamames se debatió un amplio abanico de temas.

Mi participación en dichas sesiones me permitió ampliar mi conocimiento sobre el Gran Dragón y puntualizar algunos párrafos en mi propia obra. En los sucesivos capítulos cito a algunos de los oradores del mencionado ciclo, y agradezco a todos los participantes en él sus aportaciones a la mejora del contenido de este libro.

En particular, las reflexiones de D. Eugenio Bregolat –embajador de España en la República Popular China, sin duda uno de los españoles con mayor conocimiento sobre el actual proceso político de aquel gran país– me fueron de gran utilidad para entender las reformas políticas y económicas en curso. Nuestro actual embajador nos deleitó en Madrid con su fino y profundo análisis de la compleja realidad de la tecnocracia china.

Deseo destacar asimismo la amabilidad y simpatía del embajador de la República Popular China en España, D. Zhu Bangzao, quien en diversas ocasiones me ha transmitido de forma clara la importancia del desarrollo económico chino en las décadas pasadas, el cual, además de espectacular en términos de prosperidad y poder adquisitivo de la población, ha servido para recuperar y colocar al Imperio Celeste en el puesto que históricamente ocupaba a nivel mundial en siglos pasados. De sus corteses observaciones quiero destacar su énfasis por potenciar la confianza recíproca y el entendimiento mutuo entre ambos países. Muestra de su interés por el colectivo chino en España y por promover la cultura del Gran Dragón en nuestro país es su preocupación y demostrado esmero por el buen funcionamiento de los seis Institutos Confucio abiertos en España, así como del Centro Cultural Chino de Valladolid.

Al profesor Chang Shiru, director del Instituto Confucio de Barcelona, debo agradecer comprender mejor los valores transmitidos por el confucianismo al presente chino, entre ellos modestia, moderación, cortesía, honestidad, benevolencia, urbanidad, amor filial, austeridad y condescendencia. Es importante entender que tras el autoritarismo mostrado por la burocracia china se perciben también dosis importantes de compañerismo, lealtad y respeto a los superiores. Si queremos simpatizar y convivir con los representantes públicos y hombres de negocios chinos deberemos intentar superar nuestras diferencias culturales.

Gracias a la propuesta del Sr. Ren Xiafong, del Instituto Confucio de Las Palmas de Gran Canaria, amplié el análisis de las perspectivas económicas y empresariales para el periodo 2013-2022, próxima etapa a liderar por la quinta generación de líderes chinos. Confío en la benevolencia del lector en apreciar los aciertos que tuviere esta obra y en su flexibilidad al juzgar los errores, los cuales son exclusivamente de mi responsabilidad.

Por último, deseo expresar mi agradecimiento a mi esposa Rosemary por su paciencia y buenos consejos sobre el enfoque a dar a algunos de los asuntos tratados en esta obra.



## Capítulo I

### Aspectos jurídicos

Para facilitar la actividad de las empresas y su comercio es necesario un marco jurídico estable y claro, entendiendo por marco jurídico el conjunto de disposiciones reglamentarias de todo tipo (leyes, reglamentos, directivas, etc.) a las que deben ceñirse los Estados, las empresas y los particulares en general.

El marco jurídico chino ha experimentado a lo largo de estas tres últimas décadas grandes cambios y dado el contexto económico y social mundial en plena transformación se irá adaptando, para irse acercando a las reglas y prácticas del mundo de los negocios internacionales.

La constitución actual china fue promulgada el 4 de diciembre de 1982, y establece que el poder del Estado pertenece en su totalidad al pueblo, a través de la Asamblea Popular Nacional y de las asambleas populares locales, las cuales se constituyen mediante elecciones. Las asambleas populares de los diversos niveles deciden las políticas y los principios importantes y eligen los organismos de administración, juicio y fiscalía del Estado.

Los ciudadanos que hayan cumplido los 18 años tienen derecho a elegir y a ser elegidos, independientemente de su etnia, raza, sexo, profesión, procedencia familiar, religión, grado de instrucción, situación económica y tiempo de residencia<sup>2</sup>.

El poder judicial en China está subordinado a la autoridad del partido. La política de la República Popular China se apoya en una estructura de poder que comprende tres ámbitos fundamentales: el partido y, subordinados a este, el ejército y el Estado.

Podemos distinguir, por una parte, las regulaciones introducidas en el mercado interior de China, que han afectado a importantes transformaciones

---

2. «Política de la República Popular China». [www.wikipedia.org](http://www.wikipedia.org)

sociales y empresariales en el país, y por otra, la adaptación de China a las reglas internacionales con el fin de seguir atrayendo a la inversión extranjera, la cual sirve en buena medida para favorecer la expansión de las empresas chinas en el ámbito internacional.

Para facilitar la comprensión de la administración territorial en China se acompaña el siguiente mapa:

Mapa administrativo de China



En este capítulo apenas da tiempo a contemplar someramente algunos de los aspectos jurídicos que afectan al mundo de los negocios en China.

Solamente se cubren algunas normas que sirven para entender algunos de los aspectos principales del modelo empresarial establecido en China.

## Necesidad de adaptación del marco jurídico

El Partido Comunista, fundado en 1921, es el órgano supremo del Estado. Su función es controlar la Administración, así como el proceso legislativo. Tanto los miembros de la Asamblea Nacional Popular<sup>3</sup> como del Comité Central proceden del PCCh. Es un partido formalmente basado en la ideología marxista, que apuesta por un sistema político autoritario, si bien a la vez permite una dinámica economía de mercado. Está presidido por Hu Jintao, secretario general del PCCh y a la vez presidente de la nación y de la Comisión Militar Central<sup>4</sup>.

Una de las principales preocupaciones y metas del PCCh es que el Imperio Celeste se convierta en un país moderno respetuoso con las leyes internacionales<sup>5</sup>. La fase neoliberal de 1978 a 2001, de transición de un capitalismo de Estado a un

- 
3. Todos los ciudadanos chinos que hayan cumplido 18 años de edad tienen el derecho a elegir y ser elegidos como diputados de la Asamblea Popular Nacional (APN). La integran los diputados de las provincias, las regiones autónomas, los municipios subordinados directamente al Gobierno Central y el ejército. Los diputados de las asambleas populares a niveles de distrito y de cantón son elegidos directamente por los ciudadanos del lugar, mientras que los diputados que conforman las asambleas populares provinciales y la APN se eligen en forma indirecta. Por ejemplo, los parlamentarios de la APN son elegidos entre los diputados de las diversas asambleas populares provinciales. Ver: V sesión de la IX APN y V Sesión del IX Comité Nacional de la Conferencia Consultiva Política del PCCh.
  4. Formalmente, la Comisión Militar Central existe como dos instituciones diferentes, una dependiente del Partido Comunista de China, y la otra dependiente del aparato del Estado. En la práctica, no existe diferencia alguna entre las dos versiones de la institución. Ver: «Comisión Militar Central de la República Popular China». Wikipedia.
  5. «Although Beijing is attempting to standardize its legal and regulatory regimes, many localities are reluctant to change laws and regulations which provide preferential benefits to investors, insulate the local economy from competition, and perpetuate the informal power of local officials. Similarly, many sectorial bureaucracies resist giving up the power and privileges they enjoyed under China's semi-reformed planned system». Ver: Andrew C. Mertha y Ka Zeng, «Political Institutions, Resistance and China's Harmonization with International Law». *The China Quarterly* (2005), Cambridge Journals Online. journals.cambridge.org

capitalismo de mercado, fue el comienzo del debate de una serie de derechos civiles, tales como la libertad de expresión, el tratamiento de los trabajadores rurales, la política de un solo hijo y los derechos de los trabajadores<sup>6</sup>.

En la senda para conseguir alcanzar un Estado de derecho, es necesario ampliar la seguridad jurídica mediante el desarrollo adecuado de un sistema jurídico y el establecimiento de unos tribunales independientes. Así, a nivel de marco interno, se esperan importantes avances en la normativa laboral, la regulación de la propiedad privada, las reglas mercantiles o el reconocimiento de las libertades y los derechos humanos.

En este sentido, con la entrada de China en la OMC en 2001 y la transposición de 900 páginas del acervo de normas del sistema multilateral de comercio, China ha dado un paso cualitativo y gigantesco en el proceso de reformas económicas para regular su comercio y servicios con base en las reglas de una economía de mercado.

El mercado mundial, en donde todas las grandes empresas multinacionales operan, viene regido por una serie de reglas mixtas que conforman la economía de mercado. Bien se aplican una serie de normativas de derecho internacional público o privado, bien se lleva a cabo la gestión diaria mediante una serie de reglas y prácticas de gestión ampliamente aceptadas, procedentes de la experiencia empresarial internacional del último siglo.

De momento, las grandes empresas multinacionales chinas son propiedad de la Administración del Estado chino y están en su gran mayoría bajo su control<sup>7</sup>.

- 
6. «In order to meet the holistic changes of politics, economy, technology and society, Chinese government has pushed large-scale administrative reforms since the early 1980s for the effectiveness of promoting governance. Administrative reform, from the perspective of systematic evolution, is a process of government adjusting internal and external environment change. Government will redesign and reinvent its culture, function, structure, procedure and its management style for the purpose of enhancing the effectiveness of its governance. A change of paradigm is underway. The future development of Chinese public administration theory needs to return to recognize some basic issues such as publics, public nature, public domain, public interest and public responsibility». Ver: Chengfu Zhang, Professor and Deputy Chair, «Public Administration and Administrative Reform in China for the 21st Century. From State-Center Governance to the Citizen-Center Governance». Department of Public Administration, Renmin University. Pekín 100872, P.R. China.
  7. «A typical Chinese multinational has a business model heavily reliant upon political support, receives financial backing from the state and is involved in mining and energy industries. This characterisation applies primarily to Chinese state-owned enterprises whose rapid entry into the global economy can be attributed to the financial support provided by the Chinese government in pursuit of its broader global ambitions».

Sin embargo, las grandes multinacionales afincadas en China son fundamentalmente administradas y gestionadas por el sector privado.

En los últimos años se están dando grandes cambios en el ámbito internacional y China y sus empresas deberán ir adaptándose, como el resto de las naciones y empresas multinacionales y locales, a las nuevas realidades.

## **El dominio de las empresas públicas**

Se estima que, en la primera década de este siglo, cerca del 70 % de los activos empresariales estaban controlados por la Administración china, si bien este porcentaje está descendiendo considerablemente en los últimos años. Por tanto, toda acción estratégica que planteen dichas empresas debe recibir el visto bueno de los diversos ministerios y organismos del Estado que ejercen su supervisión<sup>8</sup>. Hasta recientemente, tanto las regulaciones administrativas como las de tipo de cambio han sido consideradas más un impedimento que un apoyo a la actividad empresarial en el ámbito de sus actividades internacionales.

Más del 60 % de las firmas están localizadas al este del país. Un 1 % de las grandes empresas industriales chinas (con más de 2.000 empleados) contribuye

- 
8. «Over the past few years, the Chinese government has attempted to monitor its listed companies via two means. The first way was to shift ownership of state shares from the bureaucratic government agencies to their more market-oriented peers, the state-owned enterprises (SOEs). The second way was to strengthen corporate governance norms through statutory regulations and guidelines. One of the keys to the puzzle is that state-owned enterprises consistently outperform listed Chinese firms that are controlled by government agencies. This is baffling because both market-oriented SOEs and government agencies share the same ultimate shareholder: the Chinese government. Nonetheless, investors clearly perceive both entities differently as reflected by their positive reaction to block share transfers from government agencies to SOEs. SOEs are more corporatised and are run on a merit-based system, where managers are given sufficient incentives to do a good job through monetary rewards. This system represents a stark contrast with companies controlled by government agencies, where top executives are promoted based on how well they execute the government's instructions and toe the party line». Ver: «Monitoring state-owned versus state-controlled enterprises», publicado el 2 de octubre de 2009 en Knowledge@SMU.

en torno al 40 % de las ventas totales. El sector privado abarca en torno a 10 millones de empresas, casi todas ellas gestionadas dentro del sector privado.

## La regulación de las inversiones «estratégicas»

A lo largo de los últimos treinta años, el poder legislativo –orientado cada cinco años por las decisiones de los Congresos del PCCh– ha ido permitiendo la internacionalización del modelo empresarial chino, la cual se ha producido en tres etapas: la primera, aprovechando la enorme dimensión del mercado interior chino; la segunda, creando formas de dominio del mercado interior y abriendo al mundo exterior a empresas nacionales competitivas; y por último, apoyando –tras la entrada de China en la OMC– una mayor expansión de sus empresas multinacionales, para que estas alcancen una implantación global.

Junto a un favorable marco regulatorio, las multinacionales chinas disponen de un claro apoyo político y administrativo. En este sentido, a nivel de Estado se han ido impulsando normativas económicas y fiscales<sup>9</sup> que están permitiendo a las principales empresas chinas adquirir –con mayor seguridad

---

9. «The Tenth National People's Congress enacted the Enterprise Income Tax Law ("New Law") on 16 March, 2007, to unify the income tax levied on domestic and foreign enterprises so as to create a level playing field for all.

With the benefit of these newly issued Rules, both local and foreign investors should be reassessing their China business strategies and plans. Major changes in numerous areas including tax rates, incentives, dividend withholding tax, and taxation of overseas income mean that the fiscal landscape has changed beyond recognition. Chinese enterprises may, for example, need to rethink the structures and operations of their foreign subsidiaries and other investments made outside China to deal with new "controlled foreign corporation" and foreign tax credit rules. Important goals of the New Law are to provide Chinese enterprises with knowledge of how China will tax their overseas businesses and investments as well as provide the Chinese tax authorities with the international taxation regulatory tools necessary to properly tax these operations». Ver: [www.Deloitte.com](http://www.Deloitte.com), «Implementation Rules under China's Unified Enterprise Income Tax Law bring clarity to many issues, important questions remain».

Para una primera visión general del sistema fiscal chino ver: «The People's Republic of China. Tax Facts and Figures, 2010». PriceWaterHouseCoopers. También la firma Deloitte publica una «Taxation and Investment Guide: China» y está especializada en servicios de asesoramiento financiero y fiscal, auditoría y *consulting*.

jurídica y fiscal– recursos naturales, tecnología, mercados y activos estratégicos en el extranjero.

## Regulación de mercados

La entrada de las empresas extranjeras en el mercado chino fue lenta y dificultosa y exigió mucha paciencia por parte de los inversores durante las dos últimas décadas del siglo pasado<sup>10</sup>. Era el precio que muchas firmas estuvieron dispuestas a pagar por poder operar algún día en un mercado apenas explotado y de grandes posibilidades de desarrollo. Al problema de los trámites administrativos para poder realizar actividades comerciales en suelo chino, se añadieron muchos otros, entre ellos, la ausencia de regulación en determinadas materias o ámbitos y el exceso de normas locales para operar en dicho mercado a nivel regional y nacional, pues el control administrativo y económico se encontraba fragmentado a lo largo de la geografía del país.

Simultáneamente, las autoridades chinas optaron por acelerar la formación de empresas chinas de cierta dimensión, a fin de poder competir a largo plazo en mejores condiciones, tanto en el mercado local como en el ámbito internacional. Esta tarea de fusiones de empresas locales no fue sencilla y sigue no siéndolo, porque no siempre se respetan los intereses de todas las partes y son frecuentes los casos de corrupción y abusos, como ocurre en otros lugares del mundo<sup>11</sup>.

---

10. «According to the National Bureau of Statistics of China, foreigners invested some 545 billion US\$ in China between 1990 and 2004. This investment came primarily (45 %) from Hong Kong and Macau. However, the data do not show how much of this money was channeled through Hong Kong and Macau by foreigners, and how much was from Chinese investors located in Hong Kong or Macau. In the 15-year period between 1990 and 2004 the United States and Japan both contributed about 9 % of the FDI in China. Seven percent of foreign investments in China came directly from Taiwan. Singapore, South Korea and the Virgin Islands contributed between 5 and 6 percent. It is interesting, that Great Britain, Germany, and France contributed only between 1 and 2 percent of the cumulated FDI in China since 1990».

11. «For 2008, China was ranked 72 of 179 countries in Transparency International's Corruption Perceptions Index. Means of corruption include graft, bribery, embezzlement, backdoor deals, nepotism, patronage, and statistical falsification. Since then, corruption has not slowed down

## Barreras al intercambio comercial y a las inversiones

Además de las considerables barreras administrativas y culturales al intercambio de productos entre China y otros países –entre ellos los occidentales–, quien desee operar en el contexto chino deberá superar otras formas de barreras comerciales, sean o no arancelarias, dentro o fuera del país de la Gran Muralla.

Los países importadores de productos chinos han rechazado regularmente sus artículos, bien poniendo cuotas a la importación, cargando aranceles para regular los precios y evitar el *dumping* comercial, o considerando que los materiales empleados en su producción no reúnen los requisitos sanitarios o de calidad que las mercancías deben de tener para ser puestas a la venta al público. Esto ha dado lugar a artículos de prensa y amplias campañas de desprestigio de las mercancías chinas.

Una de las medidas jurídicas más sonadas contra las reglas internacionales sobre inversión extranjera fue el veto norteamericano en 2005 a CNOOC (Chinese National Overseas Oil Company) para adquirir participaciones en UNOCAL. La parte americana (UNOCAL) alegó que los préstamos financieros empleados para la operación de compra de las acciones de la firma no respetaban las normas internacionales, aunque se barajaron también otros argumentos, entre otros, la falta de transparencia de las empresas chinas, así como el temor a ver a las empresas locales absorbidas por las chinas, lo cual podría poner en riesgo la seguridad nacional americana<sup>12</sup>.

---

as a result of greater economic freedom, but instead has grown more entrenched and severe in its character and scope. In popular perception, there are more dishonest CCP officials than honest ones, a reversal of the views held in the first decade of reform of the 1980s. China specialist Minxin Pei argues that failure to contain widespread corruption is among the most serious threats to China's future economic and political stability. Bribery, kickbacks, theft, and misspending of public funds costs at least three percent of GDP». Ver: Wikipedia, «Corruption in the People's Republic of China».

12. «In July 2005 the House of Representatives was particularly uneasy with the facts that the Chinese government owns 70 % of CNOOC and the transaction would be “financed and heavily subsidized” by Chinese state banks. Some of the more notable concerns expressed in the resolution are as follows: (i) CNOOC would have access to one-third of all global excess oil production capacity in a time where global demand for oil and natural gas is at the highest level in history; (ii) China's consumption of crude oil is expected to grow by an additional 7.5 % in 2005; (iii) CNOOC would preferentially allocate Unocal's assets to the Chinese government; (iv) the acquisition would weaken the ability of the US to influence oil and gas

## Resolución de disputas

La actividad empresarial china está afectada por un contexto jurídico mutante a nivel interno. La evolución del Estado y del PCCh ha sido relevante y a pesar de la gran dimensión de la superestructura del sistema, con más de 10 millones de funcionarios, esta tiene dificultades para controlar a su inmensa población, asentada en un territorio muy extenso. Sus reglas internas van encaminadas a moralizar la conducta de los militantes del partido (82 millones), controlar el ritmo de las reformas y darles una orientación a fin de que se reduzcan y solucionen los problemas de las desigualdades internas<sup>13</sup>.

Por otra parte, el país desea alcanzar cuanto antes su homologación jurídica internacional. Ello no impedirá que a nivel internacional sigamos viendo en el futuro algunos casos interesantes de disputas empresariales, a medida que los flujos de comercio e inversión directa se incrementen en ambos sentidos<sup>14</sup>. China debería aplicar con mayor rigor las reglas de la OCDE<sup>15</sup> (de la que hasta el momen-

---

supplies through companies that must adhere to US laws; and (v) CNOOC would have access to sensitive technologies that have “dual-use” commercial and military applications. In light of these concerns, the resolution advocates a thorough review by President Bush of any planned acquisition, merger, or takeover of Unocal by CNOOC.

House Energy and Commerce Committee Chairman Joe Barton (Republican-Texas) sent a letter to President Bush strongly opposing the acquisition». Ver: «House Approves Resolution Opposing CNOOC's Acquisition of Unocal». [info.hktcd.com](http://info.hktcd.com)

13. «China's economic growth has fueled a remarkable increase in per capita income and a decline in the poverty rate from 64 % at the beginning of reform to 10 % in 2004. At the same time, however, different kinds of disparities have increased. Income inequality has risen, propelled by the rural-urban income gap and by the growing disparity between highly educated urban professionals and the urban working class. There have also been increases in inequality of health and education outcomes». Ver: David Dollar, World Bank Country Director, China, «Poverty, inequality and social disparities during China's economic reform», abril de 2007.
14. La entrada de la R.P. China en la OMC ha traído consigo una serie de disputas –tanto como denunciante cuanto como demandado– en diversas áreas, como en las medidas anti-*dumping* en el comercio internacional, el respeto a las licencias y derechos de propiedad intelectual, subsidios a la exportación, política de préstamos, exportación de materias primas, información financiera y patentes. Las disputas se extienden por distintos territorios, si bien fundamentalmente en EE.UU. y la Unión Europea y en sectores tales como el acero, automóviles, productos agrícolas, por señalar algunos casos. Ver: [www.wto.org](http://www.wto.org)
15. La OCDE, conocida como «club de los países ricos», agrupa a países que proporcionaban al mundo el 70 % del mercado mundial y representaban el 80 % del PNB mundial en 2007. Representantes de los 34 países miembros se reúnen e intercambian información en comités especializados, para discutir y revisar los progresos alcanzados en áreas de políticas específi-

to no forma parte) y respetar los tratados de comercio e inversiones internacionales en vigor redactados bajo el paraguas de Naciones Unidas. Lo cual no excluye que muchos pleitos puedan resolverse además de forma multilateral o bilateral, mediante la ayuda de tribunales civiles, mercantiles o incluso de arbitraje.

## Perspectivas

Los grandes retos a los que se enfrenta la humanidad en el siglo XXI han de tratarse colectivamente en las principales cumbres políticas y comerciales y plasmarse en tratados internacionales de amplia aceptación. De momento el marco institucional de la ONU –con sus órganos principales<sup>16</sup> y subsidiarios, agencias, comisiones y comités, organismos especializados, programas y fondos, y otras unidades en su estructura, así como sus Estados miembros–, sirve de fuente imprescindible de derecho internacional y de gran ayuda a la hora de definir nuestro progreso social mediante la aceptación de normas internacionales y firma de múltiples tratados vinculantes.

En las últimas dos décadas hemos estado asistiendo a un rápido auge económico de China, India y otros países emergentes, mientras las antiguas potencias occidentales (EE.UU. y la Unión Europea) van perdiendo el dinamismo que les caracterizaba en los dos últimos siglos. De un mundo bipolar durante la Guerra Fría y unipolar tras la caída del Muro de Berlín, las relaciones internacionales van conformándose en torno a un mundo multipolar, en donde la red de instituciones multilaterales deberá jugar un papel decisivo en la toma de decisiones en las próximas décadas.

---

cas, como ciencia, comercio, economía, educación, empleo o mercados financieros. Existen en la OCDE alrededor de 200 comités, grupos de expertos y grupos de trabajos. Ver: [www.OCDE.org](http://www.OCDE.org)

16. La Carta estableció seis órganos principales de las Naciones Unidas: la Asamblea General, el Consejo de Seguridad, el Consejo Económico y Social, el Consejo de Administración Fiduciaria, la Corte Internacional de Justicia, y la Secretaría. Sin embargo, la familia de las Naciones Unidas es mucho más amplia, abarcando 15 agencias y varios programas y organismos. Ver: [www.un.org](http://www.un.org)

En el conjunto de naciones hay tres que tendrán un mayor papel en el futuro: China, EE.UU. e India. La Unión Europea podría mantener su tradicional posición destacada en el concierto mundial si logra una mayor integración, para actuar con una sola voz en el contexto mundial.

### **Aspectos jurídicos y políticos para reforzar el control y la cooperación empresarial a escala mundial**

La competencia, así como la cooperación entre grandes firmas multinacionales por hacerse con las reservas de recursos naturales y los grandes mercados de consumo, serán catalizadores esenciales para acelerar los procesos de fusión, adquisición y absorción de grandes empresas a nivel global. Dadas sus dimensiones económicas y su importancia como proveedoras de bienes y servicios a escala mundial, la regulación de sus actividades y competencia deberá hacerse en foros multilaterales.

Es de suma importancia que las megaempresas mundiales respeten las normas de Naciones Unidas sobre las «Responsabilidades de las empresas transnacionales y otras empresas comerciales» en la esfera de los Derechos Humanos y del Consejo Económico y Social de Naciones Unidas.

Parte del gran debate sobre competencia, corrupción, patentes e innovación se tratará de resumir en los capítulos posteriores. Sin embargo, existen tres aspectos en donde sería beneficioso una mayor cooperación mercantil mundial: empleo de los recursos naturales, tecnologías de la información y derechos humanos.

### **Aspiraciones nacionales**

Integrarse «armónicamente» y ser «homologable» en el concierto de las naciones no es tarea fácil a ser realizada en una década. Uno de los caminos apropiados para alcanzar estas metas es reforzar la presencia china en los numerosos organismos multilaterales que existen. Otra vía apropiada es animar a las grandes empresas nacionales y multinacionales locales a adoptar los principios y las reglas señalados por las principales instituciones mundiales encargadas de la regulación del comercio y de las inversiones internacionales. Asimismo estas

corporaciones deben asumir voluntariamente iniciativas propias para profundizar en prácticas, estrategias y sistemas de gestión empresariales encaminados al cumplimiento de los criterios de Responsabilidad Social Corporativa.

La transposición de la normativa de la OMC al ámbito empresarial no estará libre de tropiezos y reclamaciones de todo tipo. El entramado entre intereses públicos y privados se extiende por las empresas públicas, las empresas mixtas privadas, las empresas municipales y hasta las privadas. De momento la transparencia en su gestión es bastante escasa y muchos inversores reclaman una mayor transparencia en sus cuentas y un mejor marco regulatorio, el cual va concretándose rápidamente.

Pero aparte de una mayor transparencia y control firme sobre la gestión empresarial es preciso dotar a los tribunales de una mayor independencia judicial. En un país civilizado no deben permitirse las interferencias políticas en las sentencias judiciales. Por eso es necesario llevar la lucha contra la corrupción al propio ámbito de la justicia y dar más transparencia, más información pública sobre el funcionamiento de la justicia.

A nivel interno, el marco jurídico chino actual<sup>17</sup> necesita una buena sacudida. El país cuenta con innumerables regulaciones, pero las normativas no se cumplen<sup>18</sup>, hasta el punto de ser el cumplimiento y respeto a la ley una de las máximas prioridades de la quinta generación.

Es preciso desterrar las fórmulas de autoritarismo político y de capitalismo primario para dar paso a una sociedad mejor regulada y más justa. En esta misma línea sería necesario dar mayor valor al factor humano y al individuo en muchas de las facetas que afectan a la vida de los ciudadanos, como vemos a continuación.

Afortunadamente la propiedad se ha convertido en 2004 en un derecho constitucional, lo cual tendrá efectos positivos sobre el bienestar social, la seguridad económica de los individuos y la eficiencia en el manejo de los recursos. Su regulación se dejará notar en los actuales procesos de urbanización e industrialización en curso.

---

17. Para una visión general del funcionamiento del sistema legal chino ver: <http://www.lawinfo-china.com/Legal/index.shtml>

18. Hannah Beech, «“The year of living dangerously”. With its economy slowing, its society restless and its politics frozen, China is at a critical inflection point», China Special Report. *Time*, 18 de junio de 2012.

Debe regularse con mayor rigor los procedimientos de expropiación de terrenos agrícolas, en donde se están cometiendo tantos abusos. Estas nuevas medidas facilitarán además preservar tierras fértiles para la agricultura y deberán simplificar el acceso a viviendas a precios más asequibles.

En cuanto a la regulación laboral, mucho queda por avanzar en la reforma sindical, tan necesaria para evitar los abusos cotidianos en la contratación laboral. China forma parte de la OIT (1919-1985) y es evidente que es una seria preocupación de sus gobernantes introducir mejoras en la seguridad social, para acercarse a Occidente en áreas asociadas a la sanidad y a la caja de pensiones. A medida que haya más riqueza a repartir, en mejor posición estará la Administración china para introducir mejoras sociales y corregir las desigualdades, fundamentalmente entre el campo y la ciudad.

Dada la evolución demográfica de la población china, es imprescindible que la quinta generación afronte la creación de uno o varios fondos de pensiones estables y seguros. Una buena gestión de los fondos de reserva de las pensiones requerirá un mayor control sobre las prestaciones contributivas de la población activa y servirá para paliar en parte la estrechez en que casi seguro vivirán los jubilados. Las aportaciones al fondo de pensiones y a la seguridad social deberían garantizar la viabilidad y sostenibilidad del sistema social y hacer frente a las futuras responsabilidades financieras sociales sobre las bases de equidad, niveles de contribución y solidaridad.

De gran importancia es la regulación del ahorro, pues la inmensa acumulación de capital no ha de dar lugar a aparatosas y deplorables inversiones, de escasa rentabilidad social. Las posibilidades de canalización del ahorro para la mejora de la calidad de vida en China son enormes. Queda mucho por hacer en sanidad y en pensiones. Invertir en el exterior en proyectos empresariales es un buen camino para asegurarse a largo plazo la provisión de materias primas. En todo caso, es posible que en el futuro se ahorre menos y se consuma más, para seguir manteniendo las tasas de crecimiento doméstico.

El marco jurídico para definir las reglas del juego del mundo de los negocios internacionales y nacionales abarca campos tan dispares como las normas laborales, las reglas de inversión, los tratados comerciales, los reglamentos fiscales y otras medidas como pueden ser la lucha contra la corrupción financiera y empresarial o el empleo de mecanismos judiciales y policiales. Estos asuntos se tratan en esta obra en sucesivos capítulos. En todo caso, para cualquier empresa o inversor, público o privado, es de suma importancia que el marco jurídico

en donde se buscan oportunidades y se asumen riesgos esté bien definido. De lo contrario, será imposible predecir si los esfuerzos de su industriosa actividad serán rentables.

La confianza en las reglas y en su respeto es fundamental para el juego empresarial. Corresponde al Imperio Celeste decidirse por ser no solamente una nación «homologable», sino líder en el ámbito de la sociedad de las naciones en la implantación y el cumplimiento de las reglas y los códigos de transparencia<sup>19</sup> mercantil y, en caso de no respeto de las normas, en la aplicación de las sanciones correspondientes.

---

19. «Definitions of transparency: 1. See-through, clear piece of acetate used for projecting data, diagrams, and text onto a screen with an overhead projector. 2. Lack of hidden agendas and conditions, accompanied by the availability of full information required for collaboration, cooperation, and collective decision making. 3. Minimum degree of disclosure to which agreements, dealings, practices, and transactions are open to all for verification. 4. Essential condition for a free and open exchange whereby the rules and reasons behind regulatory measures are fair and clear to all participants». Ver: [www.businessdictionary.com](http://www.businessdictionary.com)

## Capítulo II

### **Recursos humanos**

Se comenta brevemente en este apartado diversos aspectos del mundo laboral de las empresas chinas: las regulaciones laborales, los niveles salariales, sus jerarquías, la manera de gestionar al personal, así como la integración de empleados de otros países en el modelo empresarial chino.

Las grandes ventajas de mano de obra barata que ofrece China se irán amainando, a medida que los salarios en el Imperio Celeste suban y los salarios en los países occidentales vayan reduciéndose, para poder competir con Asia. La crisis en Occidente, la competencia de costes laborales en los países periféricos a China y la calidad en la terminación de los productos influirán en la contratación laboral en el Imperio del Centro y por extensión en el resto del mundo.

### **Regulación laboral y sindicatos**

Al no existir sindicatos como en Occidente, los patronos chinos se encuentran con amplios márgenes para gestionar sus recursos humanos y para determinar las compensaciones sociales y el nivel de calidad de vida de sus empleados. En este sentido, el gobierno chino apoya a las empresas con ventajas fiscales y otros mecanismos para fomentar la actividad internacional de sus empresas. A pesar de los indudables avances registrados en el empleo de su

población, queda mucho por hacer para mejorar verdaderamente el nivel de las condiciones laborales de la clase trabajadora local<sup>20</sup>.

Debido a las disparidades en el trato entre regiones, no todos los trabajadores tienen los mismos derechos de acceso a bienes y servicios esenciales, tales como la vivienda y la salud, la educación y el empleo. Ello ha generado un movimiento masivo de las zonas rurales a las urbanas, con la consiguiente presión sobre la creación de puestos de trabajo dignos y el régimen laboral en la fábrica. Son preocupantes los niveles de abuso y corrupción en el ámbito laboral<sup>21</sup>, sobre todo respecto a los empleados provenientes del medio rural, los cuales son frecuentemente maltratados y considerados como ciudadanos de segunda clase.

A medida que el grado de internacionalización de las empresas avanza, las firmas chinas contratan a empleados de distintas nacionalidades bajo contratos que en cierta forma han de estar en línea con los locales y con los de otras empresas competidoras. Tanto las políticas de personal como las prácticas empresariales –incluyendo en este concepto temas tan variados como reclutamiento, selección, formación profesional y fórmulas de retribución y compensación– han de ir alineándose con las practicadas en otras empresas internacionales.

---

20. «Agriculture remains the main source of income for more than 30 % of China's labor force, compared to less than 2 % in the United States or 6 % in South Korea. Another 30 % of the labor force comprises migrant workers, who have doubled their incomes by moving from agriculture to the industrial and service sectors.

The process of industrialization in China still has a long way to go. To reduce farm labor to 10 % of the labor force (the point at which, judging by historical experience elsewhere, China may achieve worker-farmer wage equilibrium), the economy needs to create about 150 million new non-farm jobs». Ver: «Is Low-Wage China Disappearing? Fan Gang Project Syndicate. A World of Ideas». [www.project-syndicate.org](http://www.project-syndicate.org)

21. La reforma y la «modernización» no han beneficiado a todos por igual. Por ejemplo, entre 1996 y 2006, unos 130 millones de campesinos han emigrado del campo hacia la ciudad para entrar a formar parte del proletariado que ha levantado las modernas infraestructuras de las principales ciudades abiertas al capital extranjero y para aumentar espectacularmente los beneficios de las multinacionales y de los grandes capitalistas chinos, muchos de los cuales figuran ya entre los más ricos del mundo.

En cambio, la mayor parte de los empleados trabajan entre 10 y 12 horas al día durante periodos de 6 o 7 días o más si hay «puntas de producción» a cambio de un sueldo suficiente para reproducir su fuerza de trabajo. En China, el sueldo mínimo varía según las provincias. En 2005 el sueldo mínimo más alto correspondía a la provincia de Shezhen, al lado de Hong Kong, con 810 yuanes mensuales, 102 dólares, por debajo del umbral de la pobreza establecido en 150 por el mismo gobierno. Ver: «Los pies de barro del gigante chino. Crónicas desde Shanghai». [www.enlucha.org](http://www.enlucha.org)

## Nivel salarial

Es bien conocido que los salarios en China, tanto del obrero como del administrativo o de los directivos, son claramente inferiores a los de empleados en puestos similares en otros países. De momento, parece por tanto más atractivo producir en China, en donde los salarios mensuales medios están en torno a los 120 dólares<sup>22</sup>. De ahí la fuerte deslocalización de muchas plantas de producción de firmas multinacionales desde los mercados maduros e incluso desde mercados emergentes, antes considerados atractivos, como México, a China. Este fenómeno, acaecido en las cinco últimas décadas a nivel mundial, no se limita al sector industrial.

Sin embargo, a causa de las restricciones al comercio o de acceso a nuevas tecnologías, las empresas chinas también están dispuestas a operar en mercados exteriores en donde los salarios de los empresarios y de la mano de obra industrial son más altos.

---

22. «In 1985 average income in China was \$293; in 2006 the average income was \$2,025». Ver: «China Quick Facts», The World Bank.

«According to the IMF, in 1990, China's average per capita national income was around \$350. Within a decade, there was a threefold increase, taking the figure to \$1,000. At the end of 2008, the figure tripled yet again and China's average per capita national income reached another high of \$3,000. If China's average national income continues to rise at an annual rate of 8 %, the country's per capita income will reach \$8,500 by 2020». Ver: «China Income, China National Income». [www.economywatch.com](http://www.economywatch.com)

Según el *China Labour Bulletin* en 2006, «the average wage of those employed in primary industries was only 786 yuan, a quarter of the average wage of those working in financial services (3,273 yuan); and one-fifth of those working in the computer industry (3,730 yuan). The average monthly wage of migrant workers [in the Pearl River Delta] is only 600-700 yuan. Based on the local cost of living, such an income is only enough to buy four bowls of noodles a day». Ver: «Wages in China». [www.clb.org.hk](http://www.clb.org.hk)

## Formación académica y empresarial

En China, la tasa de alfabetización supera el 94 %. La educación en primaria y bachillerato (9 años) es recibida por el 99 % de la población y la secundaria<sup>23</sup> por un 80 %. Unos 30 millones de jóvenes acuden a la universidad<sup>24</sup> durante cuatro o cinco años. El país dispone aproximadamente de un millar de centros universitarios y no se cobran tasas académicas universitarias. En el curso académico 2011-2012, el sistema universitario chino egresó en torno a 6 millones de estudiantes, de los cuales aproximadamente la mitad se graduaron en ciencias e ingeniería<sup>25</sup>, con lo cual no cabe la menor duda de que el país puede competir y ya está compitiendo en diversos ámbitos de la alta tecnología con Japón, Alemania y Estados Unidos. Las empresas disponen de un buen *stock* de empresarios capaces, tanto por el grado de su formación académica como por su experiencia en la gestión de grandes empresas que suelen tener una clientela nacional en torno a los 400 millones de personas.

China aprobó en 2006 un nuevo Plan Nacional de I+D para quince años con el que pretende alcanzar un 2,5 % del PIB en gasto de I+D. Los campos prioritarios de los fondos son la energía, los recursos hídricos y la protección

- 
23. «The academic curriculum in senior secondary consists of Chinese, Mathematics, English, Physics, Chemistry, Biology, Geography, History, Ideology & Political Science, Music, Fine Arts, PE, Technology, Computing etc. Only 4 percent of the nation's middle-school graduates are admitted to universities». Ver: «Education in the People's Republic of China». Wikipedia.
  24. «A project for creating 100 world class universities began in 1993. Many industrial multi-versities and specialist colleges have been established, strengthening some incomplete subjects and establishing new specialties, e.g., automation, nuclear power, energy resources, oceanography, nuclear physics, computer science, polymer chemistry, polymer physics, radiochemistry, physical chemistry and biophysics. Nowadays, as the educational level of Chinese has increased, getting into college is no longer a remarkable achievement among the Chinese students. Instead, having a degree of an ordinary Chinese university already can't satisfy the increasingly competitive society. Chinese parents and students have begun to place a high value on overseas education». Ver: «Education in the People's Republic of China». Wikipedia.
  25. «According to UNESCO Institute for Statistics, China has twice as many university graduates as the United States, which used to be the world leader, according to statistics published for the first time. However, the quality of education is still superior in the United States. A comparison of like-to-like data suggests that the United States produces a highly significant number of engineers, computer scientists and information technology specialists, and remains competitive as a source of global engineering, computer science and information technology labor». Ver: unesco.org

del medio ambiente. Pero también uno de los objetivos básicos es la inversión en capital humano, estando ya a la cabeza en doctores en ciencia e ingeniería, investigadores y en la publicación de artículos científicos.

## **Capacidad de gestión empresarial**

El fuerte desarrollo industrial de las últimas tres décadas en China ha permitido la formación de cuadros superiores en múltiples empresas multinacionales locales y extranjeras. Si bien muchas empresas siguen tratando de formar a nuevos talentos chinos y adaptarlos al modelo empresarial occidental, es muy probable que, junto a la mano de obra barata, uno de los recursos de mayor importancia en el mundo de los negocios sea la capacidad de gestión empresarial, la cual se encuentra en abundancia en China<sup>26</sup>.

---

26. «Cornerstone of Chinese society is built on people's relations with each other. The Chinese word for relationships involving mutual assistance is "guanxi". These values reinforce that Chinese emphasize human relationships, whereas Americans emphasize legal contracts or performance. In China contract signing is only the beginning of the negotiations. Chinese managers feel that although a contract is important, building trust is equally important and can only be achieved over time and entails many business and social gatherings. Findings reveal that while some cultural beliefs and values like the importance of relationships, correct behavior and social image are still important tools of leadership, other once-held values of humility, modesty and deference to group are changing rapidly as younger, highly educated managers assume new roles with multinational corporations and organizations. Younger generations of Chinese do not want to be western; they want to be modern Chinese». Ver: Morris A. Shapero, Assistant Professor of International Business, Eckerd College, *The Evolving Mindset of the Chinese Manager*, St. Petersburg, FL, EE.UU.

## Aspectos culturales en las empresas chinas

El individualismo y el deseo de generar riqueza están en la base de nuestro modelo empresarial occidental. En China, el Estado y su milenaria cultura confuciana son factores que conforman parte del pensamiento empresarial chino, en donde el concepto de jerarquía en las organizaciones es muy fuerte. Sin embargo, el empresario chino ha sido desde siempre un gran comerciante y no cabe la menor duda de que los empresarios de Hong Kong, Shanghai o Pekín son tan capaces y tenaces como los de cualquier otro país del mundo<sup>27</sup>.

Los métodos actuales de administración empresarial internacional se basan fundamentalmente en la experiencia adquirida por firmas occidentales a lo largo del último siglo y medio. Están, por tanto, basados en los valores culturales y sociales del llamado «capitalismo moderno», en donde el ingenio, la capacidad de gestión, la innovación y los aumentos de productividad se premian. Para triunfar se supone que es preciso, si no imprescindible, tener buenas ideas y llevarlas a la práctica.

## Perspectivas

A nivel mundial, el objetivo primordial de la OIT es promover oportunidades para que mujeres y hombres puedan obtener un trabajo decente y productivo en condiciones de libertad, igualdad, seguridad y dignidad humana.

---

27. «Chinese business relationship inevitably becomes a social relationship after a while. Unlike Western business relationship which remains professional and perhaps, aloof, even after a long time, Chinese business relationship becomes a social one. The more you share your personal life, including family, hobbies, political views, aspirations, the closer you are in your business relationship. Sometimes, a lot of time is spent discussing matters outside of business, but then a lot of time, the other party is also making up his mind about your deal based on how much he sees your personal relationship with him». Ver: «Chinese Culture». [www.chinese-culture.net](http://www.chinese-culture.net)

Las enormes bolsas de pobreza del mundo llevan asociadas una serie de efectos, entre ellos: exclusión social, un mayor número de accidentes por habitante, tasas más altas de mortalidad, de enfermedades, de desequilibrios mentales, de falta de alimentación y de vestimenta inadecuada. Los niños que padecen la pobreza tienen muchos más problemas para llegar a ser adultos capaces de conseguir un empleo, formar una familia. A pesar de que el mundo crece económicamente y es más fácil producir una enorme variedad de productos, la realidad es que se sigue retrocediendo en la disparidad entre sociedades opulentas y sociedades pobres, lo cual demuestra cuán difícil resulta reducir la desigualdad y la pobreza.

La discriminación en el empleo y la ocupación tiene muchas formas, y ocurre en todo tipo de contexto laboral. Implica un trato diferente a causa de ciertas características como raza, color o sexo, y genera un deterioro en la igualdad de oportunidades y trato. La discriminación produce y fortalece las desigualdades<sup>28</sup>.

La OIT estima que en el mundo hay 246 millones de niños esclavos entre 5 y 17 años. Estos niños no solamente no pueden acudir a la escuela, sino que trabajan excesivas horas, estando ocupados frecuentemente en tareas inhumanas, que afectan a su salud, a su libertad y les hacen económicamente dependientes.

Una alta proporción de los jóvenes tienden a trabajar sin remuneración en el hogar (informal) o apoyar en los negocios familiares o granjas. En el mundo, muchos jóvenes están atrapados en trabajos de baja productividad, temporales o de otro tipo que no están a la altura de sus aspiraciones y que a menudo no dejan abierta la posibilidad de pasar a puestos permanentes, de mayor productividad y mejor remunerados. La explosión demográfica, sobre todo en regiones menos desarrolladas, y la falta de oportunidades hace que millones de jóvenes alrededor del mundo hayan prácticamente abandonado la búsqueda de trabajo<sup>29</sup>.

Muchos jóvenes intentan emigrar hacia países prósperos, arriesgando su vida, para a veces terminar siendo encarcelados y repatriados o para caer en las redes de las mafias de todo tipo. Mujeres, varones e incluso niños y niñas se ven forzadas a prostituirse dada su lamentable situación de falta de protección

---

28. OIT, «Discriminación al trabajo. Promover el empleo, proteger a las personas».

29. OIT, «Tendencias Mundiales del Empleo Juvenil 2012». Resumen Ejecutivo.

y abandono. El controvertido mundo de las drogas (heroína, cocaína, crac, marihuana, cannabis...), su tráfico, venta y consumo por millones de personas, tiene un impacto sobre la salud social, el empleo y la estabilidad familiar y personal considerable. Las relaciones entre sus traficantes y otras mafias organizadas son bien conocidas, pero no tanto que las drogas ilegales manejan a nivel mundial tantos fondos como la industria farmacéutica. Apartar a la población del reclamo de «escapar a la realidad» mediante su consumo es una tarea ardua.

Al mundo de la prostitución y de la droga se le achaca generalmente una íntima relación con el crimen organizado, el secuestro, la corrupción política y las enfermedades de transmisión sexual. Quienes se ganan la vida en estos menesteres viven rodeados de seres crueles y violentos. Por otra parte, en más de la mitad del mundo se practica la tortura. Resulta incomprensible que tantos gobiernos del mundo autoricen estos abominables métodos. Las prácticas de interrogatorios, el trato cruel de prisioneros, las violaciones en las cárceles, las amputaciones causan efectos psicológicos y físicos devastadores.

Mientras no haya voluntad política para terminar verdaderamente con la pobreza, los programas y las estrategias para alcanzar las debidas soluciones, las propias relaciones internacionales serán un fracaso.

La eficiente explotación de los recursos naturales de muchos países podría ser fuente de riqueza y de oportunidades laborales y de desarrollo social. Sin embargo, atraen a personas sin escrúpulos en busca de madera, cosechas de plantas como el opio o la cocaína, oro, diamantes, petróleo, fosfatos, gemas, cobre, aluminio... y cómo no, agua. Estas personas (empresarios, militares, políticos...) no dudan en emplear la violencia para controlar los recursos naturales, aunque en el intento mueran miles de personas. El origen de muchas guerras en países pobres se encuentra en la formación de milicias para la explotación ilegal de sus minerales y piedras preciosas.

Por otra parte, es muy probable que, a la vista de las ventajas que conlleva la deslocalización industrial, las condiciones laborales en los países más desarrollados y de nivel medio se degraden y sus sociedades pierdan en calidad de vida, pero esta pérdida de bienestar en Occidente servirá sin duda para paliar parte de la miseria existente en otras regiones del mundo más desfavorecidas.

Las capas sociales más innovadoras y avanzadas tecnológicamente se beneficiarán claramente de este proceso globalizador, el cual creará además millones de puestos de trabajo en una serie de países dispuestos a competir bajo el actual modelo capitalista.

A nivel nacional, la «armonización social» a la que aspira la sociedad china está íntimamente asociada a la potenciación de sus recursos humanos y a la equitativa distribución de la riqueza en el Celeste Imperio.

La mano de obra china parece ser en la actualidad un recurso ilimitado, aunque en realidad se estima que seguirá siendo un recurso abundante durante los próximos treinta años. En las últimas tres décadas la población rural ha descendido progresivamente. Si en 1990 representaba el 74 % de la población, en 2001 suponía el 64 %, siendo en la actualidad en torno a 650 millones. Es decir, la mitad de los 1.300 millones de habitantes del país se encuentra en territorios agrícolas, dando lugar a un subempleo elevado, pues no hace falta tanta mano de obra en el campo si se cultivara la tierra de manera más eficiente.

Así como el número de campesinos se ha reducido paulatinamente, de forma similar la población urbana y semiurbana ha ido en rápido aumento, siendo en torno a 550-700 millones de habitantes, el otro 50 %. Como señalábamos anteriormente, entre 1996 y 2006 130 millones de campesinos emigraron del campo a la ciudad en busca de mejores condiciones laborales y se calcula que los migrantes en la actualidad ascienden a 240-250 millones de habitantes, la mitad de los cuales tienen menos de 30 años, y 40 millones menos de 20 años.

Este movimiento demográfico del interior a la costa es uno de los mayores quebraderos de cabeza para los gobernantes chinos, los cuales deben atender sus necesidades más acuciantes, como la vivienda y un puesto de trabajo digno y aceptablemente remunerado.

Existe asimismo un movimiento de emigración hacia el extranjero, como ocurre en los casos de Rusia, un país de vasta superficie pero escasa población campesina. El flujo de granjeros chinos hacia territorios rurales rusos parece, por tanto, beneficioso para ambas naciones, unidas en su larga frontera por lazos comerciales y económicos. En esas mismas tierras por explotar existen además oportunidades para la firma de acuerdos mineros, energéticos, agrícolas y forestales. La población rusa es aproximadamente un 10 % de la china, siendo además los salarios superiores. Una política de cooperación permitiría asegurar alimentos en China, a Rusia incrementar sus exportaciones de granos, vegetales y hortalizas, y a ambos recibir ingresos adicionales por concesiones y tasas fiscales, desde la frontera este siberiana hasta Ucrania y Kazajistán.

Millones de campesinos del país de la Gran Muralla están dispuestos a emigrar a otros continentes, como África, para trabajar como limpiadores de malas

yerbas, plantadores o recolectores temporales de cosechas, como hacen los mexicanos y marroquíes en las fronteras con EE.UU. y la UE<sup>30</sup>.

Sin embargo, el desempleo y subempleo, unidos a bajos niveles de educación en las poblaciones migrantes, mantienen los salarios a niveles de subsistencia<sup>31</sup>. Se estima que la reserva de trabajadores puede estar en al menos 100 millones de personas<sup>32</sup>. Además, dada la diferencia de oportunidades entre el campo y la ciudad, los campesinos en paro encubierto irán sumándose en esta próxima década a ese sobrante de mano de obra poco cualificada, y esta masa humana, en torno a 350 millones, tiene difícil encaje en el mundo laboral de otros sectores de la economía, por ser individuos poco cualificados.

Todo este ejército de reserva de parados se confronta con una regulación laboral muy pobre y con frecuentes actos de abuso por parte de los empresarios. La falta de responsabilidad del empresario a la hora de cumplir los contratos laborales, si es que existen, es una lacra a corregir.

Si bien los costes laborales chinos se han considerado un componente fundamental de la competitividad de sus productos, lo cierto es que actualmente la mano de obra en países como India o Bangladesh, por dar dos ejemplos, es la mitad de barata. Por esta razón, en el futuro algunas empresas considerarán más atractivo localizar sus nuevas fábricas en países vecinos asiáticos o en África.

Dicho lo anterior, resulta un tanto difícil aceptar la tasa oficial de desempleo de 6,1 % para el año 2010. Sin lugar a dudas, es necesario crecer a altas tasas para reducir los actuales niveles de desempleo y habrá un gran empeño por los líderes de la quinta generación en mantener la actual dinámica económica, con el fin de absorber desempleo, si es posible, a un ritmo de 15 millones por

---

30. Andrew E. Kramer, «Land-rich Russia lures cash-poor Chinese», *International Herald Tribune*, 11 de septiembre de 2012.

31. Esta ley de hierro de los sueldos, también conocida como ley de bronce de los salarios, fue argumentada por David Ricardo. Según el célebre economista clásico los salarios reales tienden «de forma natural» hacia un nivel mínimo, que corresponde a las necesidades mínimas de subsistencia de los trabajadores. Karl Marx, en sus teorías relativas al trabajo, sostenía que en un sistema capitalista la fuerza laboral rara vez percibe una remuneración superior a la del nivel de subsistencia. Según Marx, los capitalistas se apropiaban de la plusvalía generada sobre el valor del producto final por la fuerza productiva de los trabajadores, incrementando los beneficios.

32. Los parados constituyen un ejército de reserva de mano de obra que ayuda a mantener el precio de la fuerza de trabajo reducido. Marx denomina a la «población obrera sobrante» Ejército Industrial de Reserva. Su primera función es deprimir los salarios: una alta dotación de mano de obra desocupada o subempleada presiona a la baja a los salarios, por existir gente dispuesta a trabajar por menores salarios.

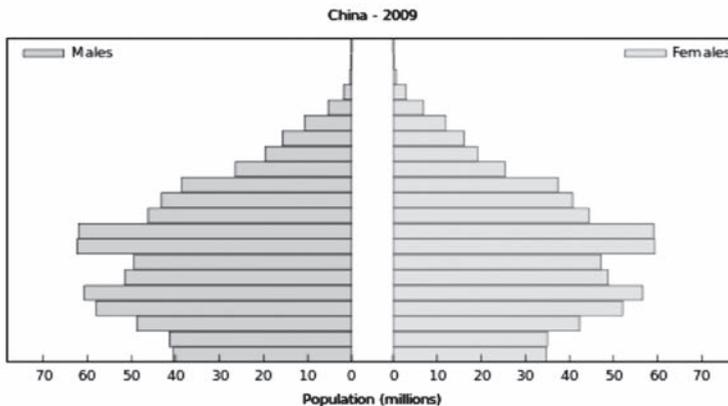
año. Llegar a alcanzar este improbable sueño de crear 150 millones de nuevos puestos de trabajo en el plazo de una década supondría un éxito inigualable en la historia de la humanidad.

Aun si se mantiene el actual ritmo de crecimiento económico, el capital humano disponible se mantendrá abundante durante algunas décadas. Mas su retribución será cada vez más costosa a medida que la mano de obra se vaya formando y especializando. Esta mano de obra será más productiva y sus productos finales de mayor calidad, como veremos más adelante.

En 2020, la estructura demográfica china mostrará un claro envejecimiento, a causa de su política de hijo único con la consecuente fuerte caída de la natalidad en los últimos decenios. Se estima que la población activa podría ascender hasta los 935 millones de empleados hacia 2020, para entrar a continuación en declive y reducirse a 890 millones de personas en 2030<sup>33</sup>. Estos fenómenos demográficos muestran la imperiosa necesidad de reforzar la actual política de pensiones, como derecho innato de la clase trabajadora.

Age pyramid for China. Each box denotes a five-year age group, starting with 0-5 years in the bottom box.

Effects of the one-child policy result in smaller age cohorts in recent years.



33. Ramón Tamames y Felipe Dabasa, *China, tercer milenio: el dragón omnipotente*, Planeta Ediciones, 2012.

La generación de trabajadores chinos nacidos después de 1980 y asociados a la política de un solo hijo, aporta actualmente al mercado laboral en torno a 250 millones de personas. Son justamente estos jóvenes los que conformarán el destino del colosal imperio y hasta de la misma humanidad en su conjunto. A diferencia de la sociedad sin clases de sus padres, estos jóvenes chinos urbanos sueñan con comprarse el televisor, el coche, irse de vacaciones al extranjero y sobre todo adquirir su primer apartamento, el cual está fuera del alcance de buena parte de los jóvenes empleados.

Como los demás jóvenes de otros países del mundo, su resentimiento contra el caótico e incierto mundo en que vivimos se plasma en los 300 millones de microblogs de Weibo (Twitter, Facebook y Youtube están bloqueados en China). Sus mensajes muestran de forma inmediata su frustración por su situación laboral, económica y social, lo cual es verdaderamente preocupante para los dirigentes del PCCh.

Difícilmente pueden estos jóvenes aceptar que un partido político que lleva 64 años gobernando los destinos de la nación pueda imponerles dónde trabajar, vivir o cuántos hijos tener, mientras al mismo tiempo las tasas de desempleo entre jóvenes relativamente bien educados son inquietantes<sup>34</sup>.

Aunque no existen estadísticas fiables, se estima que la población china en el exterior asciende en torno a 40 millones de habitantes, es decir, aproximadamente un 3 % del total, de ellos 2 millones de chinos en Europa.

Las fuertes inversiones realizadas en educación hacen que el empleado chino esté cada vez mejor preparado para ocupar puestos generadores de mayor valor añadido. Las universidades chinas han mejorado sustancialmente sus programas educativos, pero aún se encuentran lejos de la calidad de enseñanza ofrecida por las universidades americanas. En todo caso, a mayor educación, mayor productividad.

Cada año salen de las escuelas técnicas y facultades en torno a 5,5 millones de universitarios, cifras astronómicas para los estándares occidentales. A pesar de estarse creando una gran cohorte de potenciales líderes empresariales, el país necesita cubrir unos 70.000 puestos de ejecutivos cualificados.

---

34. Hannah Beech, «In their hands». China's youth will determine the future of their country, and likely of the world», *Time*, 18 de junio de 2012.

Podemos considerar que en el futuro un alto directivo de una gran firma internacional china será aquel que en su quehacer diario deberá gestionar desde Pekín, Shanghái o Hong Kong otros centros empresariales y comerciales de primer rango mundial de su grupo o corporación situados en Sídney, San Francisco, Brasilia... Esta tarea será fructífera si este individuo tiene conocimientos de idiomas y culturas distintas a las de su país de origen.

Desde tiempos inmemoriales las conexiones personales son muy importantes en el mundo de los negocios chinos. La confianza personal, como en otros lugares del mundo, es fundamental. Tal vez ello sea debido a la tradicional escasa transparencia en los negocios en el pasado, pero en buena parte esto se debe a que en su cultura milenaria ellos consideran los lazos de amistad primero y luego se fijan en la competencia. Solamente en tiempos recientes y en determinados sectores se considera a los empleados como activos importantes de la empresa.

Sin distribución de la riqueza por medio de salarios justos, pensiones y transferencias sociales, no se alcanzará la soñada «sociedad armoniosa».

El Gran Dragón se enfrenta al desafío de generar decenas de millones de nuevos puestos de trabajo en los próximos años, especialmente en sectores alejados de la agricultura que proporcionen un mayor valor añadido a su economía. El principal cambio en la economía de la potencia asiática durante las próximas décadas pasa por reducir los 300 millones de trabajadores del sector agrícola, una actividad que aporta menos del 10 % del PIB, pero que aún aglutina al 37 % de los empleados del país. Esto supondrá la generación de unos 200 millones de puestos de trabajo durante las próximas décadas en sectores como la industria o los servicios –que generan más valor añadido–, y lograr que solo entre el 5 y el 10 % de los trabajadores sean agrícolas<sup>35</sup>.

Un aspecto preocupante del mercado laboral chino es el envejecimiento de su población activa. En 2015 habrá más de 220 millones de personas con una edad superior a los 60 años, comparada con los 180 millones de la actualidad. En cuarenta años, habrá en China en torno a 500 millones de personas mayores, en torno a un tercio de la población de 1.500 millones estimada para 2050<sup>36</sup>. Para

---

35. «China afronta la creación de decenas de millones de empleos». Economía. Notitarde.com, 24 de septiembre de 2012.

36. Didi Kirsten Tatlow, «Caring for the elderly: A deadline approaches». *The Global Edition of the New York Times*, 11 de septiembre de 2012.

mantener cierto nivel de prosperidad, esas personas deberán trabajar más años de los previstos en la actualidad.

Este fenómeno, causado por la política de un hijo único, tiene implicaciones más allá del mercado laboral, afectando directamente a los planes de pensiones y a los programas de construcción de viviendas.

Como se analizó en capítulos anteriores, nos encontramos ante una nación en donde importantes capas sociales disponen de un nivel bajo de renta y una parte importante de la población vive en la pobreza. Sin embargo, al mismo tiempo el gobierno apuesta por un sistema educativo universal valioso, en donde no se escatima en invertir en capital humano. Estas inversiones tardarán en torno a dos o tres décadas en dar sus frutos, pero serán las más productivas que puedan hacerse en el Imperio Celeste.

## Capítulo III

### Recursos financieros

La gestión de los recursos financieros en China viene condicionada por dos variables fundamentales: un régimen comunista, que posee y decide sobre la mayor parte de los activos empresariales y financieros, y una potente industria local, que exporta productos a todos los países del mundo.

La percepción de las agencias internacionales sobre la solvencia financiera de la deuda viva y emisiones de bonos asociadas al riesgo soberano de China es actualmente la de aceptable, con tendencia a mejorar<sup>37</sup>. El fuerte desarrollo económico en China está alimentado por un importante apoyo financiero a las inversiones en nuevos proyectos. El gran promotor de estos proyectos es el Estado, quien utiliza los principales bancos públicos para dar préstamos en condiciones ventajosas. Inyectar fondos en megaproyectos supone asumir diversos tipos de riesgos, entre ellos el apoyo a posibles proyectos llamados «elefantes

---

37. «China Country Risk Rating. S&P has maintained an “investment grade” rating for China since 2001, which S&P defines as an issuer not having any defaulted full faith and credit sovereign debt outstanding and unpaid. S&P presently maintains a “Positive” outlook for China, indicating an imminent fourth upgrade of China’s credit rating. From “BBB” (affirmed in 2001) to “BBB+” (February 2004). From “BBB+” to “A-” (July 2005). From “A-” to “A” (July 2006). From “A” to “A+” (July 2008). From “A+” to “AA-” (December 2010).

Note that S&P affirmed China’s “investment grade” credit rating the very next day (October 22, 2003) following the Congressional hearing on the ABF, in order to strengthen the sale of China’s sovereign bonds and notes registered in the U.S. the same month (October 2003). Compare the published definition of China’s prevailing artificial investment grade rating with the definition of the truthful rating of “Selective Default”: Moody’s: Two (2) upgrades: From “A3” to “A2” (October 2003). From “A2” to “A1” (July 2007). From “A1” to “Aa3” (November 2010).

Fitch Ratings: Assigned initial rating in 1997 and two (2) subsequent upgrades, both of which occurred post-June 2001: Assigned “A-” rating classification (December 1997). From “A-” to “A” (September 2006). From “A” to “A+” (November 2008). [Above data is current as of July 07, 2012]». Ver: «Upgrade History of China’s Sovereign Credit Rating by S&P, Moody’s and Fitch Ratings». GlobalSecuritiesWatch.org

blancos», de dudosa viabilidad. Al político de a pie le atrae enormemente salir en la foto inaugurando una línea de ferrocarril, una autopista o una planta incineradora. Sin embargo, los préstamos bancarios deben reembolsarse y cuando llega ese momento el político de turno es otro. La financiación de proyectos de infraestructura sobredimensionados o de industrias con exceso de capacidad suele acabar en préstamos incobrables por falta de solvencia del deudor.

El Imperio del Centro no está exento de estar corriendo grandes riesgos, sobre todo en proyectos en donde se puede dar la colusión de intereses políticos, financieros y empresariales.

## Propiedad de los activos

Los activos que figuran en los balances de las principales empresas chinas son en su mayoría propiedad del Estado<sup>38</sup>. Cualquier inversión que estas empresas hagan en el exterior ha de ser aprobada por el Ministerio de Finanzas (que determina la viabilidad de la propuesta) y por la Administración de Divisas del Estado (para transferir fondos y determinar el tipo de cambio)<sup>39</sup>.

Lógicamente las operaciones mercantiles y financieras requieren una serie de controles anuales, entre otros el seguimiento de su evaluación inicial, su

---

38. «The State-owned Assets Supervision and Administration Commission of the State Council is a special commission of the People's Republic of China, directly under the State Council. It is responsible for managing China's state-owned enterprises, including appointing top executives and approving any mergers or sales of stock or assets, as well as drafting laws related to state-owned enterprises».

39. «The Chinese currency or renminbi (rmb) is the official currency of China. It is also known as the Yuan. Up until recent times, the Chinese currency exchange rate has been fixed by the Chinese Central Bank (Peoples Bank of China). Following broad economic reforms, on July 22 2005, the Central Bank revalued Chinas currency 2.1 per cent against the US dollar from 8.110 to 8.25 dollars. The central bank has also abandoned the peg to the US dollar in favor of a basket of currencies. The currency is now effectively a managed float as opposed to a fixed exchange rate and the revaluation of the Chinese Yuan is set to continue in line with Chinese policy directives». Ver: «Chinese Currency Exchange Rate: Policy, Government Control, Political Influences And Factors Affecting The Value Of The Yuan (Renminbi)». [www.moneyexchangeratesonline.com](http://www.moneyexchangeratesonline.com)

valoración anual y valor de intercambio internacional, en función de las fluctuaciones del mercado y de los tipos de cambio.

## Acumulación de reservas

Las exportaciones chinas, tanto de empresas locales como de subsidiarias de multinacionales extranjeras afincadas en China, han generado en las últimas décadas un ingente flujo de fondos, hasta el punto que se estima que en el momento actual –a pesar de la crisis global financiera que se inició en 2007– la República Popular de China disponía en marzo de 2012 de cerca de 3,2 billones de dólares americanos<sup>40</sup> en sus reservas<sup>41</sup>. Este aumento imparable de las reservas, procedente de las exportaciones, es contestado por otros países que reclaman regularmente la revaluación del yuan<sup>42</sup>.

---

40. Un billón =  $10^{12}$  en lengua española equivale a un millón de millones. En términos anglosajones, un billón equivale a  $10^9$ , a mil millones (un millardo). Es decir, en el léxico anglosajón se llama trillón a nuestro billón.

41. «The currency holdings, reported by the central bank on its website today, rose by \$199 billion to \$2.85 trillion». Ver: Bloomberg, «China's Currency Reserves Rise to Record, Domestic Lending Exceeds Target», 11 de enero de 2011.

42. «China, in particular, has been vocal in its criticism of the Fed's policies. A weaker dollar implies a stronger yuan, and, this runs counter to China's long standing policy of keeping its currency undervalued in order to drive domestic economic growth through Chinese exports. Well before the recent crisis the large current account deficit of the U.S. with China had been a subject of concern which inevitably raises questions about the dollar-yuan exchange rate. China fixed its exchange rate at 8.28 yuan per dollar until July 2005. The value of the dollar against the yuan as of November 15, 2010 is 6.65, little changed from last year, and about a 20 % depreciation since 2005. Although considerable uncertainty exists, the yuan is undervalued by about 10 % and that Chinese exports should decrease with an appreciation of the yuan». Ver: Jannett Highfill y Raymond Wojcikewych, «The U.S.-China Exchange Rate Debate: Using Currency Offer Curves». Bradley University, Department of Economics, Peoria, IL, 61625.

## Reservas de los principales países del mundo

Puesto	País/autoridad monetaria	Reservas de divisas (millones de US\$)	Fecha de la información
1	República Popular China	3,285,090	Sep 2012
2	Japón	1,277,000	Sep 2012
	Eurosistema (países miembros de la UE que adoptaron el euro, incluido el BCE)	903,027	Ago 2012
3	Arabia Saudita	592,358	May 2012
4	Rusia	529,893	Sep 2012
5	Suiza	505,006	Ago 2012
6	República de China (Taiwán)	397,954	Sep 2012
7	Brasil	377,221	Ago 2012
8	República de Corea del Sur	316,885	Ago 2012
9	Hong Kong	296,272	Jul 2012

Fuente: FMI

China es el primer país mundial en reservas de divisas, seguido a distancia por Japón y la Unión Europea. Sus reservas representan en torno al 40 % de su PIB. Aunque la composición de las reservas chinas no es oficial, se estima que aproximadamente un 70 % de las mismas está invertido en letras del tesoro de EE.UU.<sup>43</sup>.

## Sectores bancario y bursátil

Sin entrar en detalles sobre la definición de lo que es un banco, podemos considerar tres tipos de instituciones financieras en China que merecen destacarse: bancos públicos, bancos comerciales y bancos extranjeros. Las inno-

43. «The US Treasury Department estimates that China's holdings totaled \$1.16 trillion at the end of December of 2010». Ver: «China Holdings of US Treasuries Revised Up 30 %; An Unsustainable Model». [www.safehaven.com](http://www.safehaven.com)

vaciones electrónicas han dado lugar a instituciones financieras o a ramas de negocios basados en Internet. El Banco Central Popular de China ejerce como banco central y supervisa las instituciones financieras.

Cinco grandes bancos públicos –Banco Industrial y Comercial, Banco Agrícola, Banco de China, Banco de Construcción y Banco de Comunicaciones– poseen unos balances sólidos y están protegidos por el gobierno. Lentamente, estos bancos van adquiriendo los conocimientos necesarios para participar en los mercados de capitales internacionales, en donde deberán consolidar sus ambiciones a nivel mundial. El fuerte ahorro de la población local les permite disponer de gran cantidad de recursos en depósitos a un coste reducido. Desafortunadamente, la intromisión de las decisiones políticas en la política de créditos bancarios, tanto en lo referente a tipos de interés<sup>44</sup> a aplicar como a quién otorgar los préstamos ha dado lugar a toma de decisiones financieras ineficientes.

En los últimos años, la tendencia ha sido facilitar los préstamos a las corporaciones locales, si bien recientemente el plazo de los mismos no se ha ido alargando, debido a la ralentización de la economía interna e internacional.

Las decisiones sobre tipos de interés básicos las toma el Comité de Política Monetaria del Banco Central Popular de China. El gráfico muestra la evolución de las tasas de interés en China fijadas por el Banco Central en los últimos meses:

---

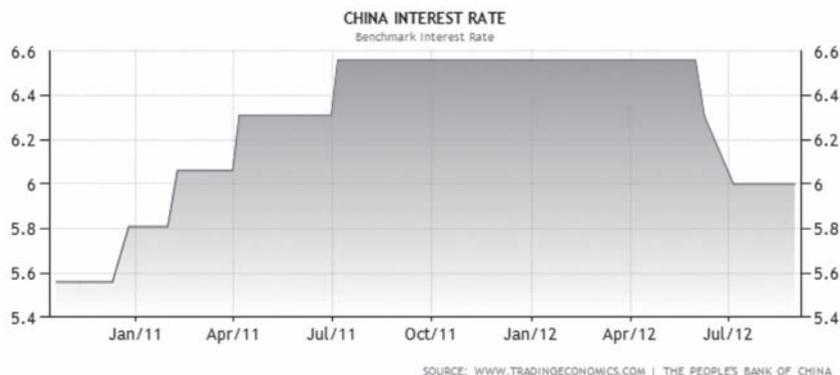
44. «The benchmark interest rate in China was last reported at 6 percent. In China, interest rates decisions are taken by The Peoples' Bank of China Monetary Policy Committee. The PBC administers two different benchmark interest rates: one year lending and one year deposit rate. Historically, from 1996 until 2012, China Interest Rate averaged 6.4600 percent reaching an all time high of 10.9800 percent in May of 1996 and a record low of 5.3100 percent in August of 2010.

China's central bank lowered interest rates for the second time in less than a month to bolster an economy widely expected to record its sixth successive slide in growth in the second quarter.

The central bank also took another step in liberalising interest rates by lowering the floor for lending rates to 70 percent of benchmark rates from 80 percent previously, making loans more affordable for borrowers.

China has lowered the amount of cash banks must keep in reserve in three 50-basis point steps since November, freeing up an estimated 1.2 trillion yuan (£122m) for fresh lending. The last cut was in May.

People's Bank of China increased interest rates for the third time this year on July 6, making clear that taming inflation is a top priority even when as the economy slows». Ver: [www.tradingeconomics.com/china/interest-rate](http://www.tradingeconomics.com/china/interest-rate)



El apoyo de la burocracia interna se combina con una serie de normas y reglas que dificultan la participación de entidades financieras externas, como las compañías de seguros. La actual crisis financiera ha supuesto además que la administración local se haya hecho más prudente a la hora de liberalizar su sistema y de actuar en el contexto internacional<sup>45</sup>.

Junto a la política crediticia, es de gran importancia la política cambiaria a aplicar a las transacciones internacionales. El debate sobre tipos de cambio, fundamentalmente entre EE.UU. y China, no ha dejado de enojar a los americanos y en menor medida a los europeos, pues estiman que la intervención sobre la fijación de las tasas de cambio por parte de la Administración china favorece sus intereses comerciales.

La tasa de cambio entre el yuan y el dólar de EE.UU. tiene un importante impacto sobre el volumen de la deuda americana con su principal acreedor mundial. A causa de la crisis financiera y de los bajos tipos de interés ofrecidos, China ha optado por reducir su exposición financiera y ha disminuido su posición en letras del tesoro con EE.UU.<sup>46</sup>, a pesar de que EE.UU. mantiene su calificación de AAA en los mercados de capitales.

45. Chengcheng Jiang y Austin Ramzy, «The New Great Wall of China». *Time*, 24 de septiembre de 2012.

46. Se estima que en julio de 2012 el total de la deuda en letras del tesoro norteamericano era de 10 trillones de dólares, de los cuales el 53 % estaba en manos de inversores extranjeros, el 30 % en posesión de firmas e inversores americanos y el resto controlado por la Reserva Federal. China y Japón siguen siendo los principales compradores. Ver: Floyd Norris, «U.S. bonds still in Favour, China or not». *International Herald Tribune*, 22 de septiembre de 2012.

La tabla siguiente muestra la evolución del tipo de cambio entre el yuan y el dólar en los últimos diez años. Dado que EE.UU. es el primer socio comercial del Imperio del Centro y viceversa, y que China es el banquero de los americanos, no es de extrañar que a lo largo de esta década hayan surgido tensiones entre ambos gobiernos a causa del manejo de las fluctuaciones en el cambio de la divisa por ambas partes.

Tipos de cambio del dólar contra el yuan (1 USD)

01/01/2004	- 8.27
01/01/2005	- 8.27
01/01/2006	- 8.07
01/01/2007	- 7.80
01/01/2008	- 7.29
01/01/2009	- 6.83
01/01/2010	- 6.83
01/01/2011	- 6.61
01/01/2012	- 6.30
22/08/2012	- 6.35

El yuan ha seguido una flotación sucia<sup>47</sup> frente a otras divisas con el fin de apoyar su comercio internacional y determinar el valor de sus inversiones en activos y deuda pública en el exterior.

Al gobierno chino siempre le ha preocupado mantener en los mercados la estabilidad económica y financiera con el fin de evitar un posible terremoto social<sup>48</sup>.

---

47. «Definition of “Dirty Float”: A system of floating exchange rates in which the government or the country’s central bank occasionally intervenes to change the direction of the value of the country’s currency. In most instances, the intervention aspect of a dirty float system is meant to act as a buffer against an external economic shock before its effects become truly disruptive to the domestic economy. Also known as a “managed float”». Ver: [www.Investopedia.com](http://www.Investopedia.com)

48. Shen Hong, «China, traders in Tug of War Over the Yuan». *The Wall Street Journal*, 9-11 de noviembre de 2012.

The absolute exchange rate rigidity of the common euro currency, and the imposed rigidity of the renminbi-dollar exchange rate, makes it exceedingly difficult to rebalance the world economy.



Desde hace tres décadas una serie de bancos de rango internacional han apostado por promover sus servicios financieros a China. Así, en cuanto obtuvieron la autorización, Bank of America y HSBC adquirieron importantes participaciones en los 5 principales bancos locales. El sistema bancario chino se está beneficiando del conocimiento disponible en la banca extranjera para utilizar más eficientemente las herramientas de gestión monetaria y para poder utilizar mejor su exceso de liquidez, no solo en China, sino también en otros mercados del mundo.

Con la entrada del gigante asiático en la OMC se ha permitido la presencia de bancos extranjeros en China, que en el pasado encontraron trabas para establecerse en la plaza. Así, han ido llegando recientemente, tras los pasos de Bank of America, bancos como UBS, Nomura, Morgan Stanley, Goldman Sachs y JP Morgan. Estos bancos han sido autorizados para participar en bancos locales, lo cual les ha permitido incrementar su capitalización y aprender sofisticados métodos de gestión financiera<sup>49</sup>. A continuación se incluye una lista de los principales bancos chinos clasificados en términos de sus activos:

---

49. En junio de 2009 existían 26 bancos extranjeros en China y se espera que sean 30-40 en 2012. La expansión bancaria se hace, más que al ritmo del mercado, al ritmo establecido por el marco regulatorio. Ver: «Foreign Banks in China. June 2009». Price Waterhouse and Coopers. [www.pwchk.com](http://www.pwchk.com)

## Principales bancos en China

Puesto	Banco	Total activos (US\$bn)	Fecha
1	Industrial & Commercial Bank of China	2,304.40	30/06/2011
2	China Construction Bank	1,818.40	30/06/2011
3	Bank of China	1,776.47	30/06/2011
4	Agricultural Bank of China	1,773.11	30/06/2011
5	China Development Bank	775.20	31/12/2010
6	Bank of Communications	672.58	30/06/2011
7	Postal Savings Bank of China (PSBC)	606.52	31/12/2010
8	China Merchants Bank	408.90	30/06/2011
9	Shanghai Pudong Development Bank	329.95	31/12/2010
10	China Citic Bank	313.37	31/12/2010
11	Industrial Bank	278.50	31/12/2010
12	China Minsheng Banking Corp	274.59	31/12/2010
13	China Everbright Bank	222.83	31/12/2010
14	Huaxia Bank	156.19	31/12/2010
15	China Guangfa Bank	122.62	31/12/2010
16	Bank of Beijing	110.40	31/12/2010
17	Shenzhen Development Bank	109.55	31/12/2010
18	Bank of Ningbo	41.816	31/12/2010
19	Bank Of Nanjing	35.180	31/12/2010

Fuente: <http://www.relbanks.com/asia/china>

Las bolsas de Shanghái y Hong Kong fueron fundadas en 1891 y están situadas entre las siete principales del mundo, junto con Nueva York, Londres y Tokio. La bolsa de Shanghái tiene una capitalización superior a los 2,7 billones de dólares (2011).

## Las principales bolsas mundiales en términos de capitalización doméstica en 2011

Puesto	Nombre	País	Capitalización en el mercado doméstico (\$billion)
1	New York Stock Exchange	Estados Unidos	11,837
2	Tokyo Stock Exchange	Japón	3,306
3	NASDAQ	Estados Unidos	3,239
4	Euronext	Bélgica, Francia, Holanda, Portugal	2,869
5	London Stock Exchange	Reino Unido	2,796
6	Shanghai Stock Exchange	China	2,704
7	Hong Kong Stock Exchange	Hong Kong	2,345
8	Toronto Stock Exchange	Canadá	1,608
9	BM&FBovespa	Brasil	1,337
10	Bombay Stock Exchange	India	1,306

Fuente: List of Stock Exchanges. [www.wikininvest.com/wiki](http://www.wikininvest.com/wiki)

La capitalización bursátil indica el patrimonio disponible para la compra y venta activa en la bolsa.

## The World's Top 15 Stock Exchanges by Value of Shares Traded in 2003

Puesto	Nombre	País	Valor de las acciones contratadas (\$billion)
1	New York Stock Exchange	Estados Unidos	29,910
2	NASDAQ	Estados Unidos	15,320
3	London Stock Exchange	Reino Unido	10,334
4	Tokyo Stock Exchange	Japón	6,476
5	Euronext	Bélgica, Francia, Holanda, Portugal	5,640
6	Frankfurt Stock Exchange	Alemania	4,325
7	Shanghai Stock Exchange	China	4,069
8	BME Spanish Exchanges	España	2,970
9	Italian Stock Exchange	Italia	2,313
10	Hong Kong Stock Exchange	China S.A.R.	2,137
11	Shenzhen Stock Exchange	China	2,103

Fuente: List of Stock Exchanges. [www.wikininvest.com/wiki](http://www.wikininvest.com/wiki)

El volumen de contratación, referido al conjunto de la bolsa, refleja la cifra (expresada en dinero o en títulos) que se ha movido en ese mercado durante un periodo determinado.

## Flujos de fondos transfronterizos

China utiliza en buena medida sus reservas monetarias para realizar inversiones en el extranjero, para lo cual le conviene un yuan aceptado en los mercados de capitales<sup>50</sup>. De momento la divisa fluctúa en una paridad casi constante al dólar de EE.UU., a fin de poder mantener cierta estabilidad de cambio en sus relaciones comerciales con su principal cliente comercial (EE.UU.) y en el crecimiento<sup>51</sup>.

---

50. «The distinction between Yuan and Renminbi (RMB) is analogous to that between the pound and sterling; the pound (yuan) is the unit of account while sterling (renminbi) is the actual currency. Until 2010, China had kept the Yuan in a fixed exchange rate against the US dollar, which kept the Yuan weaker than its free market rate. Ahead of the summit, in June 2010, the central bank made a surprise weekend announcement that it would allow greater flexibility for the Yuan to appreciate against the dollar. Pundits see this buying China some time against Western critics who argue the currency's undervaluation gives China an unfair advantage in world trade. On 23 November 2010, at a meeting of the Russian Prime Minister Vladimir Putin and the Chinese Premier Wen Jiabao, it was announced that Russia and China have decided to use their own national currencies for bilateral trade, instead of the U.S. dollar. The move is aimed to further improve the relations between Beijing and Moscow and to protect their domestic economies in the conditions of the world financial crisis. The trading of the Chinese yuan against the Russian rouble has started in the Chinese interbank market, while the yuan's trading against the ruble was expected to start on the Russian foreign exchange market in December 2010». Ver: «Chinese yuan». Wikipedia.

51. El tipo de cambio de la divisa china a 02-11-2012 era: 100 yuanes (CNY) = EUR 8,08 = \$ 6,24, en comparación con 100 yuanes (CNY) = EUR 11,67 = \$ 14,62 a 20-11-2008.

«Letting the Renminbi rise would slow the rate of growth of Chinese exports and shift domestic demand away from locally-produced goods. If nothing else changed, this would mean a growth slowdown for China, or worse. My view has been that China should let the Renminbi rise very slowly as it gradually boosts domestic consumption through the development of financial markets and an effective social safety net, institutional reforms that can only take place slowly over time». Ver: Barry Eichengreen, Berkeley, «China's exchange rate: The elephant in the G20 room». [www.eastasiaforum.org](http://www.eastasiaforum.org)

Lo cierto es que la economía china, a medida que se va asentando en el exterior<sup>52</sup>, ha de considerar flexibilizar sus controles de cambio, para permitir más fácilmente los flujos de capitales, bien sea por operaciones de inversión y su correspondiente repatriación de fondos y dividendos; bien simplemente para facilitar sus operaciones de préstamos y créditos transfronterizos, los cuales requieren la aprobación administrativa para cada transacción, aunque estén también sujetos a las reglas y prácticas de los mercados de capitales.

De momento, las empresas chinas no necesitan o parecen tener prohibido el acceso libre a los mercados de capitales extranjeros. Ante la complejidad de las necesidades financieras de las grandes y medianas empresas chinas internacionales, es lógico pensar que el gobierno vaya dejando en los próximos años más campo de acción al emprendedor o empresario público o privado.

## **Operaciones intercompañías**

Hasta recientemente han estado prohibidos en China los préstamos intercompañías. Los empresarios y bancos han tenido que ingeniárselas para poder trasvasar fondos dentro de los conglomerados de empresas, de forma que una subsidiaria rica en caja pudiera prestar fondos a otra firma del mismo grupo que necesitase fondos. Para evitar las actuales restricciones financieras, varios bancos han creado productos financieros en donde simplemente actúan de agentes intermediarios en operaciones financieras entre compañías o con terceros, sin asumir riesgos crediticios.

---

52. «Les mouvements de capitaux de la Chine s'accroissent et concernent le monde entier avec toutefois une forte concentration sur un nombre restreint de pays dont l'Australie, le Canada, les États-Unis et Hong Kong qui occupe une place particulièrement importante. Bien que les investissements réalisés dans ces pays soient diversifiés, il existe néanmoins une spécialisation en fonction de la destination: le commerce et les services à Hong Kong, l'approvisionnement en matières premières en Australie ainsi qu'au Canada et l'acquisition de technologies brevetées aux États-Unis. Les montants investis dans ces trois derniers pays sont plus élevés que la moyenne alors que l'investissement moyen de la Chine dans la plupart des autres économies». Ver: David Wall, «Outflows of Capital from China». OECD Development Centre. Working Paper n.º 123, 1997.

## Creación de sociedades « **Holding**»

Es de esperar que, a medio plazo, la normativa china respecto a la creación de *holdings* sea más flexible y eficaz<sup>53</sup>. Como es bien sabido, una de las ventajas de los *holdings* es poder mover recursos financieros dentro de un grupo o conglomerado de empresas, de forma que dicho grupo pueda utilizar sus fondos más adecuadamente.

## Perspectivas

Tradicionalmente, los recursos y flujos financieros se han localizado y controlado desde las principales plazas del mundo occidental, como Nueva York, Londres, París y Frankfurt. Estos centros de decisión financiera han extendido el actual modelo de capitalismo a prácticamente todo el planeta.

Uno de los principales objetivos del sistema financiero es canalizar el ahorro e invertirlo de la manera más eficiente posible.

La meta de una mejor distribución de la riqueza mundial está íntimamente asociada a una honesta gestión y eficiente asignación de los recursos financieros.

---

53. «Regulatory changes have made the creation of a holding company in China more attractive. However, investors still need to be aware of the tax and foreign exchange rules, cautions Wendy Guo of KPMG. In contrast to the holding company regimes in most countries, China subjects its holding companies to a variety of restrictions and limitations that make foreign investors reluctant to use such entities. For example, Chinese holding companies are subject to significant capital contribution requirements and face various restrictions on providing financial support to subsidiaries. They are often subject to unfavourable taxation and are prohibited from consolidating with other Chinese entities for tax purposes. Finally, their activities have been significantly limited.

On February 13 2004, the Ministry of Commerce (MOC) released a new version of its regulation on Chinese holding companies (the 2004 Regulation). The effective date of this new regulation is March 13 2004, thus superseding the Chinese holding company regulation issued on June 10 2003 (the 2003 Regulation). The 2004 Regulation expands the types of activities that now may be carried on by a Chinese holding company». Ver: «China lures foreign holding companies», 1 de junio de 2004. [www.internationaltaxreview.com](http://www.internationaltaxreview.com)

El origen de la actual crisis en los mercados de capitales<sup>54</sup> no es tanto técnico como humano. Una de las finalidades de la financiación es «distribuir los recursos financieros de manera eficiente». Esta loable meta puede interpretarse de varias formas por los distintos actores en juego. Justamente, una de las razones de la actual crisis financiera mundial es que la interpretación de la distribución y el empleo del dinero es distinta en Wall Street y en un pequeño comercio, hasta el punto que las mayores decisiones tomadas en el ámbito financiero, en donde se arriesgan miles de millones de euros en cada transacción, se han semejado a meras partidas de póker financiero, jugadas con fondos y patrimonios de terceros<sup>55</sup>. Los circuitos de los capitales financieros son distintos a los de los capitales industriales y, por tanto, los beneficios financieros, basados en el arbitraje o en operaciones de futuro, son en muchos casos fundamentalmente especulativos.

Un caso sencillo para entender el planteamiento y desorden de las actuales finanzas internacionales es el de las inversiones en África. La «distribución eficiente» puede ser para algunos inversores o comerciantes hacer pingües beneficios a corto plazo en la minería del oro, los diamantes o el uranio, mientras para otros se dará una distribución eficiente si la riqueza generada se invierte por ejemplo en educación y sanidad, en mejores salarios y en programas de seguridad laboral.

Este debate sobre la distribución eficiente de los recursos financieros está más en el aire aún que la propia reforma del sistema electoral en China. Se supone que el modelo capitalista actual se basa en el mercado libre (sin intervención) y en la libre competencia. Sin embargo, nada hay más lejos entre la teoría y la realidad. Tanto en el ámbito financiero como en el industrial, un grupo de grandes empresas es el que maneja las principales variables de la economía mundial y las decisiones que se adoptan en los diversos mercados.

Basta con mirar en el entorno financiero cómo los capitales pueden circular libremente de un país a otro o refugiarse en alguno de los paraísos fiscales. Desde hace ya algunas décadas prima la búsqueda de rentas al capital sobre

---

54. Se considera que la crisis financiera y económica actual se inició en 2007 en el mercado de hipotecas *subprime* de EE.UU. La falta de confianza en estos productos y su percepción de alto riesgo se trasladó a las bolsas, entidades bancarias y grandes fondos de pensiones e inversión.

55. La actual línea de separación entre decisiones de inversión y juegos de apuesta financiera es extremadamente fina. Ver: Michael Lewis, *The Big Short. A true story*, Penguin Books, 2010.

la tradicional manera en que el empresario buscaba la creación de valor y su retribución en forma de beneficio. Hoy en día, prima la obtención del lucro mediante la especulación, frente a la consecución de unas ganancias mediante la gestión empresarial tradicional. De ahí que las grandes masas de capital depositadas en los bancos se estén empleando bastante más en conseguir beneficios a corto plazo que en realizar inversiones en la economía real.

A causa de los innumerables y recientes escándalos financieros en Wall Street, la City y otros centros financieros<sup>56</sup>, desde Madrid hasta Shanghái, no es de extrañar que millones de personas se hayan lanzado a la calle en creciente descontento.

Si bien el funcionamiento del sistema financiero es imperfecto, no podemos olvidar que muchas de las principales decisiones sobre la regulación de sus actividades son adoptadas a nivel político, tanto a nivel internacional como a nivel nacional.

El actual sistema financiero mundial se apoya sobre organismos internacionales como el FMI, el BIS, una serie de bancos de desarrollo (Banco Mundial, BEI, BAD, BID, BafD) y sobre otro grupo de grandes instituciones financieras, como las principales bolsas del mundo, los bancos centrales, grandes bancos privados, fondos, compañías de seguro, etc. Diversos estudios señalan que un reducido grupo de bancos y compañías de seguros privados controla la mayor parte de la riqueza mundial.

A pesar de los rigurosos métodos de trabajo y de la indudable capacidad técnica de las instituciones financieras, la realidad es que el capital financiero internacional dispone de gran movilidad y de paraísos en donde refugiarse física y fiscalmente. La fuerte concentración de los capitales y su libre circulación ha causado estragos a no pocas economías nacionales. Baste recordar en la última década el llamado efecto tequila, la crisis rusa y la del sudeste asiático, en donde los controles de cambio y las balanzas de pago nacionales en distintos países sufrieron fuertes impactos especulativos.

---

56. «La City se prepare à combattre le projet d'union bancaire... et etend échapper à tout supervision communautaire afin de poursuivre sa course au profits sans entraves. La récente vague de scandales bancaires –HSBC, USD, Libor, Standard Chartered, JP Morgan...–, des prix d'or ou des cours du pétrole... qu'ils ne sont soumis à aucune regulation... ou les paradis fiscaux. C'est pourquoi, malgré les reformes, s'attaquer aux profonds dysfonctionnements de la planète finance reste le chantier des chantiers». Ver: «La finance continue d'écarter sur un volcan». roche@lemonde.fr. *Le Monde*, 16-17 de septembre de 2012.

Bien conocido es también el debate sobre los subsidios estatales aportados a los capitales de las empresas, lo que cambia las reglas de una competencia justa. Más recientemente se ha puesto en entredicho la política tributaria americana respecto a su código fiscal sobre el pago de intereses de las deudas, pues la posibilidad de deducciones fiscales por esta causa distorsiona el precio efectivo del dinero empleado y en consecuencia las decisiones sobre endeudamiento, inversiones a realizar y flujos comerciales<sup>57</sup>.

La riqueza acumulada financieramente en cualquier parte del mundo puede ser rápidamente transferida hacia otras naciones, en donde sus grandes instituciones financieras suelen ofrecer sus servicios, concentrándose el poder económico en un número reducido de plazas financieras internacionales.

Suele criticarse la incapacidad actual del sistema financiero para dar con fórmulas adecuadas para la gestión de las haciendas nacionales, así como para controlar la excesiva deuda externa que se ha ido generando en diversos países desarrollados, así como del Tercer Mundo, los cuales tienen serias dificultades o no pueden hacer frente al reembolso de sus deudas.

Si bien desde el punto de vista de los negocios el actual sistema es bastante eficiente, desde la perspectiva del alivio de la deuda externa de los países pobres y del desarrollo económico de los mismos, pueden interpretarse las recetas y métodos de ajuste como una auténtica afrenta, aunque no debemos olvidar que bastantes naciones han abusado de los medios dispuestos a su alcance. Prueba de ello son los escándalos financieros y el lavado de dinero permitido hasta hace pocos años en diversas plazas del mundo, en donde cuentas millonarias siguen siendo opacas.

En el ámbito internacional la dura crisis financiera y económica en Occidente ha de dar paso al establecimiento de un modelo más riguroso de control del gasto público y de las entidades financieras. Asimismo, los países occidentales cuentan con muchos medios institucionales para regular los desmanes en donde pocos intervienen causando un enorme daño a amplias capas de la población.

Muchas naciones tienen una mano de obra preparada y una base tecnológica e industrial poderosa, así como amplios mercados interiores y unas monedas aceptadas internacionalmente. Disponen de una economía de mercado de

---

57. Jesse Eisinger, «How the US tax code subsidises banks». *Window on Wall Street*.

probada eficacia, que ha ayudado con éxito a resistir lo peor de la crisis. Por tanto, es de esperar que sean capaces de meter en cintura a quienes están perjudicando a la sociedad desde privilegiadas posiciones financieras, para que la situación hegemónica económica de estos países continúe por algún tiempo.

En cuanto al sistema financiero chino, en general se encuentra poco desarrollado en comparación al existente en Occidente<sup>58</sup>. Sus rigurosas prácticas contables están menos arraigadas y reguladas y el nivel de préstamos fallidos y morosos, cuando se contabiliza bien por las entidades financieras, es más alto de lo deseable<sup>59</sup>. En Occidente, sin embargo, tampoco poseemos un modelo virtuoso de control de riesgos crediticios o de otro tipo de operaciones bancarias. Basta ver la serie de escándalos financieros que han registrado nuestras principales plazas financieras en los últimos quince años.

La moneda y unidad contable del sistema financiero chino es el yuan. Siendo el Celeste Imperio un actor de máxima importancia en las relaciones comerciales mundiales, lo lógico sería que su divisa fuese empleada como reserva mundial. A pesar de su importancia, el yuan no es una moneda ancla del sistema financiero internacional, en parte porque su convertibilidad está controlada. Su tipo de cambio lo determinan las autoridades monetarias chinas. Si antes el cambio era fijo con el dólar, posteriormente evolucionó hacia una flotación sucia. Esta práctica es debida a que la Administración china presta gran atención a la estabilidad comercial en sus transacciones y no quiere ver su divisa sometida a las fluctuaciones que frecuentemente padecen otras divisas en los mercados monetarios de cambio en Occidente.

En cuanto a los mercados de capitales, de todos es conocido que buena parte de la deuda norteamericana se encuentra en manos del Tesoro chino. De ahí que se considere a esta nación como el banquero de EE.UU., lo cual le obliga en gran medida a entenderse con su acreedor.

---

58. «Les trois grands problèmes intérieurs qui ressortent de l'analyse traduisent la nécessité: i) de fermer un grand nombre d'entreprises publiques déficitaires; ii) de transformer le système financier, qui opère avec une proportion importante et croissante d'actifs non productifs; iii) de consolider les finances chancelantes de l'administration centrale. Ce sont là des problèmes classiques du passage d'une économie dirigée à une économie de marché». Ver: OECD, Études du Centre de Développement, «Une perspective historique par Angus Maddison».

59. La morosidad se debe en buena parte a los fallidos provenientes de empresas estatales, a consecuencia de su financiación prácticamente a fondo perdido, así como a la insolvencia en que se mueven muchas empresas mal gestionadas. Ver: Ramón Tamames, *El siglo de China. De Mao a primera potencia mundial*. Editorial Planeta, 2008.

Las reservas financieras chinas representan en 2012 un 40 % de su PNB y ascienden a unos 3,2 billones de dólares de EE.UU. Parte de estas reservas están invertidas en letras y bonos del tesoro de EE.UU. El porcentaje de reservas chinas en dólares cayó del 65 % en 2010 al 54 % el año pasado, el nivel más bajo en una década, según datos del Departamento del Tesoro de EE.UU. y del gobierno chino<sup>60</sup>.

Se estima que las 59 principales firmas públicas cotizadas en bolsa chinas, disponen conjuntamente en sus balances de fondos en caja por valor de 167 billones de dólares<sup>61</sup>. De aquellas que aparecen en el listado S&P 500, su *ratio* media de caja a deuda está en torno al 30 %. Es muy probable que la Administración china presione a estas empresas para que usen más eficientemente estos fondos, de los cuales se beneficia también la banca pública, y que realicen nuevas inversiones o adquieran sociedades en el exterior.

Dada la volatilidad del dólar y la reciente crisis financiera norteamericana, no exenta de corrupción, las autoridades chinas han considerado prudente diversificar la cartera de sus reservas, dando entrada a otras divisas de diversos países socios, entre ellos los que conforman los llamados BRICS. Esta medida permite diversificar el riesgo de sus inversiones financieras en deuda pública externa. Asimismo China ha optado por mantener parte de sus reservas en Derechos Especiales de Giro y en euros.

Contribuyen a esta explosión de riqueza financiera las exportaciones de manufacturas chinas, las cuales representan en torno al 30-40 % del PIB.

La falta de un buen esquema de seguridad social obliga en cierta forma a la población a mantener tasas de ahorro altísimas para atender sus problemas sanitarios y disponer de fondos para la vejez. Estos abundantes recursos son manejados por las instituciones financieras chinas e invertidos en diversos sectores de la economía.

Aparte del dinamismo mostrado por el Imperio del Centro en la generación de recursos financieros, es de señalar que, en plena crisis financiera internacional, su nivel de deuda apenas alcanzaba en 2008 el 18 % del PIB y su déficit presupuestario se situaba en el 1 % del PIB.

---

60. Ver: «China no quiere más dólares en sus reservas». RT Actualidad/Economía. <http://es.rt.com/aol>, 2 de marzo de 2012.

61. «Chinese companies should open cash spigot». Reuters. [www.breakingnews.com](http://www.breakingnews.com)

Al mismo tiempo, mejorarán su legislación para facilitar las transacciones internacionales y la inversión directa en su país, pues son conscientes de la importancia de las empresas extranjeras y de los negocios internacionales en la consecución de una mayor calidad de vida y mejora del bienestar de su población.

Afortunadamente para los miembros de la Asamblea Nacional Popular, los recursos financieros para atender son suficientemente abundantes como para predecir mejoras en todos estos ámbitos.

Sin embargo, dados los múltiples escándalos financieros en las principales plazas financieras del mundo, no será extraño ver cómo las autoridades chinas ejercerán un control severo sobre sus instituciones financieras y sus principales bolsas. Al igual que en Wall Street y en la City, es de esperar que en este mandato la quinta generación pase a la acción para regular y controlar los desmanes y la corrupción financiera. Está en juego no solamente el porvenir de los partidos políticos gobernantes, sino también la prosperidad de sus naciones.

Basta mirar a la actual crisis para entender a dónde nos llevan los procesos de corrupción, tan extendidos por el planeta. Los mandatarios elegidos, sean para cargos públicos o privados, se han estado beneficiando de sus posiciones para practicar el nepotismo, el despotismo y la corrupción. Entre ellos se han estado haciendo favores que les han enriquecido enormemente a ellos mismos, a sus familiares y amigos. La desviación de fondos públicos a individuos privados ha terminado por hundir a las empresas e instituciones financieras. Levantadas las banderas rojas de alarma, los Estados han acudido a tapar los huecos emitiendo deuda pública. A medida que el endeudamiento público ha crecido, la solvencia de estos Estados ha disminuido y se ha puesto en duda su capacidad de devolver las deudas contraídas. En lugar de haber resuelto el problema financiero o empresarial como marcan las leyes mercantiles (los accionistas responden de la buena gestión de su empresa y se benefician o pierden según haya sido administrada), son los ciudadanos quienes deben correr con la responsabilidad de resolver los entuertos y pufos de gente corrupta, mediante el pago de mayores impuestos durante años.

Al hundirse las empresas y entidades financieras, los empleados de estas sociedades pierden sus trabajos y poco después su patrimonio inmobiliario y ahorros. Esta injusticia social, en donde justos pagan por pecadores, aparte de llevar a la ruina a las naciones, es caldo de cultivo de un atroz descontento y de una inestabilidad social y política indeseada, pues las malas noticias y peores

acontecimientos en cadena terminan convirtiéndose en radicalismos, como los que conoció Europa en 1930.

Los dirigentes de la República Popular China están inmersos en un amplio, corrosivo y sistemático modelo de corrupción, desde los más altos cargos hasta puestos inferiores en provincias o empresas menores. Sus prácticas habituales, como el nombramiento a dedo, la falta de transparencia, el uso de información privilegiada, se ven como acciones normales. Si al abuso de poder añadimos la falta de un adecuado sistema judicial, continuar ejerciendo sus malas costumbres no parece un riesgo evidente a primera vista, pero sin duda lo será a medida que «la carcoma» roa las estructuras del edificio económico de la nación.

La canalización de la inversión es un tema de máximo interés para entender las prioridades de la Asamblea Nacional Popular y de la cúpula del gobierno. Los programas aprobados en el XII Plan Quinquenal (2011-2015) y las directrices a aprobar en el XVIII Congreso Nacional seguramente se decantarán por al menos seis prioridades:

Financiera:	Compra de más deuda pública y privada	
Productiva:	Potenciar el consumo interno	
Industrial:	Ampliar las infraestructuras	
	Inversión en proyectos empresariales tanto en el interior como en el exterior	
Canales de distribución:	Refuerzo de las rutas de transporte terrestres, marítimas y aéreas	
Social:	Vivienda:	Mejoras urbanísticas y de infraestructuras y servicios urbanos
Pensiones:	Solo un tercio de la población tiene cobertura	
Hospitales:	Seguridad social (solo el 75 % tiene acceso)	
	Educación:	Escuelas y universidades
	Medio ambiente:	Lucha contra la contaminación
Defensa:	Reforzar el cuarto pilar	
	Sistemas informáticos	
	Material bélico	
	Alejar a los americanos de sus costas	
	Taiwán	

## Capítulo IV

### **Aspectos tecnológicos**

Uno de los objetivos principales del gobierno de Hu Jintao fue que China se pusiera a la cabeza del mundo en el campo tecnológico. Para alcanzar esta elevada meta la formación de científicos –en cantidad y calidad– era imprescindible, así como adquirir rápidamente tecnología punta cuando esta no se poseyera. A veces, saltándose la ética de los negocios, ciertas empresas chinas copian los productos desarrollados por terceros, bien para alcanzar cuanto antes a las empresas punteras, bien para vender imitaciones.

Ante la incertidumbre del crecimiento demográfico mundial a largo plazo, el reto tecnológico que tenemos por delante es formidable. Nadie puede determinar si hacia 2100 la población del mundo estará en torno a 10.000 o 12.000 millones de habitantes o si se habrá estabilizado o seguirá aumentando la población. Mas si la población mundial llegara a doblarse y el consumo también pudiera efectivamente duplicarse o triplicarse, el planeta necesitaría cuadruplicar o sextuplicar sus actuales niveles de producción. Y luego quedan más siglos por delante...

Si a largo plazo la oferta de bienes escasea y su demanda aumenta, los precios irremediabilmente ascenderán. Son primordialmente los productos actualmente fabricados con materias primas no renovables los que verán más afectados sus precios y precisarán ser reemplazados con mayor urgencia por otros manufacturados con otro tipo de tecnología más productiva.

## Importancia de la innovación

Para poder mantener una posición de liderazgo en los mercados mundiales, las empresas multinacionales deben disponer continuamente de tecnología punta, lo cual exige tener en servicio amplios departamentos de investigación y desarrollo (I+D) dedicados al desarrollo de nuevos procesos y productos<sup>62</sup>. La política tecnológica de Hu Jintao aspira a que China no dependa excesivamente del exterior, sobre todo en ciertos campos considerados estratégicos. En este sentido, el país está licenciando en torno a 70.000 ingenieros por año<sup>63</sup>.

Invertir en políticas y proyectos de innovación tecnológica, tanto en el dominio público como en el privado, permite aumentar la eficiencia de los productos, procesos y métodos de organización, lo cual se traduce en una mayor productividad. Para alcanzar buenos resultados en este campo es preciso apoyarse en el conocimiento, es decir, en el capital humano. La innovación se

---

62. «At USD 73.5 billion in purchasing power parity (PPPs), China's GERD was the third largest worldwide in 2006, after the United States and Japan. The R&D intensity –the ratio of GERD (gross domestic expenditure on research and development) to gross domestic product (GDP)– of China's economy increased spectacularly. It reached 1.43 % of GDP in 2006, up from 0.6 % in 1995. However, China's spending on R&D remained heavily focused on experimental development; only 5.2 % of all R&D in 2006 was aimed at basic research, compared to 10-20 % in OECD countries. Although rising rapidly, only 11 % of patents by Chinese firms in 2006 were considered inventive (invention patents), compared with 74 % of patents by foreign firms patenting in China. Chinese high-technology industries continue to have much lower R&D intensity than their counterparts in most advanced OECD countries. In 2006, high R&D intensity remained heavily concentrated in some regions, notably Beijing, Shanghai, Shaanxi, and Sichuan. Provided that reforms are made, as recommended by the OECD report, China has the potential to become a major innovation player in the near future. This should benefit both China and the rest of the world, as stronger innovation in China will contribute to the global knowledge economy and to addressing global challenges. To manage its smooth integration into the global knowledge economy, China and OECD countries need to maintain a spirit of dialogue and co-operation, notably on issues such as IPR, technology transfer and technology standards». Ver: «OECD Reviews of Innovation Policy: China». OECD Directorate for Science, Technology and Industry, 2009.

63. «By the end of 2004, China had 2,236 colleges and universities, with over 20 million students enrolled. More than 6 million Chinese students graduated from university in 2008. The "Project 211" for creating 100 universities began in the mid-1990s, and has merged more than 700 institutions of higher learning into about 300 universities». Ver: «List of universities in the People's Republic of China». [www.wikipedia.org](http://www.wikipedia.org)

traduce en una mayor competitividad empresarial<sup>64</sup> y conduce a obtener mayores rentabilidades en los negocios.

Un país que utiliza eficientemente su talento innovador, que apuesta por invertir en centros científicos y universitarios, así como en I+D, estará en mejores condiciones para operar con sus firmas en el tablero mundial y para ofrecer mejores condiciones salariales a su población. La falta de apoyo a la innovación tecnológica se traduce en la fuga de cerebros hacia terceros países y en puestos de trabajo peor remunerados, pues un peor rendimiento laboral dificulta enormemente competir a nivel mundial.

## Acceso a nuevas tecnologías

China está atrayendo desde hace más de dos décadas a inversores que, al localizar sus plantas en territorio chino, inician sus actividades en el mercado local, facilitando la transferencia tecnológica y de «know-how» hacia esta nación<sup>65</sup>.

---

64. Por productividad se entiende la relación entre los recursos invertidos en producir algo o en prestar un servicio (lo que técnicamente se llaman insumos) y la producción obtenida. Competitividad es en cambio la capacidad de una empresa para mantener la ventaja sobre su competencia a largo plazo, obteniendo creciente rentabilidad mediante la venta de bienes o servicios más atractivos que otros productos similares ofrecidos por los competidores. Ver: Javier Megías, «Competitividad, Rentabilidad, Productividad e Innovación... ¿el eje del mal?». <http://javiermegias.com/blog/2009/12/competitividad-rentabilidad-productividad-e-innovacion>

65. «A long list of renowned multinational companies, including Microsoft, IBM, Motorola, Siemens, Nortel, GE, GM, Volkswagen and Honda have established research and development centers in China, the Ministry of Commerce said. “China encourages multinationals to establish R&D centers in China”, said Chinese President Hu Jintao at the national science and technology conference held early this year. According to statistics from the Ministry of Commerce, about 750 foreign-funded R&D centers have been set up in China, which are mainly located in such large cities as Shanghai, Beijing and Shenzhen. Most foreign-funded R&D centers here are in fields of electronic and telecommunications equipment manufacture, transport equipment manufacture, medicine production and chemical industry, the Ministry of Commerce said. Although most foreign-funded R&D centers are still focused on application technology, some including that of Microsoft, Nokia, Bell-Alcatel and Panasonic also conduct basic R&D work and have turned into global R&D centers of those transnational business

Cuando la tecnología necesaria para disponer de un producto competitivo no está al alcance de las empresas o hay cierto retraso en la investigación tecnológica respecto a otras empresas del mercado, la forma más rápida de cerrar esta diferencia suele ser mediante la adquisición de empresas que ya disponen dicha tecnología. Por esta razón, la adquisición de recursos tecnológicos ajenos es una de las motivaciones señaladas para invertir en el exterior.

## **Centros de formación y de I+D**

Tanto las empresas extranjeras como las locales han ido formando a su personal y fomentando la investigación mediante la creación de importantes centros de formación e investigación punta, a los cuales han venido dedicando en torno al 5 % de los ingresos anuales. A nivel nacional, China dedica aproximadamente el 1,5 % de su PNB a I+D, lo cual la convierte en una de las naciones más dinámicas del mundo en este ámbito.

En el futuro va a ser muy duro competir con China, que tiene ideas muy claras respecto a primar la calidad sobre la cantidad de recursos humanos en el uso del factor de trabajo. Junto al aumento de productividad de sus trabajadores está el componente salarial, en donde la remuneración por hora de un empleado u obrero industrial en China o en los países occidentales mantiene una diferencia abismal.

---

mammoths. Dr. Li Wanlin, senior vice president of the Siemens (China) Telecommunication Ltd., said that the establishment of Siemens China R&D centers is a vitally important strategy for the German company's future development. Multinationals have increased their investment in R&D centers in China by a large margin as the market here becomes more important in their global business strategy. Some global business giants, such as GE, Philips, Motorola and Siemens, invest tens of millions of U.S. dollars in R&D centers in China, the Ministry of Commerce said». Ver: «Multinationals speed up R&D center establishment in China». [www.chinadaily.com.cn](http://www.chinadaily.com.cn)

## Patentes, licencias y derechos de autor

En el área tecnológica cabe señalar el escaso respeto que las firmas chinas han tenido y tienen por las invenciones desarrolladas por otros países, a los que no han dudado en copiar sus productos, para venderlos a bajo precio y, por supuesto, sin pagar por ello ningún *royalty*<sup>66</sup>.

Por otra parte, empresas como Lenovo y TLC han recibido fuerte apoyo y contratos por parte del gobierno chino para su desarrollo en el campo de la electrónica. Hoy en día estas empresas participan en los mercados mundiales con sus propias marcas y canales de distribución.

Todo ello ha dado lugar a fricciones entre los industriales occidentales y sus colegas chinos<sup>67</sup>. A estos se les solicita cumplir con las normas de la OMC y aplicar las reglas de propiedad intelectual y protección de marcas de una manera eficiente. También se les reclama que dejen de fabricar productos falsificados, acaben con la piratería en la industria del cine y de la música y, en definitiva, que sean más transparentes y empleen la policía y los tribunales para frenar una corrupción rampante, por otra parte difícil de controlar en el mundo actual<sup>68</sup>.

---

66. «The risks of increased piracy (in China) mount on a daily basis with rapidly increasing Internet penetration, Napster-like file exchange systems, and involvement of organized crime». «Yet despite WTO (World Trade Organization) commitments, there is little evidence of any prosecutions of Chinese citizens for criminal copyright theft». Ver: «U.S. criticizes China over copyrights». CNN Tech, 2002.

67. «China has long been the world's leading source of illegally copied music, movies, designer clothes and other goods. U.S. officials say its exports cost legitimate producers worldwide up to \$50 billion a year in lost potential sales».

68. «Intellectual property rights enforcement is often assumed to be of interest only to business, but in fact, it is vitally important to workers, as it impacts jobs, wages, innovation and growth, consumer safety, tax revenues, and the reputation of quality products. "China's widespread counterfeiting not only harms the business interests of foreign right holders, but also includes many products that pose a direct threat to the health and safety of consumers in the United States, China and elsewhere, such as pharmaceuticals, food and beverages, batteries, automobile parts, industrial equipment, and toys, among many other products". To date, despite many efforts, we have not done enough to insist that the Chinese government fully comply with its international obligations. Until the price for non-compliance exceeds the gains, American workers and businesses will continue to pay a high price, and the Chinese government will continue on its current short-sighted path». Ver: testimonio de Thea Mei Lee, Deputy Chief of Staff, American Federation of Labor and Congress of Industrial Organizations; y «Will China Protect Intellectual Property? New Developments in Counterfeiting, Piracy, and Forced Technology Transfer», 22 de septiembre de 2010.

## Perspectivas

Según Schumpeter, «la innovación es la introducción de nuevos productos y servicios, nuevos procesos, nuevas fuentes de abastecimiento y cambios en la organización industrial, de manera continua, y orientados al cliente, consumidor o usuario». La finalidad de la introducción de una novedad puede ser satisfacer alguna necesidad acuciante o permitir a su creador obtener una ventaja frente a sus competidores.

Cabe pensar sobre la innovación en términos más amplios que meramente económicos o tecnológicos. Esta puede ser política, cultural, educativa... En todo caso, detrás de cada nueva idea hay un proceso creativo. Es la creatividad, pensamiento original, a veces divergente pero siempre en torno a la imaginación constructiva y la generación de nuevas ideas en donde habitualmente producen soluciones originales. Una sociedad sin personas imaginativas y creativas, sean artísticas, científicas o de otro género, sin curiosidad intelectual, sin capacidad creadora, tiene muy pocas posibilidades de sobresalir en los negocios o de transformar el mundo.

Observemos el caso de la introducción de innovaciones para reducir nuestra dependencia energética de los combustibles fósiles. Actualmente la humanidad necesita urgentemente mejorar el uso eficiente de los recursos naturales. Asumir este gran reto tecnológico es imprescindible para obtener productos igual de útiles o con prestaciones similares o mejores, pero empleando menos medios o recursos y a ser posible, en este caso, renovables.

Son imprescindibles nuevos e importantes avances tecnológicos para que el proceso de desarrollo sostenible no descarrile. Contaminar menos implica un menor uso del suelo, del aire, del agua o de combustibles. También supone una mejora en la vida cotidiana, en la salud y, en definitiva, en nuestro bienestar social.

Para estos menesteres, la humanidad tiene puesta una gran esperanza en el desarrollo de la sociedad de la información y en la revolución informática. Invertir además en I+D de tecnologías para usos pacíficos puede generar empleo de calidad. Por el contrario, dedicar recursos para generar nuevas tecnologías con fines militares es dar un paso más en la peligrosa vía de la construcción de armas de destrucción masiva.

Las patentes son de gran importancia para proteger la propiedad intelectual, facilitando además la introducción de una novedad, un cambio y una ventaja a

favor de quien la registra. Sin embargo, a lo largo de la historia se han copiado los inventos del vecino, tanto en tiempos remotos como más recientes, desde la rueda hasta las canciones. Los industriales ingleses se quejaban de que los norteamericanos les copiaban en el siglo XIX y estos veían cómo los japoneses les imitaban en los años sesenta del pasado siglo. En Europa, franceses, alemanes e italianos han producido réplicas de sus productos en la moda o en el sector automovilístico. Incluso en la actualidad estamos presenciando la batalla de patentes entre los gigantes de la informática y de los teléfonos móviles. Lo grave de estas confrontaciones es ver cómo los recursos destinados a la defensa de los derechos de propiedad intelectual van ascendiendo exponencialmente, hasta superar en muchas firmas los niveles presupuestarios dedicados a I+D<sup>69</sup>.

Es muy probable que en el Imperio Celeste se siga en esta década sin respetar los derechos de propiedad intelectual. Si el fin es acercarse tecnológicamente, de la forma más rápida y pragmática, a los países más avanzados del planeta, el camino más corto es copiando. Pasado ese estadio, las grandes inversiones en I+D y los cuantiosos investigadores de los laboratorios tomarán la delantera tecnológica a Occidente.

Si como comúnmente se dice la necesidad es madre de la invención, a nivel mundial uno de los campos en donde más necesaria parece ser la innovación es en la búsqueda de soluciones al consumo eficiente de la energía.

Tras el traumático desastre de Fukushima Daiichi, muchos países han estudiado medidas adicionales de seguridad y cooperado en restaurar la confianza de la opinión pública, temerosa de posibles fugas radioactivas por causas diversas. Compañías como Westinghouse o Areva, constructoras de reactores nucleares, están centradas en el estudio de los programas y plantas nucleares en diversos países dependientes de este tipo de energía<sup>70</sup>.

Los sensibles expedientes nucleares están siendo analizados desde el punto de vista de protección del medio ambiente, disminución de las emisiones de CO<sub>2</sub>, almacenamiento de residuos radiactivos o sanidad<sup>71</sup>. Durante esta incier-

---

69. Charles Duhigg y Steve Lohr, «Guerra a muerte por las patentes». *The New York Times International Weekly. El País*, 18 de octubre de 2012.

70. El 30 % de la electricidad en Japón es generada por 54 reactores nucleares. Esta dependencia puede que ascienda al 50 % en el futuro. Ver: Hiroko Tabuchi, «In reversal, Japan pulls away from nuclear plan». *International Herald Tribune*, 20 de septiembre de 2012.

71. Ver: «Conférence Environnementale». *Le Monde*, 16-17 de septiembre de 2012.

ta etapa de transición energética es prácticamente imposible prescindir de los combustibles fósiles y nucleares. Por esta razón, el debate nuclear conlleva adoptar compromisos nacionales e internacionales en otros aspectos, como evitar el *dumping* medioambiental de los países emergentes, la fijación de cuotas de emisión de CO<sup>2</sup>, la fiscalidad en las gasolinas y el diesel, la tarificación eléctrica o del gas, la promoción de la energía solar y eólica, la renovación térmica de los edificios y hogares, por dar unos cuantos ejemplos<sup>72</sup>.

Hay quien piensa que con la llegada de nuevas técnicas de fractura hidráulica para la extracción del gas natural de pizarra, gas de esquistos o «shale gas», estamos ante un marco global energético nuevo y entramos en una etapa de uso masivo de gas, la cual no será necesariamente una edad de oro<sup>73</sup>.

Como vemos, en la búsqueda de soluciones al problema energético tenemos, además del candente riesgo del manejo de la tecnología nuclear, el desarrollo en paralelo de las energías alternativas, como parte del proceso de transición energética, de una fuente cara y limitada a otra más barata y abundante. Los países se esfuerzan en sus planes nacionales por alejarse de la explotación de carburos convencionales y en algunos casos optan por cerrar plantas nucleares en lugar de extender su vida útil.

La preocupación internacional por el cambio climático ha impulsado la producción de energía de origen geotermal, más consistente y estable que la solar o la eólica, las cuales dependen de las condiciones atmosféricas, aunque su implantación también tiene repercusiones medioambientales debido a la posible sobreexplotación de las reservas de las fuentes termales<sup>74</sup>.

En el esfuerzo continuo por reducir los niveles de emisiones y de consumo de gasolina se han construido automóviles híbridos, mas el uso de hidrógeno o de la biomasa en el transporte terrestre o aéreo se encuentra aún en su etapa infantil. Sin embargo, el uso de una fuente limpia, eficiente y abundante en la naturaleza como el hidrógeno puede traer importantes innovaciones: la transición hacia nuevos métodos de propulsión diferentes a los hidrocarburos

---

72. Ver: «Six engagements présidentiels sur des dossiers sensibles». *Le Monde*, 16-17 de septiembre de 2012.

73. Brian Walsh, «Could Europe and China's fracking forays remake global energy?». *Time*, 21 de mayo de 2012.

74. «Thermal Power Tests Traditions». Global Clean Energy. *The Global Edition of the New York Times*, 2 de octubre de 2012.

fósiles y además sin apenas generar emisiones de carbono. Como la necesidad de disponer de energías limpias, abundantes y baratas aprieta, estos proyectos de investigación deberán pasar pronto a la fase de expansión para su uso masivo industrial en el plazo de diez años. Quedan, desde luego, varios obstáculos por superar en términos de captación del hidrógeno, redes de distribución o reducción de los costes unitarios<sup>75</sup>.

La inmensa fuerza de las mareas marinas apenas comienza a ser estudiada para fines de producción energética. Una tecnología ya en camino es la de construir generadores que se beneficien de las corrientes generadas por las mareas causadas por las fuerzas gravitatorias del Sol y de la Luna mientras la Tierra rota. Otras técnicas se centran en captar la energía de las olas o en beneficiarse mediante molinos submarinos de las corrientes del fondo del mar. Siendo el movimiento marino continuo y bastante predecible, su investigación como posible fuente renovable de energía es atractiva, pues los beneficios a alcanzar pueden ser enormes. De momento el coste unitario de producción sigue siendo muy elevado y los riesgos de destrucción de las turbinas –con la consiguiente pérdida de la inversión– a causa de la tremenda fuerza de las corrientes son evidentes.

En términos políticos estamos asistiendo a una innovación interesante por la forma en que se están llevando a cabo las negociaciones para la exploración y explotación de los recursos naturales del mar Ártico. La descongelación de la capa polar ártica ha abierto el horizonte a nuevos proyectos asociados a la extracción de gas, minerales y petróleo. Entre los países con intereses territoriales en la zona se encuentran EE.UU., Rusia, Canadá, Dinamarca, Groenlandia, Suecia, Noruega e Islandia. Esta nueva frontera territorial, atractiva desde que los barcos pueden navegar por los mares árticos, ha dado lugar a la creación de un Consejo del Ártico, al cual desean sumarse Japón, Corea del Sur, la Unión Europea y China.

Este último país tiene iniciadas conversaciones con Islandia, Groenlandia y Dinamarca para invertir y cooperar mediante la creación de compañías mixtas en proyectos mineros o de extracción de hidrocarburos. Mediante esta táctica, el Imperio Celeste ha solicitado ser miembro del Consejo Ártico y diversos

---

75. «India seeks cleaner future on roads». Global Clean Energy. *The Global Edition of the New York Times*, 2 de octubre de 2012.

países escandinavos se han mostrado favorables a su inclusión en el grupo, en donde se debatirán asuntos tan importantes como las tarifas marítimas y en puertos o el derrame de petróleo y su impacto ecológico<sup>76</sup>.

Incluso en el Golfo Pérsico se han dado cuenta que en sus propios países, en donde cuentan con enormes reservas de hidrocarburos, la producción de petróleo y gas será finita, y a largo plazo estas naciones deberán reemplazar el uso de los combustibles fósiles por otras fuentes de energía renovable, como la solar.

Un último ejemplo de innovación tecnológica para reducir el consumo de nuestras materias primas no renovables es la construcción de un segundo canal de Panamá, el cual aumentará la capacidad de conexión marina entre los océanos Atlántico y Pacífico. Esta enorme obra de ingeniería, además de facilitar el movimiento de todo tipo de productos entre continentes, conlleva el reto de transportar barcos y mercancías superando un desnivel de 80 m. El ahorro en la factura del gasóleo se complementará con otro ahorro, porque los llamados barcos Panamax podrán tener una capacidad de 10.000 TEU y en 2030 se espera que tres cuartas partes de los navíos que se acerquen al nuevo canal tengan esa capacidad<sup>77</sup>.

El debate sobre la innovación y su impacto sobre el desarrollo es mucho más amplio de lo expuesto en este capítulo y afecta incluso a los métodos de producción agrícola tradicional. Un caso llamativo es el empleo de innecesarias patentes en el sector agrícola tradicional en un intento de control de la producción de alimentos en el mundo por parte de media docena de empresas<sup>78</sup>, desde la semilla hasta la distribución, pretenden dominar todos los sectores productivos, de manera que los agricultores y ganaderos trabajen para sus beneficios. Otro ejemplo es la implantación de alimentos transgénicos<sup>79</sup> para su consumo,

---

76. «Chinese muscles in on Arctic resource race» y «Chinese hunt Arctic resources». World News. Asia. *International Herald Tribune*, 19 de septiembre de 2012.

77. Juliette Kayyem, «Panama Canal Remodel». *International Herald Tribune*.

78. El acaparamiento de patentes amenaza con establecer un monopolio asfixiante en la biomasa mundial y nuestro futuro suministro de alimentos. Ver: Hope Shand, «El acaparamiento de patentes amenaza la biodiversidad y la soberanía alimentaria en África». *Pambazuka News*, 11 de enero de 2011.

79. Los alimentos sometidos a ingeniería genética o alimentos transgénicos son aquellos que fueron producidos a partir de un organismo modificado genéticamente mediante ingeniería genética. Se olvida por los productores, deliberadamente, que los genes actúan en equipo, formando un sistema, y que sus efectos son algo más que la mera suma de sus efectos por separado. Ver: Emilio Alba, *Transgénicos y patentes*; y [www.wikipedia.org](http://www.wikipedia.org)

en donde aparte de si estos son neutros para la salud humana, conviene al menos abrir el debate político sobre sus implicaciones, pues millones de personas se alimentan de arroz, pollo, maíz, patatas, trigo o tomate.

En la próxima década, EE.UU. seguirá siendo considerado el país líder en investigación científica, mientras que China e India continuarán en su camino de ascenso.

Visto el ejemplo de la importancia de la innovación como aspecto relevante a considerar en el desarrollo sostenible, el cambio climático y la protección medioambiental, vamos a considerar cómo está definiendo China Inc. su estrategia de innovación tecnológica.

El tercer pilar de la modernización del Imperio del Centro se basa en el desarrollo de la ciencia y de la tecnología.

Bien saben los líderes chinos que para mantener el liderazgo hace falta innovar continuamente. Basta tal vez con copiar para sobrevivir, pero para ser un país puntero hace falta inventar.

En la República Popular China son cinco las industrias consideradas estratégicas:

- Telecomunicaciones.
- Informática.
- Microelectrónica.
- Biotecnología.
- Aeroespacial.

Ciertamente, la innovación en estos sectores industriales es un requisito básico para evitar la dependencia tecnológica de terceros y para desarrollar con éxito el cuarto pilar de las cuatro modernizaciones señaladas por Deng Xiaoping: la defensa.

El impacto tecnológico de las empresas multinacionales extranjeras es evidente, tanto en la investigación como en la exportación. Su transferencia de tecnología y de *know-how* es enorme y, con el paso del tiempo, la capacidad de los empleados chinos para absorber estos conocimientos es cada vez más alta.

Un 85 % de las exportaciones de alta tecnología china proviene de las 500.000 empresas extranjeras afincadas en China, entre ellas casi todas las multinacionales de las 500 principales del *ranking* mundial.

Invertir en educación o capital humano es fundamental para la prosperidad de un país, si bien es cierto que los resultados se recogen a largo plazo. Existen unos 1.200 centros de I+D abiertos por las multinacionales en el Imperio Celeste<sup>80</sup>, en donde la formación de los empleados locales es óptima y continua, para así mantener su posición dominante con productos de tecnología punta en sus mercados mundiales.

Esa enorme acumulación de tecnología y ciencia ha dado paso a que China sea considerada cada vez menos como el mayor centro de producción del mundo –ya reconocido– y cada vez más como el centro principal de innovación en Asia.

Las firmas nacionales chinas optan frecuentemente por la adquisición de marcas y tecnología en el exterior, para acelerar sus procesos de transformación. En el pasado han comprado empresas en quiebra, como la firma británica Rover, simplemente para hacerse con su experiencia tecnológica en la producción de vehículos.

Solamente en 2009 China registró 280.000 patentes sobre aplicaciones; una cifra no tan lejana a las aportadas por EE.UU. (322.000) y Japón (357.000). Cabe matizar la calidad de las mismas o el origen de las entidades que registraron la invención, mas es un dato a tener en cuenta en el análisis de la capacidad de innovación futura de este país puntero en innovación tecnológica. Se estima que hacia el año 2015 China dedicará el 2,2 % del PIB a I+D.

Un punto débil del empresariado chino es su falta de respeto de los derechos de autor (*copyrights* y *royalties*) y a las patentes de terceros. No solamente copian descaradamente, sino que presumen que es un honor para el inventor que sea copiado. Estos actos de la piratería china tienen un coste estimado de 50.000 millones de dólares al año en pérdidas de ventas para las firmas que intentan proteger sus marcas.

Seguramente, cuando China adelante a otras naciones en su capacidad innovadora, prestará más atención a la protección de sus invenciones y de paso respetará con mayor seriedad la propiedad intelectual de terceros. Hasta cierto punto, una patente es una autorización administrativa a una idea o a un proceso complejo, que permite a una empresa el control de una tecnología hasta el punto que dicho control puede llegar a convertirse en un poder monopolístico.

---

80. «Nearly all of Fortune 500 enterprises have bases in China». *People's Daily*, 19 de octubre de 2011.

## Capítulo V

### **Productos y precios**

La mano de obra barata y los grandes volúmenes de producción permiten la elaboración de mercancías a precios muy competitivos. La calidad de los productos manufacturados mejora a medida que las industrias chinas van ganando experiencia y adaptándose a los estándares de calidad requeridos por los compradores de otros países<sup>81</sup>.

Dados los bajos niveles de renta en el mercado interior chino, los ciudadanos pueden pagar poco cuando adquieren bienes y servicios. En el exterior, los precios de las manufacturas chinas son muy competitivos.

Para realmente dominar más férreamente la producción mundial, el Imperio del Centro deberá centrarse en ampliar sus capacidades tecnológicas y en mejorar la eficiencia organizativa de sus instituciones.

### **Abastecimiento del mercado interior**

Tras la etapa inicial de apertura al exterior, las necesidades básicas de los hogares chinos se cubrían frecuentemente mediante importaciones. A causa

---

81. «The General Administration of Quality Supervision, Inspection and Quarantine said the survey, which was conducted in the first half of 2007, showed quality and safety improvements over the past year. But the announcement also suggested that Chinese consumers are at serious risk of being harmed by purchasing tainted foods, substandard goods and suspect or defective equipment. Regulators said, in effect, that goods sold in China are far more hazardous than the exports that are driving the country's economic growth and are now partly the subject of safety and quality debates». Ver: David Barboza, «China reveals deep consumer product quality problems», 4 de julio de 2007. [www.nytimes.com](http://www.nytimes.com)

de los elevados precios de las mercancías importadas comenzó un proceso de industrialización basado en el desarrollo de pequeñas empresas locales, que fue a su vez determinante para la implantación de firmas extranjeras en el país, pues de lo contrario estas no podían competir con las locales.

Los altos precios pagados por esos productos importados exigían a veces el ahorro de varios años. Con el fin de evitar tanto sacrificio familiar, el empresario chino se dio rápidamente cuenta de que podía manufacturar ese mismo producto (por ejemplo, televisores, radios o lavadoras) a un precio mucho más bajo y asequible para las familias.

Los movimientos migratorios y el impresionante desarrollo urbanístico y económico a lo largo del litoral del Imperio Celeste trajo consigo la necesidad del equipamiento de los hogares, dando lugar al apoyo y la instalación de nuevas fábricas de electrodomésticos, para facilitar la vida cotidiana, a semejanza de los cambios anteriormente ocurridos décadas atrás en el mundo occidental. Todo este esfuerzo industrial redundaría en una clara mejora de la calidad de vida de los ciudadanos.

Este proceso de abastecimiento de productos básicos no ha llegado hoy en día a su maduración, pues buena parte de la población china<sup>82</sup> carece aún de las comodidades existentes en un hogar occidental de tipo medio<sup>83</sup>.

---

82. «There are approximately 800-900 million peasants in China's countryside; there are inadequate employment opportunities for so many people. However, China's rural population may drop to 400 million from the current 900 million in the next three decades because of rising urbanization. Migrants who are used for cheap manual labor are faced with incredibly low wages and no job security. The country has about 240 million migrant workers, with about half of them born after 1980 and 40 million of them born in the 1990s». Ver: «China's Rural Population Could Drop from 900M to 400M within 30 Years». [www.impactlab.net](http://www.impactlab.net)

83. «The large trade surplus that China has built up in recent years is a further problem, because it stimulates an urban industrial sector that no longer creates many new jobs, while restricting the government's ability to increase spending to improve services and address disparities. The government has recently shifted its policy to encourage migration, fund education and health for poor areas and poor households, and rebalance the economy away from investment and exports toward domestic consumption and public services, to help reduce social disparities».

## **Comprado por China vs. fabricado en China**

En estas tres últimas décadas también la nación china ha dejado de ser simplemente compradora de productos sofisticados fabricados en otros países para convertirse en una nación claramente exportadora y no solamente de productos de bajo precio y tecnología media. Su actual oferta de bienes y servicios abarca un abanico enorme de opciones, desde vehículos hasta teléfonos móviles, pasando por servicios de ingeniería, ordenadores e informática, material de construcción para viviendas e infraestructuras y robótica<sup>84</sup>.

## **Mano de obra barata para el ensamblaje**

La deslocalización de las empresas industriales iniciada en los años ochenta favoreció claramente a China y el proceso de inversiones directas en su suelo se intensificó desde el momento en que comenzaron las negociaciones para la entrada del Imperio del Centro en la OMC.

Quienes pensaron en invertir en China consideraron entre otras razones el bajo coste de su mano de obra y el enorme potencial de la demanda interna.

Las firmas multinacionales extranjeras se dieron rápidamente cuenta de que podían fabricar más barato, aumentando sus márgenes de beneficios al menos durante un tiempo. Cuantos más bajos fueran los costes de producción, mayores serían sus beneficios.

Llevaron en primer lugar al gigantesco país asiático sus plantas manufactureras más sencillas, de producción rápida y barata, para obtener pingües beneficios a corto plazo. No tardó mucho tiempo la competencia local en copiar sus métodos de fabricación, haciendo productos similares a menor coste y a veces mejores.

---

84. Agradezco esta información a Marcelo Muñoz, decano de los empresarios españoles en China. Datos tomados de su presentación «China, el mercado del siglo XXI, para las empresas españolas», efectuada en Madrid el día 24 de octubre de 2012, durante el ciclo organizado por la Fundación Mapfre, ya señalado anteriormente.

Los bajos niveles salariales fueron muy atractivos para tomar la decisión de situar la producción en masa en China. La razón por la que muchas empresas multinacionales efectuaron grandes inversiones directas y desplazaron sus plantas de producción a China fue poder producir cantidades enormes de mercancía a bajo precio, tanto para el mercado interior como para la exportación.

Las disparidades salariales entre el campo y la ciudad dieron lugar a un fuerte movimiento migratorio del interior del país a la zona costera. La afluencia de la mano de obra de origen rural a las ciudades en busca de mejores oportunidades se convirtió en un problema social serio y al mismo tiempo ha supuesto disponer de una reserva estimada de 100 millones de posibles trabajadores, poco cualificados, hecho que hace difícil poder mejorar las tasas de desempleo, aumentar los niveles salariales y, en definitiva, la reducción drástica de la pobreza en el medio urbano<sup>85</sup>.

---

85. «China's unemployment rate has been at an incredibly low 4-5 %. If 9.05 million were estimated as unemployed in 2010, it is 4.1 % of the urban workforce, which means the total workforce is 231.7 million, by our calculations. But the total population of China was 1.325 billion in 2008. China has hundreds of millions who aspire to join the party that's currently happening in the big cities. This constitutes a massive problem for Beijing. And thus although the economy is humming, the country isn't really in a position to slow its growth by revaluing its currency». Ver: [www.businessinsider.com/china-unemployment-yuan-2010-10](http://www.businessinsider.com/china-unemployment-yuan-2010-10)  
«Since the beginning of the Financial Crisis of 2008, the Chinese government has modified its estimation methods. Several officials toured across the country and tried to estimate the total migrants who were out of work. A survey conducted by the Ministry of Agriculture estimated that out of the 130 million migrants, 20 million were jobless. Another study by the National Bureau of Statistics raised the count of China's migrant population to 140 million. It further claimed that around 23 million were searching for employment. China's unemployment scenario is grimmer than what the government figures may reveal. It worsened due to the global economic slump in 2008. The Chinese government needs to implement recuperative measures at the earliest. Else, China might be engulfed in unrest, similar to that experienced by the country in 1989 because of bleak job prospects». Ver: [www.economywatch.com/world\\_economy/china/unemployment.html](http://www.economywatch.com/world_economy/china/unemployment.html)

## China, centro manufacturero mundial

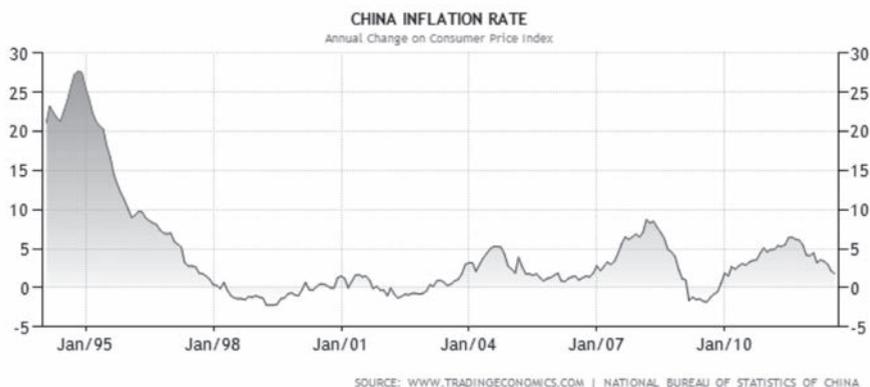
Con el paso del tiempo, los empresarios extranjeros vieron que sus primeras fábricas podían abastecer al mercado local y que sus trabajadores eran capaces de respetar los tiempos de entrega rigurosamente. Las firmas extranjeras percibían además que en sus nuevas plantas chinas se mejoraban las tecnologías de los procesos de producción y ensamblaje. Y que también las propuestas locales para un nuevo diseño de los productos los abarataban y mejoraban su eficiencia.

Si bien durante las tres últimas décadas China se ha ido convirtiendo en el centro manufacturero del mundo, capaz de producir a bajo coste y de forma eficiente todo tipo de productos, lo cierto es que este modelo de producción muestra los primeros síntomas de agotamiento. Las competitivas cadenas de proveedores y de ensamblaje, así como las economías de escala, pueden verse desmanteladas, bien por los costes competitivos de los países vecinos, bien porque otras economías más avanzadas decidan no seguir invirtiendo al mismo ritmo que en las dos últimas décadas en el Imperio Celeste.

En los últimos tres lustros el gobierno chino ha conseguido mantener los índices de inflación en tasas moderadas<sup>86</sup>, si bien en los últimos años ha habido cierto calentamiento de la economía y los precios han ascendido por encima de lo deseable.

---

86. «Definition of Inflation rate (consumer prices): This entry furnishes the annual percent change in consumer prices compared with the previous year's consumer prices. Stabilization is a vital component of transition. Transition economics is a change from a centrally planned economy to free market. China will maintain high growth rates and Asia will continue to lead the global recovery in world. However, it faces challenges from inflation and excessive capital flows (IMF offices)».



Tasa de inflación (precios al consumo) (%)

Año	1999	2000	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
China	-1.3	0.4	-0.8	1.2	4.1	1.8	1.5	4.8	5.9	-0.7	5.0	5.5

La tasa de inflación en China a finales de julio de 2012 era del 3.11 %

## Precios muy competitivos

Los productos manufacturados en China siguen siendo muy competitivos en precio, entre otras razones porque la mano de obra percibe salarios muy bajos<sup>87</sup>. Queda por ver si en el futuro se aceptarán por otros países los bienes

87. «While cheap labor has been a key factor in generating high growth over the past three decades, it has also contributed to profound income disparities, especially in recent years. And persistent, widening inequality might cause social crises that could interrupt growth and damage competitiveness. China must avoid such a scenario, and if wages could increase in some meaningful way, it would indicate that the economy might finally reach the next stage of development, during which income disparities would be narrowed. Unfortunately, China has not yet reached that point –and will not any time soon. Agriculture remains the main source of income for more than 30 % of China's labor force, compared to less than 2 % in the United States or 6 % in South Korea. Another 30 % of the labor force comprises migrant workers, who have doubled their incomes by moving from agriculture to the industrial and service sectors.

producidos en China bajo condiciones laborales mucho menos favorables que en otros mercados occidentales<sup>88</sup>; así como si en algún momento no muy lejano el mercado laboral chino permitirá tener como interlocutores de la clase trabajadora a sindicatos independientes<sup>89</sup>.

Probablemente estas cuestiones sobre la retribución justa al trabajo realizado tardarán algún tiempo en dilucidarse. Entre tanto es de esperar que los consumidores de las sociedades occidentales se beneficien de la explotación de la mano de obra barata china<sup>90</sup>.

---

Although migrant workers earn only about \$1,500 per year on average, the income gap between them and agricultural laborers provides a powerful incentive for the latter to try to find better-paid non-farm jobs. Naturally, this competition in the labor market suppresses non-farm wages: whereas labor productivity in non-farm sectors increased by 10-12 % annually in the past 15 years, migrant workers' real wages have increased by only 4-6 % per year. As a result, income disparity between low-end labor, on the one hand, and professionals and investors, on the other, has also increased.

All this means that the process of industrialization in China still has a long way to go. To reduce farm labor to 10 % of the labor force (the point at which, judging by historical experience elsewhere, China may achieve worker-farmer wage equilibrium), the economy needs to create about 150 million new non-farm jobs.

Even if the economy continues to grow at 8 % per year, China might need 20-30 years to reallocate agricultural laborers and reach "full employment". But this requires generating eight million new jobs every year, including five million for farmers leaving the countryside.

So the conclusion seems to be that wage growth will not threaten China's competitiveness in the next 10 or even 20 years. As China will not complete the process of reallocating workers from agriculture to more modern economic sectors any time soon, it should remain a cost-competitive economy for the foreseeable future». Ver: Fan Gang, «Is Low-Wage China Disappearing?». [www.project-syndicate.org](http://www.project-syndicate.org)

88. «In 2007, factories that supplied more than a dozen corporations, including Wal-Mart, Disney and Dell, were accused of unfair labor practices, including using child labor, forcing employees to work 16-hour days on fast-moving assembly lines, and paying workers less than minimum wage. (Minimum wage in this part of China is about 55 cents an hour.)». Ver: «In Chinese Factories, Lost Fingers and Low Pay». <http://www.nytimes.com/2008/01/05>
89. «The implementation of the Labour Contract Law on 1 January 2008 will be both a challenge to and a tremendous opportunity for the All China Federation of Trade Unions (ACFTU) to start acting as an authentic representative of an advocate for labour. The law provides the ACFTU with the legislative tools it needs to negotiate genuine and meaningful collective contacts with management at the factory level. If however the ACFTU does not utilize this opportunity, China Labour Bulletin believes workers in China will sooner or later find ways to organize an effective counterforce to management on their own terms». Ver: «New labour law in China: an opportunity for official trade union». Publicado el 5 de enero de 2008, ILO news and reports Leave a Comment. [www.communicatinglabourrights.wordpress.com](http://www.communicatinglabourrights.wordpress.com)
90. «The old adage that the best social-welfare program is economic growth is all the more applicable. All the lessons from developing countries from the 1950's through the 1980's, and recent lessons from some advanced developed countries, tell us that over-burdening social programs with too great a focus on redistribution may cause large fiscal deficits, debt crises, hyper-inflation, or

## **Internacionalización de prácticas y estándares**

Las empresas chinas y sus manufacturas se han ido adaptado a las exigencias y los parámetros que les indican los consumidores de todas partes del mundo. Quizás el empresario local ha encontrado como impedimento principal a su propia Administración del Estado, que desea supervisar y controlar excesivamente las actividades del sector privado.

Se estima que solamente el 40 % de los estándares empresariales chinos están en línea con las normas internacionales. Hay por tanto una fuerte asimetría en la forma de operar en el Imperio del Centro y la mitad de las firmas europeas se quejan de la existencia de barreras industriales que dificultan el acceso al mercado, con la consiguiente pérdida de negocio. Las reglas de licitación o las leyes sobre inversión extranjera dificultan seriamente la penetración de los mercados en China.

Como en otras partes del mundo, no es fácil ganar contratos en los concursos públicos en áreas como infraestructuras del transporte o del sector energético, pero en el caso de China la posibilidad de competir lealmente se agrava, pues las empresas públicas locales perciben subsidios, obtienen ventajas fiscales, disponen de garantías y el coste de sus capitales se consigue mediante préstamos otorgados en condiciones por debajo de las de mercado<sup>91</sup>. Es de esperar que tras el reciente escándalo de tráfico de influencias de Wen Jiabao el régimen chino adopte serias reformas para minimizar las malas prácticas de nepotismo comercial, financiero e industrial.

---

financial meltdown, with the end result being not a narrowing of disparity but an enlargement. China must keep these lessons in mind over the next 20-40 years. Indeed, continued growth and job creation is the only real solution for lifting hundreds of millions of Chinese out of poverty permanently». Ver: Fan Gang, «China's War on Inequality». [www.project-syndicate.org](http://www.project-syndicate.org)

91. «State-owned enterprises. The State advances». *The Economist*, 6 de octubre de 2012.

## Perspectivas

Una vez cubiertas las necesidades básicas humanas (alimentación, vestido, vivienda), ¿cuántas necesidades más podemos satisfacer de manera sostenible? Parece evidente que algún día se llegará al límite material de capacidad de producción de algunos productos y por mucho que avancemos en el uso de nuevas tecnologías se podría llegar a dicho punto límite, dado que los recursos naturales no renovables son limitados y otros renovables tardan excesivamente en reproducirse en relación con las tasas en que son consumidos. Aunque de momento no hemos llegado a divisar el punto  $\Omega$ , la pregunta planteada merece ser al menos considerada.

La evolución de los productos y precios en la economía mundial viene influenciada por su crecimiento esperado, en torno al 3,1 % por año entre 2000 y 2020 (teniendo en cuenta la paridad del poder de compra). Esa tasa agregada enmascara las disparidades regionales. Las mayores tasas de crecimiento se producirán probablemente en China (5,2 %), seguida por India y otros países en vías de desarrollo<sup>92</sup>.

En cuanto a los factores de producción, estos pueden clasificarse en: maquinaria, material, energía, proceso y el hombre. La combinación de los mismos determinará el producto, sus costes de producción y el precio de venta.

Cuatro aspectos parecen ser capitales en el futuro de la producción: la optimización, el medio ambiente, la integración y las economías de escala<sup>93</sup>.

Puede verse la *optimización* desde dos perspectivas: una de costes, entre la mano de obra en países desarrollados o emergentes, y otra como optimización en la manufacturación de productos en vista de las variaciones de la demanda en los distintos mercados del mundo. La eficiencia con la que van a ser utilizadas las *materias primas y las fuentes energéticas*, conllevará cambios en los sistemas de producción y en la elección de los canales de distribución más eficientes, rápidos y menos contaminantes. El concepto de la vida del producto será central para determinar la maquinaria a elegir o el reciclaje. En la *integración* de

---

92. Olivier Appert, *Prospective énergétique mondiale à l'horizon 2020: une présentation du World Energy Outlook 2000*. Agence Internationale de l'Énergie.

93. «Das Schlagwort ist "Ressourcen-effizienz"». Ver: «"Tools". Informationen der Aachener Produktionstechniker». Aachener Werkzeugmaschinen-Kolloquium, 1, 2001.

los métodos de producción y organización se conjugan la selección de nuevas tecnologías a emplear con los aspectos interdisciplinarios de los procesos de I+D. Por último, los gigantes de la industria procurarán competir con base en *economías de escala*, en donde la cantidad producida se traducirá en menores costes y precios. Esta táctica manufacturera será muy atractiva en países de mano de obra barata. Sin embargo, las naciones en donde los salarios sean altos deberán considerar las llamadas «economías de ámbito», satisfaciendo a sus clientes con productos elaborados específicamente a su gusto o medida<sup>94</sup>.

Quizás al final de la próxima década el coste de la mano de obra sea bastante menos importante que en la actualidad como factor competitivo, ante la importancia que ha adquirido el coste de la energía para fijar el precio final. De momento, de cara a asegurarse los recursos energéticos a largo plazo, varias naciones han elegido opciones energéticas diversas. Francia y diversos países apuestan por aumentar el porcentaje de su energía nuclear. Rusia tiene grandes reservas de minerales combustibles y de gas natural, las cuales seguirá explotando. EE.UU. está interesado en explorar nuevas vías para la extracción del petróleo y gas pizarra. No debemos además olvidar que el cambio climático va a permitir nuevas exploraciones en la Antártida, en donde se estima que hay grandes reservas de petróleo y gas. China posee abundantes reservas de carbón, pero las venas de este mineral en suelo chino son de calidad muy contaminante y su utilización es desaconsejable. Japón, China y casi todas las naciones estudian y realizan desde hace tiempo nuevas inversiones en recursos renovables, si bien estas nuevas fuentes de energía serán a medio plazo insuficientes para cubrir las necesidades previstas.

Evidentemente, el factor más determinante a la hora de predecir el futuro de la producción agrícola, manufacturera o energética mundial es el humano. Corresponde al hombre un papel primordial en la determinación de los procesos de producción. Sin sus ideas y destreza no se producirán bienes de forma flexible y eficiente, con tecnologías desconocidas hasta el momento, en un contexto mundial en donde cada vez existen menos reservas de recursos naturales no renovables.

---

94. «“Economies of scope” are conceptually similar to economies of scale. Whereas “economies of scale” for a firm primarily refers to reductions in average cost (cost per unit) associated with increasing the scale of production for a single product type, “economies of scope” refers to lowering average cost for a firm in producing two or more products».

Serán sus ideas las que conformarán nuevas plataformas de desarrollo empresarial, mediante la utilización de sistemas informáticos encaminados a definir un mejor empleo y combinación más eficiente de los *inputs* provenientes de extensos abanicos de proveedores de recursos naturales o productos semielaborados.

El largo proceso de la deslocalización de las plantas industriales, desde América y Europa hacia China, está siendo demoledor para el futuro de los negocios occidentales, los cuales, en su avariciosa política de obtener beneficios a corto plazo, han dejado hipotecada su posición hegemónica empresarial y dificultado el mantenimiento de los niveles de bienestar de sus descendientes.

El comercio mundial se irá desplazando hacia el sudeste asiático y los intercambios interasiáticos de componentes y productos serán más dinámicos. En cualquier caso, la mayoría de las exportaciones de productos finales chinos dependerá y se verá afectada por la evolución de los mercados exteriores a la zona asiática.

Los precios unitarios de los productos a intercambiar tendrán un límite para su inserción internacional, más allá del factor precio-competitividad. Indudablemente, en las tres próximas décadas se puede producir una explosión demográfica que haga ascender la población mundial hasta los 9.000 millones de habitantes hacia 2040. El impacto de un exceso de población en un hábitat limitado tendrá un serio impacto sobre los recursos acuíferos, el agotamiento de los campos y bosques, el efecto migratorio y variados tipos de conflictos.

En el caso de la producción agrícola, el sector agroalimentario se encuentra presionado para alimentar a una población mundial cada vez más extensa. En este sentido, algo parecido ocurre con los recursos energéticos, como hemos visto anteriormente. Es preciso asegurar mediante la ciencia –entre otros el avance tecnológico y la innovación<sup>95</sup>– la producción mundial de alimentos y

---

95. «Technological innovation is not all composed of radical discoveries, and much of what is relevant to African agriculture relates to the ways incremental improvements in processes, products, inputs, or equipments are needed to adapt existing technologies to the local environment in ways that enhance productivity and lower costs. Such knowledge may come through learning, research or experience, but requires certain technological capabilities in order to be applied in the production of products across sectors, including agriculture. Report from United Nations». Karin Wall, publicado el 9 de septiembre de 2010.

las rentas de los campesinos<sup>96</sup>. En ningún caso podrá el mundo alcanzar un crecimiento económico sostenible si no muestra creatividad ante las disparidades sociales mundiales y si no alcanza un alto nivel de eficiencia en la producción y en el consumo de los bienes.

Esta evolución demográfica, unida a una temida alza de precios a nivel mundial de las materias primas (oro, plata, cobre, zinc, aluminio, plomo), de los alimentos básicos<sup>97</sup> –provenientes de cosechas (azúcar, arroz, trigo, maíz, cebada, sorgo, mijo, centeno, avena, así como otros productos hortícolas y vegetales) o granjas (aves, ganado porcino, vacuno)–, supondrá un riesgo en términos de intercambio comercial mundial. Las naciones populosas de rentas per cápita bajas, como China e India y otras del resto del mundo en vías de desarrollo, disponen de menos medios para adquirir los productos más básicos, lo cual pone en tela de juicio que el modelo de exportación seguido hasta ahora sea el más adecuado en el futuro.

Entre empresas extranjeras y locales hay invertidos en el mercado chino más de 1 billón de dólares en el sector de componentes y están presentes todos los actores principales de esta industria, en total unos 10.000 proveedores. Indudablemente, aparte de competir entre ellas, estas empresas comenzarán a moverse en la cadena de productos hacia la fabricación de aquellos de mayor valor añadido. Además, la competencia por nuevos productos se presenta interesante<sup>98</sup>.

El giro iniciado, desde una política de exportación de manufacturas a otra de abastecimiento del mercado interior, va a focalizar la atención de las empresas locales en la venta de productos a bajo precio y en el diseño de canales de distribución más eficientes. De gran importancia va a resultar el empleo del comercio electrónico, el cual está ya viviendo un *boom* sin precedentes, habiéndose alcanzado la cifra de 400 millones de transacciones en el ciberespacio en

---

96. Karin Wall, «Enhancing food security in Africa through innovation». Informe de Naciones Unidas publicado el 9 de septiembre de 2010.

97. La esperada mayor demanda mundial de productos agrícolas y agroindustriales, originada por un aumento demográfico y de rentas, es la que está enviando señales para que la oferta incremente su producción. Ver: «Aportes para el Desarrollo Agroindustrial Sustentable al 2020. El negocio del trigo». *Clarín Rural*.

98. En la Feria de Hannover de 2012 China presentó sus innovaciones bajo el lema «Verde e Inteligente». Ver: Dr. Thomas Kiefer, «China zeigt "grüne" Produkte und Konzepte», 10-4-2012, Hannover Messe 2012.

China a través de tres firmas: Alibaba, Taobao y Tmall. Para dar una idea sobre las dimensiones del volumen de ventas de la firma Taobao, sus ingresos corporativos superan a los de eBay o Amazon<sup>99</sup>.

Esta estrategia de ventas encaja dentro del Proyecto de Desarrollo de la Industria de Internet, recogido en el XII Plan Quinquenal del país, el cual va a contribuir principalmente a dar un impulso a las pequeñas empresas que quieren hacer negocios, facilitando la comparación de precios y las ventas directas a los hogares.

Los nuevos productos chinos provienen de campos tan variados como la informática, la robótica, baterías de alto rendimiento, motores híbridos y componentes electrónicos, entre otros. Es posible que estemos ante una revolución industrial similar y probablemente superior a la que conoció el mundo de los negocios internacionales con la invasión de productos japoneses. En aquella ocasión, las empresas niponas invadieron los mercados occidentales con productos de mayor calidad en ámbitos como los aparatos electrónicos de música y vehículos mejor acabados y más baratos, por dar dos ejemplos.

A pesar de las innovaciones, muchas firmas chinas siguen sin conseguir cumplir los estándares de calidad impuestos en Occidente y de vez en cuando se levantan quejas sobre los defectos de sus productos. Estos sucesos se deben frecuentemente a que los estándares y controles de calidad en el punto de origen son insuficientes. Pero de los errores se aprende y las fábricas chinas han mostrado gran empeño por cumplir con las especificaciones técnicas de sus clientes.

En otras situaciones, ha habido frecuentes reclamaciones por prácticas de *dumping* y los países importadores han levantado en ocasiones diversas barreras arancelarias o no arancelarias –tales como de seguridad e higiene– para evitar la saturación del mercado con productos procedentes de China.

Si bien los precios de los productos manufacturados en China probablemente tiendan al alza, la caída de costes en las manufacturas de poco valor añadido parece inevitable, en tanto en cuanto la producción de estos productos se irá desplazando hacia el llamado cinturón industrial regional de China, formado por países tales como India, Pakistán, Vietnam o Bangladesh, en donde la mano de obra es aún más barata y en donde el inglés es más hablado, lo cual facilita el entendimiento entre empresarios locales y firmas extranjeras.

---

99. «En la cueva de Alibaba». Consumo. *El País*. 24 de julio de 2012.

A lo largo de la próxima década China seguirá exportando sus bienes estandarizados sometidos a una fuerte competencia basada en los precios, en tanto que incorporarán en sus cadenas de producción componentes cada vez más sofisticados elaborados por terceros, dentro o fuera de su territorio.

El factor precio en bienes y servicios seguirá siendo siempre un elemento decisivo para su elección por el consumidor. Por otra parte, los productos deberán cumplir con las estrictas leyes de producción e inversión exigidas en los países de destino de las mercancías. Los empresarios e ingenieros chinos, en busca de mayores cuotas de mercado, habrán de seguir aplicando sus detallados procesos de «benchmarking». Ello les exige desmontar el producto final de sus competidores, pieza por pieza, e intentar producir sus unidades con al menos el mismo nivel de calidad<sup>100</sup>.

Merece especial mención en este apartado el comercio sur-sur basado en el trueque de mercancías y servicios por recursos naturales. Si bien las mercancías y servicios –provenientes del sudeste asiático y sobre todo de China e India– seguramente se abaratarán a medio y largo plazo, cabe esperar una escalada de precios en las materias primas y productos básicos de la alimentación. Es fundamental para los dirigentes chinos, por un lado, prestar mucha atención al abastecimiento de estos recursos para asegurar su recepción regular y evitar disfunciones. Por otro, darse cuenta de que en el inmediato futuro los términos comerciales variarán en su contra, al subir los precios de las mercancías importadas y bajar los precios de sus artículos a exportar.

En los próximos veinte años China ha de entrar de lleno en marcar su senda de desarrollo duradero<sup>101</sup>. Las dos próximas décadas será un periodo crítico –ya ha comenzado– en donde se necesitarán nuevas tecnologías propias encaminadas tanto al tratamiento de los residuos urbanos como a la reducción de las emisiones de CO<sup>2</sup> o para el uso eficiente de la energía.

---

100. Las barreras arancelarias o de otro tipo intentan reducir la presencia de empresas y productos extranjeros en el país de destino. Sin embargo, también es cierto que a veces los productos provenientes de los mercados emergentes pueden no cumplir los estándares de nivel de ruidos o de seguridad. En esta década habrá una gran competencia entre las empresas del sector del automóvil, en donde los occidentales ven grandes oportunidades en China, mientras los asiáticos tienen una opinión similar sobre sus oportunidades en Europa y América. Ver: Keith Bradsher, «Sales of cars from China surge even as its own market slows». *The Global Edition of the New York Times*, 7-8 de julio de 2012.

101. Ver: Sandra Besson, «La Chine puise trop rapidement dans ses ressources naturelles pour son développement», 10-6-2008. [www.actualites-news-environnement.com](http://www.actualites-news-environnement.com)

El empleo de insecticidas y fertilizantes, el arroz contaminado con cadmio, el empleo de aditivos en la fruta, la inadecuada limpieza en el empaquetamiento y la pobre gestión de los desechos están causando en el Imperio del Centro 8.500 muertes al día<sup>102</sup>. También es importante que se tomen medidas para evitar la corrupción en la seguridad laboral e higiene en el trabajo. El descontento popular influyó en la promoción de una nueva regulación en 2009: la Ley de Seguridad Alimentaria, encaminada a castigar el comportamiento criminal de algunos empresarios y a terminar con los escándalos alimentarios.

Queda por ver si China será capaz por sí sola de extraer valor de su propia producción, mejorando los controles de calidad de sus productos, empleando técnicas de *marketing* competitivas para ampliar sus ventas y creando adecuados servicios de distribución de mercancía y posventa. Su innovación industrial ha de ir más allá de los centros de I+D. Otras naciones competidoras han comenzado a desviar sus inversiones hacia países vecinos, en donde la actividad empresarial no está tan controlada por estructuras burocráticas, ni existen tantos problemas con que sus patentes y productos sean copiados. Y en donde la aplicación de sus leyes en lo referente a patentes, concursos o licencias no las dejen tan desamparadas<sup>103</sup>.

---

102. Yanzhong Huang, «China's corrupt food chain». *International Herald Tribune*, 18-19 de agosto de 2012.

103. George Magnus, «Why China is losing its lead as the hub of global production». *The Financial Times*, 14 de septiembre de 2012.



## Capítulo VI

# Control y gestión empresarial

China lidera en el mundo el desarrollo del modelo tecnocrático de gestión de los asuntos públicos. Ya desde el siglo x reclutaba a funcionarios cualificados con base en un sistema basado en el mérito. La maquinaria administrativa es el principal instrumento utilizado para imponer el orden social, económico y político en un Estado unitario que cubre un territorio tan inmenso<sup>104</sup>.

Históricamente, la clase dirigente en China se ha orientado fundamentalmente por las propuestas de dos ideologías: el confucianismo y el comunismo. El abandono del confucianismo durante la Revolución Cultural y posteriormente el alejamiento de los modelos de la sociedad china de los valores comunistas en las últimas décadas ha creado un vacío en las creencias, el cual se ha llenado con la adoración del becerro de oro. Las recientes generaciones de chinos, nacidos en las décadas de los ochenta y noventa, pertenecen ideológicamente a la era de la sociedad de la información y son más bien apolíticos y consumistas<sup>105</sup>.

La famosa frase de Deng Xiaoping «hacerse rico es glorioso» hizo que buena parte de los líderes y empresarios del Partido Comunista Chino, en puestos de responsabilidad en sus diversas regiones, se hayan dedicado a perseguir el bienestar material, en detrimento de una base moral, hasta el punto que muchos ciudadanos de la élite económica del país no consideran que esta actitud represente un problema. Este hecho es en sí mismo grave, en tanto en

---

104. OECD, Études du Centre de Développement, «Une perspective historique par Angus Maddison».

105. Según Ana Fuentes, corresponsal de la cadena SER, en torno a 600 millones de chinos se comunican a diario por Weibo y la gran mayoría no se informan por los medios oficiales de comunicación, sino a través de la red y de los foros de Internet. Palabras pronunciadas en la Fundación Mapfre el 25 de octubre de 2012.

cuanto el marco regulatorio y su aplicación son débiles y son muchas veces los propios funcionarios quienes se encuentran asociados a los casos de prácticas inmorales e ilegales.

A partir de 1949, todas las empresas pertenecieron al Estado. A finales de los ochenta el gobierno comenzó a reformar las empresas públicas y en las dos décadas siguientes, muchas pymes públicas se privatizaron. En la actualidad hay múltiples formas de estructuras corporativas como resultado de una amplia asociación de capitales públicos y privados.

El primer censo nacional de empresas se inició a finales del año 2004 con el fin de obtener una visión general de las industrias asociadas a los sectores secundario y terciario, que estaban creciendo rápidamente. Esta base de datos cubría todas las ramas de la actividad económica y sería un instrumento de gran utilidad para definir las políticas económicas del gobierno.

Entre las formas corporativas más frecuentes se encuentran:

- La pequeña empresa.
- Sociedades municipales, provinciales y regionales.
- Compañías participadas por fondos de inversión públicos.
- Sociedades privadas o mixtas bajo la influencia del Estado.
- Sociedades mixtas con participación de capital extranjero.
- Grandes empresas controladas por el Estado.

De acuerdo con las estadísticas oficiales el número de empresas públicas ascendía a 192.000, un 48 % menos en comparación con los datos recogidos en 2001. Las empresas participadas colectivamente eran 456.000, un 46 % menos en comparación con los datos recogidos en 2001. En cambio, las empresas privadas se habían incrementado un 49 %<sup>106</sup>.

---

106. Ver: «More private companies in China: census». GOV.cn, 8 de diciembre de 2005.

## La pequeña empresa

El Imperio Celeste estima que existen en el país más de 10 millones de pymes<sup>107</sup>, siendo la gran mayoría (95 %) iniciativas privadas<sup>108</sup>. Sin entrar en la definición de la pequeña empresa en China, estas constituyen el 99 % del total de firmas existentes en su territorio. Para ser clasificada como empresa mediana, la corporación debe tener más de 300 empleados, unas ventas superiores a 30 millones de yuanes y activos por valor de al menos 40 millones de yuanes.

Como se puede apreciar, una empresa mediana en China es ya una corporación de dimensiones considerables. Las firmas que no alcanzan los parámetros señalados son consideradas como microempresas o empresas pequeñas.

## Sociedades municipales, provinciales y regionales

La región, la provincia y la municipalidad son los órganos de gobierno local que gozan de suficiente autonomía política, económica y administrativa en los asuntos de su competencia. Tienen como finalidad promover la adecuada prestación de servicios públicos locales y el desarrollo integral, sostenible y armónico de su circunscripción. El gobierno más cercano a la población es el más idóneo para ejercer la competencia o función; por consiguiente, el gobierno nacional no debe asumir competencias que pueden ser cumplidas más eficientemente por los gobiernos regionales. Las competencias y funciones específicas municipales se deben cumplir en armonía con las políticas y planes nacionales, regionales y locales de desarrollo.

---

107. «What constitutes a small, medium or large company is by no means clear or uniform, even within individual countries. Despite the difficulty of obtaining reliable data, it is clear that the SME sector is highly significant in most economies». Ver: «Small and Medium-Sized Enterprises». The ISO and Corporate Social Responsibility, mayo de 2004. [http://www.iisd.org/pdf/2004/standards\\_sme.pdf](http://www.iisd.org/pdf/2004/standards_sme.pdf)

108. Agradezco esta información a Marcelo Muñoz, decano de los empresarios españoles en China.

El fuerte crecimiento urbano en la zona costera del país requiere todo tipo de servicios e infraestructuras, las cuales son contratadas por administraciones, agencias, organismos, consorcios y empresas de ámbito regional, provincial y municipal, cuyo objetivo principal es la provisión de estos bienes y servicios, así como la atracción de industrias manufactureras<sup>109</sup>.

Muchas grandes empresas a nivel regional y municipal se resisten a ser absorbidas o fusionadas y defienden su autonomía e intereses particulares frente a la Administración central. Sin embargo, desde el punto de vista de la competencia, la creación de grandes sociedades mediante la fusión o absorción de otras menores facilita la expansión empresarial china a otros continentes.

## **Compañías participadas con fondos de inversión públicos**

Dado el alto crecimiento urbanístico, innumerables cargos públicos de municipios y provincias han creado fondos de inversión garantizados por estas entidades públicas para poder invertir en proyectos locales. De esta forma, el Estado, sus estructuras dependientes y otras agencias u organismos autónomos se han convertido en inversores financieros en lugar de operadores de proyectos. A veces estos fondos han contado con socios extranjeros (Blackstone, Carlyle, TPG, Infinity Group...). Desde el punto de vista teórico no hay motivos para rechazar estas iniciativas, tendentes a delegar responsabilidades administrativas de programación, gestión, seguimiento y evaluación, pero en la práctica poco se sabe sobre la operativa y la rentabilidad de estos fondos, los cuales pueden muy bien ser agujeros negros financieros<sup>110</sup>, en lugar de entidades subsidiarias y de coordinación de desarrollo regional.

---

109. Así en Shénzhen, el establecimiento de nuevas regulaciones y leyes emitidas por el gobierno municipal a partir de 1992 no fueron simplemente una nueva legislación, sino una nueva práctica que pretendía crear un medio ambiente propicio para la inversión local de multinacionales y generar mayores incentivos, especialmente para las inversiones de alta tecnología. Ver: Dr. José Salvador Meza Lora, «La zona económica especial de Shanzen, China: lecciones para México y Baja California». *Mexico and the World*, vol. 13, n.º 3 (verano de 2008).

110. Ver: «Capitalism confined. Privatisation in China». *The Economist*, 3 de septiembre de 2011.

## Sociedades privadas o mixtas bajo algún tipo de influencia del Estado

Se estima que uno de cada cinco chinos trabaja en pymes. Muchas firmas extranjeras ven en estas corporaciones locales a sus potenciales socios, no solo para invertir y expandirse en China, sino también para operar en el exterior. Como estas sociedades locales no gozan de mucho apoyo de la Administración pública, su interés por operar en condiciones de mercado es patente<sup>111</sup>.

Entre las principales firmas privadas chinas con importantes inversiones directas en el extranjero se encuentran Lenovo Group Ltd., Huawei Technologies Co. Ltd., Geely Holdings Group, Jiangsu Shagang Group y Sany Heavy Industry Co. Ltd.<sup>112</sup>.

Las grandes empresas privadas se suelen establecer en nuevos mercados de alta tecnología con o sin participación de sociedades controladas por el Estado, dependiendo del valor estratégico de sus actividades. Ello no quita que la Administración pública sea complaciente con las necesidades de la sociedad o la proteja en alguna medida de la competencia externa. Un caso típico es el de Huawei, empresa privada fundada por Ren Zhengfei.

Creada en 1987 por un técnico del Ejército de Liberación Popular, la empresa Huawei registró en 2010 unas ventas de 28.000 millones de dólares (1,9 millones de dólares en el año 2000), disponiendo de una plantilla de 110.000 empleados repartidos por el mundo, de ellos 23.000 extranjeros.

Curiosamente, la empresa es temida tanto en China como en otras naciones<sup>113</sup>, por sus actividades en el área de las redes militares de teléfono e Internet, las cuales pueden constituir una seria amenaza a la seguridad nacional<sup>114</sup>.

---

111. Hu Haiyan, «Private firms blooming in business», 28 de octubre de 2012. Chinadaily.com.cn

112. Ver: Ministerio de Comercio y *China Daily*.

113. Empresas como Huawei o CNOOC han sido tratadas como sospechosas o peligrosas para los intereses americanos. Ver: «China's state capitalism. Not just tilting at windmills». *The Economist*, 6 de octubre de 2012.

114. Ver: Ashlee Vance y Bruce Einhorn, «Would you buy \$ 1 billion in China-made so-controversial-it-hurts telecom equipment from this guy?». *Bloomberg Businessweek*, 19-25 de septiembre de 2011.

## **Sociedades mixtas con capital extranjero**

Desde la aceptación de la República Popular China como miembro de la OMC las regulaciones para la inversión se liberalizaron y los inversores fueron atraídos para la constitución de empresas mixtas, así como de sociedades controladas al 100 % por sus accionistas extranjeros. A finales del año 2004 cerca de dos tercios de la inversión extranjera en China se canalizaba hacia nuevos proyectos extranjeros mediante inversión directa.

En muchos sectores los empresarios pueden aventurarse solos, aunque es más frecuente buscar apoyos o socios locales, sean públicos o privados. Sin embargo, en ciertos sectores considerados estratégicos es imprescindible que las corporaciones estén participadas y controladas total o parcialmente por el Estado. Incluso cuando no es necesario un control o participación local por razones estratégicas, muchos inversores son conscientes de las ventajas que pueden aportar socios locales, bien porque conocen a las personas y los procedimientos para facilitar las autorizaciones pertinentes para abrir su negocio, bien para conseguir licencias, obtener adecuados canales de distribución, favorecer el acceso a proveedores nacionales o simplemente por cuestión de imagen y reputación mercantil. Las ventajas del allanamiento de la penetración al mercado chino se traducen frecuentemente en la disminución de los costes de iniciación y consolidación del negocio y en una mejora de las perspectivas de éxito de la inversión a realizar<sup>115</sup>.

Muchas empresas mixtas se crearon para aunar intereses de empresas privadas extranjeras con firmas apoyadas por el Estado. El acuerdo empresarial o contractual suele incluir aportación de tecnología a cambio de acceso al amplio mercado chino.

---

115. Ver: Paul H. Folta, «Cooperative Joint Ventures. Savvy foreign investors may wish to consider the benefits of this flexible investment structure». *The China Business Review*.

## Grandes empresas controladas por el Estado

Detrás de la política del gobierno de apoyo a las grandes empresas se encuentra el recuerdo de la caída de los consorcios de la industria petrolera rusa en manos de oligarcas en los años noventa.

El Imperio del Centro tomó las medidas oportunas para fortalecer un número de empresas importantes mediante la entrega de subsidios, fondos de financiación, terrenos y recursos naturales a bajo precio. De esta forma, los grandes conglomerados financieros e industriales chinos quedaron en manos del PCCh y no de sus miembros<sup>116</sup>.

En 2006, el gobierno chino anunció que las sociedades de armamento, generación y distribución eléctrica, petróleo y petroquímica, telecomunicaciones, carbón, aviación e industria naviera se mantendrían por ley bajo el control absoluto del Estado. Estos monopolios pueden sin embargo considerar la participación del sector privado<sup>117</sup>.

## Perspectivas

Corresponde a las empresas aportar los productos y servicios que la sociedad en su conjunto solicita. Ellas han de satisfacer la demanda de la población ofreciendo bienes y servicios a precios razonables y competitivos. Son sus directores y administradores quienes ejercen el control y la gestión de los recursos a disposición de la empresa.

En cuanto a la gestión empresarial, es muy conveniente que no se entremezclen los intereses personales de los representantes públicos en los proyectos

---

116. Ver: «China's state capitalism. Not just tilting at windmills». *The Economist*, 6 de octubre de 2012.

117. «Nouvel appel à l'investissement privé dans les entreprises publiques». *Business Internet Chine*, 30 de mayo de 2012.

empresariales a constituir. La colisión de intereses trae consigo frecuentemente actos de corrupción<sup>118</sup>.

La globalización, internacionalización e integración de la economía está dando paso a la aplicación de reglas comunes de gestión y administración de empresas a escala mundial. Sirvan de ejemplo los principios señalados para llevar a cabo un modelo de desarrollo sostenible o las directrices marcadas por Naciones Unidas en materia de responsabilidad social corporativa.

Otras instituciones de rango mundial también vienen marcando desde hace décadas cuáles deben ser las reglas a aplicar internacionalmente para ejercer operaciones comerciales, financieras o realizar inversiones. Nadie duda de que estas regulaciones ni son perfectas ni se cumplen como es debido, pero al menos se ha hecho una gran labor que aún debe consolidarse.

Asimismo, en el mundo empresarial los hábitos y prácticas de gestión se van homogeneizando. Las firmas de auditoría están realizando una gran tarea educativa a nivel planetario para que los principios contables sean similares en todos los países del mundo. Otros ejemplos son la fijación de las nomenclaturas comerciales y bancarias, cada vez más contrastadas entre países y estandarizadas a través de comisiones gubernamentales. Los métodos de gestión se ven afectados cuando diversas instituciones supranacionales deciden discutir cómo se deben administrar los hospitales o determinar las tarificaciones aéreas. Gracias a Internet y a la informática el mundo está en una plena revolución de mejora en la eficiencia y eficacia de los modelos de gestión a nivel planetario. Este largo proceso hacia un mundo verdaderamente integrado permitirá una gestión mucho más eficaz –a nivel global y local– que la que actualmente conocemos, en donde los grandes temas sobre la explotación de los recursos naturales, los recursos humanos, la ética de los negocios o las medidas de acción social serán debatidos y orientados hacia soluciones a todos los niveles, incluidas las pymes.

El nuevo modelo empresarial chino para empresas multinacionales que competirán a nivel internacional probablemente se basará en un modelo de gestión un tanto peculiar, en donde los cargos políticos tendrán gran influencia en las decisiones. La administración de estos gigantescos conglomerados por

---

118. Wen Jiabao atacó en el pasado la posición monopolística de los bancos públicos chinos. Sin embargo, tanto él como su familia se han enriquecido enormemente durante su mandato. Ver: «For Wen's family, hidden billions». *International Herald Tribune*, 27-28 de octubre de 2012.

funcionarios de la alta Administración pública china será bastante novedosa, en un contexto mundial en donde la gran mayoría de las empresas multinacionales son dirigidas por gestores contratados por accionistas privados.

Tanto unos como otros deberán alcanzar un punto de encuentro o de valores empresariales a compartir. A largo plazo, el mundo que se avecina es complejo y será necesario dar importancia a las alianzas estratégicas y a la reciprocidad en los negocios, pues de lo contrario los negocios –generalmente de naturaleza bilateral– no prosperarán. Difícilmente se podrán desarrollar estrategias de cooperación internacional entre grandes conglomerados, si no existe confianza mutua real o uno de los socios quiere someter a sus deseos a la otra parte<sup>119</sup>. Como en otras partes del mundo, el modelo de participación social o accionariado en China se regula, pero no se impone, de forma que los socios puedan elegir la estructura de capital más idónea para su empresa.

Hay quien critica el modelo de gestión chino en tanto en cuanto lo considera demasiado endogámico, prácticamente cerrado a terceros. Unos afirman que la meta de sus empresarios es hacerse con los activos y mercados procurando ofrecer poco a cambio. Incluso algún académico ha ido más lejos y se ha atrevido a afirmar que se trata de un «modelo parásito», en donde sus empleados nacionales fabrican los productos para venderlos por sus canales de distribución, dando empleo exclusivamente a sus ciudadanos –solo sus obreros ejecutan las obras contratadas– y obteniendo beneficios que reinvierten en sus negocios.

Quizás sean estas opiniones demasiado miopes y sesgadas, pues en los negocios generalmente se llega a acuerdos de manera libre y en beneficio mutuo. Por otra parte, las propias entidades chinas necesitan directivos y empleados de otras nacionalidades, si verdaderamente se plantean penetrar en otros mercados en donde es imprescindible hablar otras lenguas, entender su cultura y conocer el funcionamiento y las prácticas. Una vez que se vayan quemando etapas, las empresas chinas, como antes las americanas, se integrarán en el tejido económico de otras naciones. Este proceso será lento y podría durar algunas décadas.

Es de esperar que la gestión de empresas municipales, provinciales y regionales sea debidamente supervisada y en casos de corrupción sus gerentes sean

---

119. Emilio Menéndez del Valle, «¿Qué valores compartimos con China?». *El País*, 17 de agosto de 2012.

llevados a los tribunales por abusos o malversación de fondos, por dar dos ejemplos. Tanto estas empresas como las grandes corporaciones y bancos están excesivamente en manos de los dirigentes y sometidas a un tráfico de influencias pernicioso. Si se produce una reforma seria del actual modelo empresarial chino, es probable que se descentralice, independice y hasta se privatizen muchas firmas actualmente controladas por el Estado.

La quinta generación de líderes del gobierno chino precisará centrarse en promover el consumo interno para crear más puestos de trabajo. No va a ser fácil generar 15 millones de puestos al año durante los próximos diez años. La meta, vista desde una óptica europea, parece inalcanzable. Sería un récord histórico poder dar trabajo a 150 millones de personas en el espacio de una década. Seguramente los actuales líderes chinos no han olvidado las hambrunas causadas por el desplazamiento de millones de campesinos a la industria cuando se aplicó la política del Gran Salto Adelante y ahora se encuentran ante la gestión de nuevos desplazamientos de población del campo a los centros industriales, pues evidentemente sobrarán algunas centenas de millones de campesinos a medida que el sector agrícola sea más eficiente.

Al mismo tiempo, para asegurar la alimentación y las materias primas a emplear en sus proyectos urbanos e industriales los empresarios chinos se ven abocados a importar e invertir en el exterior. Este fenómeno de internacionalización de las compras cae bajo el paraguas de la política de «go out» dictada por el gobierno para sus grandes empresas. Al igual que los extranjeros deben aclimatarse al entorno cultural de la civilización china, estos deberán contratar en el extranjero y adaptarse a la mentalidad y los valores de otros países.

Como consecuencia de la larga crisis económica internacional es probable que en esta década continúe la migración de puestos de trabajo desde América, Rusia, Corea del Sur y Europa hacia el continente asiático<sup>120</sup>.

La mayor presencia de China Inc. en los foros empresariales mundiales dejará una clara huella en la manera en que se gestionarán los grandes conglomerados en el futuro. Los modelos de gestión desarrollados por las empresas occidentales y algunas orientales domiciliadas en Japón y Corea del Sur tendrán

---

120. Desde el año 2000 entran cada año en China un 10 % más de extranjeros para ganarse la vida y conocer una cultura exótica, llena de optimismo, energía y espíritu empresarial. Ver: Clarissa Sebag-Montefiore, «Why China beckons». *International Herald Tribune*, 27-28 de octubre de 2012.

que confrontarse con las propuestas provenientes de los empresarios públicos y privados chinos, cuya formación y valores son profundamente distintos a los nuestros.

En el plazo de las dos próximas décadas es de esperar que los líderes empresariales chinos acepten modelos de gestión menos autoritarios, que permitan valorar mejor sus recursos humanos, ser más transparentes y acabar con situaciones de abuso. La pertenencia de China a organismos tales como la OMC o la OIT simplificará y abreviará el difícil camino a recorrer.

Vamos a ver si Xi Jinping y Li Keqiang serán capaces de reformar la manera en que se gestionan las principales instituciones y empresas públicas de China y promueven un cambio fundamental para conseguir una sociedad más ética.



## Capítulo VII

### **Principales multinacionales**

La ciencia empresarial occidental y su gran experiencia práctica en el mundo de los negocios están siendo transferidas a China, en donde a la vez se están formando grandes sociedades nacionales a partir de la fusión de empresas menores de ámbito regional. De momento el número de empresas multinacionales chinas en el *ranking* mundial es reducido, pero es probable que en dos décadas dichas empresas se tripliquen<sup>121</sup>.

En 2001, unas 400 de las primeras 500 multinacionales habían instalado subsidiarias en China, entre ellas las más reconocidas internacionalmente, tales como: GM, Ford, Bank of America, Citigroup, Motorola, Texas Instruments, Microsoft, Google (EE.UU.); VW, BNP, Barclays, ABN AMRO, BNP, Shell (Unión Europea); Honda, Toyota, Mazda (Japón) y LG, Samsung, Hyundai (Corea del Sur). Diez años más tarde se estima que 470 de las primeras 500 firmas están presentes en territorio chino.

A mediados de 2012, tres empresas públicas chinas estaban entre las diez primeras del mundo por volumen de ventas: Sinopec (375.000 millones de dólares), China National Petroleum (352.000 millones de dólares) y State Grid (259.000 millones de dólares). Para darnos una idea de su dimensión económica, podemos comparar las ventas de estas empresas con el PIB en términos nominales del año 2011 de Dinamarca (332.000 millones de dólares) y Colombia (328.000 millones de dólares), países que ocupan el puesto 32.º y 33.º en el *ranking* mundial por su potencial económico.

---

121. «Chinese corporations face a number of impediments in going global. They have a steep learning curve ahead. Over time, they will no doubt learn and adapt –as Chinese in all professional pursuits seem so capable of doing– but these obstacles are not insignificant. China’s multinationals are still taking baby steps in global business». Ver: «Are China’s Multinational Corporations Really Multinational?». *East Asia Quarterly*, vol. IV, n.º II, abril-junio de 2012. <http://www.brookings.edu/research/articles/2012/07/10-china-multinationals-shambaugh>

A continuación se muestra la lista de los 17 principales países con las empresas multinacionales más importantes del mundo. De estas 500 destacadas empresas, 148 estaban localizadas en 2012 en la Unión Europea.

Puesto	País	Compañías
1	EE.UU.	132
2	China	73
3	Japón	68
4	Francia	32
4	Alemania	32
6	Reino Unido	26
7	Suiza	15
8	Corea del Sur	13
9	Países Bajos	12
10	Canadá	11
11	Italia	9
11	Australia	9
13	Brasil	8
13	India	8
13	España	8
16	Rusia	7
17	Taiwan	6

Fuente: *Fortune Global 500*<sup>122</sup>.

122. «The global strategy of multinational enterprises (MNEs) from China started to emerge in the beginning of the 2000s. Chinese MNEs' share on the Fortune Global 500 list expanded from zero in 1990 to 46 firms in 2009». Ver: Mike W. Peng, *The Global Strategy of Emerging Multinationals from China*. <http://www.utdallas.edu/~mikepeng/documents>

## **Dominio de las empresas americanas**

Entre las 500 firmas multinacionales más importantes del mundo en 2012, 132 son de EE.UU., 73 de China y 68 de Japón. Entre estos tres países controlan más de la mitad de las grandes multinacionales del mundo, teniendo EE.UU. casi el mismo número de firmas que Japón y China conjuntamente.

Prácticamente la mitad de las mil corporaciones más grandes que operan en el mundo están registradas como sociedades de nacionalidad americana (EE. UU.). Un 15 % del total corresponde a empresas japonesas. Por tanto, podemos considerar que el mundo de los negocios internacionales, tal como lo conocemos hoy, está muy influenciado por los parámetros empleados por las firmas americanas<sup>123</sup>.

## **Los modelos japonés y coreano**

La proximidad de Japón y Corea del Sur, así como el hecho de ser países asiáticos, determina que las empresas chinas se fijen más en los modelos empresariales de estos países que en el de EE.UU. o Europa. Tanto Japón como Corea del Sur han realizado importantísimas inversiones en China y buena parte de las empresas niponas y coreanas localizadas en China dedican sus operaciones fundamentalmente a satisfacer la demanda interna<sup>124</sup>.

---

123. Ver: [www.investmentsandincome.com](http://www.investmentsandincome.com)

124. «Although the rivalry between Japanese and South Korean companies has intensified, they are increasingly cooperating in ventures abroad to prevent Chinese competitors from getting too far ahead. Tokyo and Seoul are also providing support to such ventures in terms of official development assistance and investment. The similar industrial structures of Japan and South Korea mean many companies are seeking the same energy and natural resources that are also being aggressively pursued by companies from China». Ver: Takeshi Kamiya, «Japanese, S. Korean companies team up to take on Chinese rivals», 5-3-2011. [www.asahi.com](http://www.asahi.com)

## Correlación entre empresas locales y extranjeras en China

El espectacular crecimiento del PIB y de las exportaciones chinas se debe en buena medida a esta mezcla de capacidades entre empresas extranjeras –de gran innovación tecnológica, que sirven desde el Imperio Celeste al mercado mundial– y la competitividad de las propias empresas chinas, capaces de competir con las grandes multinacionales en procesos y productos similares... pero a más bajo coste.

## Principales empresas chinas activas en los mercados internacionales

Entre las 500 principales multinacionales, aparecían años atrás en torno a 15 empresas públicas chinas en los *rankings* que se publicaban anualmente a comienzos de la primera década de este siglo. Según se han publicado en *Forbes*, *Financial Times* y *Fortune*. Dados los procesos de fusiones, adquisiciones y absorciones, frecuentemente las firmas cambian de accionistas y con el paso del tiempo de nombre, aunque sus actividades básicas permanezcan.

En 2006 se encontraban 24 multinacionales chinas<sup>125</sup> entre las 500 primeras publicadas por *Fortune* (por ingresos anuales) y 189 multinacionales chinas entre las 2.000 primeras, según la revista *Forbes*.

Según la revista *Fortune*, las diez principales empresas multinacionales chinas en 2011 fueron las siguientes:

---

125. «While ranking on the Fortune Global 500 list indicates the growing clout of Chinese corporations, it does not mean that a company is internationally active or even that it is a real multinational. When these companies are ranked by foreign assets and sales, it becomes clear that, with few exceptions, they all operate predominantly within China. In other words, despite the government's directives and financial incentives to "go global", many leading Chinese corporations have yet to do so». Ver: «Are China's Multinational Corporations Really Multinational?». *Brookings*, 10 de julio de 2012.

2011 Puesto	2010 Puesto	Compañía	Ingresos (\$million)	Beneficios (\$million)
5	7	<b>Sinopec Group</b> 中国石油化工集团公司	273,41.9	7,628.7
6	10	<b>China National Petroleum</b> 中国石油天然气集团公司	240,192.4	14,366.9
7	8	<b>State Grid</b> 国家电网公司	226,294	4,556.1
60	112	<b>Hon Hai Precision Industry</b> 鸿海科技集团	95,190.5	2,450.4
77	87	<b>Industrial &amp; Commercial Bank of China</b> 中国工商银行	80,501.3	24,398.2
87	77	<b>China Mobile Communications</b> 中国移动通信集团公司	76,673.3	9,733.1
95	137	<b>China Railway Group</b> 中国中铁股份有限公司	69,973.3	1,106.3
105	133	<b>China Railway Construction</b> 中国铁建股份有限公司	67,414.1	627.3
108	116	<b>China Construction Bank</b> 中国 建设银行	67,081.4	19,920.3
113	118	<b>China Life Insurance</b> 中国人寿保险(集团)公司	64,634.5	3,505.4

*Fuente: Fortune Global 500. Top Chinese Companies in 2011.*

Sirvan los datos de cuatro de las principales empresas multinacionales chinas para estimar la dimensión de sus negocios en términos de empleados o de servicios:

State Grid: 1,5 millones de empleados

Telecom: 375 millones de líneas fijas y 800 millones de teléfonos móviles

CNPC: 1 millón de empleados

Baosteel: El mercado chino del acero es superior al americano y japonés combinados

En 2012 se estima que China ocupa 73 puestos en las clasificaciones mundiales de las 500 principales empresas del mundo.

## Perspectivas

Han existido empresas internacionales o multinacionales a lo largo de los siglos. Quizás los territorios entonces no se llamaban países ni estos eran naciones soberanas en el sentido actual, pero griegos, romanos, fenicios, cartagineses, chinos o árabes han recorrido la geografía y levantado emporios comerciales con actividades en variados territorios, en donde existían otras civilizaciones y se hablaban otras lenguas.

Ya en los siglos XIX y XX el concepto de Estado-nación y de corporación empresarial<sup>126</sup> ha sido más definido que en siglos pasados y el término de «empresa multinacional» se ha aplicado con mayor claridad a las firmas que han efectuado negocios en más de dos países. Sin embargo, hasta bien entrado el siglo pasado, la dirección de estos conglomerados se ha llevado generalmente a cabo por sus propietarios o directores contratados, en todo caso casi siempre por ciudadanos de un solo país.

El papel de los grandes conglomerados en el siglo XXI se centrará, sin embargo, menos en defender los intereses de su país de origen, pues estas sociedades tendrán sus propios intereses a escala mundial.

## Internacional

Más de 50 de las 100 principales economías del mundo son empresas multinacionales y no Estados-nación, lo cual implica una enorme influencia de estas empresas sobre el comercio, las inversiones y el empleo a nivel mundial.

Estando en la mayoría de los casos mejor gestionadas que los Estados soberanos, las empresas multinacionales pueden claramente ayudar a disminuir

---

126. «Der Multinationaler Konzern ist ein transnationales oder internationales Unternehmen, das in mehreren Staaten Produktionsstätten (Tochtergesellschaften) hat. Die Vorteile solcher multinationaler Unternehmen liegen in der Möglichkeit zur Kostensenkung durch Ausnutzung billiger Roh- und Betriebsstoffe oder günstiger Transportkosten, der Ausnutzung von staatlichen Investitionsprogrammen und von Steuervorteilen, der Umgehung von Handelsbeschränkungen durch die Verlagerung der Produktion in die potentiellen Abnehmerländer usw». Ver: «Macht, Kartelle, Wettbewerb und Konzerne». [www.hausarbeiten.de](http://www.hausarbeiten.de)

la precariedad existente en nuestro planeta, a introducir mejores códigos de conducta en temas como el respeto a la competencia leal o la aplicación de políticas sociales en materia de empleo y subempleo, formación, igualdad de oportunidades y de trato. Sin duda su presencia en las comunidades empresariales de muchos países está contribuyendo a que se den menos abusos y se respeten aspectos laborales y sociales que tradicionalmente se pisotean por empresarios de mentalidad más inepta y arcaica.

Mientras los grandes conglomerados empresariales parecen tener todas las cartas en sus manos –alto nivel educativo entre sus dirigentes, abundantes capitales, tecnología punta, procesos y equipos de producción bien establecidos, recursos humanos bien preparados y un fuerte control de los sectores de producción, transporte, alimentos, comunicaciones– los Estados, como hemos visto, deben lidiar con serios problemas sociales de todo tipo.

Por tanto, la tendencia parece clara: las multinacionales serán cada vez más fuertes en términos económicos, mientras los gobiernos de muchos países dispondrán cada vez de menor poder económico y financiero. Incluso el país que más empresas multinacionales posee está dando claras muestras de declive<sup>127</sup>.

Los rendimientos decrecientes de las inversiones en los tradicionales mercados de Occidente están empujando a las grandes empresas a abrir nuevas filiales y sucursales en aquellos países que ofrecen condiciones óptimas para su actividad, bien porque sus reglas son más liberales o inexistentes<sup>128</sup>, bien porque los costes de mano de obra o producción son inferiores. La presencia de estas firmas en los mercados asiáticos, latinoamericanos y africanos, ha dado

---

127. «Kennedy's prognosis for the United States is less than optimistic. In his view, a steadily declining rate of economic growth, declining per capita productivity, a weak financial system, and a continuing trade deficit are the primary sources of concern. The country also faces considerable social challenges, including widespread drug use, urban crime, and a health care system that costs more and serves fewer people than any other health system in the industrialized world. But despite these problems, he concludes, the United States may "muddle through" and ultimately come out a winner». Ver: Paul Kennedy, *Preparing for the Twenty-first Century*. Random House, 1993.

128. «Ces sociétés peuvent alors exploiter massivement les ressources naturelles d'un pays, ou relocaliser leurs activités les plus polluantes vers les États les moins regardants. En cas de fraudes, il est difficile de les réprimer, car leurs activités illicites sont souvent installées entre deux ordres juridiques peu capables de les sanctionner. Le droit international sur le commerce n'ayant pas quant à lui la possibilité (ou même la volonté) de les atteindre, et les ordres juridiques internes étant limités par des frontières internationales imperméables aux enquêtes et aux poursuites». Ver: «Multinationale». Wikipedia.

lugar a un tipo de producción descentralizado y adaptado a las capacidades de adquisición de las poblaciones locales.

Indudablemente, hay autores que afirman que estas sociedades industriales internacionales son una maldición para los países en vías de desarrollo, pues están presentes con la única finalidad de explotar sus recursos humanos y naturales. Otros piensan que son los países cuyos ciudadanos son dueños de las acciones y gestores de estas firmas quienes realmente se benefician de su actividad. Nadie debiera pasar por alto estas severas críticas y será preciso estrechar los controles sobre sus fines, si son o no justos, para que el inevitable proceso de globalización beneficie a la población de las naciones más desfavorecidas.

No olvidemos que los verdaderos retos para la humanidad son alcanzar la seguridad alimentaria y el desarrollo sostenible, el cual depende en buena medida del apropiado uso de los recursos naturales<sup>129</sup>. Y para afrontar estos retos, las empresas multinacionales son el brazo de ejecución de las políticas a marcar a nivel mundial. Para superar las futuras crisis internacionales serán imprescindibles alianzas estratégicas entre los grandes conglomerados mundiales y los Estados-nación.

No bastará con actuar con base en principios tales como la «no injerencia», sino que habrá que trabajar duro para acercar creencias políticas, valores, normas y prácticas<sup>130</sup>, de forma que las partes puedan realmente cooperar y respetarse mutuamente.

En un siglo XXI dominado por empresas multinacionales gigantes, la batalla por los mercados va a ser muy distinta a la de mediados del siglo anterior, cuando apenas existían grandes conglomerados y estos eran europeos o americanos. La correlación de fuerzas en el tablero mundial creará tensiones económicas y comerciales y esperemos que las disputas comerciales entre estas

---

129. «Parmi les questions les plus importantes soulevés par cette édition pour les vingt prochaines années, rappelons: La croissance régulière des consommations d'énergie et des émissions de carbone associées; Le rôle toujours prépondérant des énergies fossiles; La part croissante des pays en développement dans le bilan énergétique mondial; L'accroissement de la dépendance énergétique des pays OCDE et de l'Asie plus particulièrement; Le rôle clé du secteur électrique et des transports; La nécessité de la mise en œuvre de politiques et mesures additionnelles, si l'on veut atteindre les objectifs du protocole de Kyoto». Ver: Olivier Appert, «Prospective énergétique mondiale à l'horizon 2020: une présentation du World Energy Outlook 2000». Agence Internationale de l'Énergie.

130. Emilio Menéndez del Valle, «¿Qué valores compartimos con China?». *El País*, 17 de agosto de 2012.

enormes empresas se resuelvan en foros internacionales por la vía pacífica, bien en la OMC representadas por sus Estados, bien en tribunales internacionales especializados, bien en las cortes de arbitraje o mediante la simple negociación.

Apostar por un modelo económico abierto, basado en gigantescos grupos industriales y financieros, es una estrategia que encaja a la perfección con las propuestas de desarrollo económico intuitas en tiempos de Deng Xiao Ping, entre las que figuraban impulsar el segundo y tercer pilar estratégico.

Sin embargo, de momento las empresas chinas han mostrado dificultades en adaptarse a los marcos culturales, regulatorios, fiscales y políticos en contextos extranjeros. Los principios de gobernanza y transparencia occidentales no son exactamente atributos asociados a las empresas chinas, las cuales tienen reputación de ser opacas en los procesos de decisiones, emplear frecuentemente prácticas de corrupción y aplicar procedimientos contables fraudulentos.

El problema de falta de transparencia en las prácticas empresariales se agrava cuando consideramos sus posibles implicaciones sociales. Un buen ejemplo es el importantísimo sector dedicado a Internet, tan fundamental en la formación de la opinión pública. La existencia de nuevas redes en paralelo separadas por cortafuegos no ayudará al entendimiento mutuo ni entre empresas ni entre individuos ni entre gobiernos. La libertad de expresión o la libre circulación de la información son valores democráticos y si resulta que en el futuro habrá una vía china y otra rusa y una tercera europea, y así sucesivamente, en realidad estaremos creando un mundo menos integrado y cerrado a nuevas ideas. Indudablemente nos estaremos peligrosamente alejando de los baremos o ideales democráticos asociados a la libertad de expresión.

Es de esperar que los grandes conglomerados de todas las naciones adopten paulatinamente los diez principios universalmente aceptados en relación con los códigos de Responsabilidad Social Corporativa auspiciados por Naciones Unidas, los cuales se centran en cuatro áreas temáticas: derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anticorrupción.

Estos cambios de cultura en la gestión de sus empresas no se producirán de la noche a la mañana. La ampliación de la base de accionistas y de gestores de las grandes firmas mundiales tardará décadas en ocurrir. Solo cuando representantes de varios países se sienten en los consejos de administración de estas firmas para debatir los intereses globales de estas corporaciones estaremos ante una nueva etapa de la globalización. Mientras tanto, la humanidad corre en

la actualidad el riesgo de las decisiones hegemónicas tomadas por un grupo reducido de personas, casi todas de la misma nacionalidad.

## Nacionales

Dadas las actuales perspectivas económicas internacionales, China se ha convertido en el principal teatro para los negocios internacionales. Ninguna empresa multinacional de ámbito global puede considerarse como tal si no está presente en China.

El objetivo gubernamental para el año 2020 es que al menos el doble de multinacionales chinas se encuentren entre las 500 primeras empresas del mundo<sup>131</sup>.

Este dato es relevante, pues indica por dónde irán los derroteros de la política empresarial china en los próximos años. Para competir al más alto nivel, estas empresas deberán estar tan bien gestionadas como las de sus competidores internacionales<sup>132</sup>. No basta con crecer para estar entre las primeras firmas mundiales, sino que las cuatro funciones básicas de la gestión (planificación, organización, dirección y control) deberán ejercerse en niveles de excelencia.

China Inc. puede vanagloriarse de haber apostado por una política empresarial de puertas abiertas, pues dispondrá de mano de obra barata, una amplia plataforma de industrias, un alto nivel de desarrollo tecnológico y fondos abundantes para financiar sus proyectos.

Los gigantes conglomerados chinos en ciernes –presentes prácticamente en todos los principales países del mundo– serán capaces de influir sensiblemente sobre el comercio mundial, sobre todo teniendo en cuenta la actual política del gobierno diseñada para sus grandes empresas: *Go On* o *Go Out*. Es decir, que se expandan internacionalmente. Este relevante y valiente paso contrasta con

---

131. «A total of 73 Chinese firms joined the rank of Fortune Global 500 for 2012, 12 more compared with that of 2011, according to a list released by fortunechina.com. Compared with only two private companies that were listed in 2011, another three appeared on the list. Zhejiang Geely Holding (Group) Co got on the list for the first time, ranking No. 475. Chinese banks moved up in the ranking, with the Industrial and Commercial Bank of China rising to No.54 this year from No.77 in 2011 and the Bank of China to No.93 from No.132 last year».

132. «Most of China's state-owned "national champion" firms have CEOs appointed by the Organisation Department of the Chinese Communist Party, and this is also true of multinationals». Ver: «Are China's Multinational Corporations Really Multinational?». *Brookings*, 10 de julio de 2012.

el de muchas naciones que pretenden fundamentalmente recibir inversiones extranjeras, pero no están muy dispuestas a considerar las ventajas del comercio y de las inversiones en las dos direcciones.



## Capítulo VIII

### **Mercados y demanda**

Los objetivos de la gestión global empresarial china han sido definidos de forma clara y sencilla por los órganos políticos de la nación: centrarse en «dos recursos («know-how» y recursos naturales) y dos mercados» (interno y externo).

En esta sección se analizan los mercados a donde son enviados los productos chinos para su compra-venta por el conjunto de sus potenciales clientes. Si bien los mercados de bienes y servicios parecen extensos y atractivos, la realidad es que la demanda en estos mismos territorios es bastante más reducida, dado que los productos y servicios que son llevados a estos mercados no pueden ser pagados en muchas ocasiones por los consumidores, porque carecen de capacidad de compra. De ahí la importancia de considerar el poder adquisitivo de los potenciales clientes y de estimar su deseo de pagar el precio establecido por los bienes a adquirir.

#### **Mercado interior**

Si bien la población china asciende a unos 1.350 millones de habitantes, los mercados de las mercancías y servicios se miden por el número de aquellos que desean un determinado producto y tienen capacidad y deseo de adquirirlo a un precio determinado<sup>133</sup>.

---

133. De los 761 millones de ocupados (población activa estimada), el 49 % se dedica a la agricultura, 373 millones de campesinos activos que en 2004 generaron el 13,2 % del PIB. Ver: Ramón Tamames, *El siglo de China. De Mao a primera potencia mundial*. Planeta, 2008.

Los fuertes movimientos migratorios y cambios regulatorios en el sector industrial y financiero han dado lugar a un fuerte nivel de urbanización en las últimas décadas e impulsado un extraordinario desarrollo económico. La nueva clase empresarial de los años ochenta llevó a cabo –según le dictaba la ética de los negocios del momento– un impresionante desarrollo industrial para atender las necesidades demandadas por la sociedad. La expansión urbanística ha repercutido en un auge sin precedentes de los mercados del cemento, cobre, acero, electricidad, carbón, la siderurgia, el automóvil, así como de servicios sociales tales como escuelas, hospitales, infraestructuras para la provisión de transporte público, agua potable y teléfonos.

El desplazamiento migratorio al litoral de China tuvo su origen en las expectativas de mejoras sociales de una población fundamentalmente agraria, con altos niveles de analfabetismo y en términos sanitarios escasamente atendida. Centenas de millones de personas del campo, viéndose tratados de manera desigual a los habitantes de las ciudades, se desinteresaron en seguir en sus asentamientos tradicionales y comenzaron a desplazarse a los núcleos urbanos más dinámicos y mejor equipados.

La dimensión del mercado interior chino permite la constitución de empresas enormes, capaces de servir a centenas de millones de consumidores a lo largo y ancho de un inmenso territorio.

La capacidad de compra de la población viene determinada por su poder adquisitivo, el cual en China es bajo, dado que el salario medio en el sector manufacturero es de 120 dólares al mes y el de un campesino de 60 dólares, es decir, de 2 dólares al día.

La población por debajo del umbral de pobreza se recalculó en 2008, estimándose en 300 millones (23 %), empleándose por el Banco Mundial en el cálculo, como línea de pobreza, unos ingresos de 1,25 dólares al día en términos de paridad de poder de compra.

La situación, aunque angustiosa para tanta gente, es bastante mejor que la existente en 1978, cuando un 64 % de la población estaba por debajo del umbral de la pobreza fijado entonces en 150 dólares al mes (3 dólares diarios)<sup>134</sup>.

---

134. «In 2011, China set a new poverty line at RMB 2300 (approximately US \$363; this new standard is significantly higher than the line set in 2009, and as a result, 128 million Chinese are now considered below the poverty line (2011)». Ver: *CIA Factbook*.

			CHINA				
			Millones				
Población	2010		de habitantes				
Rural	53,40%		694	antes 800-900 millones			
				(del 74% en 1990 al 64% en 2001)			
				(30% de la población activa es agrícola)			
Urbana	46,60%		606	entre 560 y 650 millones			
Clase media		200		(la mitad de menos de 30 años, 40m de menos de 20 años)			
Migrantes		240		(entre 1996 y 2006 130 millones emigraron del campo a la ciudad)			
Reserva de trabajadores		100					
Pobres		300		(menos de 1,25 \$ al día)			
Total			1.300				

*Fuente: estimación particular. Elaboración propia con base en datos proporcionados por diversas entidades y organismos internacionales.*

El gran éxito del PCCh ha sido haber sacado de la pobreza a unos 440 millones de ciudadanos, la mayor reducción de niveles de pobreza en toda la historia de la humanidad. Sin embargo, el pasado no cuenta cuando comienza una nueva etapa y los líderes de la quinta generación saben que, si no hay un crecimiento sostenido y elevado del consumo, su partido pasará rápidamente a la historia.

Indudablemente, la combinación de un fuerte control político –al estilo del antiguo PRI mexicano o del Movimiento franquista español– y de reforma de mercado ha traído enormes beneficios, entre ellos, la formación de una clase media que representa en la actualidad aproximadamente el 40 % de la población urbana.

Seguir creciendo como en el pasado a una media del 10 % del PIB anual no parece sencillo, teniendo en cuenta que Europa y EE.UU., los principales clientes de China, están pasando por una crisis política, financiera y fiscal seria. La potenciación del consumo interior ayudará a sostener los ritmos de crecimiento de la demanda en tasas algo más bajas.

La demanda en el mercado interno de muchos productos del hogar de uso cotidiano se estima en torno a 400 millones de personas, aunque la llamada

clase media en China asciende a unos 200 millones de personas (15 % de la población total)<sup>135</sup>. La élite está representada por escasamente unos 200 multimillonarios<sup>136</sup>.

El ingreso medio anual per cápita en 2008 alcanzó los 3.000 dólares, siendo en 1985 de 295 dólares.

China: renta media per cápita

1985	USD	293
1990	USD	1.000
2006	USD	2.025
2008	USD	3.000
2010	USD	4.400
2011	USD	5.430 <sup>137</sup>

El salario medio en el sector manufacturero es bastante más alto, de unos 125 dólares al mes o 4 dólares al día, pagándose en la industria el doble que en el campo. Como se infiere de estas cifras, estos salarios son muy inferiores a los pactados en Europa y Norteamérica. Por ejemplo, muchos empleados medios del sector del automóvil pueden ganar en EE.UU. entre 15 y 30 dólares por hora, dependiendo de su formación profesional y de su ubicación geográfica.

135. «Present estimates (2007) of “middle class” in China range from 100 million to 247 million, depending on how much income renders one “middle class”. Assuming that an income of about \$9000 is necessary to be considered middle class, China could have over 600 million middle class citizens by 2015. The China State Information Center, by contrast, considers those earning 50,000 yuan (\$6,227) per year to be middle class –and expects 25 % of the populace to qualify by 2010. Of course, the level of affluence commanded by each tier depends on where the household is situated. For example, to be considered middle class in Shanghai, China’s most expensive city, a family would need to have a higher income than if it were living inland in Chengdu or Chongqing. Roughly 13.5 percent of the China’s population now belongs to the middle class». Ver: «Rise of China’s Middle Class». [www.wikininvest.com](http://www.wikininvest.com)

136. Casi la mitad de los individuos más ricos en China son promotores inmobiliarios. Ver: Ramón Tamames, *El siglo de China. De Mao a primera potencia mundial*. Editorial Planeta, 2008.

137. Las cifras estimadas de renta per cápita para 2011 varían según la fuente utilizada. El FMI, el Banco Mundial y el *CIA Factbook* señalan respectivamente como renta per cápita y puesto en el rango mundial las siguientes cifras: USD 5.414, puesto 88; USD 5.430, puesto 91; USD 5.400, puesto 91. La renta per cápita en España está en torno a 32.000 dólares, ocupando entre el puesto 26 y 30, según el origen de la fuente.

## Mercados exteriores

Al fuerte crecimiento de los mercados y de la demanda interna, se unió la expansión de las exportaciones de productos chinos, la cual fue generada en gran medida por la presencia de centros de producción de las filiales de las principales empresas mundiales en China. Si en 1980 la exportación china representaba escasamente el 1 % de la exportación mundial, en 2010 esa *ratio* ascendía hasta el 5,5-6 % del total mundial.

Más del 50 % de los productos fabricados en el Imperio Celeste son elaborados por empresas multinacionales extranjeras y exportados a otros mercados exteriores.

Entre los principales socios comerciales se encuentran EE.UU., Japón, Hong Kong, Corea del Sur y Taiwán, ocupando Alemania el sexto puesto<sup>138</sup>. Un 43 % del total de los productos manufactureros se exportan hacia los países de la OCDE, siendo importantes los mercados de EE.UU. y de la UE, espacios económicos que conjuntamente tienen 800 millones de habitantes.

El gobierno chino importó en 2010 fundamentalmente de Japón<sup>139</sup>, la Unión Europea, Corea del Sur y Taiwán, quedando relegado al quinto puesto EE.UU. Adquirieron del extranjero equipos de generación eléctrica y maquinaria eléctrica (dos tercios), petróleo y minerales combustibles, minerales diversos (un cuarto) y productos agrícolas (8 %).

Si bien la demanda internacional de productos chinos ha crecido enormemente en las últimas décadas, las principales empresas chinas también han salido en busca de materias primas para abastecer sus propios procesos de producción, a fin de atender su propia demanda interna de productos domésticos e industriales. Una buena parte del consumo de las materias primas importadas se emplea en la construcción de nuevas infraestructuras y de viviendas.

---

138. Ver: «US-China Trade Statistics and China's World Trade Statistics». <http://www.uschina.org/statistics/tradetable.html>

139. «China was Japan's the largest trading partner last year, and Japan is China's second-biggest trading partner after the United States. Japan is also China's outside investor, with Japanese companies directly or indirectly employing about 10 million Chinese, according to a Japanese lobby group». Ver: Ishigaki, «Where trade meets politics». *International Herald Tribune*, 22-23 de septiembre de 2012.

China ha seguido una política comercial sur-sur de gran importancia estratégica. A pesar de las dificultades comerciales de los países en vías de desarrollo, en donde habitan cerca de 6.000 millones de la población mundial, estos mercados resultan especialmente atractivos para China en razón de la posibilidad de intercambios de productos manufacturados por recursos naturales.

A diferencia de los países de la OCDE, los países en vías de desarrollo se caracterizan por:

- Disponer de bajos niveles de rentas.
- Poseer escasas reservas de divisas para adquirir productos del exterior.
- Necesitar préstamos blandos para financiar su desarrollo.
- Emplear empresas públicas para negociar con China sus principales relaciones comerciales.

El tradicional intercambio entre China y otros países en vías de desarrollo consiste en la venta de manufacturas (equipos y material eléctrico), infraestructuras y armas a cambio de materias primas (petróleo, madera), minerales (hierro, cobre) y productos agrarios.

## **Crecimiento exponencial del consumo interno**

Nadie esperaba los crecimientos del consumo experimentados por China en los últimos treinta años. A la muerte de Mao escasamente había artículos en las tiendas, ni ropa ni zapatos ni bicicletas para atender las necesidades de la población. Con la llegada de Deng Xiaoping los mandatarios de la República Popular reconocieron la clara necesidad de equipar a los hogares con los muebles y electrodomésticos más elementales, pero faltaban las fábricas para su producción. Hoy en día son las poblaciones urbanas de la zona costera las que están generando el aumento del consumo interno, pero no debemos olvidar que aproximadamente un 53 % vive en el mundo rural y

el país no podrá crecer *armónicamente* si no se atiende la modernización del campo<sup>140</sup>.

CHINA - Producto Interno Bruto (PIB)

Año	Tasa de crecimiento real	Posición	Cambio porcentual	Fecha de la información
2003	8,00 %	11		2002 est.
2004	9,10 %	12	13,75 %	2003 est.
2005	9,10 %	17	0,00 %	2004 est.
2006	10,20 %	10	12,09 %	2005 est.
2007	10,70 %	12	4,90 %	2006 est.
2008	11,90 %	9	11,21 %	2007 est.
2009	9,00 %	16	-24,37 %	2008 est.
2010	9,10 %	4	1,11 %	2009 est.
2011	10,30 %	7	13,19 %	2010 est.

**Definición:** Esta variable da el crecimiento anual del PIB ajustado por la inflación y expresado como un porcentaje.

*Fuente: CIA World Factbook. A menos que sea indicado, la información en esta página es correcta hasta el 11 de marzo de 2011.*

140. «At the end of 2009, mainland China's total population was 1.334 billion, with 712 million (53.4 %) and 622 million (46.6 %) residing in the rural and urban areas respectively. (Mainland China does not include Hong Kong or Macau.) The rural population fraction was 64 % in 2001 and 74 % in 1990. The annual population growth rate was estimated at 0.59 % (2006 estimate). About 94 % of population lives on approximately 46 % of land. Concurrent with the decreasing rural population and increasing urban population, China's main focus of its industry and economic activities has also moved from the rural to urban areas. The UN has forecast that China's population will have about an equal number of people staying in the rural and urban areas by 2015.

By 2025 China's urban population is expected to rise to 926 million from 572 million in 2005. By 2030 that number will increase to a billion. Over the next two decades China will build 20,000 to 50,000 new skyscrapers. More than 170 cities will need mass transit systems by 2025. In the long term, China faces increasing urbanization; according to predictions, nearly 70 % of the population will live in urban areas by 2035». Ver: «Urbanization in the People's Republic of China». [www.wikipedia.org](http://www.wikipedia.org)

## **Del mercado interior al global**

Hace tres décadas el mercado chino estaba prácticamente desabastecido de los productos más elementales. La apertura iniciada por Deng Xiao Ping ha permitido que en escasas décadas la población china haya podido ser atendida mediante una fuerte industrialización y producción de artículos del hogar elementales, tales como radios, televisores, frigoríficos, lavadoras, hornos de cocina, teléfonos y muebles. Aunque toda la población no esté aún servida, sí se han creado interesantes mercados en torno a los 400 millones de personas, capaces de pagar los bienes de consumo situados en el mercado interno.

En 1985, el 49 % del valor de las exportaciones chinas estaba compuesto por materias primas y productos semielaborados. Estas partidas representaban menos del 11 % de las exportaciones en 2002. El restante 89 % lo conformaron productos electrónicos, maquinaria, equipos de oficina y componentes de telecomunicación. En el año 2000 China era el 7.º país exportador y el 8.º importador mundial de mercancías y el 10.º importador y 12.º exportador de servicios comerciales. Diez años más tarde, en 2010, China era el 2.º país exportador (tras la UE) y el 3.º importador mundial de mercancías, tras la UE y EE.UU.

## **Motivaciones para invertir en el extranjero**

Como ya se ha señalado, los motivos para operar en otros mercados pueden ser diversos y no meramente el deseo de ampliar las ventas horizontalmente. A pesar de existir aún un importante mercado interior por desarrollar y explotar, las firmas chinas precisan competir con otras empresas extranjeras instaladas en el mismo mercado y estar seguras de que aportan tanto o más valor añadido que sus competidoras.

Básicamente, las empresas chinas invierten también en el extranjero para facilitar la adquisición de materias primas<sup>141</sup> (acero<sup>142</sup>, hierro, aluminio, cobre, madera, petróleo)<sup>143</sup> y de tecnología, así como para diversificar sus mercados en términos geográficos y de potenciales compradores<sup>144</sup>.

## Dos mercados exteriores diferenciados

La amplia gama de productos chinos, desde los más elementales hasta los más sofisticados, se distribuye de forma distinta según las características de los mercados<sup>145</sup>. No es lo mismo competir en mercados sofisticados y avanzados,

---

141. «China's has a massive industrial need for raw materials and rare earths used in electronic and high-tech products. China is searching not only for the most needed minerals at home, but in many other parts of the world. China's modernization and new industrial revolution has led to a growing quest for energy and raw materials in Africa, Latin America and Australia, which has intensified over the last decade. Some of China's largest deals include oil in Nigeria, the Congo, Saudi Arabia, Brazil and Kazakhstan, natural gas in Iran, and iron ore in Australia». Ver: «China Seeks Global Sources of Raw Materials». [www.voanews.com](http://www.voanews.com)

142. «China has the largest steel industries in the world driven by increasing demands for rapid urbanization and many large-scale infrastructure projects. In 2007, the country produced 489.2 million tons of crude steel, recording a production growth of 15.7 % from the previous year, while the Chinese consumption of crude steel reached 434.4 million tons, rising by 11.9 % from the previous year. Ranked behind China were Japan and the U.S., with a production of 120.0 million tons and 97.2 million tons respectively». Ver: «China Knowledge». [www.chinaknowledge.com](http://www.chinaknowledge.com)

143. «The construction frenzy that is crowning China's cities with skyscrapers and laying the works for modern industry has transformed it from a minor consumer of raw materials into a country that –according to its official statistics– absorbed roughly half the world's cement production last year, one-third of its steel, one-fifth of its aluminum and nearly one-fourth of its copper». Ver: Peter S. Goodman, «Producers and Suppliers Struggle to Feed a Voracious Appetite». *Washington Post Foreign Service*, 21 de mayo de 2004, p. A01. [www.washingtonpost.com](http://www.washingtonpost.com)

144. La firma CNOOC planteó en agosto de 2012 una oferta de compra de la canadiense Nexen valorada en 15,1 billones de dólares, pudiendo llevar a cabo esta operación prácticamente utilizando sus fondos en caja. El potencial de exploración de reservas petrolíferas en el norte de Canadá ha aumentado sensiblemente a causa del deshielo en el círculo polar ártico.

145. «In areas like IT, companies found that middlemen dominated and consequently exporters were not able to distribute their own products effectively. It was expected that once regula-

que en países en vías de desarrollo. Asimismo, en algunos mercados se percibe dinero líquido tras la venta del producto, pero en otros es preciso pensar en cobrar en especie, mediante trueque, pues el gobierno local no dispone de divisas para pagar la mercancía. Este mecanismo de intercambio es fundamentalmente importante en los países en vías de desarrollo, en donde China actúa como compradora de recursos naturales y vendedora de productos elaborados. Así, por ejemplo, el Imperio del Centro puede muy bien ofrecer armas o infraestructuras como medio de pago por compras de petróleo y otras materias primas, como se verá más adelante. En otros países más avanzados, como los de la OMC, debe en cambio emplear sus divisas para adquirir maquinaria y productos electrónicos de Japón y Corea del Sur, o aviones de EE.UU. y de la Unión Europea.

## **Estrategias de mercadotecnia**

Desde hace dos décadas se ha intentado en Occidente frenar la invasión de productos chinos de bajo precio y calidad media. Esta forma de penetración de mercado recuerda a la seguida por las empresas japonesas y coreanas hace cinco décadas: venta de productos baratos, copia de marcas, posterior sustitución de productos por mercancías de mejor calidad a precios más altos y finalmente desarrollo de productos nuevos de alta gama.

---

tions on investment in retail and distribution activities are better understood, Chinese companies could increase their market access considerably. Further, inadequate banking channels had been pointed as a constraint by exporters to China. It's also worth pointing out that the importance of the United States to China as an export market is under rather than underestimated. Much of China's export goods are shipped to other Asian countries and exported on to the United States. China's exports to the US are officially 20 % of the total, and if we account for goods exported on to the US from other Asian countries, is higher than that. Although China's manufacturing sector has received increasing orders from domestic and foreign markets, growth moderation has been observed. Besides, Chinese manufacturers currently face mounting cost pressure, which stems from the rising wages and the higher prices of raw materials and energy. RMB appreciation poses another challenge to Chinese exporters. Finally, though protectionism is decreasing on a global basis, more protectionist policies against China have been observed». Ver: Li & Fung Research Centre. *China Distribution & Trading*, n.º 78, diciembre de 2010. [www.idsgroup.com](http://www.idsgroup.com)

Las grandes empresas chinas comenzaron por ganar peso en el mercado interior, para posteriormente internacionalizarse, adquiriendo frecuentemente *know-how*, marcas y tecnología punta en los países más avanzados<sup>146</sup>, con el fin de penetrar más efectivamente en los mercados mundiales. Por otra parte, para atender el rápido desarrollo industrial y urbano, muchas firmas comenzaron a expandirse en el exterior para adquirir las materias primas necesarias para servir a las firmas constructoras locales y de paso expandir su negocio.

Finalmente, con el objetivo de dominar el mercado global, los empresarios chinos consideran recorrer dos importantes vías de negocio complementarias: por un lado, diversifican sus actividades por mercados y productos; y por otro, apuestan por hacerse con una serie de activos considerados «estratégicos», los cuales les permitirán dominar su posición de liderazgo en el tablero mundial<sup>147</sup>.

---

146. «China welcomes foreign investment in high-tech industries, says the draft of the country's 12th Five-Year Plan submitted Saturday to the National People's Congress for reviewing. Foreign investment is also welcomed in sectors of modern agriculture, advanced manufacturing, energy-efficient and environmental protection, new energy, modern services, particularly in central and west China, the draft plan said. Foreign companies are encouraged to participate in the merger and acquisition of domestic enterprises and build research and development centers in China, it says». Ver: «China welcomes foreign investment in high-tech industries». news.xinhuanet.com, 3-5-2011.

147. «Chinese stories renewed the question in the west: why can a company from a developing country with limited resources and weak technological background come to our market and take away our market share? More importantly, the method used by Chinese companies to overcome technological disadvantages deserves more attention. It demonstrates that it is possible for companies from developing countries to overcome technological disadvantages by setting up R&D centers in developed countries and developing strategic alliances with Western companies for technological development. The combination of R&D acquisition abroad and cost advantage at home would bring significant competitive advantages to Chinese companies. Facing new competitors from China, the best strategy for the Western peers to maintain their lead would be to conduct R&D more intensively rather than to simply defend their technologies. It is also worth considering the trade-off of advance and retreat so that the company can focus on its sharp competitive advantage and retreat from those with declining competitive advantage». Ver: Eunsuk Hong y Laixiang Sun, *Go Overseas via Direct Investment: Internationalization Strategy of Chinese Corporations in a Comparative Prism*. Department of Financial & Management Studies, SOAS, University of London, 2004.

## ¿Inversión directa o exportación?

Generalmente el proceso de ampliación de mercados exteriores se suele hacer por etapas: primero se busca a un representante, después se abre un punto de venta, luego una oficina de representación y, poco a poco, a lo largo de los años, se va prudentemente penetrando en un nuevo mercado antes de pasar a la inversión directa. A veces no se desea esperar tanto tiempo y se acortan las etapas, si bien aumentando generalmente de forma considerable los riesgos comerciales.

Tal es el caso de las fuertes inversiones directas realizadas por China en el exterior en los sectores energético (petróleo<sup>148</sup>, plantas eléctricas, plantas

---

148. «With real gross domestic product growing at a rate of 8-10 % a year, China's need for energy is projected to increase by 150 percent by 2020. To sustain its growth China requires increasing amounts of oil. Its oil consumption grows by 7.5 % per year, seven times faster than the U.S.

Growth in Chinese oil consumption has accelerated mainly because of a large-scale transition away from bicycles and mass transit toward private automobiles, more affordable since China's admission to the World Trade Organization. Consequently, by year 2010 China is expected to have 90 times more cars than in 1990. With automobile numbers growing at 19 % a year, projections show that China could surpass the total number of cars in the U.S. by 2030. Another contributor to the sharp increase in automobile sales is the very low price of gasoline in China. Chinese gasoline prices now rank among the lowest in the world for oil-importing countries, and are a third of retail prices in Europe and Japan, where steep taxes are imposed to discourage gasoline use.

Where will China get its oil? China's ability to provide for its own needs is limited by the fact that its proven oil reserves are small in relation to its consumption. At current production rates they are likely to last for less than two decades. Though during the 1970s and 1980s China was a net oil exporter, it became a net oil importer in 1993 and is growingly dependent on foreign oil. China currently imports 32 % of its oil and is expected to double its need for imported oil between now and 2010. A report by the International Energy Agency predicted that by 2030, Chinese oil imports will equal imports by the U.S. today.

China's expectation of growing future dependence on oil imports has brought it to acquire interests in exploration and production in places like Kazakhstan, Russia, Venezuela, Sudan, West Africa, Iran, Saudi Arabia and Canada. But despite its efforts to diversify its sources, China has become increasingly dependent on Middle East oil. Today, 58 % of China's oil imports come from the region. By 2015, the share of Middle East oil will stand on 70 %. Though historically China has had no long-standing strategic interests in the Middle East, its relationship with the region from where most of its oil comes is becoming increasingly important.

Undoubtedly access to Middle East oil will become a key issue in the relations between the two powers. Clearly, in the short term, China recognizes that its energy security is increasingly dependent on cooperation with the U.S., rather than competition with it. China would like to

productoras de acero) y minero (cobre<sup>149</sup>, oro, plata). Estas inversiones son apoyadas oficialmente a nivel de los respectivos gobiernos interesados en la explotación de estos recursos naturales. En los países en vías de desarrollo frecuentemente se constituyen empresas de capital mixto para favorecer la transferencia tecnológica.

Se estima que en 2011 el *stock* de inversiones chinas en el extranjero alcanzaba la cifra de unos 365.000 millones de dólares. Estas inversiones suelen clasificarse en financieras o no financieras, dependiendo del tipo de activos que se adquieren. De momento el Imperio del Centro no es un destacado inversor en el plano internacional, estando situado lejos de EE.UU. y la UE. Las inversiones directas también suelen medirse en términos de creación de empleo, aportación tecnológica o ingresos fiscales para el país receptor. En 2009 se estima que 12.000 inversores chinos habían fundado 13.000 firmas en 177 países y regiones alrededor del mundo<sup>150</sup>.

---

maintain good relations with the U.S. and enjoy the economic benefits derived from such cooperation. But this inclination is balanced by the feeling among many Chinese leaders that the U.S. seeks to dominate the Persian Gulf in order to exercise control over its energy resources and that it tries to contain China's aspirations in the region. The U.S. is therefore considered a major threat to China's long-term energy security. China is the number one oil and gas importer from Iran. In addition to its special relations with Iran, China is also known to be a provider of WMD technologies to rouge states including North Korea, Syria, Libya and Sudan. A key component of China's strategy to guarantee access to Persian Gulf oil is the special relations it has cultivated with Saudi Arabia. In Africa Chinese oil companies turn a blind eye to the way petrodollars are used by the local governments. One place where such indifference impacts America's effort to fight against corruption and human rights abuse is Sudan. In the Western Hemisphere China concluded oil and gas deals with Argentina, Brazil, Peru, and Ecuador. But its main country of interest is Venezuela. Chinese state-owned oil companies have also begun seeking ambitious oil deals in Canada, the top petroleum supplier to the U.S. China's continued penetration into the Western Hemisphere could have profound economic and political implications for the U.S. Considering the fact that both U.S.' and Mexico's domestic crude production are falling, the U.S. cannot afford to lose chunks of the crude produced by the two countries that together supply a third of its oil imports. With less oil available to the American market the U.S. will be forced to seek this oil elsewhere, primarily in the Middle East, hence becoming more dependent on this tumultuous region». Ver: «Fueling the dragon: China's race into the oil market». Institute for the Analysis of Global Security. [www.iags.org](http://www.iags.org)

149. «Copper, the metal used in everything from electrical wires and water pipes to telecommunications and electronic products, is a popular play in times of economic recovery. China and its state run corporations are big buyers and they like to hoard for the long-term».

150. Ver: Michael Hennigan, «China's overseas direct investment strategy». *Finfacts*, 3 de noviembre de 2010.

La tabla presentada a continuación recoge los flujos de inversiones directas extranjeras realizadas en China así como las inversiones directas de China en el extranjero en el año 2011. Los importes se han calculado en millones de dólares.

China	Inversiones directas	
	Salidas	Entradas
2004	1.805	54.937
2005	11.306	117.200
2006	21.200	124.100
2007	17.000	160.100
2008	56.500	175.100
2009	43.900	114.200
2010	60.100	185.000

*Fuente: OECD Factbook 2011. Economic, Environmental and Social Statistics.*

El Imperio aparece como un receptor neto de capitales a lo largo de la primera década del siglo XXI. Sin embargo, a partir de 2008 se nota un importante incremento de las inversiones chinas en otros países, lo que implicará una mayor integración de la economía china a escala mundial.

## **Cuotas de mercado y trato preferencial**

Los países occidentales han puesto frecuentemente barreras comerciales a la entrada de productos chinos<sup>151</sup>, como han sido las cuotas de mercado.

---

151. «Since the abolition of textile and apparel quotas, the United States and Europe continue to quota restrictions on Chinese textiles and clothing, many textile enterprises through a third country intended to “re-export trade”. But now, the domestic textile industry and one of re-export trade, Indonesia and the United States signed the prevention of illegal transshipments through Indonesia’s textile and apparel to the United States Memorandum of Understanding». Ver: «Abolition of textile and apparel quotas hampered China’s textile re-exports». [www.articlealley.com](http://www.articlealley.com), 29-3-2011.

Una forma de esquivar estas cuotas ha sido el asentamiento de los propios productores chinos en los mercados de terceros países mediante la adquisición de empresas similares y la consiguiente producción desde el mercado interior, incluso con personal traído directamente desde China y aplicando sus duras pautas laborales. Esta decisión de invertir directamente en el exterior permite además transferir tecnología de las corporaciones adquiridas a sus casas matrices en China. Un ejemplo de lo dicho es la presencia de empresas chinas en el sector del calzado del Levante español, que ha dado lugar a una floreciente industria del calzado en China competidora con Italia y España en las exportaciones hacia el mercado comunitario. Asimismo, las empresas domiciliadas en el país de origen han tenido que invertir en el Imperio Celeste para seguir siendo competitivas, con lo cual han expandido sus horizontes de negocio.

Siendo el establecimiento de cuotas de mercado un mecanismo comercial poco eficiente, se han formalizado –bajo el paraguas de la OMC– acuerdos preferenciales para alcanzar cierta reciprocidad en las ventas, de forma que el país importador de productos chinos pueda colocar su mercancía en el mercado chino con más facilidad<sup>152</sup>.

---

152. «Since entering the World Trade Organisation (WTO) in December 2001, China has taken measures to comply with its WTO trade commitments. These commitments include lowering tariffs, reducing non-tariff barriers, expanding market access for foreign firms and improving transparency. Although China has implemented progressive reforms in certain areas (most notably import tariff reductions), exporters perceive that a variety of non-tariff trade barriers still remain which impedes access to the China market. China has a wide range of tariff rate quotas (TRQs) that are based on a two-tiered tariff system. Global access is granted for a specific import quota at a low rate, and then excess imports are charged at a higher rate. Given that Chinese tariff rate quotas are placed on certain sensitive agricultural products, this creates a non-tariff barrier to trade for many Australian exporters. The following are some of the items that operate under tariff rate quotas: Raw wool/wool tops, Sugar, Wheat, Cotton, Rice, Diammonium phosphate, Urea imports, NPK compound fertilizers». Ver: [www.austrade.gov.au/Tariffs-and-non-tariff-barriers](http://www.austrade.gov.au/Tariffs-and-non-tariff-barriers)

## Perspectivas

El previsto aumento de la población mundial augura crecientes niveles de consumo de bienes y servicios. A más población, mayores necesidades de vivienda, de infraestructuras y de servicios públicos. La tendencia general es la de un robusto aumento de la demanda global de todo tipo de bienes, sean alimenticios, energéticos o acuíferos, sobre todo en los países emergentes y en desarrollo, en donde sus tasas de natalidad son más altas y sus tasas de pobreza han disminuido considerablemente en las dos últimas décadas.

El lento crecimiento económico en los países occidentales contrasta con las altas tasas de crecimiento en los países emergentes, lo cual está dando lugar a una traslación del centro de gravedad económico mundial, de los mercados y de la demanda de bienes y servicios, hacia el sudeste asiático. Por razones similares, se están potenciando aún más las transacciones sur-sur<sup>153</sup>.

Las reducidas tasas de crecimiento económico en Europa y América, causadas por la crisis, han dado paso a un estancamiento general con claras repercusiones en naciones como China, cuya demanda de consumo interna depende en parte del dinamismo de las exportaciones de esta nación hacia sus principales mercados de la OCDE. Sin embargo, será el Imperio del Centro quien probablemente más crezca entre las naciones del planeta desde 2010 a 2020. Por otra parte, el crecimiento de los países en desarrollo depende cada vez más de China, dado que ya es un socio comercial fundamental para la mayoría de ellos.

En todo caso, el comercio sur-sur podría superar en 2017 al comercio norte-norte y las inversiones sur-sur también se están efectuando con rapidez.

---

153. Esta tendencia se debe a los siguientes indicadores: 1) el desplazamiento de la producción manufacturera de los países industrializados a los países en desarrollo, reduciendo costos y optimizando las cadenas mundiales de producción y valor; 2) la liberación unilateral, bilateral y multilateral del comercio, facilitando el mayor intercambio entre países; y 3) el incremento de la participación en el comercio internacional de los países en desarrollo.

Los países del sur intercambian más productos manufactureros de tecnología media y alta en comparación con el comercio realizado entre los países del sur y del norte. Por ello, casi el 60 % del total de comercio sur-sur (2008-2010) corresponde al comercio entre países en desarrollo de Asia. El comercio intrarregional de América Latina corresponde solo al 5 % del total del comercio sur-sur. Ver: «Mercados no tradicionales: economías emergentes». World Trade Centers Association. [www.wtclima.pe](http://www.wtclima.pe)

En la última década, la importancia de China como socio comercial de América Latina se ha disparado. Sus principales interlocutores son Brasil, Argentina y Chile, en donde sus compras se concentran respectivamente en escasos productos básicos (hierro, soja y cobre) y poco intensivos en tecnología, lo cual no facilita alianzas tecnológicas productivas. El intercambio de productos agrícolas entre América Latina y otros países asiáticos del Pacífico está limitado por barreras arancelarias superiores a las existentes entre los países que conforman el ASEAN<sup>154</sup>.

Debería además ser una preocupación de los países en vías de desarrollo que sus mercados sean inundados con productos industriales chinos, pues mientras la situación perdure estos tendrán mayores dificultades para industrializarse. Cada nación dispone de unos activos y también presenta debilidades y su gobierno debería considerar –cuando discute sus agendas regional y global en los foros internacionales– cuál es su poder de negociación a la hora de optimizar su integración.

El interés de China por África lo veremos más adelante en el capítulo XI.

A finales de 2012, la demanda mundial sigue basándose en la locomotora china y en el auge de otros países emergentes, mientras los tradicionales consumidores de Occidente muestran una situación de consumo latente o a la baja. La recuperación económica y la deseada generación de puestos de trabajo se hará esperar en Occidente, pues los problemas de los déficits presupuestarios, altos niveles de desempleo, elevadas deudas soberanas, no se resolverán hasta que pasen bastantes años. La segunda década de este siglo será empleada por algunas administraciones públicas en Europa y América en llevar a cabo una profunda reestructuración de sus economías. De hecho, muchas naciones avanzadas están aplicando desde hace un lustro medidas austeras.

Sin embargo, el estancamiento de Occidente se está contagiando a las principales economías de los países emergentes. Hay un claro temor a que los capitales a invertir en China en esta década no sean tan abundantes como en el pasado. Por otra parte, China precisa recibir inversiones extranjeras e

---

154. En 2008 contaba con 10 Estados miembros: los cinco países fundadores –Indonesia, Malasia, Filipinas, Singapur y Tailandia– más Vietnam, Laos, Camboya, Brunéi y Birmania, un país candidato (Timor Oriental) y un país observador (Papúa Nueva Guinea). Junto con Japón, Corea del Sur y China, formaban el foro denominado «ASEAN más Tres».

invertir más recursos financieros en el exterior<sup>155</sup> para fomentar su política de expansión empresarial. Indudablemente, la economía global tardará un tiempo en recuperarse y no será extraño ver tasas de crecimiento económicas anuales para China inferiores al 7,5 % en los próximos años, por mucho que desee esta nación mantener una tasa media de crecimiento económico del 8 % anual.

Tiene la quinta generación de líderes chinos un gran reto económico: mantener el crecimiento a corto plazo, sin generar riesgos adicionales a largo plazo<sup>156</sup>. De momento, el actual gobierno, en vías de ser reemplazado, apuesta por aumentar el consumo interno y aprobar nuevas inversiones en infraestructuras, pues es posible que el mercado de la vivienda, generador del 10 % del PIB –vía empresas de construcción e inmobiliarias–, se ralentice.

Para mantener la capacidad adquisitiva real de su población, los aumentos salariales en China deben ser superiores al de los índices de precios al consumo. Las retribuciones a su vez están asociadas al valor añadido de los puestos de trabajo y a su productividad. Los aumentos salariales pueden verse como un incremento de costes para las empresas, pero a la vez suponen un componente fundamental de la demanda. El Imperio Celeste es consciente de que debe ajustar su modelo de crecimiento y exportación a unos parámetros que sean asimilables por la economía mundial, al tiempo que evoluciona en el orden interno para evitar que su modelo de crecimiento descansa exclusivamente en bajos costes laborales<sup>157</sup>.

Dos son los principales problemas identificados: el meteórico incremento del precio de las viviendas y el exceso de *stock* inmobiliario, que pueden a corto plazo desembocar en inmuebles vacíos y en un incremento de la cartera de malos préstamos entre las instituciones financieras. Sin lugar a dudas, las burbujas inmobiliarias en Occidente han arrasado las economías nacionales,

---

155. «The United Nations' trade and development agency predicted global foreign direct investment flows would climb to \$1.5 trillion this year and \$2 trillion in 2012 from an estimated \$1.2 trillion in 2010, with China remaining the top target. India and Brazil will trail as the No. 2 and No. 3 recipients, according to the report.

China was the second-largest recipient of FDI in 2009, attracting \$95 billion, behind the U.S. with \$130 billion, the United Nations said in a report in July. China estimated its FDI in 2009 at \$90 billion». Ver: «Foreign Direct Investment in China in 2010 Rises to Record \$105.7 Billion». *Bloomberg News*, 18 de enero de 2011.

156. Edward S. Prasad, «Options open on economy». *The Global Edition of The New York Times*, 11 de septiembre de 2012.

157. *China en el siglo XXI*. Editorial Temas para el Debate, n.º 125, abril de 2005.

obligando a sus gobiernos a rescatar con gran sacrificio a las entidades financieras, subir la fiscalidad y endeudarse considerablemente. Si estos temores se convierten en realidad en el Imperio del Centro, sobre todo en ciudades de segundo y tercer rango, el riesgo de un parón económico mundial podría ser una realidad.

Las consecuencias de un rápido enfriamiento económico afectarán seriamente a los trabajadores migrantes provenientes de las zonas rurales más pobres, así como a los inversores nacionales y extranjeros, deseosos de adquirir casas y espacios para oficinas a precios razonables.

Por otra parte, una mejora en la calidad de los recursos humanos, acompañada de fuertes inversiones en la I+D de nuevos productos y de la absorción de una amplia tecnología aportada desde el extranjero, se traducirá en un fuerte aumento de la productividad y, en consecuencia, en un mayor poder adquisitivo de la clase trabajadora, estimada en más de 700 millones de personas (aunque es realmente difícil saber, a través de las estadísticas oficiales, cuántas personas se clasifican como campesinos subempleados, pobres y desempleados).

Los grandes programas de urbanismo precisarán de ingentes importaciones de materias primas, así como de recursos energéticos. China como gran consumidor mundial de todo tipo de productos y servicios tendrá gran influencia sobre las tensiones de los precios internacionales. Basta pensar en el vigoroso crecimiento de su parque automovilístico o en la demanda de vuelos internos, en donde en esta década China se habrá convertido en el principal mercado del mundo.

Es muy posible que los niveles de prosperidad aumenten sustancialmente en China durante el mandato de la quinta generación de líderes, si estos mantienen una política de equilibrio y armonía. Entre las estrategias preferidas por la tecnocracia gubernamental y los dirigentes de las corporaciones chinas, se encuentran las fusiones y adquisiciones de empresas, pues estas fórmulas permiten de forma rápida y directa hacerse con tecnologías avanzadas, redes de venta, marcas reconocidas y otra serie de activos tangibles e intangibles en el extranjero. Asimismo les permite alcanzar una competitiva dimensión para operar en el mercado mundial y competir frente a otros conglomerados internacionales en cada uno de sus principales mercados.



## Capítulo IX

### **Competencia**

Las doctrinas académicas sobre competencia y cooperación comienzan a tomar cuerpo durante la revolución industrial. Los economistas clásicos de la época meditaron y discutieron sobre el progreso y el interés común, temas que fueron de menor importancia en las sociedades feudales precapitalistas. Así, en los principios éticos de David Hume ya se señala al egoísmo como la motivación básica y natural de los individuos. Es el interés propio y no el bien ajeno lo que importa. También Hobbes, en su *Leviatán*, reflexiona sobre la naturaleza del hombre y la necesidad de un contrato social como fundamento del derecho.

En este capítulo se comenta una sola de las acepciones de la palabra «competencia», aquella que significa rivalidad u oposición entre quienes aspiran a conseguir lo mismo. Dentro de este término se encuentran otros conceptos como el de libertad para hacer algo o producir cualquier cosa, participar en el juego o mercado o elegir entre opciones, lo cual conlleva ganadores y perdedores. En el mundo mercantil varios individuos oferentes proponen sus productos a otros: los compradores o demandantes, quienes eligen las mercancías que más les convienen en función de diversos factores, como pueden ser el precio, la calidad, razones psicológicas, etc.

Como sabemos, los precios de los bienes y servicios suelen estar manipulados por influencia de los compradores o de los vendedores. La competencia perfecta no existe sino en la teoría. Además se han levantado –con o sin razón– una gran variedad de barreras al comercio o a la inversión. Todo vale con tal de controlar los mercados o evitar estar dominados por terceros. Por lo general, una de las metas intrínsecas y no declaradas de las empresas es hacerse con todo el mercado, llegar a ser un monopolio. Otra cosa es que lo logren. En principio deben respetar unas reglas mínimas del juego, sea en los ámbitos del comercio o de la inversión, por poner dos ejemplos. Mientras los grandes

conglomerados tratan de hacerse con los mercados mundiales, las naciones intentan evitar –con el fin de proteger a los consumidores– que se den situaciones monopolísticas.

Dado que los principales agentes económicos desean ganar la partida, las partes han de ponerse de acuerdo en las reglas, para evitar que alguien en estos lances ejerza una competencia desleal. Por tanto, en interés de todos se marcan unas reglas generales para superar el conflicto de intereses, que deben determinar claramente el comportamiento individual de los agentes.

Existen multitud de organismos a los que se les ha cedido el poder de fijar las reglas o normativas, las cuales han de ser consideradas como legales por los participantes. Quienes cumplan los criterios establecidos por el órgano regulador admitido por los participantes juegan limpio. Los agentes se comprometen a cumplir las reglas y en caso de conflicto acuerdan acudir al organismo competente, para que dirima el problema y resuelva.

La competencia empresarial supone, por tanto, la rivalidad entre corporaciones en la oferta de sus productos y servicios. En el caso chino, la forma de competir por nuevos mercados y clientes a nivel mundial se apoya fundamentalmente en tres pilares: el apoyo gubernamental, el nivel de riesgo a asumir al entrar en nuevos mercados y el desarrollo de los canales de distribución de las ventas.

En China, las grandes empresas representan un 1 % del total de las sociedades registradas y producen el 40 % de la producción nacional. Estas operan en un régimen cercano al monopolio o al oligopolio en los sectores de banca, telecomunicación o energía. Sus lazos con el aparato político y administrativo del Estado son muy fuertes.

Las sociedades mixtas con capital internacional representan en torno a un 2 % del total de las empresas y tienen una clara vocación de exportación y de manufacturación de productos de alta tecnología.

Tanto el poder central como el de los gobiernos regionales han procurado controlar a las empresas grandes y dejar en manos privadas a las pymes. Para sacar al país de su letargo económico, en la segunda mitad de los años noventa la Administración central comenzó un proceso de descentralización de muchas grandes sociedades estatales, pasando su propiedad de la Administración central a la periférica<sup>158</sup>, es decir, a las 23 provincias, 5 regiones autónomas y 4 municipios bajo jurisdicción central.

---

158. Ver: «Privatization in China. Capitalism confined». *The Economist*, 3 de septiembre de 2011.

El modelo empresarial chino ha pasado de estar completamente dominado por el Estado y los representantes del PCCh a convertirse en un abanico de sociedades de carácter mixto público-privadas. Entre 1995 y 2001 el número de empresas públicas o controladas por el Estado se redujo de 1,2 millones a 468.000 y la proporción de trabajadores urbanos empleados en el sector público se redujo del 59 al 32 %, casi a la mitad<sup>159</sup>.

A finales del año 2007 China aportaba un 6 % al PIB mundial, frente al 1,8 % registrado en 1978. El PIB de China era aproximadamente la cuarta parte del PIB de EE.UU. China es actualmente la tercera potencia económica mundial con un PIB estimado en 11,3 billones de dólares en términos de paridad de poder adquisitivo, siendo únicamente superada por EE.UU. (15,1 billones de dólares). La tendencia de las tasas de crecimiento augura que China sobrepasará y superará con creces el PIB de EE.UU. en esta década.

Las empresas chinas compiten de diversas maneras en los mercados de otros países de Asia, África y América Latina. Se ha producido una clara expansión horizontal y vertical de estas firmas hacia los mercados de las antiguas colonias europeas. Allí adonde los europeos o americanos apenas desean ir –por encontrarse en zonas de calor, alto nivel de paro, escasa seguridad, niveles higiénicos bajos, enfermedades y pobreza– los chinos han ido introduciendo sus redes de negocios para fomentar la venta de mercancías y servicios<sup>160</sup>.

La expansión hacia África y América Latina tiene un claro componente de integración vertical, pues la nación china precisa de abundantes recursos naturales y productos alimenticios para atender a su vigoroso desarrollo económico y bienestar social. Esta implantación industrial y empresarial china en Asia, América Latina y África supone una fuerte competencia para las firmas de EE.UU. y de la UE por el control de estos mercados poco desarrollados del sur, tan faltos de inversión y de mecanismos de explotación conjunta.

---

159. Ver: «Government and business in China. Privatization with Chinese characteristics». *The Economist*, 3 de septiembre de 2011.

160. «The absolute amount of China's outward direct investment (ODI) is quite small and it accounted for only 1.2 % of the world's total foreign direct investment (FDI) in 2009. China's ODI as a share of FDI from developing countries has increased steadily since the 1990s and reached the 9 % level in 2003 and 17 % in 2009. It is perceived that China's overseas investment activity has reached a level that could challenge international investment norms and affect international relations». Ver: Yin-Wong Cheung, Jakob de Haan, XingWang Qian y Shu Yu, «China's Outward Direct Investment in Africa», octubre de 2010. [http://faculty.buffalostate.edu/qianx/index\\_files/ChinaODIafrica.pdf](http://faculty.buffalostate.edu/qianx/index_files/ChinaODIafrica.pdf)

En sus relaciones comerciales, los mandatarios y empresarios chinos no se paran a considerar si sus socios respetan los valores democráticos, los derechos del hombre o el medio ambiente en las naciones en donde realizan sus proyectos. En cambio, los occidentales estiman que el respeto de estos valores recogidos en la Carta de las Naciones Unidas y otros tratados internacionales deben formar parte de las reglas del juego.

Dado que el lugar ocupado por China en 2010 en el índice de corrupción era el 79 de 179 países, no es de extrañar que sus criterios sobre las normas del juego sean más laxos que los de sus homólogos occidentales a la hora de negociar sus contratos internacionales.

Además, los dirigentes chinos no tienen ningún inconveniente en considerar como socios a países considerados peligrosos, turbios o turbulentos y que han sido incluidos en las listas negras de EE.UU. y de la UE, bien para embargar su actividad económica o para tomar cualquier otro tipo de represalias. Como los intereses chinos no tienen por qué coincidir con los de otros países de la OCDE, su forma de actuar representa en cierto grado una amenaza para el tradicional equilibrio de poderes e intereses hegemónicos de EE.UU. y de la UE en el mundo.

Un caso claro de estas divergencias es la venta de armas a países como Corea del Norte e Irán mediante contratos públicos de defensa. Indudablemente, todas las grandes potencias del mundo tienen complejos industriales-militares para la fabricación de armas de diversos calibres –desde las convencionales a las nucleares– y los acuerdos militares sobre la compra de material bélico suelen ser frecuentemente secretos, cuando no ilegales. EE.UU. es la principal nación vendedora de armas, desde sofisticados sistemas navales y aeroespaciales hasta artillería pesada y toda clase de armas ligeras. China tenía en 2010 el segundo presupuesto militar más importante del mundo, por detrás de EE.UU., y ocupaba el sexto como exportador y el decimotercero como importador<sup>161</sup>.

---

161. «Stockholm International Peace Research Institute (SIPRI) is an independent international institute dedicated to research into conflict, armaments, arms control and disarmament».

## Comparación entre empresas locales y extranjeras

Así como el deportista mira cómo se entrena el mejor, o un médico o un hospital procura enterarse cómo opera o funciona otro que practique la excelencia, del mismo modo las empresas continuamente comparan sus métodos de gestión con aquellas que lideran los mercados.

En los años ochenta y comienzo de los noventa las inversiones chinas fueron orientadas a la creación de empresas utilizadoras de una tecnología elemental, pero capaces de exportar productos a muy bajo precio. Por otra parte, en ese mismo periodo, las empresas estadounidenses en China dedicaban dos tercios de sus inversiones al sector manufacturero, fundamentalmente en industrias para la fabricación de maquinaria industrial y equipos electrónicos.

Actualmente, el gobierno chino promueve inversiones en el extranjero en estos dos mismos subsectores<sup>162</sup>, lo cual demuestra su capacidad de absorción tecnológica y sus actuales niveles de competitividad en estos sectores a nivel mundial. Los empresarios norteamericanos se quejan desde hace años de esta situación, pero sabían desde hace tres lustros que esto iba a ocurrir. Sin embargo prefirieron obtener beneficios a corto plazo, en lugar de proteger sus marcas y conocimientos técnicos.

---

162. «Chinese machine builders are enhancing their international participation through larger exports as well as a higher degree of internationalization. At an average annual growth rate (AAGR) of 12.0 %, in 2010 consumption is estimated to reach \$910.14 billion. Sectors with the largest growth in gross industrial output were: heavy machinery (31.5 %), basic mechanical parts (29.51 %) and electrical equipment (29.46 %). The value of China's heavy machinery reached \$25.5 billion in 2005 and is projected to grow at an average annual of 16.4 % to reach \$54.5 billion by 2010. The value of China's Electrical equipment reached \$120.59 billion in 2005 and is projected to grow at an average annual of 15.5 % to reach \$247.93 billion by 2010». Ver: «Industrial Machinery Business in China». [www.bccresearch.com](http://www.bccresearch.com), mayo de 2006.

## Evolución de las empresas manufactureras

Inicialmente China fue vista como una plataforma en donde procesar y ensamblar productos industriales a precios muy bajos. Básicamente, en el proceso se importaba materia prima o productos semielaborados, se manipulaba la mercancía con mano de obra barata y mediante diversos métodos y procedimientos se avanzaba hacia la terminación del producto en otro destino o este se finalizaba *in situ*.

Con la implantación de estas plantas industriales, fundamentalmente en las provincias costeras, surgieron nuevas oportunidades para el desarrollo de negocios paralelos para el suministro de mercancías y componentes<sup>163</sup>. Con el paso del tiempo, China ha dejado de ser un taller para ir convirtiéndose tal vez en el centro principal de innovación industrial a nivel mundial<sup>164</sup>.

---

163. «China's manufacturing industry, large but not strong, it is still way behind developed countries. In the technical standard field, the gap between China's manufacturing industry and industrially developed countries is showing that there is a low level of technological standards and lack of professional talent versed in technical standards. A technical standards strategy is of importance to the development of China's manufacturing industry has been as one of the major strategies in the 10th Five-Year Plan period. The overall objective of the strategy for China's technical standards should be capable of supporting Chinese enterprises and products in entering the international market and ensuring the superiority of China's key industries in international competition». Ver: «An investigation on the technical standard strategy for China's manufacturing industry». *Journal of Physics: Conference Series*. www.iopscience.iop.org

164. «Innovation capabilities have remained remarkably concentrated in the European Union, United States, and Japan. However, this is beginning to change. There are indications that China and India are developing significant innovation capabilities. Although OECD countries are still ahead in virtually all technological fields, the gap separating them from China and India has narrowed within a few years. If the catch-up process continues at the current pace, the Asian Drivers could have major effects on both the developed and developing world –albeit in different ways. The large and growing internal market and the enormous capital accumulation resulting from long periods of fast growth give government and firms exceptional power to purchase, negotiate, and trade which needs to be taken into account if we want to understand China's and India's process of catching up. When we refer to catching up in this paper, we mean something more ambitious: the transition from production to innovation capabilities. We define the latter in terms of creating new knowledge and putting it to productive use». Ver: Tilman Altenburg, Hubert Schmitz y Andreas Stamm, «Breakthrough? China's and India's Transition from Production to Innovation». *World Development*, vol. 36, n.º 2, pp. 325-344, 2008. www.bristol.ac.uk

## Canales de distribución

La gran emigración china en el sudeste asiático y el resto del mundo facilita enormemente el contacto entre compatriotas y familiares, de forma que esta nación tiene una ventaja comparativa frente a otras para establecer canales de distribución dominados por sus nacionales por donde introducir y colocar sus mercancías en otros países. Tal es así que, mientras Occidente pensó que la entrada de China en la OMC era una gran oportunidad para penetrar en ese mercado asiático<sup>165</sup>, los chinos vieron en ese mismo tratado comercial la oportunidad para penetrar más fácilmente en los mercados de Europa, de EE.UU. y del resto del mundo.

Una gran variedad de productos chinos suelen elaborarse mediante procesos flexibles, de pequeña escala e intensa mano de obra, y para su colocación en el mercado se requieren miles de puntos de venta. Por otra parte, las empresas multinacionales occidentales ubicadas en China disponen de sus propios canales de distribución a nivel mundial. Dada la infinita variedad de productos disponibles en el comercio mundial es evidente que las empresas definen sus canales de distribución directos e indirectos con base en las características de las mercancías a vender, bien a mayoristas, bien a minoristas cercanos a los consumidores finales.

Los costes de transporte y las comisiones de los intermediarios son elementos a tener muy en cuenta a la hora de colocar el producto en el mercado a un precio competitivo con el de otras firmas. Cuando una nación dispone de buenas infraestructuras de transporte, abarata la distribución de mercancías y servicios, recorta los tiempos de entrega y hace más competitivos los negocios.

---

165. «World Trade Organization (WTO) accession marks what may be remembered by historians as the end of modern China's economic beginning. For the leadership, giving foreign firms the right to operate freely in China is a very serious and sensitive matter that it discusses in a historical framework, specifically with reference to the preliberation period when foreign companies were dominant players in distribution (among other commercial sectors). Since 1979 China's leaders have dealt with this subject very cautiously and have now decided, perhaps reluctantly, that it is in China's best interests to allow significant foreign access to distribution and many other sectors. That is what the WTO is really all about from the PRC perspective –it is not so much about free trade as it is about the need to develop a professional financial and managerial culture based on internationally accepted commercial practices and rule of law so that the country can prosper in the years ahead». Ver: Patrick Powers, «Distribution in China. The end of the beginning». [www.chinabusinessreview.com](http://www.chinabusinessreview.com), 2001.

China es el segundo país en autopistas del mundo y las ventas anuales de automóviles y de billetes de avión en su mercado doméstico desplazarán próximamente a las correspondientes de EE.UU.

Entre sus principales aeropuertos de pasajeros y carga se encuentran los de Pekín, Hong Kong y Shanghái. Las aerolíneas chinas como China Southern, Air China o Hainan Airlines ofrecen billetes de vuelo a un precio especialmente caro para los niveles de renta del país, debido a la fuerte demanda de los mismos, pero los precios de los billetes aéreos serán cada vez más competitivos, pues de momento no se han desarrollado suficientemente los vuelos chárter a precios económicos.

Actualmente la red ferroviaria tradicional es insuficiente para absorber los tráficos de mercancías demandados y será necesaria una profunda modernización de sus infraestructuras, equipos y servicios. El total de vías férreas en las regiones occidentales del país llegará a los 50.000 km en 2015, expandiéndose al ritmo de la economía china, tanto para el servicio de pasajeros como para el transporte de importantes materiales de producción y productos de consumo como carbón, cereales, petróleo y fertilizantes químicos. La red de ferrocarriles de alta velocidad del país se expande rápidamente y tendrá un total de 45.000 km hacia 2015.

En marina mercante, los chinos ocupaban en 2008 la tercera plaza del mundo, por detrás de Panamá y casi *ex aequo* con Liberia. Sus puertos de Shanghái, Hong Kong y Shenzhén encabezan el *ranking* mundial en el tráfico internacional de contenedores, liderado por Singapur. La administración china da prioridad a los buques de su bandera para el transporte de mercaderías «estratégicas», entre ellas las materias primas y los recursos energéticos. Mientras un afligido mundo busca soluciones para que las capas de hielo de los polos no se derritan, varias potencias mundiales, entre las que destaca China, se concentran en estudiar la factibilidad de rutas de navegación para que sus grandes buques navieros puedan acortar distancias a través del círculo polar ártico.

Como en otros países del mundo, existen varias razones para elegir un canal de distribución u otro. Aparte de considerar el medio de transporte, influyen otros factores en la decisión de seleccionar las empresas intermediarias a utilizar para hacer llegar el producto desde la fábrica al cliente. Dada la extensión geográfica del mercado interior chino y el potencial número de clientes en una nación de 1.350 millones de habitantes, analizar las redes de distribución es una tarea primordial.

El punto de partida del canal de distribución es el productor. El conjunto de personas u organizaciones que están entre el productor y el usuario final son los intermediarios. En este sentido, un canal de distribución está constituido por una serie de empresas y/o personas que facilitan la circulación del producto elaborado hasta llegar a manos del comprador o usuario. El empleo de mayoristas, sean de origen o destino, tiene sus ventajas e inconvenientes. Según el producto hay firmas que optan por la gran distribución a través de hipermercados y grandes superficies. Los minoristas, último eslabón del canal de distribución, suelen estar en contacto con el mercado y venden generalmente por unidades. Pueden, por ejemplo, tener un pequeño comercio, una franquicia o una tienda en una galería comercial. El masivo empleo de Internet para las ventas en el interior y exterior es una opción adicional a considerar por las firmas locales y extranjeras.

Tanto las rutas como los términos comerciales elegidos para el transporte de las mercancías están sujetos a diversas consideraciones de índole fiscal, jurídico, almacenamiento... Además, no es lo mismo pensar en los canales de distribución en los mercados del carbón, cobre, hierro, soja, arroz, carne de cerdo, que en el de los electrodomésticos o en el de las prendas de vestir. Dada la infinita variedad de productos y comerciantes, los canales de distribución a emplear son innumerables en términos de medio de transporte y de las posibles sociedades a integrar en el diseño de las redes de reparto.

## **Defensa de la propiedad intelectual china**

Frecuentemente la maquinaria, los equipos y los productos que se producían en China no estaban patentados<sup>166</sup>. Incluso en la actualidad muchos de los métodos

---

166. «With research and development spending rising here, and Beijing trying to encourage innovation, patent application filings in China are soaring. In 2009, China filed about 279,298 patent applications, ranking third behind Japan, which led the world with 357,338, and the United States, which had 321,741 filings, according to Thomson Reuters. But the growth of patent filings in Japan and the United States is slowing, while Chinese patent filings are surging in categories as varied as natural products and polymers and digital computers. Patents are considered a measure of technology prowess and innovation. While the quality and value

de producción y de gestión seguidos por firmas chinas no se encuentran registrados ni codificados en manuales, lo cual permite guardar en secreto sus fórmulas de éxito. Este conocimiento o «know-how» es guardado desde tiempo inmemorial con mucho recelo por los empresarios chinos. De ahí que cuando deciden instalar plantas de producción en países en vías de desarrollo, prefieran mantener el control de la empresa subsidiaria al 100 % y aportar sus propios empleados.

La entrada de la República Popular China en la OMC está cambiando rápidamente las prácticas tradicionales de competencia y de mantenimiento de los secretos industriales de unos y otros, sobre todo entre sus grandes empresas.

## Perspectivas

En la definición de las reglas de juego, la mayoría de los gobiernos actúan solamente cuando se trata de defender la actividad o supervivencia de sus compañías en territorio propio y presentan denuncias contra los subsidios y *dumping* de productos de terceros en los casos de importaciones o actividades excesivamente competitivas<sup>167</sup> de las empresas extranjeras.

---

of patents vary widely, nations that file the largest number of patents are generally home to innovative corporations and Nobel prize winners. Experts acknowledge that it is difficult to measure the value of China's patents (many may be for low-end, incremental technologies), but they say the quality appears to be improving and that China is on a path to becoming a more innovative country. "It's clear they're moving from low technology to high-tech", says Bob Stembridge, an intellectual property analyst at Thomson Reuters. "We're seeing a stunning emergence of patent filings in digital computing and data communications over the past few years". Ver: David Barboza, «China Poised to Lead World in Patent Filings». [www.nytimes.com](http://www.nytimes.com), 6 de octubre de 2010.

«Despite the improvements to the intellectual property system in China, little improvement has been made to the Chinese court system, which remains very archaic. For example, in most cases, only original documents are recognized as evidence. Accordingly, e-mails, copies, and other reproductions generally are not accepted as evidence in the Chinese court system. China also requires that all documents used as evidence in court be notarized through a formal notarization process. Further, only Chinese-born lawyers are permitted to appear in Chinese courts». Ver: «Patents in China: Is There Any Real Protection?». [www.wraltechwire.com](http://www.wraltechwire.com), 2008.

167. «U.S. files case against China over car subsidies». *The Global Edition of the New York Times*, 18 de septiembre de 2012.

Así, por ejemplo, ante los continuos subsidios a empresas y a la exportación, como ante la frecuente cobertura de las pérdidas de los ejercicios de las empresas nacionales mediante fondos públicos, no es de extrañar que los gobiernos de muchas naciones protesten sobre el mal funcionamiento del sistema comercial global.

A veces lo que a primera vista parece un *dumping* puede no serlo. Así, EE.UU. acudió ante la OMC para acusar a China de otorgar a su sector del automóvil 1.000 millones de dólares en subsidios, a pesar de que los vehículos fabricados por China no se vendían en su país. Los representantes de las empresas del Gran Dragón contraatacaron demostrando que podían fabricar a mitad de coste, adaptando el diseño y ofreciendo una calidad inferior, dentro de unos estándares de confort y seguridad aceptables en los mercados de destino. Las clases medias de China o de países emergentes como Egipto, Ucrania o Indonesia no tienen por qué adquirir vehículos excesivamente lujosos, ni los niveles salariales les permiten en realidad gastar en complementos innecesarios cuando adquieren un vehículo. Sin embargo, la batalla legal está servida, pues los sindicatos americanos desean como es lógico proteger sus puestos de trabajo. Aunque el nivel de subsidios chinos en disputa es relativamente bajo, las autoridades chinas han contraatacado en lugar de retirar los subsidios otorgados y han interpuesto a su vez una demanda contra EE.UU. por *dumping* en sus exportaciones de vehículos a China. La resolución de estos casos durará años y los bufetes de abogados presentarán facturas millonarias<sup>168</sup>, a pagar por los Estados, que son los únicos que pueden interponer demandas ante la OMC.

China ha recibido también quejas ante la OMC por parte de los Estados de la UE y de EE.UU. por imponer cuotas a la exportación de tierras raras. Japón, por su parte, tras los diversos incidentes en las islas de Senkaku (Japón) o Daioyu (China), ha tomado medidas para no depender en exceso de las provisiones de tierras raras provenientes de China, que emplea en la fabricación de sus productos electrónicos<sup>169</sup>. Las relaciones entre China y la UE también son tensas a causa de la competitividad de los productos chinos, debido, entre

---

168. Norihiko Shirouzu, «Chinese carmakers retool image»; y Keith Bradsher, «U.S. might not get much from trade action against China». Business with reuters. *International Herald Tribune*, 19 de septiembre de 2012.

169. Martin Flacker e Ian Johnson, «Where trade meets politics». *International Herald Tribune*, 22-23 de septiembre de 2012.

otros motivos, a los bajos salarios y largas jornadas laborales que se practican en aquel país.

La Comisión Europea ha investigado el coste de las placas solares importadas de China, las cuales tienen un precio inferior al coste de producción. Otro tema controvertido es el de las tasas medioambientales a abonar por las compañías aéreas que usen aeropuertos dentro de la Unión, en función de lo que contaminen en emisiones de CO<sup>2</sup>. Las autoridades chinas se han negado a aceptar dichas tasas. Dados los desacuerdos entre ambas partes, la propia UE canceló recientemente una conferencia de prensa en vista de los resultados de la reunión mantenida con representantes chinos y del intento por parte de la delegación china de prohibir a algunos periodistas suyos su presencia en la rueda de prensa<sup>170</sup>.

Como hemos visto a lo largo de este capítulo y en otros anteriores, las diferencias en costes laborales, cuotas a la seguridad social, cotizaciones de las pensiones, empleo de los subsidios, financiación con préstamos blandos, otorgamiento de ventajas fiscales o métodos de cálculo de externalidades ambientales entre China y otros países no es más que la expresión del largo proceso de ajuste de la economía mundial que estamos viviendo y que será más evidente a medida que transcurra esta década.

La igualación de las innumerables reglas de juego en el mercado global es una enorme labor a realizar en los foros asociados al comercio internacional. Como hemos visto, entre los diversos temas a debatir están los subsidios públicos a las empresas, la adopción de medidas anticontaminantes, la fijación de todo tipo de tasas e impuestos para hacer más transparentes las normas que rigen la competencia leal.

Al igual que las empresas desean hacerse con sus mercados, China pretende una dominación global, la cual persigue con ahínco, promocionando a sus empresas locales, facilitándoles capital, subsidios, préstamos blandos y adjudicándoles concursos de licitación. En cambio, las actuales regulaciones y restricciones en el mercado chino, gestionadas por un ejército de burócratas, son más inciertas y desfavorables que años atrás, en parte debido a los efectos de la actual crisis internacional, en donde la defensa del interés nacional prima sobre la apertura<sup>171</sup>.

---

170. James Kanter, «Trade to dominate E.U.-China Talks». *The Global Edition of the New York Times, International Herald Tribune*, 20 de septiembre de 2012.

171. Michael Schuman, «The New Great Wall of China». *Time*, 24 de septiembre de 2012.

En la segunda década de este siglo, una vez pasados los buenos tiempos de la gran apertura de China al exterior y del *boom* económico mundial, las firmas extranjeras están percibiendo nuevas barreras a la obtención de información, retrasos en las autorizaciones de licencias y alargamientos innecesarios en el proceso administrativo. Incluso hay sociedades que se han quejado de que se han tomado medidas de represalia cuando se han llevado a cabo reclamaciones en relación con las políticas comerciales seguidas por el gobierno chino.

Por muy dominante que sea el Estado chino, este país debe tener cuidado con cambiar excesivamente las reglas de juego, pues otros países y zonas económicas como Japón, Corea del Sur, India, Europa y EE.UU. pueden actuar de forma recíproca<sup>172</sup>.

Lo mismo cabe decir sobre otros países y empresas. En el ruedo mundial, no existe el llamado mercado libre, sino que se dan todo tipo de cortapisas para proteger el interés nacional y evitar ser arrollados por la competencia. Un claro caso del capitalismo en que nos movemos es el de los paraísos fiscales, en donde los beneficios de unos se traducen en una distorsión de las cargas tributarias entre competidores y su opacidad fiscal favorece la expansión de mercados negros.

Uno de los puntos candentes a la hora de definir los parámetros de competencia es incluir los mismos conceptos de costes en la definición de lo que va a determinar su coste de producción y a la postre su precio final.

En el futuro China Inc. deberá esforzarse en cubrir a sus empleados con mejores servicios de seguridad social, los cuales deberán computar en los costes de fabricación y de los servicios. Estas medidas de mejoras en el bienestar social se traducirán en una elevación de los costes de producción. Si a ese coste añadimos el financiero, dado que de momento los capitales y préstamos de sus empresas son artificialmente bajos, en una década nos podemos encontrar ante un escenario en donde la competencia de costes y precios de los productos sea mucho más reñida en el plano internacional. Máxime teniendo en cuenta que la excelencia tecnológica no se basa en no respetar la propiedad intelectual, sino en innovar continuamente. Los resultados de las demandas actualmente interpuestas ante la OMC deberán clarificar en esta

---

172. Bettina Wassener, «Asia data reflect global lethargy». *International Herald Tribune*, 2 de octubre de 2012.

década muchas prácticas empresariales que parecen ser ilegales, lo cual supone un elemento de incertidumbre adicional sobre hacia dónde se encamina el modelo productivo chino.

A pesar del continuado crecimiento del ingreso medio en el Imperio del Centro –aunque a una tasa menor en años recientes– la población china ahorra compulsivamente para su vejez, gastos sanitarios y otras necesidades, porque el sistema nacional de seguridad social no suministra una protección adecuada y la pérdida de la salud supone una serie amenaza de bancarrota en muchos hogares.

En 2009, China anunció un ambicioso plan de reformas para profundizar en su cobertura sanitaria, con el fin de proveer un sistema de salud de cobertura universal para 2020. Esta reforma propuesta supone un crecimiento significativo de la cobertura médica, desde un mero 30 % en 2003. Ciertamente, una rápida expansión del seguro de cobertura y nuevas inversiones en centros de salud y hospitales a nivel rural, provincial y regional ha ayudado a aumentar la demanda de servicios de la seguridad social y a reducir el porcentaje de gastos sanitarios a abonar desde los bolsillos de los ciudadanos. Además, dados los retos sanitarios en China –con una población creciente y un aumento caro y más complicado de gastos asociados a enfermedades crónicas–, el país deberá proveer, además de una «cobertura nominal», una «cobertura efectiva», incrementando las tasas de reembolsos y dando servicios más efectivos y caros a todos sus habitantes<sup>173</sup>.

La meta de establecer una «seguridad social universal» para residentes urbanos y rurales para 2020 es muy loable. China está dispuesta a compartir experiencias para aprender las mejores prácticas empleadas en otras naciones, haciendo su debida contribución a la construcción de un mundo en armonía, igualitario, justo y próspero para todos<sup>174</sup>.

La reforma de las pensiones es otro asunto vital para China –clave en la reforma social de las empresas, las finanzas públicas y para el bienestar presente y futuro de los jubilados–. El Imperio Celeste ha comenzado a desarrollar un sistema de inversión en cuentas individuales para trabajadores urbanos,

---

173. Yuanli Liu, «Great Progress, but More Is Needed». *The New York Times*, 1 de noviembre de 2011.

174. Ver: «Ambassador He Yafei speaks on China's Social Protection at UN panel in Geneva». Permanent Mission of the PRC to the UN Office at Geneva, 21-3-2011.

fundamentalmente para aquellos empleados en empresas públicas. Mirando al futuro, China ha de afrontar una serie de temas importantes en relación con la mejora del diseño y la implementación del actual modelo de seguridad social y en relación con la transición desde un sistema carente de fondos a otros nuevos convenios.

Llevando a cabo estos objetivos, podrá dar una mayor protección en el futuro a sus jubilados y al mismo tiempo reforzar las tasas de ahorro nacionales y expandir el mercado de pólizas de seguros en las empresas.

El actual modelo de jubilación se centra en dar servicios a una fracción limitada de la población, principalmente trabajadores urbanos empleados en empresas públicas. Mas la experiencia ganada hasta el momento –y fijándose exclusivamente en este grupo de la población activa– puede servir de base para un sistema de ámbito nacional que finalmente podría llegar a crear un gran fondo de pensiones en China para la totalidad de la población<sup>175</sup>.

Otro asunto de gran relieve para igualar las reglas de juego y definir más claramente los componentes de los costes de producción y precios finales es la aplicación de las normativas medioambientales. Un país que no evalúa los costes de las externalidades de sus bienes y servicios o que no tiene la obligación de proteger el medio ambiente, ofrecerá productos a un coste mucho más competitivo.

Los impactos medioambientales asociados a los procesos de producción en China son actualmente materiales y deberán, por tanto, ser medidos y contabilizados en el coste final de los productos, como hacen los países más avanzados.

En 2005 se calculó un Índice de Sostenibilidad Medioambiental, para clasificar a los países en función de una serie de parámetros, entre ellos salud, gobernanza, tecnología y cooperación internacional. China quedó relegada al puesto 133 en un *ranking* de 146 naciones. Con una enorme población, todavía en aumento, y una economía creciendo a tasas superiores a la población, el impacto medioambiental de esta nación es insostenible. Si China se acercara a la huella medioambiental per cápita estimada para los países más avanzados, el impacto global sobre el planeta sería devastador<sup>176</sup>.

---

175. Ver: Martin Feldstein, «Social security pension reform in China». *China Economic Review*, 10, n.º 2: 99-107, 1999. DASH, Harvard University.

176. Ethan Goffman, «China and the Path to Environmental Sustainability» (publicado en agosto de 2007).

Se estima que en 2008 China generó un deterioro medioambiental en su territorio de cerca de 1,3 billones de yuanes (200.000 millones de dólares), equivalente al 3,9 % de su PIB. Estos datos provienen de la propia Academia de Planificación Medioambiental de China. Con anterioridad, solamente una vez, en 2004, ha valorado China el daño causado sobre su medio ambiente.

La economía china está dominada por toda una serie de industrias emisoras de polución necesitadas de recursos naturales y materias primas, entre ellas las firmas de los sectores del carbón y textil, la minería, las papeleras, la siderurgia y las plantas petroquímicas. Por otra parte, las ciudades crecen vertiginosamente<sup>177</sup>, agotando las reservas acuíferas y creando terribles congestiones en el tráfico<sup>178</sup>. En 2020, si no antes, China reemplazará a Estados Unidos como el país del mundo con mayores tasas de emisión de carbono.

Esta angustiosa imagen de China –presente y futura– requiere prácticamente la ejecución de una auténtica revolución medioambiental, que incorpore todas las estrategias mencionadas con anterioridad. Un colapso medioambiental, dentro y fuera del país de la Gran Muralla, puede solamente evitarse mediante la transformación de las palabras «protección medioambiental» por estas otras: «acción inmediata».

Estos previsible aumentos de costes medioambientales señalados podrían sin embargo minimizarse o incluso superarse mediante la introducción de innovaciones tecnológicas. Es justamente la resolución de este reto uno de los más interesantes aspectos de la evolución de la competencia mercantil internacional.

---

177. «Exactly how the future will unfold is of course unclear, and surely new environmental problems and solutions that we can't now anticipate will emerge, but in the next few decades, China's overall environment will get worse before it gets better. The economy will continue to heat up, and the population is expected to grow from 1.3 billion at present to 1.5 billion by 2030, despite the one-child policy. Furthermore, the number of households will grow two to three times faster than population size as a result of declining household size (number of people in a household) due to reasons such as increases in divorce, reduction in the number of multi-generation families, and a rise in the number of "empty nesters". By 2030, reduction in household size alone will create 250 million new households, more than the total number of households in all the countries of the Western Hemisphere in 2000. More households will mean less efficient use of resources, more demand for residential land and household products, more waste, and more urban sprawl». Ver: «China's Environmental Future». *China from the inside*.

178. «Environmental Costs in China». *Environmental Economics. Economists on Environmental and Natural Resources*, 3 de diciembre de 2006.

Sin adentrarnos en cada una de las reglas o los campos de acción a homologar, digamos que el caso más grave e importante a vigilar –tanto en China como en otros países– es el del crimen organizado, el cual sistemáticamente escapa a las reglas del «fair play», como se recomienda y aplica de forma similar en las competiciones deportivas. El crimen organizado es una amenaza clara y presente contra los gobiernos legítimamente constituidos en diversos países y por su importancia y auge tratamos este tema a continuación, como parte del análisis de las reglas de la competencia.

Bajo el concepto de «crimen organizado» cabe incluir una serie de actividades, grupos y redes de difícil identificación, pero con un claro impacto negativo sobre las personas, las sociedades y los gobiernos del mundo.

Sin ánimo de enumerar todas sus posibles variaciones, señalamos algunos ejemplos: contrabando, corrupción, extorsiones, falsificaciones, blanqueo de dinero, tráfico con seres humanos, explotación laboral y sexual de menores, secuestros, robos, venta de armas ilegal, cibercrimen, narcotráfico... Estas actividades ilegales son ejecutadas por bandas o mafias frecuentemente organizadas a nivel transnacional.

Quienes no respetan regla alguna atentan contra el bienestar y la seguridad de todos los demás. Sus actuaciones permiten eludir los controles de los Estados, causando un daño fiscal a las naciones, reduciendo al mismo tiempo la calidad de vida y la seguridad de sus ciudadanos. El proceso de globalización mundial ha facilitado su expansión e integración en términos geográficos, organizacionales y financieros.

Algunos ejemplos del crimen organizado internacional son los narcotraficantes en Colombia y México, los sobornos en Indonesia o Kenia, los secuestros en Colombia, la explotación infantil en el sudeste asiático, las bandas de cibercrimen en Rusia y Europa del este, la privatización de empresas estatales en Rusia, las bandas de proxenetas controladoras de la prostitución, el robo y falsificación de tarjetas de crédito y asalto de cuentas por medio de ordenadores y la extendida corrupción de policías o de funcionarios civiles<sup>179</sup> para fines ilegales de toda índole.

Un caso reciente en este ámbito ha sido la «Operación Emperador» en el polígono industrial de Fuenlabrada, al sur de la ciudad de Madrid, contra la

---

179. En la trama está supuestamente implicado el concejal de seguridad ciudadana de Fuenlabrada.

mafia china en España, acusada de contrabando, blanqueo de dinero y evasión fiscal. Trescientos agentes de la policía realizaron más de cien detenciones y efectuaron en torno a 120 registros en al menos cinco ciudades españolas. De momento, 60 personas han sido arrestadas, de las cuales el núcleo duro lo componen 15 individuos. Este tipo de delincuencia representa un mazazo para la imagen de la industriosa población china en España, compuesta por 170.000 personas, entre ellos 13.000 empresarios y 4.000 estudiantes. El prestigio y la seria labor de la mayor parte de la comunidad china en España se han visto empañados por las acciones ilegales de una organización mafiosa compuesta por un centenar de miembros, nada representativa dentro del laborioso y cumplidor colectivo.

Otro caso –este más grave y de otra naturaleza– ha sido el tráfico de influencias, abuso de poder e información privilegiada ejercido por el primer ministro Wen Jiabao, sus familiares<sup>180</sup>, amigos, socios y colegas de trabajo<sup>181</sup>. Según la prensa norteamericana<sup>182</sup>, una investigación de los libros contables y las declaraciones regulatorias en el entorno de Wen sospecha que sus familiares controlan activos por valor de 2.700 millones de dólares en una multitud de empresas. La familia posee intereses en cadenas de joyería, bancos, complejos turísticos, compañías de telecomunicación y proyectos de infraestructuras. Esta riqueza difícilmente se puede amasar de forma legal<sup>183</sup> en China. Algunos

---

180. José Reinoso, «La corrupción inunda el régimen chino. Lucha por el poder en China». *El País*, 27 de octubre de 2012.

181. En este grupo cabe destacar a los multimillonarios Duan Weihong (Pekín, 1.300 millones de dólares), Cheng Yu-Tung (Hong Kong, 14.000 millones de dólares), Zheng Jianyuan (Hong Kong, 1.400 millones de dólares), Qu Naijie (Dalian, 75 millones de dólares), Li Ka-Shing (Hong Kong, 22.000 millones de dólares) y Peter Yip (Hong Kong). Por ejemplo, la señora Duan Weihong, amiga de la familia, creó una sociedad vehículo para canalizar inversiones, la cual ha servido para instrumentar proyectos multimillonarios. Estos han aumentado su valor exponencialmente. Entre ellos está la compra de participaciones en Ping An o la compra de terrenos en los alrededores del nuevo aeropuerto internacional de Pekín, vendidos posteriormente a una empresa de Singapur por 400 millones de dólares. Ver: «In China, a fortune built in the shadows». *The Global Edition of the New York Times*. «For Wen's family, hidden billions». *International Herald Tribune*, 27-28 de octubre de 2012.

182. «For Wen's family, hidden billions». *The Global Edition of the New York Times*, *International Herald Tribune*, 27-28 de octubre de 2012.

183. La madre de Wen Jiabao, Yang Zhiyun, fue profesora de escuela y su padre trabajó en el sector de la ganadería porcina. Según el primer ministro sus padres eran pobres. A pesar de estas declaraciones, su madre tiene invertidos 120 millones de dólares en la compañía de seguros Ping An. Su esposa Zhang Beili, experta en gemas y joyas, gestionaba empresas públicas dedi-

miembros de la familia y amigos se beneficiaron de fuentes de información privilegiada y de la influencia del rango de Wen Jiabao para conseguir contratos públicos<sup>184</sup>, obtener subsidios, gestionar empresas, comprar terrenos en lugares privilegiados, invertir en hoteles de lujo y montar empresas mixtas con multimillonarios de Hong Kong.

Si bien los altos cargos del PCCh deben declarar su patrimonio y el de los miembros de sus familias, ninguna norma o regulación prohíbe a sus familiares hacer negocios o inversiones<sup>185</sup>.

Un 80 % de la fortuna de la familia Wen es difícil de averiguar, dado que los miembros de la misma están protegidos por las reglas de información y de secreto del PCCh aplicables a sus altos cargos. Además, las estructuras corporativas y de posesión de acciones son complejas y se desconocen qué contratos paralelos se han firmado para determinar quién controla qué bienes y de dónde provinieron los fondos<sup>186</sup>.

La defenestración pública de Wen Jiabao en los medios de comunicación e Internet a escasamente unas semanas de la celebración del XVIII Congreso Nacional es muy elocuente<sup>187</sup>. Puede verse al menos de dos maneras: como una lucha de poder o como una batalla contra la corrupción. En cualquier caso, los

---

cadadas al comercio de diamantes. Algunas de estas empresas fueron posteriormente privatizadas. Zhang Jianming, cuñado de Wen y la hija de Wen Jiabao, Wen Ruchun, han invertido como Zhang Beili en este mismo sector. El hermano de Zhang Beili, Zhang Jiankun, también ha invertido en diamantes, inmuebles e infraestructuras. El hermano de Wen Jiabao, Wen Jiahong, controla diversas empresas en el ámbito de la energía y el reciclaje de basuras, poseyendo acciones en Ping An por valor de 110 millones de dólares.

184. El hermano menor del primer ministro, Wen Jiahong, y su esposa, consiguieron contratos públicos y subvenciones por valor de 30 millones de dólares para gestionar plantas de depuración de aguas y residuos contaminantes de hospitales en algunas grandes ciudades de China. Ver: «In China, a fortune built in the shadows». *The Global Edition of the New York Times, International Herald Tribune*.

185. «In China, a fortune built in the shadows», «For Wen's family, hidden billions». *The Global Edition of the New York Times, International Herald Tribune*, 27-28 de octubre de 2012.

186. «For Wen's family, hidden billions». *The Global Edition of the New York Times, International Herald Tribune*, 27-28 de octubre de 2012.

187. El problema de la corrupción masiva de los responsables locales y nacionales ocupará un primer plano en la agenda del próximo congreso. Sobre este asunto previsto inicialmente, los trabajos de la comisión de disciplina del Comité Central serán los más discutidos, tras las recientes revelaciones del *New York Times* de la fortuna acumulada por familiares del primer ministro saliente Wen Jiabao y del futuro presidente Xi Jinping. Ver: Patrick Lescot, «Altos dirigentes chinos se reúnen antes de la transición de poder». *AFP*, 1 de noviembre de 2012.

dardos de estas noticias, destapadas por Wikileaks hace tiempo, iban también dirigidos contra la familia del actual presidente de China, Xi Jinping, de la cual se sospecha ha amasado también millones de dólares, al menos 544 millones de euros<sup>188</sup>.

Evidentemente, los casos de corrupción en China mostrados en este capítulo por ser el Imperio Celeste nuestro punto de referencia, son simplemente una pequeña muestra de los escándalos sociales y políticos que ocurren dentro y fuera de esta nación. A grandes males, habrá que buscar grandes remedios.

El Programa Global contra el Crimen Organizado Transnacional de la Oficina de Drogas y Crimen de Naciones Unidas establece el marco y la orientación general. Corresponde a los países miembros ratificar la convención que establece las provisiones para combatir el crimen organizado en 40 ámbitos diferentes<sup>189</sup>. Entre sus funciones está formar a personal jurídico, policía de investigación, jueces, analistas de información y aduaneros. Las informaciones recibidas sobre las actividades de grupos delictivos permiten establecer la interconexión entre ellos y la elaboración de manuales para proseguir más eficazmente la captura de estas mafias. Las bases de datos suelen intercambiarse y debatirse en foros regionales, en donde una vez actualizada la información se plantean las estrategias, los equipos y los medios a emplear en el ámbito internacional.

Los desafíos que plantea el crimen organizado, con sus ramificaciones locales e internacionales, continuarán aunque se sigan desarrollando códigos de conducta, regulaciones y sistemas de auditoría a nivel internacional.

El crimen organizado no puede ser combatido de forma individual, a nivel de cada país, como ha señalado recientemente el Consejo de Europa en 2005 en su conferencia sobre este asunto, en donde se analizó el cibercrimen, el blanqueo de dinero y la corrupción.

---

188. «La censura china borra las huellas del *New York Times*». *El Mundo*, 27 de octubre de 2012.

189. Por ejemplo, en el operativo de la Operación Emperador comentada en párrafos anteriores, están interviniendo la Unidad contra las Redes de Inmigración Ilegal y Falsedades Documentales, el Grupo Operativo de Intervenciones Técnicas, las Unidades de Intervención Policial, el Servicio de Reseñas e Inspecciones Oculares de la Comisaría General de Policía Científica, la Jefatura Superior de Policía de Madrid y la Agencia Tributaria. Dirigida por la Audiencia Nacional, participan asimismo la Comisaría General de Policía Judicial, la Unidad contra la Delincuencia Especializada y Violenta y la Oficina Central Nacional de Interpol en España. Ver: «Operación Chequian-Emperador». *Europa Press*, 16 de octubre de 2012.

Para establecer controles efectivos primeramente es necesario disponer de más información sobre quiénes, en dónde y mediante qué actividades se cometen estas actividades fraudulentas que amenazan a la sociedad internacional en general, bien por su forma de actuar frente a competidores legales (por ejemplo, copias de productos, contrabando...), bien por minar la labor honrada de otros ciudadanos (por ejemplo, soborno a los empleados más vulnerable del Estado para conseguir algún privilegio o ventaja), bien por ejercer la violencia o el abuso como formas de relación social o laboral (por ejemplo, explotación de menores y mujeres).

Dado su carácter de actividades delictivas, estas se llevan a cabo en la economía sumergida y es muy difícil detectarlas sin disponer de grupos especializados para combatir con eficacia esta amenaza. Estos grupos especializados deben formarse con ayuda de asistencia técnica y organizarse para cooperar entre sí a nivel nacional e internacional, en tanto en cuanto las diversas ramas del crimen organizado tienen lazos entre sí.

No debemos olvidar que, aparte de perseguir a las bandas criminales, las instituciones públicas dan asistencia a sus víctimas.



## Capítulo X

### **Estrategias de penetración de mercados**

El tradicional centro de gravedad del comercio mundial se ha desplazado en las dos últimas décadas del Atlántico Norte al sudeste asiático. Asimismo, el tradicional poder económico de Occidente está siendo transferido hacia el Lejano Oriente.

La idea de que EE.UU. y Europa dominan el mundo está ya desfasada. Hoy, en medio de una crisis financiera feroz, se piensa que el relativo declive de Occidente comenzó a la muerte de Mao Tse Tung y que los BRICS, liderados por China, van camino de convertirse en serios candidatos a dirigir un nuevo orden mundial multipolar en el concierto de las naciones.

El ascenso económico y político que estamos presenciando se deja ya notar en temas tan importantes como el empleo del renminbi como divisa de reserva internacional, los acuerdos medioambientales internacionales, el ascenso de los costes de las materias primas, la exportación de tradicionales puestos de trabajo hacia Asia, el progresivo cambio del flujo de las inversiones desde el sur hacia el norte o qué nación ejerce la función de locomotora en la economía mundial<sup>190</sup> en estos momentos.

Evidentemente, este muy probable e imparable cambio tiene como causa principal el factor demográfico de las naciones que componen los BRICS, a lo que hay que unir dos elementos: el desplazamiento del centro de gravedad del comercio mundial hacia el sudeste asiático y entre países del hemisferio sur y la rápida absorción tecnológica a escala mundial que está dándose en los albores del siglo XXI, gracias a la revolución de la red de comunicaciones Internet.

---

190. Ver: «A Game of Catch Up». The World Economy. Special Report. *The Economist*, 24 de septiembre de 2011.

Los abundantes recursos humanos, técnicos y financieros de la nación china han de canalizarse de la mejor forma posible y corresponde a los políticos y grandes empresarios chinos establecer sus estrategias para alcanzar las metas marcadas.

Por tanto, tenemos, por un lado, los medios, como son esos recursos inmensos gestionados por enormes organizaciones; y por otro, los fines. Debe existir una coherencia y proporción entre los medios disponibles y los fines a alcanzar. Podríamos pensar que los recursos del Celeste Imperio son tan inmensos y sus organizaciones industriales tan poderosas, que no tendrán dificultad en alcanzar los fines que se propongan en los próximos años. Sin embargo, la realidad es otra: las necesidades de la población son verdaderamente enormes y, como otros países, China deberá elegir y priorizar a la hora de tomar sus decisiones económicas.

### **Algunas reflexiones sobre la influencia de las tradiciones y de los pensadores en el discurrir estratégico**

La actividad estratégica es considerada en el mundo empresarial como de vital importancia. O dicho de otro modo, es fundamental porque asegura la continuación del negocio, su vida a largo plazo.

Dada la importancia de definir la estrategia para cualquier institución, la responsabilidad de esta acción se delega en las personas más experimentadas y frecuentemente su contenido se ratifica en los consejos de administración al más alto nivel.

Sería un craso error intentar entender el mundo de los negocios internacionales sin profundizar en las raíces culturales y en las tradiciones de los países<sup>191</sup>.

---

191. «The Achilles heel of Chinese multinationals is human resources –particularly management. Multilingual and multicultural managers are few and far between, and all assessments of Chinese corporations note this to be a fundamental weakness. Chinese companies and their management have displayed an inability to escape their own national corporate culture and business practices». Ver: «Are China's Multinational Corporations Really Multinational?». *Brookings*, 10 de julio de 2012.

Como hemos señalado, el acto de idear e implementar una estrategia está íntimamente ligado al carácter y actitud del ejecutor de la misma. Si recordamos al barón Pierre de Coubertin, su pensamiento, motivación o ideal de acción fue: «Citius altius fortius», lleguemos a la meta más alta e intentemos superarnos, sin pensar simplemente en la derrota del enemigo como objetivo principal. Tal es el lema de los modernos Juegos Olímpicos.

Si los chinos vieran la estrategia económica a través de los ojos de Clausewitz, dirían: estudiemos el posicionamiento de nuestras firmas en el tablero para finalmente vencer. La estrategia es –en términos militares– el arte de plantear la batalla para alcanzar los objetivos y ganar al enemigo. Mas, esperemos que China no se plantee el futuro de la economía mundial en semejantes términos militares decimonónicos. En la actualidad el planteamiento estratégico se aplica en diversos campos o disciplinas, sea en el deporte o en el arte de las negociaciones en busca de acuerdos en beneficio mutuo. A lo largo de los siglos ha habido brillantes estrategias en diferentes campos o disciplinas, en donde –aparte de por su inteligencia– han destacado por su fuerza de carácter. Dice un adagio oriental: «Conoce a tu enemigo, entra en su mente».

Por tanto, si los estrategas chinos analizan nuestra mente, entendimiento y comportamientos, podrán observar que los empresarios occidentales pensamos a grandes líneas en los términos marcados por nuestros grandes economistas clásicos. Así, Adam Smith (*The Wealth of Nations*) señaló la diferenciación clara entre valor de uso y valor de cambio, la división del trabajo, la alienación del individuo; David Ricardo en sus *Principios de Economía Política* nos influyó con la teoría de la ventaja comparativa, la ley de bronce de los salarios, la ley de los rendimientos decrecientes y la teoría del valor; Thomas Malthus en su *Ensayo sobre el principio de la población* observó que en Inglaterra la población crecía invariablemente y más rápidamente que los medios de subsistencia, y señaló como obstáculos al control demográfico la restricción moral, el vicio y la miseria; por su parte, Charles Darwin en sus libros *El origen de las especies por medio de la selección natural, o la preservación de las razas preferidas en la lucha por la vida*, *El origen del hombre y de la selección en relación con el sexo* y posteriormente *La expresión de las emociones en los animales y en el hombre*, nos introdujo en las teorías de la selección natural y de la evolución. Muchos otros ilustrados han conformado nuestra manera de pensar en términos económicos.

Junto a las grandes ideas de los grandes economistas clásicos del pasado, las ciencias empresariales han ahondado por su parte, en el último siglo y medio,

en los métodos de producción y en el arte de dirigir los negocios. Basta con destacar la espléndida herencia recibida por los fundadores de la escuela clásica de administración de empresas. Entre ellos destacamos tres personalidades: Henri Fayol (define los principios que toda empresa debe aplicar: la división del trabajo, la disciplina, la autoridad, la unidad y jerarquía del mando, la centralización, la justa remuneración, la estabilidad del personal, el trabajo en equipo, la iniciativa, el interés general), el ingeniero mecánico Winslow Taylor (en su obra *Shop Management* postula que incluso los gerentes con más experiencia deben dejar a cargo de sus obreros el problema de seleccionar la mejor forma y la más económica de realizar el trabajo); y el psicólogo Abraham Maslow, pensador sobre la motivación laboral y el *management* científico (teoría de la jerarquía de las necesidades humanas, en la que la satisfacción de las necesidades más básicas o subordinadas da lugar a la generación sucesiva de necesidades más altas o superordinadas).

Más recientemente, Peter Drucker, en *El concepto de corporación*, se cuestionaba el poder de la autoridad en una sociedad en donde los empleados trabajan con sus mentes más que con sus manos, dándose el caso de que determinados trabajadores llegan a saber más de ciertas materias que sus propios superiores. En *La era de la discontinuidad* y en otras obras de su larga producción literaria hizo hincapié en la relación existente entre la gestión de las empresas y la sociedad de la información y del conocimiento, la cual está transformando radicalmente las economías, los mercados y la estructura de la industria, los productos y servicios, los puestos de trabajo, así como los mercados laborales.

Por tanto, la mente de los empresarios occidentales está muy marcada por lo que los jóvenes estudiantes aprendieron en las aulas universitarias en relación con la economía y la empresa. Como los chinos deben leer a nuestros padres de la economía y la empresa o conocer más a fondo nuestras prácticas y creencias tradicionales y religiosas, de la misma manera nosotros los occidentales debemos hacer un esfuerzo por comprender su forma de pensar y actuar.

Seguramente en los programas de formación de Ciencias Empresariales de todo el planeta se explican los principios de administración de empresas desarrollados en Europa y Norteamérica en el último siglo y rara será la empresa, grande o pequeña, que no siga las prácticas generalmente aceptadas a nivel internacional. Hay, por tanto, acumulado un acervo común de normas empresariales a nivel mundial, lo cual no quiere decir que la forma de gestionar los negocios sea homogénea en todos los países.

Así, vemos que el pensamiento estratégico empresarial chino está menos influenciado por la visión de los teóricos americanos del siglo pasado, al estilo de Peter Drucker, que por otras fuentes de inspiración, como puede ser el gran respeto a la jerarquía en las civilizaciones confucianas. Las reflexiones estratégicas han sido tradicionalmente definidas en China por personas de edad y rango, con base en valores, costumbres y filosofías provenientes del confucianismo, budismo y taoísmo, ideas que llevan arraigadas en la sociedad china desde hace 2.500 años, mientras que en Occidente no es raro contratar a una firma consultora, que envía a una joven de 30 años para orientar a los directores de la empresa que solicita estos servicios.

China es una nación en donde, a pesar de su régimen comunista, las arraigadas tradiciones se han mantenido. Entre sus pensadores más influyentes se encuentra Confucio. Para este pensador, el hombre debe autoperfeccionarse mediante la introspección y el estudio. La introspección sirve para ver qué hay de bueno dentro de sí y desarrollarlo. Su pensamiento fue plasmado en los *Cuatro Libros*. En uno de ellos se recogen las *Analectas*, una serie de enseñanzas que Confucio impartió oralmente entre sus discípulos y que han influido notablemente en la filosofía y los valores éticos de los chinos. Incluyen los principios básicos de Confucio: decencia, rectitud, lealtad y piedad filial.

Durante más de dos mil años, las *Analectas* han sido incluidas en los estudios de las escuelas chinas, ya que se consideraba que ningún hombre podía llegar a un buen nivel moral y de inteligencia sin conocer la obra de Confucio. El conocimiento de las *Analectas* se hizo también imprescindible para superar los exámenes imperiales que todo funcionario de la corte imperial tenía que realizar.

La bondad natural humana, capital en las enseñanzas de Mencio, parte del principio de que lo bueno se encuentra dentro del hombre y que debe ser descubierto usando la introspección. Para salvaguardar la teoría sobre la igualdad de los hombres y la nobleza de estos, Mencio distingue entre nobleza humana y nobleza celeste: «Hay una nobleza celeste y una nobleza humana. La celeste está constituida por la benevolencia, la rectitud, la fidelidad y el complacerse en estas virtudes sin descanso; el ser duque, canciller o alto funcionario es lo que constituye la nobleza terrestre».

Para Lao Tzu o Lao-Tsé, el Tao<sup>192</sup> no existe en sí mismo como un ente jerárquico, sino como esencia de todo lo demás que ha surgido de él. La naturaleza es relativa y dialéctica, por lo que Ser y No-Ser son dos aspectos diferentes pero complementarios, ambos provenientes del Tao, y no dos posturas distintas que se confrontan entre sí. Lao-Tsé hace hincapié en el hecho de que toda la naturaleza es relativa y constantemente suceden cambios dialécticamente complementarios, llamando a los dos aspectos opuestos y complementarios Yin y Yang, que están presentes en todo el devenir cósmico de la naturaleza y encierran el Tao de la centralidad, en donde ambas fuerzas coinciden y se enriquecen mutuamente.

Las enseñanzas del Tao dicen:

- Un buen viajero no tiene planes fijos y no intenta alcanzar una meta.
- Gobernar un gran país es como asar un pececillo. Lo estropeas si atizas mucho el fuego.
- Quien sea rígido e inflexible es un discípulo de la muerte.
- Si sobrevaloras las posesiones, la gente comienza a robar.
- El arte de dirigir consiste en ser flexible y adaptarse al cambio, a las corrientes.
- Haz tu tarea y retírate. He aquí la única senda hacia la serenidad.

Esta sabiduría milenaria se ha mantenido a lo largo de la reciente etapa comunista, hasta el punto que el concepto de centralidad o de mediación entre dos fuerzas es un componente relevante de las ideas políticas existentes en el Imperio del Centro.

No en balde, las raíces y el nexa budismo-confucianismo-taoísmo provienen prácticamente de los albores del Imperio Celeste y se encuentran profundamente arraigadas y fundidas en el alma china. Incluso las enseñanzas y máximas recogidas en el *Pequeño Libro Rojo* de Mao, del cual se imprimieron copias para toda la población, basadas en el pensamiento marxista-leninista, no han servido para suprimir los principios y conocimientos prácticos de cientos de generaciones anteriores.

---

192. Un concepto metafísico en torno a la vía o el camino a seguir, fijándose en la esencia de la vida misma.

Es posible que, dadas las intensas relaciones empresariales y culturales entre China y Japón, las enseñanzas de los exitosos hombres de negocios nipones hayan calado en el empresario chino. Ambas naciones tienen raíces culturales basadas en el budismo y son dos culturas milenarias cercanas.

Los consejos y el penetrante pensamiento estratégico de Kenichi Omahe, conocido como Mr. Strategy, en obras como *The Evolving Global Economy*, *The Mind of the Strategist*, *Triad Power* y en otras más de cien publicaciones suyas, habrán sido leídas por millones de empresarios chinos que han sido formados en las empresas niponas localizadas en China.

En todo caso, es muy conveniente indagar en el pensamiento y los valores orientales, sea en la República Popular China fundada por Mao y dirigida por el Partido Comunista o sea en el pasado más lejano<sup>193</sup> y en la actualidad. Con la llegada de la quinta generación y tras un largo proceso de adaptación ideológica iniciado por Deng Xiao Ping, nos encontramos ante una amalgama de valores y tradiciones chinas que invitan a la reflexión.

Mas a medida que el Celeste Imperio se coloque a la cabeza del mundo industrial iremos percibiendo en sus ideas y decisiones estratégicas la huella indeleble de la cultura y filosofía china.

Las principales religiones y filosofías del Imperio del Centro son el budismo, confucianismo, taoísmo, islamismo y cristianismo, pero quizás sea en el culto a los antepasados y a las fuerzas de la naturaleza en donde se encuentra enraizado su sentimiento primitivo religioso, el cual gira en torno al politeísmo y al sincretismo.

Para hacer negocios en China es tan útil tener un conocimiento de su religión como de sus alimentos a la hora de compartir mesa. No cabe duda de que muchos negocios occidentales han tenido sobre todo muy presentes los valores del cristianismo, sea protestante o católico, a la hora de definir sus objetivos en el país de la Gran Muralla. Sin embargo, para acercarse a sus dirigentes, es recomendable informarse antes, enterarse cómo es aquel país, ser corteses y respetuosos, observadores y cordiales, mostrar sensibilidad hacia los rangos de

---

193. Entre los libros más conocidos chinos se encuentran el *I Ching* o libro de las mutaciones, escrito en 1200 a.C., *El Tao* de Lao-Tsé, sobre la esencia del universo, y *El arte de la guerra*, escrito por Sun Tzu en el siglo IV a.C. De gran belleza es el libro de Cao Xuequin *Sueño en el Pabellón Rojo*, la novela más importante de la narrativa china de corte tradicional, escrita a mediados del siglo XVIII.

sus estructuras sociales y empresariales y dar sobre todo gran importancia a las relaciones personales<sup>194</sup>.

Es tan conveniente conocer las tradiciones en China como no olvidar en nuestras estrategias la interpretación de las relaciones internacionales por los empresarios de los países musulmanes. Quien vaya a Arabia Saudita debe tener cierta perspectiva de las enseñanzas del Corán. El respeto a los pilares de su fe, como son la oración, la limosna, el ayuno o el viaje a La Meca, impregna las prácticas mercantiles en el mundo musulmán y las costumbres de su sociedad civil. No será posible gestionar un negocio en el mundo islámico sin considerar la gran influencia de su historia y de las leyes islámicas en el presente. Como bien sabemos, incluso en algunos Estados islámicos es difícil separar el poder civil del religioso. No es lo mismo plantearse la ejecución de un proyecto en Arabia Saudita o los Emiratos Árabes que en Jordania o Marruecos. Durante el Ramadán, los tiempos cotidianos están marcados estrictamente. Cuando surgen discrepancias, desviaciones en los planes previstos o pérdidas inesperadas en algún proyecto, en el mundo musulmán las partes se sientan a negociar y no se aferran tanto como los occidentales a la letra pequeña del contrato firmado. Son matices que conviene tener en cuenta cuando lo que se persigue es maximizar el propio beneficio a largo plazo.

Por tanto, aunque las reglas principales se parecen a nivel planetario y en todos lados se asume que un contrato compromete a ambas partes, conviene prestar mucha atención a las reglas no escritas, las cuales varían según las culturas<sup>195</sup>. Porque aunque los contratos estén estandarizados a nivel internacional<sup>196</sup>

---

194. El Sr. Chang Shiru, director del Instituto de Barcelona, en su conferencia en Madrid «España y China: encuentro de dos culturas milenarias. Diferencias transculturales y su tratamiento», organizada bajo el patrocinio de la Fundación Mapfre, hizo una brillante exposición de las aportaciones culturales de ambas naciones a la humanidad.

195. El exembajador español en China José-Pedro Sebastián de Erice contó una interesante anécdota sobre una negociación estratégica en Pekín. Cuando una empresa estaba a punto de tirar la toalla porque el contrato previsto no se iba a firmar con las autoridades al día siguiente –como se había acordado después de meses de negociación– un traductor participante en las reuniones aconsejó a los directivos de la empresa que a la mañana siguiente aceptaran la decisión de la parte contraria, sonrieran y confirmaran que deseaban ser amigos y seguir colaborando. De esto hace muchos años. En poco tiempo firmaron el primer contrato y hoy la empresa lleva ejecutados 26 proyectos importantes en el Imperio Celeste.

196. Por ejemplo los Incoterms son unas reglas internacionales para la interpretación de los términos comerciales fijados por la Cámara de Comercio Internacional. O los Contratos-Tipo FIDIC, los más utilizados en el mundo en el sector de la construcción.

no quiere esto decir que las partes los interpreten de forma similar.

Para terminar, simplemente señalar que, como enseña Mencio, es preciso entender las reglas sociales marcadas por milenarias tradiciones y costumbres, las cuales afectan no solamente a aspectos de etiqueta o protocolo, sino que están arraigadas en la forma de ver a la familia y a los socios, con quienes la otra parte desea compartir estrategias, riesgos y beneficios.

El Imperio del Centro está poniendo especial énfasis en definir su modelo empresarial en torno a su tercer pilar estratégico, procurando llevar a cabo en relación con la industrialización la innovación a través del I+D. Por tanto, no es descabellado imaginar que los investigadores chinos suplantarán hacia 2025 a americanos y europeos en las principales revistas científicas.

Sus estrategias comerciales dentro del diálogo sur-sur se definen en los Libros Blancos que elabora el gobierno ante naciones de diversos continentes, tales como África y América Latina<sup>197</sup>.

## Diplomacia y comercio

Desde la llegada al poder de Deng Xiao Ping, pero más evidentemente desde la década de Jian Zemin, la presencia de las empresas chinas en el extranjero ha

---

197. «El Gobierno chino publicó ayer su primer Libro Blanco sobre América Latina y el Caribe, y la futura cooperación “de enorme potencial” con países en desarrollo que, como China, “desempeñan un papel cada vez más importante en asuntos internacionales y regionales”. Durante su presentación, el director general para América Latina y el Caribe del Ministerio chino de Asuntos Exteriores, Yang Wanming, dijo que la obra insta a profundizar la colaboración comercial, energética y de defensa, esta última “en el ámbito de la seguridad no tradicional como la lucha contra el terrorismo para aumentar juntos la capacidad de respuesta”. Para su elaboración fueron consultados académicos y expertos, además de los representantes de América Latina y el Caribe. Yang manifestó que “el Gobierno chino está comprometido con la política defensiva y listo para desarrollar lazos militares amistosos sobre la base del respeto y el beneficio mutuo”, y recordó que “en los últimos años, establecimos vínculos con intercambios completamente transparentes que no amenazan a terceras partes”. El funcionario chino indicó que su gobierno “respeto estrictamente la ley y los tratados internacionales en sus lazos militares con los países de América Latina y el Caribe”, y añadió que “continuará proporcionando ayuda para el desarrollo de sus ejércitos”. Ver: «Libro Blanco de China para aumentar cooperación con América Latina y el Caribe». EFE. [www.listindiario.com](http://www.listindiario.com), 5-11-2008.

sido promovida en función de las prioridades marcadas por la política exterior de sus gobiernos. Los viajes recientes de Hu Jin Tao a América Latina y África –para estrechar relaciones comerciales entre China y diversos países ricos en materias primas– es un buen ejemplo de cómo se establecen las directrices para determinar cuáles son las prioridades empresariales chinas para los próximos años en el contexto internacional.

Diplomacia y grandes negocios internacionales van cada vez más de la mano, sobre todo en el sector público. China se apoya en una fuerte política de ayuda al desarrollo y claramente ha apostado por impulsar negocios asociados a la extracción de recursos naturales en países en vías de desarrollo. En los países más avanzados, China entró inicialmente con productos de poco valor añadido, pero su meta es ambiciosa: competir en los sectores y mercados de alta tecnología, en donde los márgenes comerciales son más atractivos, como en Europa<sup>198</sup> y EE.UU.<sup>199</sup>.

---

198. «China is the single most important challenge for EU trade policy. China has re-emerged as the world's third economy and the biggest exporter in the global economy, but also an increasingly important political power. EU-China trade has increased dramatically in recent years. China is now the EU's 2nd trading partner behind the USA and the EU's biggest source of imports by far. The EU is also China's biggest trading partner. The EU's open market has been a large contributor to China's export-led growth. The EU has also benefited from the growth of the Chinese market and the EU is committed to open trading relations with China. However the EU wants to ensure that China trades fairly, respects intellectual property rights and meet its WTO obligations. The EU was a strong supporter of China's accession to the WTO, arguing that a WTO without China was not truly universal in scope. For China, formal accession to the WTO in December 2001 symbolized an important step of its integration into the global economic order. The commitments made by China in the context of accession to the WTO secured improved access for EU firms to China's market. Import tariffs and other non-tariff barriers were sharply and permanently reduced. While China has made good progress in implementing its WTO commitments, there are still outstanding problems.

The EU also uses the regular Trade Policy Review of China in the WTO to raise a number of concerns regarding China's trade policy. These include inadequate protection of intellectual property rights, the maintenance of industrial policies which may discriminate against foreign companies especially in sectors like automobiles and barriers to market access in a number of services sectors including construction, banking, telecommunications, and express postal services. Access to raw materials has also been identified as a major trade obstacle as well». Ver: «European Commission. Trade. China». [www.ec.europa.eu/trade/creating-opportunities/bilateral-relations/countries/china](http://www.ec.europa.eu/trade/creating-opportunities/bilateral-relations/countries/china)

199. «China runs a trade surplus with the world's three major economic centers –the United States, the European Union, and Japan. Since 2000, the United States has incurred its largest bilateral trade deficit with China (\$201 billion in 2005, a 25 % rise over 2004). In 2003, China replaced Mexico as the second largest source of imports for the United States. China's share of U.S. imports was 14.6 % in 2005, although this proportion still falls short of Japan's 18 % of

## Ayuda al desarrollo

La política exterior china y consecuentemente su política de actuaciones en el exterior es distinta a la practicada por los países occidentales. Estar prestando especial atención a América Latina o África, actualmente zonas geográficas de interés comercial secundario para las naciones europeas y para EE.UU., es un hecho de gran relevancia, en tanto en cuanto los países cortejados por la diplomacia china tienen por lo general gran deseo de diversificar sus exportaciones y también gran necesidad de recibir ayuda<sup>200</sup>.

Ayuda que se materializa en crear foros de cooperación, conceder préstamos blandos, cerrar contratos de inversión, ejecutar obras de infraestructura, explotar recursos naturales, así como en promover otros tipos de asistencia y cooperación al desarrollo.

Como es bien conocido, los mercados de diversos países en vías de desarrollo presentan altos riesgos políticos y comerciales y la probabilidad de fracasar en los negocios allí es bastante alta. Al menos así lo perciben las empresas europeas. Sin embargo, las firmas chinas parecen dispuestas a asumir esos niveles de riesgo y la notable presencia de comunidades chinas en casi todos los continentes está jugando un papel relevante en la atracción de capitales y del comercio chino. Probablemente, el mundo de los negocios de los países en vías de desarrollo se está adaptando a las pautas empresariales chinas, como

---

the early 1990s. The United States is China's largest overseas market and second largest source of foreign direct investment on a cumulative basis. U.S. exports to China have been growing rapidly as well, although from a low base. In the past decade, the most dramatic increases in U.S. imports from China have been not in labor-intensive sectors but in some advanced technology sectors, such as office and data processing machines, telecommunications and sound equipment, and electrical machinery and appliances. China's exports to the United States are taking market share from other Pacific Rim countries, particularly the East Asian newly industrialized countries (NICs), which have moved most of their low-end production facilities to China». Ver: Congressional Research Service, «China's Trade with the United States and the World». [www.fas.org](http://www.fas.org), actualizado el 4 de enero de 2007.

200. «Between 2003 and 2009, China's outward direct investment rose almost seven times, from \$33 billion to \$230 billion. China does not only provide capital to the industrialized world via, say, its \$844 billion investment in the US treasury bills as of June 2010, it is also a major investor in the developing world; particularly in areas –including Africa– that are traditionally considered to be risky and not usually favored by Western investors». Ver: Randall Morck, Bernard Yeung y Minyuan Zhao, «Perspectives on China's Outward Foreign Direct Investment».

está ocurriendo ya en el sudeste asiático, África y América Latina, en donde existen abundantes recursos naturales de interés estratégico para la mayoría de los principales países del mundo.

## **Adquisición de empresas y creación de sociedades mixtas**

A través de las relaciones bilaterales, se está promoviendo la creación de empresas mixtas o participando en las ya existentes, de forma que estas asociaciones permitan la explotación de proyectos empresariales para mutuo beneficio<sup>201</sup>. Dichas empresas suelen ser de origen público y contribuyen a los objetivos marcados por los Estados, como pueden ser la expansión de un programa de mecanización agrícola, la explotación de minas, la construcción de hospitales contra la malaria, la construcción de plantas eléctricas o la extensión de redes eléctricas.

## **Perspectivas**

Las políticas de vecindad con sus 22 países contiguos seguirán siendo estratégicamente del máximo interés para el Imperio del Centro. En la próxima década China seguirá consolidando su posición en sus tradicionales mercados del sudeste asiático. Su enraizada presencia en esta región nos recuerda en cierta medida la doctrina Monroe, solamente que traducida para el caso: «Asia para los chinos».

---

201. «Chinese companies working as contractors have dominated the construction of African roads, railways and power stations in recent years. Investment deals linked to China's hunt for oil and minerals have led to a proliferation of China-Africa business ties and binding the fortunes of its companies more closely to local governments would help China counter criticism it is exploiting Africa». Ver: Barney Jopson, «China seeks Africa joint ventures». [www.ft.com](http://www.ft.com), 9-11-2009.

De todos es conocido desde hace tiempo que las empresas chinas han desembarcado en Europa y EE.UU. vendiendo productos de consumo, tales como ropa, zapatos, juguetes u ordenadores. Menos gente está al tanto de la entrada de nuevos productos con marcas propias, como Tsingao, Haier, Anta Sports o Huawei. Vemos a China como un país de imitadores, como antes lo fueron Japón o Corea del Sur, pero lo cierto es que este país invierte grandes sumas en I+D y muchos de sus productos elaborados para los mercados occidentales y otros están alcanzando un gran nivel tecnológico. Algunos de estos productos se venden más en EE.UU. y Europa que en la propia China. A veces los manufacturers chinos no muestran interés por indicar la procedencia de las marcas o llegan a los mercados de la OCDE tras probar la calidad de su mercancía en mercados menos exigentes, como Bielorrusia, Vietnam o Egipto.

Pasada la etapa inicial de exportación, muchas firmas van situando sus plantas industriales en los principales países europeos, como Francia, Alemania o España. Y no necesariamente realizan sus inversiones directas para hacerse con tecnología punta, sino para superar asimismo sus limitaciones de *marketing* e imagen de sus productos, los cuales competirán con las principales firmas europeas de prendas deportivas, de telefonía o de electrodomésticos, por dar tres ejemplos<sup>202</sup>.

La presencia de China en Latinoamérica se debe fundamentalmente a la preocupación de este país por la provisión de alimentos y minerales para sus habitantes e industrias. Para asegurarse la recepción de los mismos, el Imperio del Centro ofrece realizar inversiones en los sectores agrícolas, mineros y en infraestructuras, de forma que ambos países salgan ganando. Por esta razón son bien vistas las relaciones de cooperación mutua en países como Argentina, Perú, Brasil o Chile, en donde el gigante asiático se ha convertido en uno de sus principales socios comerciales. Otros países, como Venezuela y Bolivia, ven en China Inc. además el aliciente de distanciarse de Estados considerados como colonialistas o imperialistas.

La estrategia política y empresarial china en África se comentará a continuación en el siguiente capítulo.

---

202. «La invasión de marcas chinas». *El País*. Negocios, 13 de mayo de 2012.

El modelo económico, industrial y empresarial chino de las dos últimas décadas empieza a dar muestras de agotamiento<sup>203</sup>. Es necesario reemplazarlo por uno nuevo, en donde se combine el crecimiento con la sostenibilidad.

Por otro lado, tanto las naciones occidentales como las emergentes están atravesando un momento de gran incertidumbre, en cuanto sus economías se han ralentizado a causa de la crisis. No sería extraño que en los próximos años se expandieran prácticas proteccionistas<sup>204</sup>, en lugar de buscar acuerdos de cooperación en mutuo beneficio, quizás la mejor vía hacia la prosperidad y la paz.

De momento las principales directrices estratégicas dadas por el gobierno a sus empresas son: «expandirse en el exterior», «dos productos y dos mercados». La filosofía estratégica china es muy simple: se trata de dominar el mercado interno y hacerse con los mercados externos. Estos planteamientos estratégicos se basan en parte en que los propios dirigentes chinos tienen plena confianza en las ventajas de su sistema económico y empresarial frente al que disponen otras naciones del mundo. Probablemente las grandes firmas del Imperio Celeste dispongan de buenos canales de distribución, bajos coste de producción y abundante financiación, pero deben ser prudentes a la hora de colocar sus fichas en el tablero mundial, porque desde luego deberán competir por otros mercados contra firmas sumamente experimentadas y protegidas por sus gobiernos respectivos.

Vimos en el capítulo dedicado a la competencia que existen muchísimos factores a tener en cuenta para hacerse con los mercados, tales como los costes de fabricación y de almacenamiento, los canales de distribución elegidos, los salarios, la seguridad social y las pensiones de los empleados, las cuotas de entrada o exportación, las tarifas arancelarias, la presentación del producto, las campañas de *marketing* y muchos más. En este capítulo contemplamos cómo en las estrategias de penetración de mercados influyen otros elementos, como la diplomacia, los aspectos culturales y los acuerdos de cooperación al desarrollo.

---

203. En muchas industrias, las inversiones realizadas están causando la sobrecapacidad de producción. Por ejemplo, el sector del automóvil está operando este año al 60 % de su capacidad. A causa de esta situación, que podría ser alarmante si la industria pesada se viera frenada, el gobierno está apostando por incentivar el consumo interno.

204. «Relief across Asia, but China's rise looms». *International Herald Tribune*, 8 de noviembre de 2012.

¿Cabe esperar grandes éxitos en las dos próximas décadas en el desarrollo de sus empresas? Siguiendo el mandato del gobierno, sus compañías nacionales que no lo hayan hecho aún, deben salir al extranjero y alcanzar una talla suficiente para competir en el mercado global («go out», 走出去, y «go global», 走向世界). Por este motivo, muchos observadores económicos anticipan que las multinacionales chinas dominarán una porción mayor de los mercados internacionales de consumo. Esta evolución podría ocurrir finalmente, pero de momento estas firmas multinacionales chinas están lejos de poder encontrarse entre los actores principales o de primer nivel del comercio internacional<sup>205</sup>.

La posición de nación líder económica mundial llevará a Occidente a fijarse en las claves del éxito de las empresas del país de la Gran Muralla y a adaptar sus normas y prácticas empresariales, si bien el proceso de adaptación se producirá en ambas direcciones.

Para bien o para mal, dependiendo del ángulo de mira, del país o del sector desde el que se analice cada estrategia, el concepto de empresa china en el mundo será cada vez menos el de aquella que compite con precios imbatibles y que inunda los mercados con sus productos baratos<sup>206</sup>.

Bajo el prisma de «go out» y «dos productos, dos mercados», la estrategia comercial sur-sur encaja perfectamente. Los superávits comerciales obtenidos en los mercados del norte se invierten en proyectos e inversiones en el sur. Si este es el futuro comercial deseado por los dirigentes de la quinta generación de la República Popular China, nos encontramos ante dos escenarios de penetración distintos. En el norte: respeto a las normas de sus mercados. En el sur: cuantas menos regulaciones y controles, mayores desviaciones esperadas respecto a los objetivos de sostenibilidad marcados para el planeta. Sin controles adecuados en los flujos comerciales y de inversión directa entre los países del sur, los resultados en términos de explotación de los recursos naturales pueden ser catastróficos.

Quizás los grandes conglomerados chinos comiencen a obtener una más clara visión sobre su papel en la economía mundial a partir del momento en que sus consejos de administración no estén tan intervenidos o regulados por

---

205. «Are China's Multinational Corporations Really Multinational?». *Brookings*, 10 de julio de 2012.

206. Pablo Rovetta, director para China de Técnicas Reunidas, «Las inversiones chinas en el exterior». <http://www.anuarioasiapacifico.es/pdf/2009/25-PabloRovetta.pdf>

la tecnocracia del partido. Desde las altas esferas del Estado se regulan además los precios y la inflación, el cambio del yuan, las tasas de interés; se definen los sectores en donde deben invertir los bancos públicos, los subsidios a dar a las industrias y constructores; se fijan las tarifas de los servicios y las tasas fiscales<sup>207</sup>. No es que sea preferible una falta de regulación, pero sí que por lo general las empresas demandan un marco jurídico estable para operar e invertir y prefieren no ser controladas en su gestión por la burocracia política. Estos marcos regulatorios suelen estar más consolidados en los países más avanzados y por tanto existe una menor incertidumbre a la hora de invertir en nuevos proyectos en ellos.

En definitiva, de lo que se trata es de saber si los nuevos mandarines de Pekín van a acertar con las elecciones a hacer en el futuro para definir su «marco jurídico homologable», con el fin de llevar al Imperio del Centro por la buena senda hacia la sostenibilidad, pues es bien sabido que, a largo plazo, el actual modelo empresarial chino es insostenible.

También los occidentales aprenderemos, en el camino que tenemos por delante, de los valores y las experiencias ganadas por los políticos y empresarios del gigante asiático en el tablero internacional.

Si por estrategia entendemos el arte de dirigir una actividad para lograr el objeto deseado<sup>208</sup>, cabe entonces hacer dos conjeturas: la primera sería que dicha actividad se puede ordenar desde múltiples perspectivas para encaminarla hacia una sola meta; y la segunda, el objeto deseado debería ser poner a China en la senda del desarrollo sostenible.

Se abren al menos dos grandes interrogantes sobre el futuro del modelo de sostenibilidad a aplicar en China y en el mundo: ¿avanzaremos en las próximas décadas desde una sociedad basada excesivamente en el materialismo hacia otro tipo de sociedad más humanitaria? ¿Será el PCCh quien lleve a la humanidad por este sendero? Indudablemente, en esta década se producirán muchos contratiempos y frustraciones y, en el momento presente, las expectativas no invitan a la esperanza.

---

207. Michel Schuman/Yiwu, «“Why China must push reset”. For years the economy has thrived on state-driven investment. That is not longer sustainable». *Time*, 18 de junio de 2012.

208. Ver una de las definiciones de estrategia en el diccionario del uso del español de María Moliner.

## Capítulo XI

### **Asistencia a África**

Si bien 1960 es considerado como el año en que se inicia el proceso de independencia de las naciones africanas, han de pasar varias décadas hasta que la presencia china en África sea considerada relevante por Occidente.

La entrada de las empresas chinas en los mercados africanos coincide con el declive de la presencia europea en un territorio que hasta finales del último siglo dominó colonialmente. De forma indirecta, se han beneficiado de la política exterior americana bajo la presidencia de George W. Bush, basada en la lucha contra el terror, que ha centrado sus esfuerzos bélicos en Irán, Irak, Pakistán y Afganistán, perdiendo presencia en África.

En las dos últimas décadas muchos países africanos han dejado de estar inmersos en revoluciones o controlados por militares. Incluso gran parte de ellos no son gobernados por un solo partido, sino que cabe en sus sistemas políticos la posibilidad de la alternancia democrática. Aun así, el progreso político es lento y difícil y solo nombrar naciones como Sudán, Guinea, Nigeria, Mauritania, Mali, Congo, Argelia o Ruanda nos trae a la memoria frustrantes casos de corrupción y terribles recuerdos de genocidios<sup>209</sup>.

En la actualidad, diversos países de África se encuentran en la etapa del despegue de sus economías, fase en la que estuvieron China e India hace unos treinta años. En este continente se encuentran varios de los países que más rápidamente han crecido en el mundo, con tasas medias de crecimiento del 7 % anual.

Sus 1.000 millones de habitantes son un incentivo para atraer a la inversión extranjera, a pesar de que en su vasto territorio se hablen miles de lenguas,

---

209. «It's progress even if it's patchy». Democracy in Sub-saharan Africa. *The Economist*, 1 de octubre de 2011.

haya importantes zonas en donde exista una desnutrición aguda, impere la malaria, falte agua potable, escuelas o servicios de sanidad<sup>210</sup>.

Aparte del aspecto demográfico, el verdadero interés de las principales potencias del mundo por invertir en suelo africano proviene de sus abundantes recursos naturales, sea petróleo, gas, minerales o tierras fértiles y cultivables.

Entre los países más interesados en el continente africano se encuentran China y EE.UU., pero otros como Brasil (construcción) o India (telecomunicaciones) compiten en los diversos mercados de las 54 naciones que componen el mosaico africano.

La presencia de China en el gran continente africano es obvia: es el principal país socio comercial de África, por delante de la UE y de EE.UU., siendo el Imperio Celeste la cuarta potencia en importancia en sus relaciones con América Latina. Estos hechos son una clara muestra de la importancia que está adquiriendo el comercio sur-sur y del inconveniente que va a suponer el tener Occidente que pagar precios más altos por productos agrícolas y materias primas que tradicionalmente adquiriría a precios muy ventajosos.

La secular presencia de chinos en África ha facilitado el acercamiento entre empresas públicas y la instalación de grandes empresas chinas en 49 países de África (2007). En las últimas décadas, varias naciones africanas han permitido a los empresarios chinos adquirir tierras y licencias de explotación para gestionar los recursos agrícolas y naturales de sus suelos.

Las partes contractuales consideran estos intercambios como de *beneficio mutuo*... pero esta apreciación no está tan clara. Los inversores del Imperio Celeste persiguen con ahínco la adquisición de tierras y licencias para explotar recursos agrícolas y naturales en el continente africano, así como en el latinoamericano, pero pocos países han salido de la pobreza exclusivamente vendiendo sus materias primas...

---

210. Según UNICEF en África mueren cada día 21.000 niños por causas evitables antes de cumplir los 5 años y 1,1 millones de niños padecen desnutrición aguda grave. Entre las causas se señalan: las sequías, el incremento de precios agrícolas, la pobreza endémica y los enfrentamientos regionales. Ver: «Supervivencia infantil» y «Evitar una nueva hambruna en África». *Boletín de UNICEF*. Comité de Madrid, julio de 2012.

A cambio de sus recursos naturales, los países africanos capaces de abonar sus facturas de importaciones, reciben maquinaria y equipos, productos químicos, petróleo, instrumentos científicos y productos alimentarios, pues algunas naciones no son capaces de producir sus necesidades alimentarias básicas o su población de pagarlas, pues parte de la población vive en gran pobreza, con menos de 1 dólar al día.

## Migración china a África

A lo largo de los últimos 500 años ha habido emigraciones de chinos a África, pero con la entrada en el tercer milenio, los flujos de emigración han aumentado. Aunque no existen estadísticas fiables y se desconoce la entrada de inmigrantes ilegales en los diversos países africanos, diversas fuentes de información estiman que unas 750.000 personas chinas habitan hoy en día en África<sup>211</sup>.

Debido a la escasez de tierras fértiles en China, muchos campesinos emigran a África en busca de tierras de labranza en donde plantar sus semillas y desarrollar sus cosechas empleando tecnología propia<sup>212</sup>. Con la ayuda del Ministerio de Comercio, los campesinos se asientan en poblados dispuestos a acoger entre 400 y 2.000 chinos. Esta política de emigración se ha negociado

---

211. «In recent years, the People's Republic of China has built increasingly stronger ties with African nations. As of August 2007, there were an estimated 750,000 Chinese nationals working or living for extended periods in different African countries.[5] An estimated 200,000 ethnic Chinese live in South Africa.[6] In a 2007 New York Times article, Chad Chamber of Commerce Director estimated an «influx of at least 40,000 Chinese in coming years» to Chad. As of 2006 [update] as many as 40,000 Chinese lived in Namibia,[7] an estimated 80,000 Chinese in Zambia[8] and 50,000 Chinese in Nigeria.[9] As many as 100,000 Chinese live and work across Angola.[10] As of 2009 [update] 35,000 Chinese migrant workers lived in Algeria. [11]». Ver: «Overseas Chinese». [www.wikipedia.org](http://www.wikipedia.org)

212. «The project of transforming some 12 million farmers into urbanites of the city of Chongqing by 2020 is difficult. A large proportion of these relocated people will not find jobs easily and would be better of utilizing their skills to help both African farmers and themselves». Ver: Bula Matali, «Landless Chinese farmers migrate to Africa in search of agricultural opportunities», 3 de mayo de 2009.

en varios países, como Nigeria, Kenia, Uganda, Sudán o Zambia. La civilización africana es preeminentemente agrícola y ganadera. Un 60 % de la población africana se dedica a la agricultura y más de la mitad de estos agricultores producen cantidades para mantener su supervivencia. La presencia de los laboriosos agricultores chinos será útil para aumentar la eficacia y calidad de las labores de los campesinos locales y para disminuir el riesgo de indeseadas hambrunas.

## **Política exterior comercial y de cooperación al desarrollo**

Según declara el gobierno chino, la política exterior china se basa en la promoción de la paz y del desarrollo económico, mediante el establecimiento de lazos comerciales y económicos en beneficio mutuo<sup>213</sup>. El papel de Pekín en diversos países africanos, como Angola, Sudáfrica, Sudán y Egipto, es visto como una gran ayuda para satisfacer las acuciantes necesidades de estos países, escasamente cubiertas por las empresas occidentales, que no desean asumir

---

213. «In terms of strategic orientation of China's outward FDI, while the natural resource-seeking investment has continued its expansion since the 1970s, an increasing emphasis has been placed on M&A purchase of fuel resources and general raw materials producers. In addition to the resource-seeking investment, increasing number of Chinese enterprises have used the means of cross-border M&A, joint venture and green-field investment to obtain accesses to advanced foreign technologies, managerial know-how, R&D establishments, distributional networks, and even brand names in developed economies. Chinese enterprises have also increasingly cultivated their strong comparative advantages in Southeast Asia, Africa, and Latin America. For example, increasing number of Chinese companies have established production bases in Africa to supply the local markets with cheap products highly compatible with local demands and purchasing power». Ver: Eunsuk Hong y Laixiang Sun, *Go Overseas via Direct Investment: Internationalization Strategy of Chinese Corporations in a Comparative Prism*. Department of Financial & Management Studies, SOAS, University of London, 2004.

excesivos riesgos en este continente<sup>214</sup>. Se estima que en África hay en 2007 en torno a 800 empresas chinas operativas<sup>215</sup>.

---

214. «El petróleo y las materias primas –como madera de Liberia o cobre de Congo–, cada vez más necesarias para la pujante economía china, son solo uno de los aspectos de su actividad en el continente. El Gobierno concede, además, créditos que han financiado carreteras, hospitales, estadios de fútbol, puertos o la exploración de minas y campos petrolíferos, ayudando a crecer a las economías locales. Los dirigentes africanos sellan así alianzas que les permiten mirar hacia Oriente y distanciarse de un mundo que consideran demasiado dominado por Estados Unidos y Europa. Las empresas chinas están envueltas en un gran número de obras de infraestructuras como la construcción de una presa hidroeléctrica en Gabón, cifrada en 2.500 millones de euros, dentro de un proyecto para acceder a mineral de hierro en una remota región. Y este fin de semana podría ser concluido un acuerdo para financiar la reconstrucción del puerto de Buchanan, en Liberia. Además, China exporta cada vez más productos a África, donde los teléfonos móviles, las bicicletas o los aparatos electrónicos asiáticos se han convertido en una alternativa, porque, aunque no sean los de mejor calidad, son asequibles para la población. Los intercambios comerciales entre China y África se han multiplicado casi por 10 entre 1995 y 2005, cuando fueron de 40.000 millones de dólares (31.300 millones de euros). Este año se prevé que superen 50.000 millones. A finales de 2005, Pekín había establecido más de 800 empresas en África, con una inversión conjunta de 6.270 millones de dólares. Pero la presencia china no está exenta de tensiones. Trabajadores africanos han protestado contra lo que consideran maltrato y bajos salarios por parte de las compañías asiáticas y por la llegada de chinos que les quitan los empleos. Suráfrica ha asegurado que la entrada masiva de textiles chinos podría hundir la industria local. Al mismo tiempo, gobiernos occidentales y organizaciones de derechos humanos acusan a Pekín de respaldar con sus negocios a países como Sudán y Zimbabue, donde existen graves violaciones. La semana pasada, el presidente del Banco Mundial, Paul Wolfowitz, dijo que la búsqueda de materias primas en África había llevado a China a ignorar estas cuestiones y los problemas medioambientales. Pekín replica que su política es no interferir en los asuntos internos de los demás y que su presencia en África ha mejorado la vida de mucha gente de la calle. “Nuestro principio en las relaciones con otros países es nunca tratar de imponer nuestro sistema social, modo de desarrollo, valores e ideología”, ha dicho Liu Jianchao, portavoz de Exteriores». Ver: José Reinoso, «China forja una alianza estratégica con África». [www.elpais.com](http://www.elpais.com), 4-11-2006.

215. «El “Libro Blanco” destaca que China y África gozan de complementariedad y cuentan con una lista cada vez más larga de intereses comunes, y con un futuro brillante para su cooperación en la economía y el comercio. Tras seis décadas de desarrollo, China se ha convertido en el mayor socio comercial de África, resalta el texto, y precisa que en los años cincuenta, el volumen comercial entre China y África se situó en apenas 12,14 millones de dólares, en tanto que durante los primeros 11 meses de este año la cifra alcanzó los 114.810 millones, con un incremento anual del 43,5 %. El documento enfatiza que en las últimas décadas, China ha venido ofreciendo facilitación para los intercambios comerciales con base en los principios de beneficio mutuo y reciprocidad. El comercio sino-africano tiene gran potencial, ya que ambos se encuentran en proceso de industrialización y urbanización, lo que supone una gran demanda de parte del mercado. Por otra parte, a partir del año 2000 la inversión china en el continente ha registrado un poderoso crecimiento, gracias a la plataforma del Foro de Cooperación China-África (FOCAC, según siglas en inglés), mientras que la presencia de empresas africanas en el mercado chino ha crecido aceleradamente. Según el “Libro Blanco”, el gobierno chino estimula y apoya a las empresas nacionales capaces y bien reputadas para que expandan sus

En 2009 el mayor socio comercial de África era China. Las relaciones comerciales pasaron de 9.000 millones de dólares en 2000 a 91.000 millones de dólares en 2009. Las inversiones directas chinas en África ascendieron en el mismo periodo de 220 millones de dólares hasta 1.440 millones de dólares. Estas inversiones se canalizaron hacia la construcción de infraestructuras, la minería, el petróleo y el gas, así como hacia los sectores forestales y agrícolas<sup>216</sup>.

Localmente hay un resentimiento hacia la forma en que los chinos operan en diversos países africanos. Por un lado están los aspectos culturales. Los empleados expatriados chinos tienen una actitud muy diferente frente a la vida que la de sus colegas africanos. Los primeros son reservados, trabajan todo el día y tras la jornada laboral vuelven a sus campamentos. Los segundos no son tan disciplinados ni se preocupan tanto por el trabajo bien hecho. Tampoco están contentos en los países receptores con los socios inversores de origen chino, pues consideran que los empleados africanos están mal pagados, casi como si se tratara de esclavos. Entre sus quejas señalan que no se introducen suficientes medidas de seguridad laboral y apenas se respetan las normativas medioambientales<sup>217</sup>.

Desde el viaje inicial de Zhu Enlai a África, los lazos entre africanos y chinos se han ido ampliando a diversos campos. China ha participado en guerras de

---

inversiones en África, y ha adoptado medidas apropiadas para orientarlas en este terreno. La cooperación en el desarrollo de recursos es una parte significativa de la cooperación de inversión China-África, en vista de que los países africanos poseen ricos recursos, señala el documento. El "Libro Blanco" indica que las empresas chinas adoptan métodos de cooperación abiertos, transparentes y variados para explotar y utilizar los recursos en conjunto con los países africanos y las empresas internacionales, luchando a la vez contra el monopolio y la exclusividad. China estimula y apoya a sus empresas para que participen en la construcción de infraestructuras en los países africanos, añade. El texto desglosa la asistencia de China a África en la tarea de mejorar las condiciones de vida del pueblo de ese continente. "China muestra gran preocupación por el bienestar del pueblo africano", destaca, y detalla sus esfuerzos para ayudar a los países africanos a construir instalaciones públicas, incrementar la producción agrícola, mejorar la asistencia médica y los servicios sanitarios públicos, reducir las deudas y suministrar materiales de socorro y ayuda humanitaria cuando se presentan desastres. El "Libro Blanco" muestra que las nuevas áreas de cooperación China-África en terrenos como banca, turismo, aviación civil y protección medioambiental han mostrado un buen ímpetu de desarrollo en los años recientes. Ver: «China publica "Libro Blanco" sobre los avances de la cooperación económica con África». [www.radiomundial.com.ve](http://www.radiomundial.com.ve), 30-3-2011.

216. «China-Africa. Facilitating dialogue and engagement for sustainable trade and investment. Poverty and Environment». *WWF*, abril de 2011.

217. Sin embargo, las capas altas sociales africanas sí se benefician de las importantes inversiones realizadas por China. Ver: «Not as bad as they say». *Chinese-African attitudes. The Economist*, 1 de octubre de 2012.

liberación, apoyando a las guerrillas o a los gobiernos, pero también ha dedicado medios a ayudar a diversas naciones en sus proyectos de educación, sanidad, cultura o infraestructuras. Las relaciones comerciales e inversiones directas han crecido vigorosamente en la última década (a veces a un ritmo del 20 % anual) y no han dudado los chinos en enviar miles de expertos a diversas naciones africanas para impulsar sus proyectos. La cooperación al desarrollo se ha complementado con asistencia técnica, microcréditos, préstamos preferenciales o condonación de deudas, si es necesario<sup>218</sup>.

## **Extracción de recursos naturales**

Las principales exportaciones del continente africano son materias primas, entre ellas aceite de palma, oro, diamantes, petróleo, cacao, madera y minerales preciosos. El continente dispone de abundantes recursos naturales, pero dado su relativo atraso económico necesita ayuda exterior para sobrevivir<sup>219</sup>.

China dispone de importantes reservas de minerales, tales como carbón, petróleo, gas natural, magnesio, manganeso, plomo, zinc, fosfatos, hierro, mercurio, tungsteno, vanadio, uranio, tierras raras, antimonio y estaño. Si bien sus reservas energéticas de carbón le permiten asegurarse el consumo de sus necesidades energéticas primarias, su extracción supone un problema ecológico importante. El empleo de mineral de hulla en el Imperio del Centro para la combustión en plantas de producción de energía es altamente contaminante, causando lluvia ácida (un 30 % del país la sufre) que afecta a la calidad del agua y del aire (16 de las 25 ciudades del mundo más contaminadas están en China).

Junto a la firma de acuerdos de libre comercio, los empresarios chinos precisan disponer de fuentes adicionales de energía y de recursos minerales para la provisión de sus industrias. El gobierno de Xi Jinping está dispuesto a complementar la diplomacia del petróleo y de la extracción minera con otro tipo

---

218. Ver: Forum on China-Africa Cooperation (FOCAC). [www.focac.org](http://www.focac.org)

219. «Africa Trade, Exports and Imports». EconomyWatch, 30 de marzo de 2010.

de apoyos que permitan a las naciones asociadas reducir su deuda financiera<sup>220</sup> o mejorar su seguridad laboral<sup>221</sup>.

China ha buscado de manera activa petróleo, gas, minerales y otros recursos naturales (no renovables) fundamentalmente en África (Angola, Nigeria, Sudán, Gabón) y América Latina (Costa Rica, Cuba, Venezuela, Argentina, Brasil) y alrededor del mundo (Irán, Irak), para mantener el dinamismo de su economía a largo plazo, que se está expandiendo rápidamente a pesar de la crisis económica global. Los acuerdos comerciales llevados a cabo con multitud de países pretenden, por un lado, asegurar el suministro de recursos naturales (por ejemplo, necesitará importar hasta el 75 % del petróleo a consumir); y por otro, estabilizar en lo posible el precio de la energía para la industria china en los próximos 20-30 años.

La inversión directa china en África es de menor cuantía, comparada con la realizada en otros sectores, como el textil o el minero. La perspectiva de subida de precios de productos agrícolas tales como maíz, trigo, soja y café ha canalizado nuevas inversiones hacia la compra de tierras para el cultivo y la ganadería. La experiencia china en el desarrollo rural y agrícola es de gran interés para África. Gracias a la ayuda del Imperio Celeste y de sus empresas, sean estatales, paraestatales o mixtas, lo cierto es que muchos campesinos salen de la pobreza<sup>222</sup>. La estrategia se centra en crear capacidad institucional para ges-

---

220. «In 2009 and 2010, China Development Bank (CDB) extended lines of credit totaling almost \$65 billion to energy companies and government entities in Brazil, Ecuador, Russia, Turkmenistan and Venezuela. The loans are secured by revenue earned from the sale of oil at market prices to Chinese national oil companies (NOCs), except in the case of Turkmenistan, which is delivering natural gas at undisclosed prices. These energy-backed loans (EBLs) are distinguished by their large size (up to \$20.6 billion), long terms (up to twenty years), the relatively short period of time in which they occurred (over a period of less than two years), and their availability at a time when many companies were cancelling or postponing major investments in oil and natural gas development because of cash flow problems and virtually no other financial institutions were willing to lend such large amounts of capital for such long terms». Ver: Erica S. Downs, John L. Thornton, «Inside China, Inc: China Development Bank's Cross-Border Energy Deals». *The Brookings Institution*. [www.brookings.edu](http://www.brookings.edu), 5 de abril de 2011.

221. En 2005 se produjo en Zambia una explosión en una planta china de fabricación de explosivos, falleciendo 51 trabajadores. Años más tarde, en 2010, en este mismo país el personal de seguridad chino disparó contra manifestantes mineros en la mina de carbón de Collum, hiriendo a 11 personas. Ver: «Not as bad as they say». *Chinese-African attitudes*. *The Economist*, 1 de octubre de 2012.

222. «For Prime Minister Meles Zenawi of Ethiopia, the inflow of investment from China is a concrete demonstration that the Western model of development has failed. The only kind of

tionar proyectos de pequeña envergadura, como puedan ser los de irrigación, caminos rurales, investigación sobre cultivos o respaldo al funcionamiento de los pequeños mercados.

## **Construcción de infraestructuras**

Desde comienzos de la primera década del siglo XXI, las inversiones chinas en África se han concentrado en los sectores de la minería, energía, telecomunicación, construcción de infraestructuras y agroindustria. La presencia de las firmas constructoras chinas ha ido desplazando de la actividad de los mercados africanos a las tradicionales sociedades europeas que se dedicaban a la provisión y gestión de infraestructuras desde la época colonial.

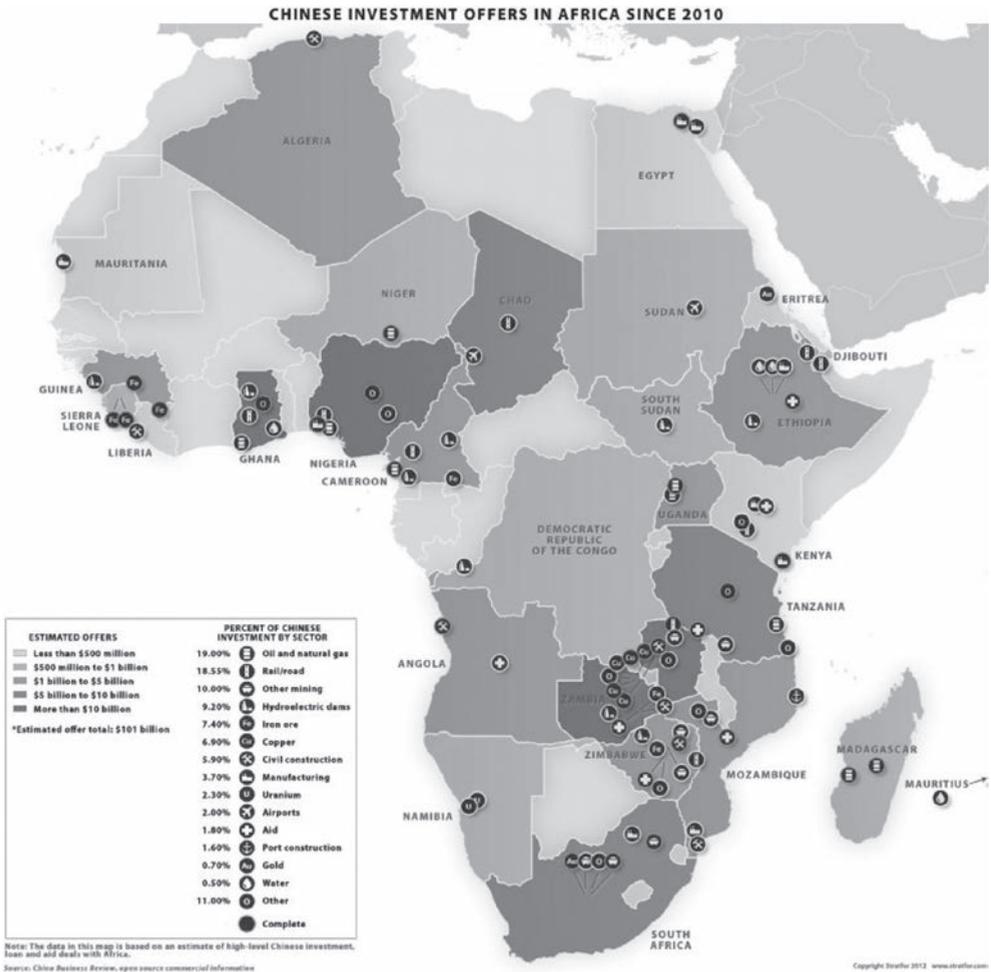
La construcción de carreteras, puentes, aeropuertos, viviendas, hospitales, redes eléctricas y demás infraestructuras suele llevar aparejada una serie de acuerdos bilaterales sobre mano de obra y forma de pago que difícilmente suelen aceptar las empresas occidentales. Muchas de estas obras de infraestructura complementan las necesidades identificadas en los proyectos principales.

Dadas las prácticamente ilimitadas necesidades del continente africano en términos de nuevos proyectos e inversiones, cabe la posibilidad de que las inversiones extranjeras en el futuro sean más selectivas: por ejemplo, mientras las sociedades de la República Popular China invierten en infraestructuras, las firmas americanas centrarán sus inversiones en el sector eléctrico, las cadenas de supermercados o la venta de aviones. De esta forma se produce una simbiosis en donde en principio todas las partes pueden salir beneficiadas<sup>223</sup>.

---

good governance that takes root, he suggested, is home grown, not imposed from outside. The implication is that African leaders should worry less about meeting demands for transparency, accountability, rule of law, and other such “neo-liberal” objectives and focus instead on economic growth. With China in the picture, they will find the resources they need». Ver: Akwe Amosu, «China in Africa: It's (Still) the Governance, Stupid», ed. John Feffer, 9 de marzo de 2007.

223. «New view of Africa as economic frontier». *International Herald Tribune*, 10 de agosto de 2012.



El mapa muestra las ofertas de inversión realizadas por China desde 2010 hasta octubre de 2012, centradas en el petróleo, las carreteras y los ferrocarriles y las materias primas. <http://www.businessinsider.com/map-chinese-investments-in-africa-2012-8#ixzz29n0MPblm>

## Cooperación militar

La aventura china en África no se limita a acuerdos políticos y comerciales entre gobiernos. Su política de asistencia y cooperación al desarrollo en diversos países africanos se extiende también al ámbito militar, como los acuerdos firmados con Nigeria para la compra de aviones de combate F-7. La ayuda financiera y militar a países como Sudán y Zimbabue pone en entredicho las aseveraciones de sus dirigentes cuando dicen no tener la intención de mezclar los negocios con la política<sup>224</sup>.

Tanto los lazos comerciales como militares entre los países africanos y otras naciones estrechan lazos de unión y facilitan la lucha contra el terrorismo y la piratería, así como conseguir los votos en las asambleas de Naciones Unidas.

---

224. «China has argued that attempts by foreign nations to discuss democracy and human rights violate the rights of a sovereign country. We support Pakistan, Egypt, Saudi Arabia –huge human-rights violators– because we have other strategic interests. China’s not unique in cutting deals with bad governments and providing them arms. In the period from 2003 to 2006, China’s arms sales to Africa made up 15.4 percent (\$500 million) of all conventional arms transfers to the continent. Notable weapons sales include those to Sudan, Equatorial Guinea, Ethiopia, Eritrea, Burundi, Tanzania, and Zimbabwe. Beijing has also sent Chinese military trainers to help their African counterparts. Arms sales and military relationships help China gain important African allies in the United Nations –including Sudan, Zimbabwe, and Nigeria– for its political goals, including preventing Taiwanese independence and diverting attention from its own human rights record». Ver: Stephanie Hanson, «China, Africa, and Oil». Council on Foreign Relations. [www.cfr.org](http://www.cfr.org), 6 de junio de 2008.

## La cuestión de los derechos laborales

Las sociedades de Occidente opinan que los derechos laborales<sup>225</sup> son violados de manera sistemática y masiva en China y que los estándares chinos sobre el particular son deplorablemente bajos. Por otra parte, a pesar de las proclamas socialistas del PCCh y del gobierno, las actuales condiciones laborales chinas son valoradas como pésimas. Si a ello unimos los métodos totalitarios aún existentes, la opacidad en las tomas de decisión y la existencia de empresarios corruptos y delincuentes<sup>226</sup>, no es difícil entender que tanto en China como en África, como en el sudeste asiático y América Latina, los negocios entre empresas chinas y de otros países sean difíciles, y que de vez en cuando se produzcan tensiones laborales y sociales debido a fuertes diferencias «culturales» en lo que se entiende por buen gobierno corporativo, calidad de vida de los trabajadores y reglas de competencia comercial leal.

---

225. «Chinese labor laws give workers the right to form unions. Trade unions are an arm of the state, and are controlled by and provide funding for the Communist Party. The party tells unions which leaders to elect. According to Chinese law a union can be created at any place with 25 or employees. The approval of the employer is not required. The unions do not negotiate and make agreements with state-controlled management. Unions don't negotiate contacts. By law all companies that have more than 100 employees are supposed to have unions but these are unions in name only. Most companies ignore the rule. When ones are set up they are often run by factory owners, the traditional adversary of unions, or local officials in cahoots with the factory owners. Rank-and-file members are expected to follow their orders. The union does little in the way of traditional union activities such as lobbying for better wages and better working conditions. The All-China Federation of Trade Unions is China's state-sanctioned labor body. It is run like the Communist Party. Membership has dropped from 130 million in 1990 to 90 million in 2000. It also has trouble recruiting new members. Unions are trying to organize at foreign-owned companies. The All-China Federation of Trade Unions has the goal unionizing 70 percent of foreign companies in China. Independent trade unions are illegal and regarded as a threat to the Communist Party. Strikes are illegal. Strike leaders can be imprisoned. Workers have staged revolts over corruption, unpaid wages and pensions and dangerous working conditions». Ver: Jeffrey Hays, «Chinese Labor Rights and Unions». [www.factsanddetails.com](http://www.factsanddetails.com), 2008.

226. «Failure to contain endemic corruption among Chinese officials poses one of the most serious threats to the nation's future economic and political stability, says a new report from the Carnegie Endowment. Minxin Pei, an expert on economic reform and governance in China, argues that corruption not only fuels social unrest and contributes to the rise in socioeconomic inequality, but holds major implications beyond its borders for foreign investment, international law, and environmental protection. In *Corruption Threatens China's Future*, Pei paints a sobering picture of corruption in China, where roughly 10 percent of government spending, contracts, and transactions is estimated to be used as kickbacks and bribes, or simply stolen». Ver: Minxin Pei, «Corruption Threatens China's Future». Carnegie Endowment. Policy Brief n.º 55, octubre de 2007. [www.carnegieendowment.org](http://www.carnegieendowment.org)

## Perspectivas

Indudablemente las 54 naciones africanas con sus 1.000 millones de habitantes y un crecimiento económico en torno al 7 %, pueden semejarse a la China de hace treinta años y a la India de hace veinte. África parece estar por fin entrando en su fase de despegue económico, si bien de nuevo la década que tenemos por delante no permite abrigar muchas esperanzas respecto a una posible recuperación económica internacional<sup>227</sup>.

El Imperio Celeste mira hacia África sabiendo que esta región va a ser fundamental para la obtención de materias primas en el próximo decenio. De los territorios subsaharianos piensa importar al menos la cuarta parte del petróleo y el gas que va a necesitar, con la idea de depender en menor medida de los países proveedores del Golfo Pérsico.

La penetración de los mercados asociados al mundo de las explotaciones mineras, petroleras y de gas natural creará tensiones, pues estos territorios han estado controlados por las grandes empresas occidentales. Mas estas tensiones provendrán sin duda de la importancia capital que tendrá África en el abastecimiento mundial de materias primas y aunque los occidentales pretenden aparentar no estar excesivamente preocupados por el devenir de las inversiones y el comercio con África, lo cierto es que el continente ofrece oportunidades importantes en casi todos los frentes de los negocios internacionales y estas son percibidas por otros países, tales como las compañías de telecomunicación indias y las constructoras brasileñas.

Como señala Kofi Annan, si los ingresos procedentes de los recursos naturales son empleados inteligentemente, África podría situarse en la senda del desarrollo económico sostenido y además de crear nuevos puestos de trabajo, podría invertir en sanidad, educación e infraestructuras. Sin embargo, la

---

227. «UNCTAD's 2011 World Investment Report has shown that the flows of foreign direct investment (FDI) to Africa fell by 9 per cent in 2010. Report stated that total FDI inflows to Africa for the year 2010 came to \$55 billion, or 10 per cent of total FDI inflows to developing countries. Africa's share among developing countries declined from 12 per cent in 2009. FDI to Africa's primary sector, especially the oil industry, continued to dominate FDI flows to the continent. Intra-regional FDI flows in Africa are still small, only \$46 billion, or 5 per cent of total African FDI projects during 2003-2010. Harmonization of Africa's regional trade agreements and accelerated and closely coordinated planning with respect to FDI would help Africa reach its intra-regional FDI potential». Ver: United Nations Information Center, Dar es Salaam. Darsesalaam. unic.org

historia nos enseña que probablemente se siga la senda de los conflictos, en la espiral de las desigualdades, de la corrupción<sup>228</sup> y de los desastres medioambientales<sup>229</sup>.

## Recursos agrícolas

Un 46 % del suelo agrícola sin utilizar a nivel mundial está en África. Sin embargo, una parte importante de su producción agrícola es destinada a los mercados europeos y asiáticos. Estas exportaciones de productos agrícolas deberían regularse por las propias administraciones africanas, si desean plantearse seriamente alimentar a sus poblaciones. Si dejaran pasar las oportunidades que se les presentan, otras naciones europeas y asiáticas se harán con sus tierras y recursos agrarios y África será a la larga un continente perdedor. Sobre todo teniendo en cuenta que a partir de 2020 la escasez de agua y alimentos será más grave que en la actualidad. Puede llegar a darse el caso en esta región que alimentos y agua estén disponibles, pero a precios inalcanzables para las capas sociales más pobres.

Tras décadas de disminución de la producción de alimentos per cápita, de nuevo hay un moderado optimismo acerca de las perspectivas para África y la agricultura africana. La economía en su conjunto ha superado al crecimiento de la población en muchos países, se han reducido los conflictos armados, las instituciones regionales y subregionales se están fortaleciendo y se han logra-

---

228. «Some of China's investments go hand in hand with supporting such corruption and instability. Chinese negotiators and businesses routinely pay bribes to secure deals. Transparency International's International Bribe Payers Index, published in October 2006, found that China was second most likely, after India, to pay bribes abroad. Civil society activists have argued that Chinese assistance has saved countries such as Angola and Kenya from having to comply with pressure from other international partners to improve performance on transparency and accountability.

In short, corruption and conflict do not seem to deter China; it is hungry enough for oil and minerals to overlook these factors when making investment decisions. Still, China's indifference does not mean that governance and related factors are not important for Africa's economic development. Unsurprisingly, the top recipients of FDI in Africa are oil- and mineral-producing nations, with poor governance and stability records». Ver: Akwe Amosu, «China in Africa: It's (Still) the Governance, Stupid», ed. John Feffer, 9 de marzo de 2007.

229. Kofi Annan, «Momentum rises to lift Africa's resource curse». *International Herald Tribune*, 14 de septiembre de 2012.

do avances positivos en el desarrollo del medio empresarial. Existe un amplio acuerdo en que la agricultura africana tiene un potencial de crecimiento enorme gracias a su abundancia de recursos naturales, como la tierra y el agua.

La agricultura del África subsahariana está escasamente capitalizada: el capital por trabajador agrícola es muy inferior al de otras regiones en desarrollo. Ello es reflejo tanto de la insuficiente inversión como del rápido crecimiento de la población rural de la región y es causa de preocupación porque muchos de los países que padecen más grave y extensamente el hambre están situados en la región<sup>230</sup>.

Desde marzo de 2007 los precios de la soja y el trigo han aumentado en 87 % y 130 %, respectivamente, mientras que las reservas mundiales de cereales están bajo mínimos. Se prevé que los precios del arroz, el maíz y el trigo suban más aún, debido al aumento de la demanda –sobre todo en países como China y la India– y a su utilización como biocombustibles. Este incremento se produce en momentos en que, a nivel mundial, el 35 % de las tierras cultivables gravemente deterioradas lo están debido a la actividad agrícola.

En el África subsahariana la agricultura representa el 32 % del PIB. Ahora bien, el 80 % de las tierras cultivadas padecen escasez de agua. La disminución de la diversidad genética representa un problema en esta región, en la medida en que muchas especies de plantas y cereales que representan un porcentaje muy escaso del comercio agrícola mundial son alimentos básicos locales<sup>231</sup>.

### **Inquietudes en relación con la sostenibilidad del modelo**

Hu Jintao definió los cuatro principios de la política internacional china: «No a la hegemonía, no a la política de fuerza, no a la política de bloques y no a la carrera armamentista». Mas sus objetivos marcados para África deberían ser de mayor alcance y estar asociados a los relacionados con los principios

---

230. «El desafío especial para el África subsahariana». Foro de Expertos de Alto Nivel. FAO. Roma, 12-13 de octubre de 2009.

231. El análisis de Evaluación Internacional de las Ciencias y Tecnologías Agrícolas para el Desarrollo (International Assessment of Agricultural Science and Technology for Development, IAASTD), surgió como fruto de una iniciativa adoptada por el Banco Mundial y la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) en la Cumbre Mundial sobre el Desarrollo Sostenible, celebrada en 2002 en Johannesburgo.

de sostenibilidad con base en la ejecución de un plan de acción centrado en cinco áreas: incrementar la productividad agrícola, aumentar la capacidad de los recursos humanos, mejorar la alimentación y la salud, y fortalecer la gobernanza<sup>232</sup>.

A pesar de las buenas palabras de Hu Jintao, junto a las buenas oportunidades identificadas para desarrollar económicamente África, existe una extendida preocupación sobre la futura sostenibilidad social, económica y medioambiental africana. Las actividades en donde China está comerciando e invirtiendo preferentemente –minería, petróleo y gas, plantas hidroeléctricas, infraestructura del transporte, agricultura<sup>233</sup>, piscicultura y explotación maderera– son sensibles desde el punto de vista medioambiental. Sin embargo, la capacidad de gobiernos y administraciones africanos para aplicar y controlar estándares aceptables medioambientales en los proyectos asociados a estas inversiones es insuficiente debido en parte a los limitados recursos técnicos, humanos y financieros con que cuentan estos países.

Como China es una potencia global en auge, en el futuro debería ser más responsable de sus propios actos. Durante los últimos años su gobierno ha puesto en marcha diversas políticas para mejorar la sostenibilidad de su desarrollo interno así como de su comercio e inversión en el exterior<sup>234</sup>. En este sentido será importante que las políticas chinas de cooperación en el continente africano se centraran en aplicar nuevas tecnologías para producir bienes utilizando menores recursos naturales, minimizando el impacto medioambiental y causando la menor contaminación posible.

El continente africano va a experimentar una explosión demográfica en este siglo. Se estima que en el año 2100 su población se situará en torno a los 3.500 millones de habitantes. Afortunadamente, los africanos están recibiendo importantes ayudas de tres países emergentes –China, India y Brasil– en un periodo en que es difícil encontrar garantías suficientes en los países más

---

232. «Assuring Food and Nutrition Security in Africa by 2020». Prioritizing Actions, Strengthening Actors, and Facilitating Partnerships. Proceedings of an All-Africa Conference. Sustainable solutions for ending hunger and poverty. International Food Policy Research Institute. Kampala, 1-3 de abril de 2004.

233. «Farming in Africa will have many challenges. To mention a few: 1. Malaria present in most countries; 2. Poor hospitalisation; 3. Poor communication; 4. Language problems; 5. Poor roads».

234. «Africa-China. Seizing the opportunity for sustainable development». WWF, abril de 2010.

pobres para recibir préstamos occidentales. No tener en cuenta o mantener un excesivo optimismo sobre el impacto ecológico de los grandes proyectos a realizar para satisfacer a su población, así como no considerar suficientemente los aspectos socioculturales del contexto africano en términos de desarrollo agrícola y seguridad alimentaria, pueden derivar en frustraciones entre las naciones cooperantes y llevar al fracaso las iniciativas tomadas.

En resumidas cuentas, no está claro a estas alturas si este modelo de comercio sur-sur va a ser realmente beneficioso para ambas partes o si se trata de un nuevo modelo de relación de corte colonial. Es posible que África siga siendo en el futuro una región proveedora de materias primas al resto del mundo y que por esta vía nunca se llegue a un verdadero despegue industrial africano<sup>235</sup>. Sin embargo, la cooperación que está recibiendo servirá para reforzar su débil capital humano e introducir innovaciones tecnológicas en su agricultura.

---

235. Anthony Yaw Baah, Herbert Jauch, *Chinese Investments in Africa*. Mendelay, mayo de 2009.



## Capítulo XII

### **Mirando hacia el futuro**

Los jóvenes actuales probablemente verán en cuestión de pocas décadas cómo China se convertirá en la nación más influyente del mundo en el ámbito empresarial, lo cual traerá consigo cambios importantes en las reglas de juego sobre cómo serán gestionados los negocios en un mundo cada vez más integrado.

Es de esperar que del equilibrio de fuerzas entre las naciones industrializadas y las en vías de desarrollo, el modelo chino se vaya también acoplando a los valores culturales occidentales, que actualmente giran en torno a las pautas de conducta de *responsabilidad social de la empresa*, iniciativa apoyada por la Organización de las Naciones Unidas con el objetivo de promover la conciliación de los intereses empresariales con los valores y las demandas sociales a nivel mundial.

En la actualidad el Imperio del Centro es el mayor mercado de infraestructuras, de informática, de ordenadores, de móviles, de equipos de comunicación y de energías renovables del mundo. Es además una potencia de primer orden en conocimiento y en I+D. Sus universidades egresarán en esta década en torno a 70 millones de graduados, la mitad de ellos en campos científicos y de la ingeniería. Se estima que 40 millones de personas trabajan en centros de investigación. China es el primer o segundo socio comercial de la mayoría de los países del mundo y, prácticamente, todas las empresas más importantes del planeta operan en su territorio.

Si al potencial señalado en el párrafo anterior añadimos las espectaculares tasas de crecimiento esperadas en muchos sectores, no cabe la menor duda de que el Imperio del Centro se afianzará en esta década en el liderazgo mundial en casi todos los campos relevantes de la economía y de las ciencias, así como en casi todos los foros multilaterales de cualquier disciplina.

## Desarrollo económico de China

Entre los años 1980 y 2000 los ingresos per cápita anuales medios en China se triplicaron, pasando de 1.400 a cerca de 4.000 dólares, mientras unos 170 millones de ciudadanos sobrepasaban el umbral de pobreza<sup>236</sup>. Mantener un crecimiento semejante durante los próximos 20 años es una tarea hercúlea para los líderes chinos, dada la magnitud de la población y la dimensión del país.

Alcanzar este objetivo supone optimizar el funcionamiento de las principales empresas de que dispone el país, tanto locales como extranjeras. En estos momentos parece difícil que la economía china pueda seguir creciendo durante décadas a tasas cercanas al 10 % anual. Algunos analistas piensan que aunque el crecimiento se ralentice y se sitúe por debajo del 10 %, fundamentalmente a causa de una menor demanda proveniente de EE.UU. y Europa y/o de una caída de la demanda interior, es probable que el sector manufacturero –que aporta el 43 % del PIB–, el sector de la construcción, los niveles de consumo y las tasas de desempleo no se vean excesivamente afectados de forma negativa en los próximos años.

El temor a una recesión en China, por no poderse mantener el ritmo y la amplitud de reformas requeridas, amenazaría a su frágil estabilidad social, ya dañada por las grandes diferencias sociales entre los habitantes del campo y la ciudad. De ahí que Hu Jintao diera gran importancia y prioridad a la modernización de la agricultura<sup>237</sup>, de forma que se redujera el margen entre las rentas

---

236. «Poverty in China refers to people whose income is less than the \$1.25 per day poverty line (PPP) set by the World Bank. Poverty has affected all aspects of China, including the environment, health, education, housing, nutrition, and agriculture. It has disrupted families and communities, and sent millions from the poorer regions to the cities in a desperate search for work. Since the start of far-reaching economic reforms in the late 1970s, growth has fuelled a remarkable increase in per capita income and a decline in the poverty rate from 64 % at the beginning of reform to 16 % in 2004. Between 1981 and 2005 it is estimated that the poverty rate fell from 85 % to 15 %, roughly 600 million people. The World Bank's estimate of the number of poor people in China was tripled to 300 million from 100 million, after a new survey of prices altered the picture of what a dollar could buy». Ver: Howard W. French, «Grinding poverty defies China's boom». *The New York Times*. www.nytimes.com, 13 de enero de 2008.

237. «Agricultural reform has therefore been a major pillar of the fundamental economic reforms undertaken by China since 1978, resulting in a gradual transition from a centrally planned economy towards a socialist market economy. The commune system was replaced by one

per cápita de los ciudadanos (se estima que el grupo social más pobre tiene una renta veinte veces menor que el grupo más rico).

## **Futura primera potencia económica mundial**

El producto interior bruto nominal estimado de Japón fue de 5,87 billones de dólares en 2011, mientras que cifras preliminares de China indican que su PIB en ese año fue de 7,30 billones de dólares, lo cual indica que este país posee actualmente la segunda economía más grande del planeta, solamente por detrás de la de EE.UU. (15,09 billones de dólares). Mas si consideramos a la UE como un solo espacio económico y político, su PIB superaría al americano (17,58 billones de dólares).

Entre las grandes potencias económicas mundiales, China es la única que crece a un ritmo sostenido elevado. De mantenerse las tasas anuales de este crecimiento en torno al 8 %, su economía se duplicará en diez años y se triplicará en quince, superando ampliamente a sus países competidores.

Entre las metas marcadas por el gobierno chino está que en 2020 el país sea una de las seis economías globales del planeta. Es posible que en el plazo de dos décadas la economía china alcance y supere ampliamente en dimensión a la norteamericana y a la de la Unión Europea. Si estos objetivos a largo plazo se cumplieran, cabe pensar que en el espacio de 25 años, hacia 2035, el Imperio del Centro habrá reemplazado definitivamente a EE.UU. como la potencia económica de mayor influencia mundial y su supremacía se mantendrá durante décadas.

No le faltan al Imperio Celeste recursos humanos, naturales, financieros y tecnológicos para llegar con sus empresas a ser la nación dominante en el pano-

---

where individual families lease land from the collectives, ensuring that almost all rural households have access to land. Then, rural industries started to expand and absorbed a large part of farm labour. The reforms have achieved a sharp rise in agricultural production together with a dramatic fall in poverty». Ver: «Agricultural Policy Reform in China». OECD. Policy Brief, octubre de 2005. [www.oecd.org](http://www.oecd.org)

rama mundial en cuestión de una década. Sin embargo, el camino a recorrer no está exento de dificultades. El PCCh ha de intentar erradicar la pobreza, reducir las desigualdades sociales y prestar atención al envejecimiento de la población. Las perspectivas de un brillante futuro se ven un tanto ensombrecidas por los casos de corrupción, desde el tráfico de influencias al soborno urbanístico, desde la explotación laboral a la falsificación. Por tanto, cabe pensar que nos adentramos en una década en donde el respeto a las leyes internacionales y nacionales va a ser un punto candente de debate entre China y sus principales socios empresariales y comerciales.

## Cambios en la jerarquía global

Igual que Japón y Corea del Sur se situaron en los años sesenta y setenta como grandes potencias económicas mundiales, es de esperar que el emergente Imperio Celeste haga algo parecido, pero a una escala que hará replantearse la jerarquía política y empresarial mundial. Lógicamente, la evolución política y económica china en esta misma década tendrá probablemente una importante repercusión sobre las normas y prácticas del actual modelo de capitalismo occidental, basado en las reglas de economía de mercado, en el respeto a la propiedad privada y en la libertad de empresa.

Un tema destaca a nivel interno para determinar cómo será la evolución del modelo empresarial chino: ¿podrá el PCCh controlar a los empresarios o serán estos quienes terminarán controlando al partido<sup>238</sup>? Los grupos de influencia dentro del PCCh incluyen a los *princelings*, la fuerte Liga de la Juventud Comunista<sup>239</sup> de los cuadros del partido, el clan de Shanghái, los comunistas

---

238. Hoy en día, las familias más ricas de China proceden de la política. Los hijos de la tecnocracia en el poder copan los cargos de máxima responsabilidad del partido, del Estado, de las regiones, de los bancos, de las finanzas, de las grandes empresas públicas e incluso de las mayores empresas privadas. Ver: Georgina Higuera, «Los príncipes de la nueva China». *El País*, 5 de noviembre de 2012.

239. Li Keqian es miembro de la misma. Hu Jintao deseaba que este le sucediera, pero finalmente se impuso la facción elitista representada por Xi Jinping.

nostálgicos y los empresarios o capitalistas de nueva cuña. Las fuerzas que influyeron en la sucesión de Hu Jintao<sup>240</sup> y las consiguientes nominaciones de altos cargos en el PCCh tras la XVIII Asamblea Nacional afectan en cierto grado al tiempo que va a precisar China para ser una economía homologable a la de otras naciones. Solo tras el inminente reemplazo de la cuarta generación de líderes se podrá analizar la correlación de fuerzas existente en los principales órganos del Estado.

China propugna un desarrollo pacífico a nivel internacional y la creación de asociaciones estratégicas. Mas históricamente toda caída, relevo y ascenso de imperios suele ocurrir en medio de fuertes tensiones. Conviene no descartar cierta competencia militar chino-americana al menos por el control de los mares asiáticos y en territorios ricos en recursos naturales. Ante tal desafío planetario confiemos en que algún día no muy lejano al menos las intrincadas negociaciones multilaterales sobre un amplio desarme nuclear den sus frutos<sup>241</sup>.

Estamos por tanto en este decenio ante un cambio importante en las relaciones internacionales y en la estructura política del Imperio del Centro. Se dan las condiciones para encaminarnos hacia un mundo más seguro y corresponde a los líderes mundiales cooperar en la búsqueda de adecuadas soluciones.

El ascenso de los BRICS será un factor a tener en cuenta a la hora de evaluar y reajustar la balanza de poderes entre los tradicionales países hegemónicos

---

240. «The process in determining the Chinese president is secretive and opaque, and some have likened it to selecting a new Pope, except without the white smoke at the end. But in fact, the presidential heir apparent is crystallizing two years in advance of the formal passing of the baton in 2012. It's usually important in the Chinese system to send political signals internally over who the next designated leader will be so that the political apparatus will rally around the decision. One such signal (an important one) may be telegraphed via a Communist Party meeting later this year to give further credibility to the presumptive nominee to the presidency: His name is Xi Jinping». Ver: Damien Ma, «The Next President of China». *The Atlantic*, 30 de agosto de 2010. [www.theatlantic.com](http://www.theatlantic.com)

241. Se estima que desde el fin de la Segunda Guerra Mundial se han llevado a cabo unas 2.000 pruebas nucleares. Los actuales arsenales de armas atómicas (bombas A, H o termonucleares) –situados en un amplio abanico de naciones– permiten intuir la destrucción del mundo tal como lo conocemos. Por esta razón se emplea el término MAD (*Mutual Assured Destruction*) para resumir cuál sería el impacto de una Tercera Guerra Mundial, en un mundo repleto de misiles intercontinentales y cabezas nucleares. Nuestro planeta pasaría del corto verano al largo invierno nuclear. La importancia de los tratados SALT, START I y II y de No Proliferación Nuclear, así como de los congresos científicos o instituciones pacíficas, ha servido para unir esfuerzos con el fin de que estas armas nunca lleguen a utilizarse. Ojalá la agenda nuclear presentada en 2009 por el presidente Obama para el desarme, no proliferación y medidas contra el terrorismo sirva para alcanzar la paz y seguridad en un mundo libre de armas atómicas.

occidentales –ya en declive– y los emergentes, con tasas de crecimiento económicas elevadas y cada vez mayor presencia y peso en los foros multilaterales. La llegada de un escenario multipolar induce a pensar que habrá una mayor cooperación entre las grandes empresas multinacionales, aunque no exenta de disputas y recelos.

### **Temor al nuevo *statu quo* empresarial a nivel internacional**

Según diversas estimaciones, en el plazo de veinte años las empresas multinacionales chinas quizás copen el triple de puestos en el *ranking* de las primeras 500 empresas mundiales que en la actualidad. Es posible que en número pasen de ser en torno a unas 70 en 2012 a ser unas 200-220 sociedades, lo que representaría cerca de la mitad de las empresas del *ranking* mundial mencionado. El empuje político para globalizar la actividad empresarial china va a poner sobre el tablero industrial y financiero internacional una nueva generación de empresarios chinos muy poderosos, con una forma peculiar de gestionar los negocios, en principio distinta a la occidental.

Si en el cálculo comparativo de la potencia económica mundial incluimos a las empresas multinacionales, podemos apreciar que entre las primeras cien economías, una mitad corresponden a países y la otra mitad a empresas multinacionales. Teniendo en cuenta que las empresas no tienen las mismas cargas sociales que los Estados y se gobiernan por otros principios, la influencia de los grandes conglomerados irá en aumento.

### **Los riesgos de un modelo empresarial inadecuado**

La competencia por los mercados mundiales se agudizará cada vez más, al entrar China con productos elaborados con mano de obra barata y tecnología

punta, pues no hay que olvidar que las nuevas inversiones en equipos aportarán soluciones más modernas, basadas en la robótica y en el *know-how* de última hora.

Esta competencia traerá consigo discusiones sobre la legitimidad de los modelos de empleo de los recursos naturales y humanos en los procesos de producción. También es de esperar importantes debates sobre la falta de medidas suficientes para asegurar la protección del medio ambiente y la sostenibilidad de los actuales medios productivos. La laxitud en la aplicación de medidas protectoras del medio ambiente no solamente supone una utilización ineficaz y un serio despilfarro de los recursos naturales básicos, sino también una contribución al desastre ecológico en los territorios en donde operan las firmas.

De momento, los patrones de conducta empresarial apenas tienen en consideración si el desarrollo económico planteado por el actual modelo de gestión chino es sostenible.

## **Cambio de mentalidad y de valores**

Dada la cada vez más fuerte integración de la economía china en el mundo, es de esperar que en las próximas décadas haya un cambio de mentalidad de los principales agentes políticos e industriales que toman las decisiones empresariales en China. Estos tienen por delante la ingente tarea de debatir, pensar y remodelar el modelo de crecimiento chino para hacer avanzar al país hacia una sociedad más justa y respetuosa con los derechos humanos<sup>242</sup> y con el medio

---

242. «One of the foremost areas of concern is a lack of legal rights, for want of an independent judiciary, rule of law, and due process. Another prominent area of concern is lack of labor rights, which is related to the hukou system, the absence of independent unions, and discrimination against rural workers and ethnic minorities. Yet another area of concern is the lack of religious freedom. On the other hand, the Chinese government points towards an alleged rapid social deterioration in western societies, claiming that there has been an increase in: geographic, religious and racial segregation, rising crime rates, family breakdown, industrial action, vandalism and political extremism within western societies, which they believe to be a direct result of an excess of individual freedom saying that "Too much freedom is dangerous". The PRC government also argues that the notion of human rights should include economic

ambiente. Occidente reclama a China una mayor libertad de movimiento, prensa, sindicación, política y de expresión. Esta enorme tarea de introducción de disposiciones y nuevas reformas para incentivar la homologación entre civilizaciones, en el umbral del nuevo siglo, fue una de las principales obsesiones del anterior presidente Jiang Zemin y para su sucesor Hu Jintao constituyó uno de los ejes principales para alcanzar las metas de su regencia.

No es fácil manejar un país en donde se está produciendo un éxodo estimado de 150 millones de personas del interior hacia la costa (migración no permitida hasta el año 2000), en donde las urbes en donde se han asentado las industrias están creciendo desmesuradamente, pero sin disponer de adecuadas viviendas ni infraestructuras, en donde la corrupción, la criminalidad y los negocios turbios son difícilmente controlables<sup>243</sup>. En donde el sistema de la propiedad ha ido variando desde la época comunista; pasándose de una época en que todo pertenecía al Estado, a otra basada en la autogestión de la agricultura y en la promoción de la iniciativa particular en los negocios. En definitiva, China está evolucionando desde un tipo de capitalismo primitivo –similar al de comienzos del siglo XIX en los grandes centros fabriles ingleses– hacia un capitalismo del siglo XXI, con reglas homologables a lo largo y ancho del planeta.

Ciertamente, las doctrinas y directrices que proceden de la cúpula del poder en China suenan al menos contradictorias, si no enigmáticas. El partido y el gobierno desean integrar al país en la comunidad internacional, sin que esta y sus súbditos pongan excesivas cortapisas a su soberana manera de actuar. Acercarse a las reglas del juego internacional, marcadas por la OMC y otros organismos multilaterales, supone cambiar la fiscalidad, regular de forma distinta las actividades empresariales, ampliar el sector privado, revisar

---

standards of living and measures of health and economic prosperity». Ver: «Human rights in the People's Republic of China». [www.wikipedia.org](http://www.wikipedia.org)

243. «China is a source, transit, and destination country for men, women, and children trafficked for the purposes of sexual exploitation and forced labor; the majority of trafficking in China occurs within the country's borders, there are reports in recent years that Chinese men, women, and children may be subjected to conditions of sex trafficking and forced labor in numerous countries and territories worldwide; women and children are trafficked to China from Burma, Vietnam, Laos, Mongolia, Russia, North Korea, Romania, and Zimbabwe for forced labor, marriage, and prostitution; some Chinese children are forced into prostitution, and various forms of forced labor, including begging, stealing, and work in brick kilns and factories». Ver: *CIA Factbook*.

la regulación del crédito financiero, así como apostar por un desarrollo económico sostenible y revisar las rentas de los trabajadores, auténtico proletariado sujeto a la economía de mercado bajo un régimen pretendidamente de corte comunista<sup>244</sup>.

Si ya las condiciones laborales son pésimas, según los estándares occidentales, añadamos el actual autoritarismo<sup>245</sup> y opacidad del sistema político-policial, que conlleva la represión de posibles huelgas de distinto signo, el control de la libertad de expresión o la prohibición de constituir sindicatos independientes.

---

244. «Several studies have suggested that when GDP per capita reaches (depending on the study) US\$3,000 to US\$10,000, authoritarian regimes tend to crumble. In 2002, GDP per capita in China reached, according to a World Bank estimate, around US\$4,000 in purchasing power. The question is thus not whether China will become democratic, but why and how it will become democratic, and what the consequences of this may be for the world. The formation of a breakthrough elite is the key event in a successful democratic transition. There is a game here where no one will agree to a new form of authoritarianism so the only option is a democratic move (often intended to be limited at first) in which no one wants to be the last to agree too». Ver: Richard Gunde, «China's Democratic Future: How It Will Happen and Where It Will Lead». UCLA International Institute. [www.international.ucla.edu](http://www.international.ucla.edu)

245. «Twenty years later, the Chinese Communist Party has built a new popularity by delivering staggering economic growth and cultivating a revived –and potentially dangerous– Han Chinese nationalism. China's material successes, as seen in its gleaming city skylines and piles of foreign currency holdings, suggest the government's top priority is economic growth. The Party's top priority remains what it has always been: the maintenance of absolute political power. Economic growth has not sparked democratic change, as one-party rule persists. While growing the economy, it has kept the majority of wealth in the hands of an elite class of business leaders, many of whom have willingly accepted authoritarian rule in exchange for getting rich. Far from forming a middle class that might challenge authority, these groups now have reason to join their rulers in repressing “instability” among the people. Meanwhile, the Party has also deliberately stoked and shaped Chinese nationalism, and many inside China now feel pride in the government's model of authoritarian development, especially as the model of liberal capitalism staggers in the wake of the global financial crisis. China has extended its hand of friendship to many different types of nations, from harsh regimes –including those of Sudan, Burma, Uzbekistan, North Korea and Zimbabwe– whose leaders are seeking only financial assistance and protection at the U.N. and other international bodies, to a diverse group of developing countries across Asia, Latin America and Africa that seek economic, political and cultural ties to China. The scale of this effort is difficult to calculate». Ver: Perry Link y Joshua Kurlantzick, «China's Modern Authoritarianism. The Communist Party's ultimate goal is to stay in power, not to liberalize». *Wall Street Journal Asia*, 25 de mayo de 2009. [www. online. wsj.com](http://www.wsj.com)

## **Respeto a los derechos humanos y medioambientales**

No siempre las inversiones empresariales chinas han sido vistas con buenos ojos por Occidente. En concreto, sus gestores han sido duramente criticados por no hacer prevalecer en muchas de sus iniciativas los valores democráticos, de derechos humanos y de protección del medio ambiente. Un buen ejemplo han sido las críticas que ha recibido el gobierno chino por su forma de actuar en Darfur, en donde China tiene intereses estratégicos energéticos.

China argumenta con razón que la noción de derechos humanos deben incluir, entre otros, los derechos económicos a un mínimo nivel de vida y medidas para la protección de la salud. Por otro lado, desde el exterior se le reclama al gobierno una apertura democrática en el amplio sentido de la palabra: fin del monopolio del poder político, libertad de expresión, libertad de circulación de las personas, mejor trato a los cerca de 800 millones de trabajadores del medio rural y semiurbano, libertad religiosa, eliminación de la pena capital y respeto a las minorías étnicas.

La Organización Internacional del Trabajo<sup>246</sup> critica que en China se violen los salarios mínimos, se trabaje un número de horas excesivas, no se permitan sindicatos libres, exista represión en las fábricas y los empleados vivan de forma hacinada y precaria.

Tal vez la llegada de la quinta generación permita una mayor libertad de expresión y de uso de Internet. Al fin y al cabo, los nuevos líderes pertenecen a una camada de mandatarios más jóvenes, que no sufrieron tan directamente las políticas de Mao como sus antecesores. Esta nueva generación ha tenido frecuentes contactos con el extranjero e incluso han enviado a sus hijos a estudiar a las universidades occidentales. Es de esperar que las censuras y los cortafuegos informáticos se suavicen, para dar paso a una sociedad más homologable.

En cuanto al medio ambiente, es cierto que China crece económicamente,

---

246. La OIT es la institución mundial responsable de la elaboración y supervisión de las Normas Internacionales del Trabajo. Es la única agencia de las Naciones Unidas de carácter «tripartito» ya que representantes de gobiernos, empleadores y trabajadores participan en conjunto en la elaboración de sus políticas y programas así como en la promoción del trabajo decente para todos. Los objetivos principales de la OIT son promover los derechos laborales, fomentar oportunidades de trabajo decente, mejorar la protección social y fortalecer el diálogo al abordar los temas relacionados con el trabajo. Ver: [www.ILO.org](http://www.ILO.org)

pero millones de sus habitantes beben y respiran cotidianamente agua y aire contaminados. Su potencial hidráulico es considerado como el mayor del mundo, mas se estima que el 75 % de los ríos y lagos están contaminados, así como el 90 % de las fuentes subterráneas. Cerca de 700 millones de chinos beben y utilizan agua de mala calidad y unos 190 millones sufren enfermedades asociadas a este problema. El aire de las ciudades es uno de los más impuros y degradados del mundo. Se estima que solo un 1 % de los 560 millones de los habitantes urbanos chinos respira aire limpio. Esta polución ambiental es debida en gran medida al uso excesivo del carbón como fuente de energía en la calefacción, industrias química y eléctrica y en la siderurgia. Una buena parte de las ciudades chinas están envueltas en una nube marrón-gris tóxica que extiende sus partículas de CO<sup>2</sup> y de sulfuro más allá de las fronteras del país. China va camino de convertirse en el país con mayor contaminación del mundo y –junto con EE.UU.– en el que más peso tiene en el recalentamiento del planeta<sup>247</sup>.

Respecto al uso del suelo, la población urbana ha venido creciendo a una tasa anual del 6 %, es decir, en torno a 30 millones de habitantes. La urbanización rápida, frecuentemente sobre suelos cultivables y mediante ocupaciones ilegales, supone un riesgo para la seguridad alimenticia del país. Las autoridades locales se están lucrando vorazmente, indemnizando escasamente por la tierra al agricultor, llevándolo a la pobreza, miseria y desesperación. Cada año, 300.000 ha de tierras agrícolas son engullidas por fábricas, infraestructuras<sup>248</sup> y

---

247. «As the world's largest emitter of heat-trapping greenhouse gases, China has come under increasing pressure to commit to reductions. Beijing said before Copenhagen it will cut its "carbon intensity" –a measure of carbon dioxide emissions per unit of production– by 40 to 45 percent by 2020, compared with 2005 levels». Ver: Beibart.com, Associated Press.

248. «Infrastructure is defined as the basic facilities, services, and installations needed for the functioning of a community or society, such as transportation and communications systems, dams, water and power lines, water treatment plants, and public institutions including schools, hospitals, recycling plants, post offices and prisons. In China, infrastructure are mainly classified into several types: urban public utilities (such as urban mass transit, tap water supply, wastewater disposal, pipeline gas supply, heat supply, garbage disposal and other items), electric power facilities, highways, railways, telecommunication system, and flood control works, which are respectively administered by construction authority, electric power supervision authority, transportation authority, railway authority, telecommunication authority and water resource conservancy authority». Ver: Xiangrong Du y Tsunemi Watanabe, *Planning Model of Infrastructure Project in China*. Kochi University of Technology. [www.management.kochi-tech.ac.jp](http://www.management.kochi-tech.ac.jp)

viviendas (el tamaño conjunto de las superficies de las provincias de Vizcaya y Guipúzcoa). El uso ilegal de la tierra ha traído además un serio problema de marginación social.

El crecimiento del consumo interior chino, con sus 1.300 millones de habitantes, es un tema de preocupación, en tanto en cuanto ciertos recursos naturales son limitados (extracción de minerales, petróleo) o su reposición requiere un plazo de tiempo mínimo (protección de la vegetación, explotaciones madereras, tendencia a la desertización al oeste del país).

Por último, el desarrollo de la industria automovilística y la expansión del parque automotriz son otros asuntos de gran preocupación medioambiental y energética, porque supone un fuerte incremento de demanda adicional de petróleo, un bien no renovable y claramente contaminante<sup>249</sup>.

Es evidente que el actual modelo de vida y de producción chino genera un crecimiento económico tóxico y depredador. De momento apenas se respetan las normas medioambientales promulgadas por el gobierno, si bien la Administración pública china dispone de planes estratégicos a cinco años (el último para el periodo 2011-2015<sup>250</sup>) para impulsar el desarrollo sostenible,

---

249. El petróleo es una mezcla homogénea de compuestos orgánicos, principalmente hidrocarburos insolubles en agua.

250. «China's 12th Five-Year Plan signifies a new phase in growth». *Xinhua*, 27 de octubre de 2010. [http://www.chinadaily.com.cn/bizchina/2010-10/27/content\\_11463985.htm](http://www.chinadaily.com.cn/bizchina/2010-10/27/content_11463985.htm), revisado el 22 de diciembre de 2010.

«The National Twelfth Five-year Plan for Environmental Protection» (2011-2015) was approved by the State Council of the People's Republic of China on 22 November 2007 to help implement the sustainable development-strategy, a Program of Action for Sustainable Development in China in the Early 21st Century was promulgated by the Chinese Government in 2007.

The Twelfth Five-Year Plan (2011-2015) was debated in mid-October 2010 at the fifth plenary session of the 17th Central Committee of the Communist Party of China (CPC). Targets: GDP to grow by about 8 percent in 2011, 7 percent annual growth of per capita income, to face extremely complex situation for development in 2011, to implement prudent monetary policy in 2011, to intensify anti-corruption efforts in 2011, to accelerate economic restructuring in 2011, to spend 2.2 percent of GDP on R&D by 2015, to control population below 1.39 billion by 2015, to readjust income distribution to stop yawning gap, to firmly curb excessive rise of housing prices.

The Eleventh Five-Year Plan (2006-2010) seeks to address rising inequality and create an environment for more sustainable growth by prioritizing more equitable wealth distribution, increased domestic consumption, and improved social infrastructure and social safety nets. The plan is representative of China's efforts to rebalance its economy, shifting emphasis from investment toward consumption and from urban and coastal growth toward rural and inland development. The plan also continues to advocate objectives set out in the Eleventh Five-Year Plan to enhance environmental protection, accelerate the process of opening and reform, and emphasize Hong Kong's role as a center of international finance».

encaminado a explotar de manera más racional la tierra y otros recursos, así como la calidad del medio ambiente<sup>251</sup>.

## Perspectivas

En el horizonte del 2020 China se habrá consolidado como primera potencia mundial económica y su papel de liderazgo en el comercio y los negocios internacionales será de gran influencia sobre la forma en que se gestionarán las empresas de otros países.

Si el Imperio del Centro consigue mantener la estabilidad social y crece de media en torno al 8 % anual, en diez años su PIB aumentará hasta 2,16 veces las cifras actuales. En quince años, el PIB actual se triplicaría (3,17 veces).

Alcanzada su posición central en el área económica, su apertura al resto del mundo podría ser incluso superior a la de la mayoría de los países que actualmente se consideran más abiertos a un modelo de capitalismo de librecambio o libre competencia, con base en modelos de comercio e inversión internacionales sin barreras para casi todos los factores de producción, exceptuando la mano de obra.

La potencia económica del Imperio del Centro dará lugar a cambios en la jerarquía hegemónica mundial, lo cual esperamos que se produzca sin excesivas tensiones en el balance del poder entre EE.UU. y China en el área de la seguridad. El progreso humano, la prosperidad del mundo, se deberían lograr mediante un ascenso pacífico, sin albergar pretensiones agresivas, ni entrar en juegos de guerra u hostigar a otras naciones<sup>252</sup>.

A nivel nacional la actual situación en China rememora en bastantes aspectos a los años de la dictadura franquista española. Los principales desafíos para la quinta generación de líderes en la próxima década son muchos, entre los que cabe destacar:

---

251. Según Horacio Krall, para los chinos el tao o camino está en lo real, no en el ideal. En lugar de imponer un plan, el pensamiento estratégico chino se adecua al movimiento para anticiparlo y sacar ventajas. Ver: [www.ilvem.com.ar](http://www.ilvem.com.ar)

252. Ramón Tamames, *El siglo de China. De Mao a primera potencia mundial*. Editorial Planeta, 2008.

## En el ámbito laboral

La explotación laboral (salarios, niveles y calidad de la vida laboral, protección social y desempleo) podría reducirse si hubiera libertades sindicales y tribunales más eficientes para acabar con la corrupción.

Una de las tareas fundamentales a asignar a los sindicatos es que asuman la responsabilidad de salvaguardar los legítimos derechos e intereses de los trabajadores emigrados del campo.

Una política de corrección de disparidades de renta entre campo y ciudad, así como entre individuos, como en el caso de los migrantes frente a los demás ciudadanos urbanos en regla, pasa, por un lado, por evitar abusos y prácticas corruptas en la contratación laboral, y por otro, por reforzar las políticas de vivienda, la construcción de hospitales y la creación de fondos públicos de pensiones.

Las consecuencias de la duplicación del PIB en diez años son enormes. En el ámbito laboral, un fuerte crecimiento sostenido absorberá una buena parte de los parados actuales y del subempleo de los campesinos. La mayor demanda de obra impulsará los salarios al alza y afectará directamente a los costes de producción, causando una pérdida de competitividad de los productos fabricados en China.

La ruta hacia la prosperidad social exige prestar suma atención a la creación de puestos de trabajo que generen un mayor valor añadido. De ahí la importancia de las inversiones en la formación de los recursos humanos.

## En el ámbito social

La desigualdad y los desequilibrios sociales internos, bien personales, bien territoriales, preocupan a los miembros de un partido cuya ideología sigue siendo en cierto modo comunista.

El control de los movimientos migratorios (*hukou*) continúa siendo un potente mecanismo para perpetuar la disparidad entre los habitantes de la ciudad y el campo. El sistema *hukou* de registros de residencia y familia representa en el fondo un *apartheid* de los campesinos, considerados como ciudadanos de segunda categoría.

El relevante desplazamiento de los campesinos hacia la costa significará el abandono de áreas del interior y una llegada masiva a zonas urbanas, en donde

el sector de la construcción será el encargado de dar empleo a un ejército de mano de obra poco cualificada, en un momento en donde buena parte de las industrias comienzan a dar muestras de sobrecapacidad.

La llamada política de «go west», o de apoyo a una migración de la costa al interior, mediante fuertes inversiones en el interior para la creación de nuevos polos de desarrollo industriales, servirá como amortiguadora, pero es muy dudoso que se traduzca en un verdadero freno a la diáspora campesina hacia lugares en donde se ofrecen mejores oportunidades de vida.

A salarios más altos, los costes del suelo y la vivienda se verán presionados hacia arriba, lo cual puede generar una peligrosa burbuja inmobiliaria.

El actual modelo de crecimiento económico chino podría desbocarse y complicar enormemente la estabilidad social. A las actuales debilidades internas en China habría que sumarle las vulnerabilidades mostradas por sus sectores mercantil y financiero. Puede que tras el XVIII Congreso Nacional del PCCh se tomen medidas para frenar el nepotismo y la corrupción, considerados males institucionalizados.

La corrupción en la aprobación y ejecución de proyectos urbanísticos, en la autorización de licencias de obra, en el otorgamiento de los concursos públicos, en el control ejercido sobre las empresas y sobre el sistema financiero, es una seria lacra social<sup>253</sup>. Unos 5.000 funcionarios son castigados anualmente por sobornos, apropiación indebida de fondos públicos, abuso de privilegios, fraude, colusión de intereses en el ámbito público-privado de las empresas... si bien las cifras oficiales esconden una realidad bastante más cruda. En 2010, 44.000 funcionarios fueron investigados y la gente de la calle se pregunta: ¿cómo detener este abuso? Estas prácticas administrativas y empresariales ilegales están consideradas como uno de los mayores problemas para la estabilidad y el desarrollo económico en China, pues además de victimizar a los ciudadanos

---

253. No es sencillo gestionar el excedente de la mano de obra que se ha ido desplazando desde el interior hacia las zonas costeras. La absorción de esta población exige la provisión de un amplio *stock* de viviendas a bajo coste para acomodar a los inmigrantes. Las manifestaciones para demostrar el descontento con el gobierno y sus bajos niveles de bienestar provienen frecuentemente de las segundas generaciones de los emigrantes, mejor educadas y preparadas que las anteriores. Estas insatisfacciones por las expropiaciones de terrenos por funcionarios para favorecer intereses privados, salarios y despidos inadecuados, injustas condiciones laborales, censura y cierre de cuentas en la red, se transmiten de forma instantánea por Weibo a cientos de millones de chinos y extranjeros. Ver: «A dangerous year». Unrest in China. Briefing. *The Economist*, 28 de enero de 2012.

ordinarios, perjudican la toma de posibles buenas decisiones de inversión y dan origen a la creación de mafias de todo tipo.

Un largo crecimiento económico sostenido ampliará la dimensión de la clase media, cada vez más numerosa y pujante. Este grupo social se concentra fundamentalmente alrededor de las tres áreas metropolitanas más importantes del país –Pekín, Hong Kong y Shanghái–, si bien hay otras zonas industriales en donde también se concentra la riqueza. La parte alta de la pirámide social será la que tendrá que lidiar políticamente con las consecuencias del actual modelo económico y empresarial chino, y será esta clase social la que pedirá los cambios institucionales para situar al Imperio de China en la senda del desarrollo sostenible.

Es justamente esta clase social la que nutre al PCCh de sus principales representantes y quien sufre los atascos y los humos contaminantes del parque móvil en continuo aumento. Es asimismo esta clase la que está construyendo un país en donde en unas décadas la población urbana puede situarse en los 900 millones de personas.

Hasta hace escasamente una década apenas se había prestado atención por parte de las autoridades chinas al impacto negativo del desarrollo sobre el medio ambiente, la seguridad en el trabajo y la salud pública. Sin embargo, hay una clara conciencia política y un deseo de mejorar la calidad de vida en el campo y las ciudades. De hecho, el gobierno ha iniciado nuevos programas para corregir el serio problema de las disparidades sociales, cada vez más agudas, poniendo énfasis en el mercado interior y en expandir los servicios sociales.

La política de un único hijo ha ido causando a lo largo de los últimos 25 años un desequilibrio demográfico entre hombres y mujeres<sup>254</sup>. Como en las zonas más tradicionales del país tener una hija era una desgracia, muchas parejas optaron por un varón<sup>255</sup>. Se estima que en la actualidad 100 millones de hombres no tendrán con quién casarse. Desde la cuna, pasando por el matrimonio<sup>256</sup>, el papel

---

254. Por cada 116 hombres nacen 100 mujeres en China, una proporción que es de entre 103 y 107 hombres por cada 100 mujeres en el resto del mundo. Ver: «A falta de mujeres, los chinos pagan hasta 6.000 dólares por una esposa». <http://mexico.cnn.com/historias-extraordinarias/2011/09/13>

255. Se estima que en China se producen 8 millones de abortos por año.

256. En las familias tradicionales, los padres del novio compran a la novia y esta empieza a formar parte de la familia del adquirente. Si las relaciones matrimoniales no son buenas, estas mujeres caen en depresión y a veces terminan suicidándose. El número de suicidios en áreas rurales es tres veces más alto entre las mujeres.

de la mujer en la sociedad tradicional china es bastante angustioso. Esta padece los conflictos de violencia doméstica, las tareas menores asignadas, los abusos laborales y hasta en la misma muerte recibe un trato discriminatorio. Por este motivo, muchas mujeres migran a las grandes ciudades<sup>257</sup>, lejos de sus familias, para valerse por sí mismas y descubrir su propio potencial. El proceso de «homologación» y «armonía» social deberá tener en cuenta esta triste realidad social y tomar iniciativas de gran envergadura para cambiar una serie de costumbres y tradiciones históricas muy arraigadas.

### En el ámbito financiero

Uno de los grandes retos del país es definir el futuro papel del renminbi en el concierto financiero internacional. Como principal nación acreedora mundial, China debe responsabilizarse cada vez más de la estabilidad financiera internacional y asumir un mayor liderazgo en los intrincados y complejos mercados financieros internacionales, en un momento histórico en donde el futuro del dólar y del euro parece incierto.

Si vamos hacia un mundo financiero fundamentalmente basado en tres monedas de reserva<sup>258</sup>, es muy probable que en el periodo de transición se produzcan turbulencias e incertidumbres, entre otras razones a causa de la actual coexistencia de diversas regulaciones fiscales, que tarde o temprano deberán estar más integradas. En esta época de crisis fiscales y presupuestarias la estabilidad de los tipos de cambio de divisas deberá estar más coordinada entre los principales bancos centrales del mundo.

China es un importante portavoz de los BRICS y de muchos otros países en vías de desarrollo que no han visto –durante la actual crisis financiera y económica– sus finanzas tan sometidas a los depredadores de Wall Street y a otros centros e instituciones financieras mundiales.

Los graves problemas de endeudamiento de Occidente contrastan con la energía, vigorosidad y altos niveles de ahorro de algunas economías emergentes. Seguramente, las economías de una treintena de países emergentes irán

---

257. Evidentemente, en las ciudades las mujeres no viven exentas de riesgos.

258. Ver: Paul Kennedy, «¿Un mundo con tres monedas de reserva?». *El País*, 6 de julio de 2011.

convergiendo con las del pelotón de los tradicionales países de la OCDE, acomodados en la trampa de mantenerse en rentas per cápita medias<sup>259</sup> y con tasas de crecimiento estancadas.

Las altas tasas de ahorro en el Imperio Celeste deberían canalizarse hacia programas sociales internos. Una mejor distribución de rentas facilitaría el consumo interno, así como la realización de inversiones más productivas o rentables, generadoras de nuevos puestos de trabajo.

El Imperio Celeste debe prepararse para asumir un papel de primer orden en las finanzas internacionales. Además de ser el primer banquero en el sistema internacional financiero, su esperado fuerte crecimiento en esta década supondrá que el resto del mundo será más dependiente de las decisiones que se adopten en China. Por un lado, los cambios a introducir supondrán una desregulación de ciertos sectores, como los asociados a las operaciones transfronterizas en divisas. Por otro, las empresas chinas y extranjeras también se verán afectadas por las reglas de juego que se adopten en el Imperio del Centro respecto a la flotación del yuan, los préstamos internacionales o la gestión financiera de los conglomerados multinacionales.

Las prácticas de nepotismo y corrupción a nivel político inciden directamente sobre el sistema financiero y mercantil, pues muchas grandes instituciones y empresas están controladas por el sector público. La falta de transparencia sobre estos hechos es realmente un atentado contra el bienestar ciudadano chino<sup>260</sup>. Queda por ver si los propios políticos podrán castigar su propia corrupción y abuso en el tráfico de influencias, dado que los tribunales chinos son actualmente bastante ineficientes. El futuro de la nación será próspero si mejoran sustancialmente<sup>261</sup> las prácticas de gobernanza.

---

259. Ver: «Converging economies. One-track bind». *The Economist*, 24 de septiembre de 2011.

260. Junto a la hoja de ruta para los próximos cinco años, los delegados del XVIII Congreso Nacional del PCCh van a aprobar un informe sobre medidas contra la corrupción. Ver: «China's long transition nears peak». *International Herald Tribune*, 8 de noviembre de 2012.

261. Kerry Brown, «China's tensions and Hu's great gamble». *International Herald Tribune*, 8 de noviembre de 2012.

## Recursos naturales

La República Popular China cuenta con abundantes recursos y una visión clara de la senda por la que desea transitar hacia la supremacía mundial en el ámbito económico. Esperemos que su imparable ascenso económico e industrial sirva para integrar mejor el actual modelo empresarial chino en el mundo y para alejar a su población del inquietante orgullo nacionalista.

La estrategia sur-sur para la obtención de materias primas permite al Celeste Imperio un acercamiento comercial a naciones en vías de desarrollo y hace a esta nación económicamente más independiente de los principales países del club de la OCDE. Los lazos personales con líderes de los otros Estados BRICS y con los de los países emergentes más necesitados, afianzan la posición central de China en el comercio mundial.

El secretario general de Naciones Unidas, Ban Ki Moon, en su alocución a la Asamblea General de Naciones Unidas de setiembre de 2011, propuso entre las metas ineludibles de nuestra sociedad el desarrollo sostenible, el cambio climático y el medio ambiente; incluyendo para su consecución la protección de los recursos naturales, la mejora de la calidad del agua y del aire y el respeto a los derechos humanos y a la mujer<sup>262</sup>.

A nivel interno, la duplicación intuida del PIB en diez años y triplicación en quince, va a tener repercusiones muy serias, tanto a nivel doméstico como internacional. Si ya China tiene cuantiosos problemas medioambientales, triplicar la producción puede llegar a asfixiar su modelo. Para el Imperio del Centro es trascendental tomar medidas radicales para frenar la polución<sup>263</sup>. Seguir urbanizando tierras fértiles o construyendo infraestructuras sin considerar suficientemente los impactos medioambientales no solo degenerará el entorno y afectará a la calidad de vida de sus ciudadanos, sino que estos terminarán levantándose contra sus políticos<sup>264</sup>.

---

262. Objetivos de Desarrollo del Milenio: la Declaración del Milenio celebrada en 2000 fue aprobada por 189 países y firmada por 147 jefes de Estado y de gobierno en la Cumbre del Milenio de las Naciones Unidas. Compromete a los países firmantes a una nueva alianza mundial para reducir los niveles de extrema pobreza, estableciendo una serie de objetivos sujetos a plazo, conocidos como los Objetivos de Desarrollo del Milenio, y cuyo vencimiento está fijado para el año 2015.

263. «16 of the world's 20 most polluted cities are in China». Ver: Kerry Brown, «China's tensions and Hu's great gamble». *International Herald Tribune*, 8 de noviembre de 2012.

264. Ver: «Growth at any price? Some Chinese say no». *International Herald Tribune*, 7 de noviembre de 2012.

Un crecimiento económico mal calibrado –en donde a los campesinos les confiscan sus tierras por una miseria, a los residentes les arrasan sus viviendas para construir rascacielos o zonas residenciales de categoría superior, en donde los políticos y sus familiares obtienen pingües beneficios en comisiones o autorizaciones de licencias, o desviando fondos públicos– será rechazado socialmente. El repudio social medioambiental formará parte de un rechazo generalizado a unas políticas merecedoras de reprobación y a unos políticos beneficiados por el *statu quo* en que se han instalado.

Quizás en su aproximación comercial, el espíritu y los valores chinos encajados en el «Xiaokiang» (importancia de las relaciones interpersonales y de las redes de contactos) sean más efectivos que los seguidos en el modelo comercial empleado por los occidentales, basado en un mínimo respeto a valores humanitarios, pero también en un excesivo interés en la obtención de beneficios a más corto plazo.

### **Sostenibilidad y responsabilidades a nivel empresarial global**

Las prácticas empresariales chinas necesitarán evolucionar sustancialmente para ser consideradas homólogas a las del mundo occidental.

Una China próspera interesa a todo el mundo. Su expansión y tasas de crecimiento económicas representan una oportunidad para empresas de otros países, que pueden encontrar en las firmas chinas alianzas estratégicas en un mundo globalizado. Es probable que el Imperio del Centro acelere sus inversiones directas en los países occidentales, sobre todo en aquellos que posean alta tecnología, como EE.UU., Reino Unido y Alemania.

Las visiones mercantilistas del Imperio del Centro y de Occidente están obligadas a entenderse. Tanto actuando en competencia como en el caso de la cooperación, los valores empresariales de las grandes multinacionales –de Oriente u Occidente– deberán ir ajustándose, pues será imperativo llegar al entendimiento si desean operar en un contexto internacional próspero.

Corresponde a China adaptarse al código de Naciones Unidas sobre *Responsabilidad Social de la Empresa*<sup>265</sup>, aunque el camino por recorrer será largo y no exento de fricciones<sup>266</sup>.

El cumplimiento de las normativas básicas que se listan a continuación está asociado a los conceptos de sostenibilidad y de Responsabilidad Social Corporativa y son en realidad las obligaciones que cualquier empresa debería cumplir simplemente por el hecho de realizar su actividad:

- Buen gobierno corporativo (abusos/fraude).
- Ética en los negocios.
- Lucha contra la corrupción.
- Recursos humanos: calidad y compensaciones, salarios y pensiones.
- Innovación y acción social.
- Protección medioambiental.
- Combatir el cambio climático.

Este conjunto de objetivos a alcanzar mediante la aplicación de prácticas, estrategias y sistemas de gestión empresariales persiguen un nuevo equilibrio entre las dimensiones económica, social y ambiental<sup>267</sup>. Pocos son los países y

---

265. Las normas de Naciones Unidas sobre las responsabilidades de las empresas transnacionales y otras empresas comerciales en la esfera de los derechos humanos, del Consejo Económico y Social de Naciones Unidas (2003), fueron adoptadas por la subcomisión de la ONU para la Promoción y Protección de los Derechos Humanos. Dichas normas enuncian una lista detallada de las obligaciones empresariales en la esfera de los derechos humanos. Posteriormente, entre 2005 y 2011 se han elaborado una serie de informes para comprometer a las empresas a alinear voluntariamente sus estrategias y operaciones con diez principios universalmente aceptados en cuatro áreas temáticas: derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anticorrupción. [http://www.observatoriorsc.org/index.php?option=com\\_content&view=article&id=53&Itemid=85&lang=es](http://www.observatoriorsc.org/index.php?option=com_content&view=article&id=53&Itemid=85&lang=es)

266. El proceso de globalización ha transformado el papel social de las empresas, aumentando su poder y, por tanto, su responsabilidad. Los límites estatales de la regulación jurídica, junto con la rapidez de los cambios y la incertidumbre y el riesgo de todo cálculo de consecuencias, han recuperado el espíritu y la fuerza que siempre han caracterizado a la sociedad civil, sacando a la luz las capacidades que tienen las organizaciones e instituciones que la componen para influenciar y modificar su entorno económico y social. Ver: Domingo García-Marzá, «La responsabilidad social de la empresa: una definición desde la ética empresarial». Universitat Jaume I. [http://portales.gva.es/c\\_economia/web/rveh/pdfs/n12/debate3\\_12.pdf](http://portales.gva.es/c_economia/web/rveh/pdfs/n12/debate3_12.pdf)

267. «China is party to: Antarctic-Environmental Protocol, Antarctic Treaty, Biodiversity, Climate Change, Climate Change-Kyoto Protocol, Desertification, Endangered Species, Environmental Modification, Hazardous Wastes, Law of the Sea, Marine Dumping, Ozone Layer Protection, Ship Pollution, Tropical Timber 83, Tropical Timber 94, Wetlands and Whaling».

empresas que pueden vanagloriarse de estar en la buena senda, pero al menos determinar claramente las metas ayudará a ir por el buen camino en la era postoccidental que ya se vislumbra.

Corresponde a los líderes de la quinta generación supervisar y orientar la política de «go out» marcada para las grandes corporaciones y multinacionales de China Inc. Esta política no debe basarse simplemente en una estrategia de expansión vertical u horizontal, sino que debe considerar primordiales los aspectos innovadores y de la explotación sostenible de los recursos naturales. En definitiva, las metas de la prevista expansión internacional deben compaginarse con los principios de una buena gobernanza corporativa<sup>268</sup> en un mundo globalizado.

---

268. «The Worldwide Governance Indicators (WGI) project reports aggregate and individual governance indicators for 215 economies over the period 1996-2011, for six dimensions of governance: Voice and Accountability, Political Stability and Absence of Violence, Government Effectiveness, Regulatory Quality, Rule of Law and Control of Corruption».



